



Comunicato Stampa

ARTICOLI PER LA TAVOLA, LA CUCINA, LA DECORAZIONE DELLA CASA

DIEGO TOSCANI NUOVO PRESIDENTE “ART Confcommercio”

IL MERCATO ITALIANO SUPERA GLI 8 MILIARDI DI EURO

Diego Toscani ([foto](#) - Presidente di Pozzi Milano Spa) è il nuovo Presidente di ART Arti della Tavola e del Regalo, l'Associazione aderente al Sistema Confcommercio che rappresenta la filiera degli articoli per la tavola, la cucina e la decorazione della casa.

Lo ha eletto il 20 marzo il Consiglio Direttivo nella sua seduta di insediamento che ha dato l'avvio al mandato 2026/2029 della Governance associativa.

Toscani assume il ruolo ricoperto nell'ultimo quadriennio da Angelo Maino (Maino Carlo Srl) che è stato nominato Vicepresidente vicario, mentre Donatella Galli (Vip Home Group Srl) e Anna Nocentini Lapini (Lapini Srl) hanno assunto la Vicepresidenza.

Il Consiglio Direttivo dell'Associazione eletto dall'Assemblea dei Soci è completato dai Consiglieri: Cristina Baroni (Baroni Porcellane Srl), Walter Bongiorno (Bongiorno Srl), Nicoletta Bruni (Alluflon Spa), Francesca Corradi (Corrado Corradi Srl), Carolina Grigoriadis (International Cookware Srl), Massimiliano Guzzini (Guzzini Spa), Walter Montagna (Lamart Srl), Giusto Morosi (Tognana Spa), Fabio Rocchigiani (Alessi Spa), Gabriele Sabbatini (Vesta Srl), Giorgio Toninelli (Pedrini Spa), Marina Vago (Taitù Srl) e Alessandro Viglione (Livellara Srl).

«È per me un onore guidare ART che riunisce aziende e marchi importanti e rappresenta l'intera filiera del settore – ha dichiarato Toscani all'atto della nomina - e ringrazio il Consiglio Direttivo per la fiducia accordatami alla quale rispondo mettendo a disposizione tutto il mio impegno. Darò continuità e ulteriore spinta alle attività che vedono ART impegnata da tempo su tematiche di assoluto rilievo per il nostro settore, quali la tutela delle imprese in un contesto complicato, lo studio delle dinamiche di consumo, la diffusione dei valori culturali e sociali dei prodotti per la tavola e la cucina.

ART è il punto di riferimento di un mercato importante, composto da migliaia di aziende con livelli occupazionali significativi: un mercato che merita di essere conosciuto, studiato, tutelato e sviluppato».

Secondo i dati appena presentati da ART, il settore della tavola, della cucina e della decorazione della casa in Italia è in aumento e ha raggiunto nel 2025 un valore complessivo superiore agli 8 miliardi di euro, con una crescita del 6% rispetto alla precedente rilevazione del 2023. La componente principale è quella degli articoli per la Cucina (5,5 miliardi, + 7,9%), seguita dai prodotti per la Tavola (1,5 miliardi + 2%) e l'Oggettistica per la Casa (quasi un miliardo).

Milano, 23 marzo 2026