

Indotto Gran Premio di Formula 1 2025

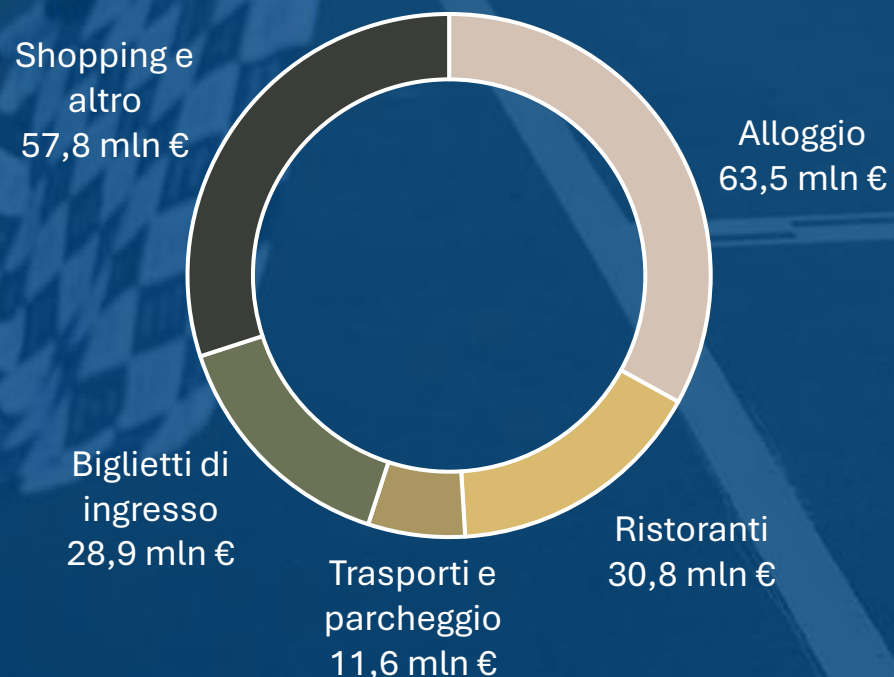
Settembre 2025

Elaborazione a cura del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi
Monza e Brianza

