Seconda edizione Start Day @IULM 2026
Un ponte tra Università e Impresa

Martedì 24 novembre l'Università IULM ospita per il secondo anno l'iniziativa realizzata in collaborazione con il Gruppo Giovani di Confcommercio Milano e BuddyJob per avvicinare studenti e giovani imprenditori

Milano, 23 novembre 2026 – Nello spazio **Coworking di IULM 6** (via Carlo Bo, 7) il **24 novembre alle 10.15** l'**Università IULM** aprirà le porte anche quest'anno allo **Start Day @IULM**, l'iniziativa, in partnership con **il Gruppo Giovani Confcommercio Milano** e **BuddyJob**, che ha l'obiettivo di **rafforzare il dialogo tra formazione universitaria e mondo delle imprese**, accompagnando le nuove generazioni nella costruzione del proprio futuro professionale.

Dopo il successo della prima edizione nel 2025, il campus IULM ospiterà una mattinata di incontri dedicati a studentesse e studenti che avranno l'opportunità di confrontarsi senza filtri con imprenditori, founder, manager, professionisti attraverso brevi colloqui individuali pensati per favorire lo scambio di esperienze, offrire consigli concreti e agili e approfondire le competenze richieste dal mercato del lavoro.
Quest'anno è prevista anche la **partecipazione di mentor provenienti dalla rete nazionale dei Giovani Imprenditori Confcommercio**, ampliando le prospettive e le occasioni di confronto.

Gli incontri saranno organizzati in quattro aree tematiche vicini ai percorsi formativi dell'Ateneo: **Lifestyle e Cultura**, **Tech e New Media**, **Comunicazione e Marketing**, **Lingue e Turismo**.

L’importanza di favorire il dialogo tra giovani e imprese trova conferma anche nei dati forniti dall’**Ufficio Studi di Confcommercio**, secondo il quale nelle imprese giovanili gli **under 35** rappresentano oltre il 36% del personale, contro il 24% delle altre realtà. Un dato che mette in evidenza il ruolo delle imprese guidate dai giovani nell’offrire opportunità occupazionali alle nuove generazioni.

«Noi crediamo che l’Università debba offrire, accanto alla didattica, occasioni reali di orientamento professionale» sottolinea la **professoressa Valentina Garavaglia, Rettrice dell’Università IULM**. «Un percorso di imprenditorialità, soprattutto all’inizio, si costruisce con relazioni, incontri, scambi, con networking ben studiati e pensati per le persone».

«Siamo felici di rinnovare l’appuntamento di Start Day insieme a IULM, perché crediamo nel valore dell’incontro tra chi sta costruendo il proprio futuro e chi ha già scelto di fare impresa. Come Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano vogliamo avvicinare le nuove generazioni al mondo imprenditoriale, favorendo uno scambio diretto di esperienze, idee e competenze, capace di generare opportunità concrete di crescita professionale e lavorativa. Quest’anno, grazie al coinvolgimento dei colleghi del Gruppo Giovani Imprenditori nazionale, ampliamo ulteriormente la possibilità per gli studenti di confrontarsi con esperienze imprenditoriali diverse, accomunate dalla volontà di investire sui giovani e sul loro talento» afferma **Paolo De Nadai, Presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano**.

«Studenti preparati e imprese che cercano talento hanno sempre più bisogno di incontrarsi» dichiara **Betty Pagnin**, **Founder BuddyJob**. «Start Day è un’occasione preziosa per farle conoscere: conversazioni brevi, dirette, in cui le competenze

maturate in aula trovano un riscontro concreto nel mondo del lavoro. BuddyJob è una piattaforma per la consulenza e orientamento di carriera. Il nostro lavoro è costruire questo ponte tra studenti e mondo del lavoro, farlo con IULM e Confcommercio Milano come partner è ancora più potente».

Start Day @IULM si inserisce nel percorso di collaborazione tra l'Ateneo e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, rafforzato dall'accordo strategico sottoscritto nel marzo 2025, e conferma l'impegno condiviso con BuddyJob nel creare occasioni concrete di incontro tra giovani talenti e mondo produttivo.

Elisa B. Pasino
ufficio stampa

università iulm

via carlo bo, 1 - 20143 milano
t +39 02 891412823 **m** +39 3470667666

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza
027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it