



**CLUB
IMPRESE
STORICHE** 

Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza
Milano, le vetrine delle imprese storiche “sbocciano”
con gli allestimenti floreali per FuoriOrticola 2025

*Opere realizzate da esperti floral designer.
Possibile votare la vetrina preferita su Instagram (con l’hashtag
#Fuoriorticola2025) e sul sito di Orticola sino al 10 maggio*

Il Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza partecipa a FuoriOrticola 2025 con l’iniziativa Vetrine Fiorite: sino all’11 maggio allestimenti floreali – ispirati ad alcune opere d’arte di gallerie e musei milanesi, e realizzati da esperti floral designer insieme con i titolari delle attività – arricchiscono le vetrine dei negozi aderenti.

Il “Contest Vetrine”: come votare per la vetrina floreale preferita sui social e sul web

E’ possibile votare per la propria vetrina preferita grazie al Contest Vetrine: da oggi 7 al 10 maggio si può votare attraverso Instagram scattando una foto della vetrina e postandola con l’hashtag #fuoriorticola2025 (Premio Social); dall’8 al 10 maggio sarà inoltre possibile votare la vetrina nella gallery sul sito di Orticola (premio Gallery). Altri riconoscimenti verranno assegnati dalla Giuria di Stile di Orticola. La premiazione si svolgerà domenica 11 maggio presso il Padiglione Orticola ai Giardini Montanelli.

I negozi che partecipano a “Vetrine Fiorite”

Di seguito negozi partecipanti a “Vetrine Fiorite” aderenti al Club Imprese Storiche di Confcommercio MiLoMB (**cliccare sul link per visualizzare le locandine con i dettagli dell’allestimento**):

ALTOMANI & SONS

antiquario dal 1977

via Borgospesso, 14. Instagram: <https://www.instagram.com/altomani/>

ASNAGHI TESSUTI

dal 1939

via della Moscova, 68. Instagram: <https://www.instagram.com/asnaghitessuti/>

GAY ODIN FABBRICA DI CIOCCOLATO

dal 1888

via San Giovanni sul Muro, 21 Instagram: <https://www.instagram.com/gayodin1894/>

LUINI

panificio dal 1888

via Santa Radegonda, 16. Instagram: https://www.instagram.com/luini_panzerotti/

MORONI GOMMA

dal 1919

corso Garibaldi, 2. Instagram: <https://www.instagram.com/moronigomma/>

OROLOGERIA SANGALLI DAL 1900

via Bergamini 7 Instagram: <https://www.instagram.com/sangallidal1900/>

OTTICA ARTIOLI

dal 1952

piazza XXV Aprile, 12. Instagram: <https://www.instagram.com/otticaartioli/>

SABRINA FRIGOLI

Abbigliamento dal 1991

corso di Porta Romana, 55. Instagram: <https://www.instagram.com/sabrina.frigoli/>

TORREFAZIONE HODEIDAH

Dal 1946

via Piero della Francesca, 8. Instagram: https://www.instagram.com/torrefazione_hodeidah/

VALIGERIE MARCHINO

dal 1962

via Urbano III, 4. Instagram: <https://www.instagram.com/marchinomilan/>

*“Mai come quest’anno la Mostra è disseminata tra luoghi classici, associati alla botanica, e luoghi apparentemente meno legati con il mondo vegetale. Per noi – afferma **Andrea Sangalli**, presidente del Club Imprese Storiche di Confcommercio MiLoMB - è una grande occasione. Invitiamo tutti i nostri affezionati clienti e coloro che apprezzeranno gli allestimenti floreali preparati, a votare la vetrina più bella. Rappresentiamo i luoghi del commercio storico milanese dove trovare prodotti, servizio e una profonda competenza a 360°: il cliente di oggi è molto preparato e noi imprese storiche dobbiamo essere all’altezza”.*

Milano, 7 maggio 2025

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it