PREMIO ECCELLENZA 2026: A MILANO CELEBRATE 11 STORIE DI INNOVAZIONE, VISIONE E LEADERSHIP. RICONOSCIMENTO SPECIALE A URBANO CAIRO

Al Teatro Dal Verme l'XI edizione del premio promosso da Manageritalia, Confcommercio e CFMT. Premiati tre manager, tre manager under50, tre imprese e due formatori. Premio Eccellenza speciale a Urbano Cairo per i 150 anni del Corriere della Sera.

Milano, 21 novembre 2026 – Undici storie di successo, innovazione e trasformazione. Undici esempi concreti di come visione, competenze e leadership possano generare valore per le imprese, le persone e la società. Sono i protagonisti del **Premio Eccellenza 2026** - il riconoscimento nato nel 2000 e ideato da **Manageritalia, Confcommercio e CFMT** - giunto quest'anno alla sua **XI edizione**, ha celebrato ieri sera al **Teatro Dal Verme di Milano** i protagonisti dell'innovazione e della trasformazione nelle imprese italiane nell'ultimo biennio.

"Ritengo che il vero valore dell'eccellenza sia saper mettere le proprie competenze al servizio degli altri, trasformando idee, visioni ed esperienze in innovazione concreta. Con questo Premio vogliamo valorizzare chi, con passione, coraggio e capacità manageriali, contribuisce ogni giorno alla crescita delle imprese e all'evoluzione del mondo dei servizi. Sono convinto che investire nelle persone, nel talento e nella cultura manageriale sia la strada per rendere il nostro Paese più competitivo e capace di futuro" così ha commentato **Marco Ballarè** Presidente di Manageritalia.

"Nel tempo dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale – ha affermato **Carlo Sangalli**, Presidente di Confcommercio - diventa sempre più necessaria la centralità dell'uomo. Un uomo che utilizza le nuove tecnologie, ma non ne viene utilizzato. Ecco perché il Premio Eccellenza, che riconosce il valore delle capacità manageriali e imprenditoriali, ha un significato di particolare rilevanza. E nello stesso tempo indica la via di uno sviluppo delle imprese solido e sostenibile".

Per **Maria Antonietta Mura,** Presidente di CFMT: "Un premio che non si limita ai risultati economici, riconoscendone l'impatto umano, etico e innovativo. CFMT ha scelto due personalità diverse, straordinariamente complementari: Thomas Bialas e Mario Mezzanzanica. Due percorsi differenti, una stessa capacità: generare valore attraverso la conoscenza e trasformare il cambiamento in opportunità. Perché l'eccellenza non ha una sola forma. E noi vogliamo valorizzarle tutte".

Tre manager, tre imprese e due formatori e per la prima volta **tre manager under 50** sono stati i protagonisti della serata, premiati per essersi distinti nell'ultimo biennio attraverso progetti, iniziative e percorsi professionali capaci di anticipare il cambiamento, promuovere nuovi modelli di sviluppo e contribuire alla crescita economica delle PMI e del Paese.

A impreziosire la serata anche la consegna di un "**Premio Eccellenza speciale"** dedicato ai **150 anni del Corriere della Sera** ritirato da **Urbano Cairo,** Presidente e AD di RCS MediaGroup per una delle testate più autorevoli e rappresentative del giornalismo italiano. Un riconoscimento che celebra un secolo e mezzo di informazione, cultura e racconto delle trasformazioni del Paese, sottolineando il valore del giornalismo e dell'informazione come patrimonio fondamentale per la società e dal suo sviluppo.

Una serata che ha trasformato la premiazione in un racconto coinvolgente attraverso sand art, musica d'autore e narrazione, dando voce e forma alle esperienze di chi, con talento, coraggio e determinazione, ha saputo tradurre idee e visioni in risultati concreti.

Tre gli ambiti dei riconoscimenti assegnati ai **manager** che hanno dimostrato capacità di leadership e visione strategica ai talenti under 50 che stanno contribuendo a rinnovare il mondo del management; alle **imprese** che hanno fatto dell'innovazione e della valorizzazione delle persone un fattore competitivo sino ai formatori che, attraverso la diffusione delle conoscenze e lo sviluppo delle competenze, accompagnano la crescita dei professionisti e delle organizzazioni.

A consegnare i prestigiosi riconoscimenti ai **premiati**, nelle categorie manager e manager under 50, sono stati il Presidente di Manageritalia **Marco Ballarè** e i due Vicepresidenti **Simone Pizzoglio e Monica Nolo.** A premiare le **imprese vincitrici** è stato **Marco Barbieri,** Segretario generale di Confcommercio, mentre **Maria Antonietta Mura,** Presidente di CFMT, ha consegnato i riconoscimenti **ai formatori.**

I VINCITORI DEL PREMIO ECCELLENZA 2026

Manager

Simone Brown, HR & Organization Director CarClinic - **Vincenzo Lipardi,** Presidente di SPICI s.r.l. e Amministratore delegato di Fabbrica Italiana dell'Innovazione - **Enrica Lipari** People & Culture Director Growens S.p.A.

Manager under 50

Francesca Baldussi, Italy General Manager Clifford Chance - **Irene Pugliatti,** CEO Eligo eVoting - **Matteo Tunioli,** Amministratore delegato ODB Safety srl.

Imprese

Adidas Italia, rappresentata da **Pietro Allievi,** General Manager e VP Country Lead Italy.

ClioMakeUp, rappresentata dalla Ceo, **Elena Dominique Midolo.**

Unobravo, rappresentata dalla Ceo e fondatrice, **Danila De Stefano.**

Formatori

Thomas Bialas - **Mario Mezzanzanica**

Le storie premiate raccontano un'Italia che investe sulle competenze, valorizza il capitale umano e guarda al futuro con fiducia e determinazione. Esperienze differenti, accomunate dalla capacità di affrontare le sfide della trasformazione economica e sociale, promuovere l'innovazione e contribuire alla competitività del sistema commerciale e produttivo.

Con questa undicesima edizione, il **Premio Eccellenza** rinnova il proprio impegno nel riconoscere e valorizzare chi, attraverso il proprio lavoro, contribuisce a costruire un Paese più innovativo, competitivo e capace di affrontare le sfide del futuro. Un riconoscimento che mette al centro il valore delle persone, delle idee e delle competenze, ricordando come l'eccellenza non sia soltanto un traguardo individuale, ma un patrimonio collettivo capace di generare crescita e nuove opportunità per tutti.

La serata, oltre a valorizzare l'eccellenza, sostiene il lavoro e l'impegno della comunità di **San Patrignano** che da oltre 40 anni offre un aiuto gratuito a ragazze e ragazzi con problemi di dipendenza. Ben 27mila i ragazzi e le ragazze accolti finora e circa 800 quelli attualmente in percorso.