

Assegnazione dei riconoscimenti in Confcommercio Milano con Italian managers for International Trade, l'Associazione che, nel nostro Paese, rappresenta i manager dell'internazionalizzazione

Due professionisti dell'export premiati da IMIT come "Manager internazionale dell'anno"

Sono Viola Orsetta Paladini (per Stilfibra® - azienda STL Srl SB - Marostica)
e Alberto Scanziani (per l'Azienda Cam Srl - Gravellona Toce)
i vincitori della prima edizione del Premio

Sono *Viola Orsetta Paladini* e *Alberto Scanziani* i professionisti dell'export "Manager Internazionali dell'anno" premiati oggi in Confcommercio Milano da IMIT (Italian Managers for International Trade, l'Associazione che rappresenta i professionisti dell'internazionalizzazione) per la prima edizione del riconoscimento che premia l'eccellenza nell'internazionalizzazione.

Con *Viola Orsetta Paladini* il PROGETTO STILFIBRA® – AZIENDA STL SRL SB (Marostica – Vicenza): progetto innovativo che è riuscito a coniugare design, sostenibilità e internazionalizzazione, con la creazione di un nuovo prodotto (brand di sedie ecologiche di design) realizzato al 100% con materie riciclabili. Grazie ad un approccio di marketing basato sullo story-telling il progetto ha portato l'azienda ad incrementare il numero di nuovi clienti ed il fatturato estero. Il nuovo prodotto ha focalizzato una maggiore attenzione anche sull'attività più tradizionale dell'azienda.

Con *Alberto Scanziani* il PROGETTO AZIENDA CAM SRL (Gravellona Toce – Verbano-Cusio-Ossola): un progetto di successo in un settore di eccellenza del Made in Italy come quello delle lavorazioni meccaniche di precisione su commessa. Attività di Temporary Export management che, in cinque anni, ha portato a un record di fatturato estero (con una crescita media annuale del 40%) e che oggi incide per il 35% del fatturato totale dell'impresa.

I candidati valutati dalla Giuria nella prima edizione del Premio "Manager internazionale dell'anno" hanno presentato i risultati di un progetto d'internazionalizzazione di durata minima di due anni, con l'indicazione dei mercati esteri aperti, dei canali distributivi sviluppati, delle tecnologie digitali utilizzate nell'implementazione del progetto, dell'incremento di vendite all'estero ottenute dalle aziende grazie al loro supporto.

Andrea Bonardi, presidente IMIT-Confcommercio, sottolinea il *"ruolo determinante per le imprese italiane che possono avere i professionisti dell'export in quadro di forte incertezza geopolitica internazionale con la guerra dei dazi che può rendere sempre più difficile operare sui mercati esteri. Le figure dell'export manager e del consulente esperto in processi di internazionalizzazione diventano, quindi, sempre più importanti"*.

Nell'evento promosso oggi da IMIT è intervenuto **Carlo Tagliabue**, consulente di impresa e formatore esperto in organizzazione aziendale, con il tema **"Consulente e Azienda: come integrarsi con felicità"**. Un approfondimento dedicato al ruolo strategico dei manager dell'internazionalizzazione, figure essenziali per il successo delle imprese nei mercati globali.

Milano, 14 aprile 2025

IMIT, corso Venezia 47 (Confcommercio Milano) tel. 027750320 info@assimit.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza tel. 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it