Flussi turistici e spesa turistica per settore



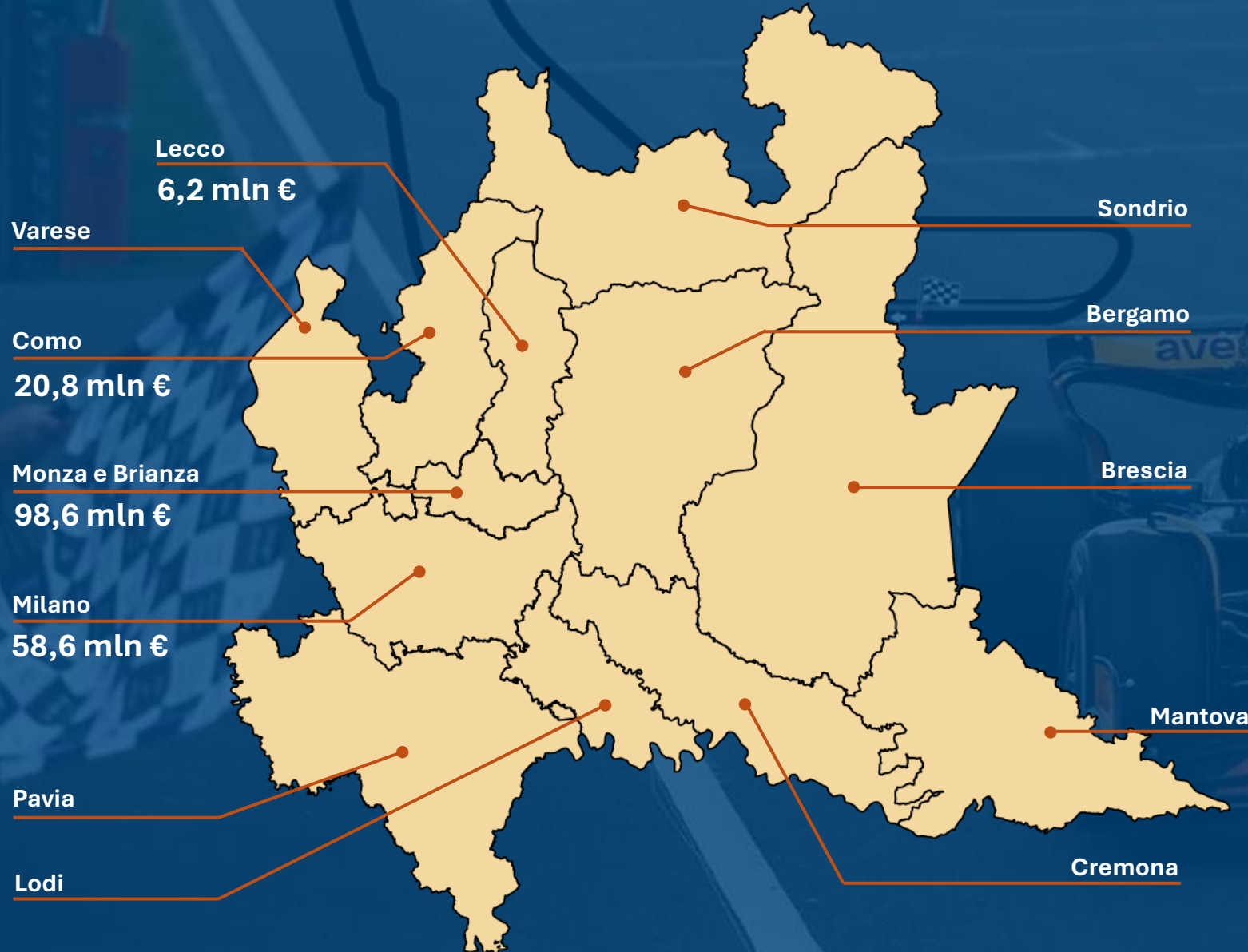
330.290 visitatori



L'indotto stimato totale generato dal gran premio di Monza pari 192,6 milioni di euro (+8% rispetto a quanto stimato nel 2024) si distribuirà in maniera piuttosto omogenea tra "Alloggi" e "Shopping e altro", rispettivamente rappresenteranno il 33% (63,5 milioni di euro, +7,6% rispetto alla stima del 2024) e il 30% del totale (57,8 milioni di euro, +7,8% vs. 2024).

La terza voce di spesa saranno i "Ristoranti", che rappresenteranno il 16% della spesa totale pari a 30,8 mln di euro (+7,7% rispetto allo scorso anno), seguiti dai "Biglietti di ingresso" che rappresentano il 15% della spesa turistica pari a 28,9 milioni di euro (+7,8% rispetto al 2024) e infine "Trasporti e parcheggio" che ricopriranno il 6% della spesa totale: 11,6 mln di euro (+8,4% vs. 2024).

Spesa turistica per provincia - Lombardia



Di questa cifra beneficiano, oltre alla Brianza, anche le province confinanti, a partire da Milano, in grado di accogliere i flussi di turisti ed offrire servizi di attrattività. Secondo questo scenario la maggior parte della spesa turistica, 98,6 milioni di euro (+7,6% rispetto al 2024) rimarrà nella provincia di Monza e Brianza, a seguire 58,6 milioni di euro (+7,5% vs. 2024) saranno attratti dalla Città metropolitana di Milano, 20,8 milioni di euro (+7,2% rispetto a quanto stimato nel 2024) andranno nella provincia di Como, il restante si distribuirà tra Lecco, il cui indotto turistico di prevede essere 6,2 milioni di euro (+6,9% vs. 2024) e le altre province lombarde (8,4 milioni di euro, +9,0% rispetto al 2024).

Nota metodologica

- La previsione del numero di spettatori del Gran Premio di Formula 1 2025 all'autodromo di Monza è stata ottenuta applicando un modello ARIMA (media mobile integrata autoregressiva) alla serie storica del numero di spettatori dal 2010 al 2024.
- I calcoli della spesa turistica si basano sui dati forniti da Banca d'Italia sulla spesa pro-capite nella regione Lombardia nei quattro trimestri dal 2012 al 2024 e il primo trimestre del 2025; è stato applicato un modello SARIMA (media mobile integrata autoregressiva stagionale) per la stima e previsione della spesa pro-capite nel secondo e terzo trimestre 2025. Il risultato ottenuto è stato utilizzato per Monza.
- Per spacchettare la spesa totale nei settori macroeconomici interessati dal turismo sono state utilizzate le percentuali di incidenza di questi settori sul totale della spesa turistica, fornite dal rapporto Italia «Terra dei motori» di Banca Ifis.
- Per la ripartizione tra province lombarde che beneficiano del Gran Premio di Formula 1, è stata considerata la suddivisione percentuale avente come fonte Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi.