



ASSOCIAZIONE COMMERCianti
Porta Romana Bella

Design Week, a Milano dall'8 al 13 aprile in Porta Romana "I COLORI DELLA LUCE" L'iniziativa dell'Associazione Commercianti Porta Romana Bella *La lampada "Nessino" (Artemide) nelle vetrine dei negozi*

A Milano, dall'8 al 13 aprile, l'**Associazione Commercianti Porta Romana Bella** (aderente a Confcommercio Milano) promuove l'iniziativa "I COLORI DELLA LUCE". Il progetto nasce dalla collaborazione, che si rinnova, con lo storico store Artemide di piazza San Nazaro in Brolo, con l'obiettivo di offrire ai visitatori italiani e internazionali della Design Week un percorso di carattere culturale che andrà ad animare e valorizzare l'asse commerciale di corso di Porta Romana: con "I COLORI DELLA LUCE" viene esposta - nelle vetrine dei negozi del corso (e vicinanze) che aderiscono all'iniziativa - la lampada "Nessino", accompagnata da un focus didascalico sull'architetto ideatore, Giancarlo Mattioli, e sulla sostenibilità e i valori di Artemide, icona del design italiano. Realizzata in tecnopolimero con sistema luminoso a basso impatto energetico, la lampada "Nessino" è ancora oggi uno dei prodotti più apprezzati, anche dai giovani. Verranno creati "spazi onirici" in cui il design, con la lampada "Nessino" caratterizzata dalla sua forma a fungo, rientra nella dimensione di "sogno urbano" chiuso in un ambiente visibile e aperto alla città.

I negozi con la lampada "Nessino"

- Casalinghi Fornaro, piazza San Nazaro in Brolo 15
- Anacélé, corso di Porta Romana 45
- Bottega delle Stampe, via Osti 3
- Great Parfumery, corso di Porta Romana 57
- Ottica Velasca, corso di Porta Romana 9
- Pesciolini, corso di Porta Romana 51
- Sabrina Frigoli, corso di Porta Romana 55
- Forme in Movimento, corso di Porta Romana 6 ang. via Maddalena
- Ottica Arnaldo Chierichetti, corso di Porta Romana 74
- Panarello, piazza San Nazaro in Brolo 15
- Ditta Walter di Valcasara, corso di Porta Romana 2
- Libreria della Natura, corso di Porta Romana 23
- Campogrande, corso di Porta Romana 54

*"Partecipiamo con entusiasmo e rinnoviamo l'impegno per la Milano Design Week rafforzando quest'anno un legame consolidato con Artemide – spiega **Sabrina Frigoli**, presidente dell'Associazione Commercianti Porta Romana Bella – E' un evento dedicato alla luce che valorizza Porta Romana e i suoi negozi in questi giorni così attrattivi per Milano".*

Milano, 4 aprile 2025

ass.portaromanabella@gmail.com

<https://www.instagram.com/associazione.portaromanabella?igsh=bXRoemN5OWdvZDVr>