



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

Regione all'avanguardia nella gestione dei centri urbani e dei piccoli Comuni

Confcommercio Lombardia: formazione dei manager su sostenibilità e intelligenza artificiale passo importante per il successo dei Distretti del commercio

Volontà politica e coinvolgimento delle imprese elementi essenziali per il rafforzamento di un modello virtuoso di partenariato pubblico-privato

“In un contesto in continua trasformazione, riteniamo particolarmente importante che coloro che saranno chiamati alla gestione dei Distretti del Commercio lombardi ricevano una formazione specifica su sostenibilità e intelligenza artificiale. Competenze per rendere la figura del manager ancora più aperta e moderna, orientata sia alla coesione sociale e territoriale sia al raggiungimento di obiettivi d’attrattività e di business. Elementi che, se tenuti insieme, rendono i Distretti del commercio laboratori urbani in grado di agganciare trend e opportunità”.

Così **Confcommercio Lombardia** sulla modifica della figura professionale del manager di Distretto del commercio – partenariato pubblico privato per la valorizzazione territoriale e la promozione del commercio – approvata da associazioni datoriali e sindacati al tavolo della Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia. Nello specifico, è prevista l’introduzione di una formazione dedicata alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica e all’intelligenza artificiale, applicata all’analisi dei flussi, a sistemi di assistenza automatizzata per i clienti e al miglioramento delle performance.

Due temi particolarmente importanti per le imprese del terziario lombardo: il 60% ritiene la sostenibilità una priorità e la metà ha modificato il proprio modello di business in questa direzione (indagine **Confcommercio Lombardia** “*Transizione sostenibile e competitività delle imprese del terziario lombardo*”).

Sull’intelligenza artificiale, Confcommercio Imprese per l’Italia ha realizzato un applicativo A.I. declinato nell’impianto de “Le Bussole”, progetto editoriale nato nel 2014 per fornire nuove idee imprenditoriali e consigli alle imprese del terziario.

*“Distretti forti e proiettati verso il futuro – aggiunge **Confcommercio Lombardia** – garantiscono rigenerazione urbana e vitalità commerciale e sociale. Un obiettivo raggiungibile con competenze sempre aggiornate, imprese ingaggiate e la volontà politica dei Comuni e di Regione Lombardia”.*

Milano, 11 luglio 2025

Confcommercio Lombardia

Nicola Maselli tel. 027750246 – nicola.maselli@confcommerciolombardia.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza tel. 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it