



Assonidi

Nasce il “Manifesto della Comunità del Nido”

Asili nido modelli concreti di comunità di bambini, famiglie ed educatrici: il senso dello stare assieme inizia da qui

In Lombardia Assonidi rappresenta oltre 450 servizi educativi che accolgono circa 12.000 bambini, centrali per il sostegno alle famiglie

ASSONIDI, l'Associazione nazionale dei servizi educativi aderente a Confcommercio, lancia il “Manifesto della Comunità del Nido”, un documento che racconta come i servizi educativi rappresentino non solo luoghi di crescita, ma vere e proprie comunità di bambini, famiglie ed educatrici.

«Il nostro asilo nido non è solo un luogo educativo, ma una piccola comunità viva, fatta di bambini, famiglie ed educatrici che ogni giorno condividono esperienze, crescita e cura reciproca», si legge nel Manifesto.

I nidi sono un presidio fondamentale per le famiglie e per il territorio: luoghi dove i bambini crescono in un ambiente sereno e stimolante, dove le famiglie si incontrano e collaborano, e dove le educatrici, insieme ai gestori, svolgono un ruolo di custodia e accompagnamento.

In Lombardia Assonidi rappresenta oltre 450 servizi educativi, con più di 2.000 educatrici che ogni giorno accolgono e accudiscono circa 12.000 bambini. Un impegno quotidiano che testimonia la centralità dei nidi come spazi di crescita, inclusione e sostegno alle famiglie.

«Ogni gesto, ogni attenzione, ogni contributo diventa un seme che fa fiorire le comunità dei nostri nidi, per il benessere di tutti i bambini», sottolinea Assonidi. Con il Manifesto della Comunità del Nido, Assonidi ribadisce l'importanza dei servizi educativi come modelli concreti di comunità: piccole città che vivono grazie alla partecipazione attiva di tutti i loro cittadini.

Milano, 4 ottobre 2025



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

ASSONIDI

ASSOCIAZIONE ASILI NIDO E SCUOLE DELL'INFANZIA PRIVATI
Corso Venezia, 51 - 20121 Milano - Tel. 02 7750.216/248 - Fax 02 7752.370
assonidi@unione.milano.it - www.assonidi.it