

Conf
com



Confcommercio
Lombardia

A Palazzo Lombardia l'evento per la sottoscrizione con il presidente Attilio Fontana e l'assessore alla Cultura Francesca Caruso

Confcommercio Lombardia e Terziario Donna Lombardia aderiscono al Patto Regionale per la Lettura

Sono molte le Associazioni del sistema Confcommercio lombardo che danno un importante contributo per promuovere la lettura

Confcommercio Lombardia e Terziario Donna Lombardia hanno partecipato a Palazzo Lombardia all'evento per la sottoscrizione del Patto Regionale per la Lettura, voluto dall'assessore alla Cultura di Regione Lombardia Francesca Caruso per favorire la pratica della lettura tra la popolazione lombarda, con una particolare attenzione ai giovani e ai cittadini con minor accesso alla partecipazione culturale. Per raggiungere questo obiettivo il Patto coinvolge soggetti pubblici e privati, comprese le Associazioni di categoria con il mondo delle imprese che rappresentano.

“La decisione di aderire al Patto – dichiara Confcommercio Lombardia – nasce dalla consapevolezza di quanto Confcommercio e le imprese del terziario lombardo possano contribuire alla diffusione della pratica della lettura e, più in generale, alla crescita culturale di imprenditori e cittadini. Si tratta di un ulteriore tassello di un mosaico naturale per le imprese di prossimità (e per chi le rappresenta) che, con una presenza costante e il loro lavoro, hanno un ruolo importante per favorire sicurezza, socialità e per rendere ogni giorno migliori i luoghi di vita e lavoro delle persone”.

Il Patto Regionale per la Lettura rappresenta un'occasione per mettere a sistema iniziative ormai consolidate e di successo del sistema Confcommercio lombardo. Si spiega così l'adesione di Assocultura-Confcommercio Lecco che offre un vasto programma di attività culturali: dal Festival Leggermente che, da diciassette anni, promuove la lettura come strumento culturale, fino ad iniziative per promuovere sport, arte, cinema e talento giovanile.

E si spiega così, ancora, la partecipazione di Confcommercio Bergamo – Gruppo Librai e Cartolibrari e Confcommercio Brescia che organizzano nei loro territori “Libri per sognare”. Il progetto, ideato dalla Confcommercio bergamasca 10 anni fa, promuove la lettura nelle scuole coinvolgendo migliaia di studentesse e studenti.

Adesione convinta anche da parte di Ali Milano, l'Associazione Librai (Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza), da sempre in prima linea nel considerare i libri non solo come strumenti di crescita individuale, ma come veri e propri pilastri per il benessere sociale e lo sviluppo educativo delle comunità, con una sensibilità mirata verso i giovani lettori.

Milano, 18 giugno 2026

Confcommercio Lombardia

Nicola Maselli tel. 027750246 – nicola.maselli@confcommerciolombardia.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza tel. 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it