

IL PODCAST DI IMPRESA CULTURA ITALIA – CONFCOMMERCIO CHE RACCONTA LA CULTURA
CON CHI LA CREA E CON CHI LA VIVE, TRA CINEMA, SPETTACOLO, INNOVAZIONE,
ECONOMIA E PSICOLOGIA.

“COOLTISSIMO PODCAST”

LA TERZA STAGIONE DISPONIBILE SU TUTTE LE PIATTAFORME

[SPOTIFY](#) – [APPLE PODCAST](#) - [YOUTUBE](#)

Sette nuovi episodi con ospiti d'eccezione: *Massimo Bray, Gianni Canova, Mariano Bella, Ambra Radaelli, Francesco Pagnini, Lisa Galantini e Francesca De Finis.*

[Foto: gli ospiti di Cooltissimo Podcast](#)

“Cooltissimo podcast” torna con una **terza stagione** ricca di voci e prospettive sul mondo della cultura italiana. Il podcast – realizzato da **Impresa Cultura Italia Confcommercio** – affronta con uno sguardo attuale e accessibile i temi chiave del settore: dal cinema al teatro, dall'innovazione ai consumi culturali fino alle tradizioni che definiscono l'identità del Paese.

Protagonisti della terza stagione di Cooltissimo Podcast - *presentato da Giulia Favero e Mattia Dognini* - **Gianni Canova**, critico cinematografico e a lungo Rettore dell'Università Iulm, **Mariano Bella**, direttore dell'Ufficio Studi di Confcommercio, **Ambra Radaelli**, presidente dell'Orchestra Sinfonica di Milano, **Francesco Pagnini**, docente di psicologia all'Università Cattolica, **Lisa Galantini**, attrice e direttrice del Centro di Formazione Artistica di Genova, **Francesca De Finis**, co-founder di Stendhapp e **Massimo Bray**, direttore generale dell'Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani e già Ministro della Cultura.

Sempre più italiani scelgono di ascoltare la cultura. Secondo l'Osservatorio Impresa Cultura Italia-Confcommercio sui consumi culturali realizzato con SWG, a dicembre 2025 **il 36% della popolazione ascolta podcast**, un dato in leggera crescita rispetto al 2024 e in aumento di 6 punti rispetto al 2022, che conferma l'audio come una delle pratiche culturali ormai diffuse. La fruizione rimane prevalentemente gratuita, segnale di un accesso ampio e trasversale a questo formato. Il fenomeno si inserisce in una trasformazione più vasta: oggi **la cultura non è più percepita solo come studio e approfondimento, ma come intrattenimento ed esperienza capace di coinvolgere ed emozionare**. Non a caso, tra le dimensioni più associate al concetto di cultura emergono “ascoltare” e “raccontare” e “parlare”, mentre le aspettative del pubblico puntano soprattutto ad aumentare le conoscenze (37%), ricevere stimoli intellettuali (36%) e scoprire qualcosa di nuovo (33%). In questo scenario, caratterizzato da una crescente centralità della narrazione e della scoperta, **l'audio e i podcast si affermano come strumenti privilegiati per ascoltare, comprendere e condividere storie e saperi**.

"Avere un portale in evoluzione sin dal 1995 e confrontarci con le piattaforme tecnologiche, mettendo in dialogo il mondo del libro e quello digitale, ci ha consentito di portare online l'esperienza della Enciclopedia senza rinunciare al rigore delle fonti e alla complessità dei contenuti – racconta a Cooltissimo Massimo Bray, Direttore Generale dell'Istituto della

Enciclopedia Italiana Treccani – *Un passaggio fondamentale è stato l'investimento nella scuola, per offrire strumenti agli insegnanti, che considero tra le figure più importanti per il futuro del Paese. L'intelligenza artificiale sta cambiando la vita di tutti: è una rivoluzione con cui dobbiamo misurarci. La questione decisiva riguarda le fonti su cui vengono allenati i modelli: se si lavora su basi affidabili e su contenuti certificati, come quelli della Treccani, l'IA può offrire vantaggi enormi, dalla rapidità di elaborazione alla capacità di analizzare grandi quantità di dati".*

*"In assenza di democrazia culturale – spiega **Gianni Canova**, critico cinematografico e a lungo Rettore dell'Università Iulm - la democrazia politica è a rischio perché se le persone non hanno gli strumenti di conoscenza minimi per acquisire comprensione di quello che li circonda, io credo che la democrazia politica sia discutibile. Oggi nelle scuole di ogni ordine e grado dovremmo introdurre percorsi di formazione in intelligenza artificiale e in media literacy, cioè l'insegnamento del funzionamento dei media audiovisivi per contrastare l'analfabetismo iconico".*

GLI OSPITI E GLI EPISODI DELLA TERZA STAGIONE DI COOLTISSIMO PODCAST

• TRECCANI E IL FUTURO DELL'INFORMAZIONE

Con Massimo Bray - *Direttore Generale dell'Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani*

Treccani sta adattando una missione culturale centenaria al mondo digitale: contrasto alle fake news, educazione alle fonti, innovazione tecnologica, ruolo centrale della scuola e attenzione critica verso l'IA. Il futuro della cultura passa dall'equilibrio tra tradizione e trasformazione.

