Il podcast di Impresa Cultura Italia-Confcommercio torna tra informazione, musica, serie TV e creatività d'impresa: un viaggio tra nuovi linguaggi, innovazione e comunità

"COOLTISSIMO PODCAST", AL VIA LA QUARTA STAGIONE PER RACCONTARE LA CULTURA CHE CAMBIA

Cinque nuovi episodi con Alice Mentana, Daniele Rampello, Chiara Sbarigia, Hyper Silvia e Andrea Pontiroli. Secondo l'Osservatorio Confcommercio-SWG, il 38% degli italiani ascolta podcast e la spesa culturale delle famiglie sale a 108 euro al mese.
Le foto degli ospiti intervistati a Cooltissimo Podcast

Milano, 10 novembre 2026 – Torna "Cooltissimo Podcast", il progetto di Impresa Cultura Italia-Confcommercio che racconta la cultura attraverso chi la crea e chi la vive. Cinque nuovi episodi, condotti da Giulia Favero e Mattia Dognini, per esplorare le trasformazioni dell'informazione, della musica, dell'audiovisivo e della creatività d'impresa, tra nuovi linguaggi, innovazione e comunità.

Protagonisti della quarta stagione sono Alice Mentana, CEO di Open Group, impegnata nel mondo dell'editoria e dell'informazione; Daniele Rampello, fondatore e CEO di Rampello & Partners; Chiara Sbarigia, presidente di APA – Associazione Produttori Audiovisivi; Silvia Villoresi, conosciuta sui social come Hyper Silvia, che racconta la filosofia attraverso la musica contemporanea; e Andrea Pontiroli, tra i fondatori di Santeria e Circolo Magnolia. Cinque conversazioni che attraversano mondi diversi, accomunati dalla capacità di innovare, sperimentare nuovi linguaggi e trasformare la cultura in un'occasione di crescita, non soltanto individuale ma anche economica e sociale.

La nuova stagione arriva in un momento di crescita dei consumi culturali. Secondo l'Osservatorio sulle esperienze culturali in Italia, realizzato da Impresa Cultura Italia-Confcommercio in collaborazione con SWG, nel 2026 la spesa media mensile delle famiglie italiane per la cultura raggiunge 108 euro, rispetto ai 94 euro del 2025, avvicinandosi ai 113 euro registrati nel 2019. Cambiano anche le modalità con cui gli italiani vivono e consumano cultura. Guardare programmi televisivi, film e serie TV (92%) e ascoltare musica (87%) si confermano tra le attività più diffuse, mentre il 51% degli italiani è andato al cinema, il 49% ha visitato musei, mostre o siti archeologici e il 35% ha assistito a concerti dal vivo. Si consolida anche la diffusione dei podcast: il 38% degli italiani dichiara di averne ascoltato almeno uno dall'inizio dell'anno, contro il 36% rilevato a dicembre 2025. Un segnale dell'interesse per forme di racconto capaci di accompagnare il pubblico nella scoperta di nuovi temi, protagonisti e punti di vista. La crescita dei consumi culturali conferma il valore di un settore che non rappresenta soltanto una componente del tempo libero, ma anche un motore di sviluppo, occupazione e coesione sociale. Un ecosistema di imprese, professionisti e attività che contribuisce all'attrattività dei territori, alla vitalità delle città e alla qualità della vita delle persone.

Tra le voci della quarta stagione, **Alice Mentana** riflette sulle trasformazioni dell'informazione e sulla necessità di garantire contenuti di qualità: «*I social hanno avuto il grandissimo merito di allargare le occasioni di consumo dell'informazione: oggi possiamo leggere e informarci a tutte le ore. La vera sfida è puntare sulla qualità, sugli approfondimenti e sui contenuti originali, per offrire ai lettori strumenti che permettano di comprendere davvero la realtà.*»
Chiara Sbarigia si sofferma sul ruolo della serialità nel racconto del Paese e nella valorizzazione della cultura italiana: «*È importante dare spazio alla creatività e raccontare il proprio Paese. La serialità è uno strumento fondamentale per valorizzare l'identità italiana, far conoscere la ricchezza dei territori e portare le nostre storie all'attenzione del pubblico internazionale. Le serie, inoltre, raggiungono un pubblico trasversale, composto da generazioni e spettatori diversi*».
Alice Mentana e Chiara Sbarigia sono state anche protagoniste del Forum di Impresa Cultura Italia-Confcommercio, tenutosi a Venezia lo scorso 23 ottobre presso l'Auditorium della Biblioteca della Fondazione La Biennale di Venezia, dedicato al tema "La cultura come bussola del contemporaneo".

CINQUE PROTAGONISTI, CINQUE MODI DI RACCONTARE IL FUTURO
La quarta stagione di Cooltissimo Podcast esplora alcune delle principali trasformazioni dell'universo culturale contemporaneo.
Con **Alice Mentana** il punto di partenza è il futuro del giornalismo, tra intelligenza artificiale, nuove sfide editoriali e ricerca di linguaggi capaci di riconquistare la fiducia dei lettori.
Daniele Rampello accompagna gli ascoltatori alla scoperta del valore dell'autenticità, della creatività e della capacità di raccontare il Made in Italy, trasformando prodotti, territori e tradizioni in esperienze.
Con **Chiara Sbarigia**, direttamente dall'Italian Global Series Festival, lo sguardo si sposta sull'industria audiovisiva italiana e sulla sfida delle produzioni nazionali in un mercato sempre più globale, tra piattaforme streaming e nuove tecnologie.
Silvia Villoresi, in arte Hyper Silvia, dimostra come la filosofia possa uscire dalle aule e incontrare il linguaggio della musica e dei social, diventando uno strumento accessibile e contemporaneo per interpretare il mondo.
Andrea Pontiroli racconta il valore della musica dal vivo e degli spazi culturali come luoghi di incontro, sperimentazione e rigenerazione urbana, capaci di generare relazioni e nuove opportunità per le comunità.
Un percorso che conferma l'obiettivo di Cooltissimo Podcast: raccontare la cultura senza confini e senza formalismi, rendendo accessibili temi complessi attraverso conversazioni dirette, curiose e capaci di intrecciare esperienze personali, trasformazioni economiche e nuove tendenze.

DOVE ASCOLTARE E GUARDARE COOLTISSIMO PODCAST

La quarta stagione di **Cooltissimo Podcast** è disponibile gratuitamente in formato audio e video sulle principali piattaforme:

- **Spotify:** https://open.spotify.com/show/5RiaWWCDTHPWfJm1yUDLfL
- **Apple Podcasts:** https://podcasts.apple.com/it/podcast/cooltissimo-podcast/id1814658182

Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Confcommercio
Impresa Cultura Italia

- **Amazon Music:** https://music.amazon.com/podcasts/3814c4b1-8a7d-4da5-aa3d-9c570ae85315/cooltissimo-podcast
- **YouTube:** https://www.youtube.com/@ImpresaCulturaItalia