



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

A Milano Allianz MiCo

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

il 15 e 16 aprile al Netcomm Forum 2025

Domani 15 e mercoledì 16 aprile, presso Allianz MiCo a Milano (Gate 4, MM5 Portello) è in programma la ventesima edizione del Netcomm Forum, l'evento organizzato dal consorzio Netcomm e dedicato al commercio digitale ed al retail.

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza partecipa con un'Area Confcommercio - dallo stand A46 allo stand A60 - che comprende: lo stand principale di Confcommercio MiLoMB; gli stand di Aice, Asseprim, Assintel e Pro4Digital; lo stand di EDI Confcommercio con il servizio SPIN (Sportello Innovazione); gli stand delle aziende associate Execus, eCommerce Zone (brand di Global Trading), Quindo e Youco.

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è anche fra i partner di HR Village, una nuova area - per la prima volta proposta al Netcomm Forum - dedicata alla gestione delle risorse umane, a servizi, innovazioni e piattaforme per l'HR.

Tra gli eventi a Netcomm Forum

15 aprile

Presso il Teatro HR Village domani martedì 15 aprile alle 12.15: "**Un'opportunità per lo sviluppo del Paese, gli highlights dell'Osservatorio Competenze Digitali 2024**" (a cura di Andrea Ardizzone, segretario generale di Assintel).

Ancora domani martedì 15 aprile (ore 15.20) presso il Teatro Academy il workshop sulle "**Nuove opportunità per finanziare lo sviluppo online delle PMI**" (a cura di Leonardo Marseglia, direttore Fidicomet, il Fondo garanzia fidi di Confcommercio MiLoMB).

16 aprile

Mercoledì 16 aprile presentazione della ricerca "**NetRetail 2025 - Gli acquisti digitali degli italiani**" alle 12.10 presso la sala Coral 1. Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, in collaborazione con Edi Confcommercio, è fra i partner NetRetail 2025, la più importante ricerca sui consumatori italiani e gli acquisti online e multicanale.

Sempre mercoledì 16 aprile la tavola rotonda presso il Teatro HR Village (alle ore 14) "**Beyond wellbeing: strategie evolutive per persone e organizzazioni**", con Barbara Trabucchi, direttrice Risorse umane di Ipsos e consigliere di Asseprim.

Milano, 14 aprile 2025

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it