• COME SI DIVENTA ATTORI: TALENTO, ALLENAMENTO E METODO

Con Lisa Galantini – *Attrice e Direttrice della Scuola di Formazione Artistica di Genova*

Cosa significa diventare attori? Talento come somma di micro-abilità, disciplina, umiltà e training del corpo, con i mentori che trasformano la fatica in metodo. Il teatro emerge come esperienza irripetibile e collettiva, capace di educare al bello e alla presenza in un'epoca di distrazione digitale.

• TUTTI AL CINEMA TRA CULTURA, AI E CREATIVITÀ. LA LEZIONE DEL PROF. CANOVA

Con Gianni Canova - *Critico cinematografico, docente e divulgatore*

Il successo di Checco Zalone mostra che pop e valore culturale possono coincidere: un film può riattivare l'ecosistema delle sale e raccontare l'Italia senza moralismi. Il nodo vero è democratico: senza media literacy, alfabetizzazione (anche audiovisiva) e competenze sull'IA, la democrazia culturale — e quindi quella politica — si indebolisce.

• DAL MADE IN ITALY AL SENSE OF ITALY: IL VALORE DELL'ESPERIENZA

Con Mariano Bella – Direttore Ufficio Studi di Confcommercio

Il “Sense of Italy” è un asset strategico che unisce cultura, bellezza, lifestyle e qualità della vita trasformandoli in valore economico e identità competitiva globale. La sfida è passare dal semplice Made in Italy al valore esperienziale integrato, dove cultura, turismo, creatività e territorio diventano un ecosistema capace di generare sviluppo sostenibile e attrattività internazionale.

- **BATMAN, CULTURA POP E PSICOLOGIA PER CAPIRE LA MENTE**

Con Francesco Pagnini - *Docente di Psicologia Clinica presso l'Università Cattolica di Milano*

Il “Batman Effect” per spiegare che la mente non registra la realtà: la costruisce tramite schemi, e solo l'imprevisto ci riporta alla presenza e alla socialità. La cultura può addormentarci nel “pilota automatico” o svegliarci: la chiave è la flessibilità, rottura degli automatismi e presenza corporea come antidoto alla passività algoritmica.

- **GIOVANI, COMUNITÀ E MUSICA DAL VIVO. QUANDO POP E SINFONICA SI INCONTRANO**

Con Ambra Redaelli - *Presidente dell'Orchestra Sinfonica di Milano*

La musica classica sta ri-conquistando pubblico e giovani grazie a energia, qualità e senso di comunità, cioè l'esperienza dal vivo come rito condiviso oltre lo streaming. Esperienza culturale e contaminazione intelligente (pop, cinema, scienza, opera classica), dimostrano che cultura diffusa significa inclusione, formazione e bellezza che genera legami.

- **SINDROME DI STENDHAL, BELLEZZA E AI: COSÌ SI VALORIZZA L'ITALIA MENO CONOSCIUTA**

Francesca De Finis – *Ingegnera, manager e co-founder di StendhApp,*

StendhApp nasce per far scoprire la bellezza “vicina e invisibile”, distribuendo i flussi oltre i grandi attrattori e trasformando il turismo in sviluppo sostenibile di territori ed economia di prossimità. La tecnologia è utile se non sostituisce la verità culturale: deve spingere curiosità, evitare il “more of the same” e aiutare l'Italia a usare il suo vero vantaggio competitivo, la bellezza diffusa.

DOVE TROVARE “COOLTISSIMO PODCAST”

Disponibile gratuitamente in formato **audio e video** su:

- Spotify: <https://open.spotify.com/show/5RiaWWCDTHPWfJm1yUDLfL?si=fbc6153c479b4b82>
- Apple Podcast: <https://podcasts.apple.com/it/podcast/cooltissimo-podcast/id1814658182>
- Amazon Music: <https://music.amazon.com/podcasts/3814c4b1-8a7d-4da5-aa3d-9c570ae85315/cooltissimo-podcast>
- YouTube: <https://www.youtube.com/@ImpresaCulturaitalia>

IMPRESA CULTURA ITALIA – CONFCOMMERCIO

Impresa Cultura Italia – Confcommercio è il coordinamento delle imprese culturali e creative promosso da Confcommercio per rappresentare in maniera unitaria un settore strategico per la crescita economica e sociale del Paese. Con sedici Federazioni e Associazioni nazionali e il gruppo nazionale Confcommercio Giovani Imprenditori, promuove progetti e iniziative per rafforzare la diffusione, l'accessibilità e la sostenibilità della cultura in Italia.

Milano, 13 marzo 2026

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza 027750222
relazioni.esterne@unione.milano.it