

GENI.A.L - GENITORI AL LAVORO. CONCILIAZIONE CONDIVISA E RIEQUILIBRIO DEI CARICHI FAMILIARI

Riparte con Terziario Donna Confcommercio Milano il corso per educare papà e mamme dopo l'arrivo di un figlio

Milano, 18 marzo 2025 - La conciliazione famiglia-lavoro passa attraverso una riorganizzazione dei carichi familiari. In Italia è un cantiere ancora in gran parte da costruire se si considera che, nel 2023, solo il 30% dei papà ha usufruito (secondo i dati dell'Inps) del congedo parentale di 10 giorni dopo la nascita di un figlio. Va meglio in Lombardia dove lo fruisce il 76,4% di chi ne ha diritto, anche se poi, ai 6 mesi di congedo parentale facoltativo post-maternità, che potrebbero essere suddivisi tra entrambi i genitori, accedono quasi sempre solo le madri.

Per aiutare i neopapà e le neomamme a riorganizzarsi dopo l'arrivo di un figlio nella condivisione effettiva dei carichi di cura e nella conciliazione vita-lavoro, **dal 29 marzo, a Milano, torna [Geni.A.L - Genitori Al Lavoro](#), il corso di formazione gratuito pre o post nascita** che fornisce tutte le informazioni su come affrontare psicologicamente, economicamente e soprattutto insieme l'arrivo di un bambino.

Organizzato, per la seconda volta, da Terziario Donna Confcommercio Milano nell'ambito del Patto per il lavoro del Comune di Milano, in collaborazione con Stokke, con il contributo di BASE Milano, La Luna del Grano, Happy Child e Piano C e la media partnership di Donna Moderna, Geni.A.L ha l'obiettivo di aumentare la cultura della co-genitorialità e contrastare così la rinuncia al lavoro da parte delle madri, oggi stimata al 20% dopo la nascita del primo figlio e al 50% dopo il secondo.

I temi e le date del nuovo ciclo di incontri saranno: 29 marzo – Modulo CRESCITA PERSONALE “La cura come palestra per le soft skills” (con Cristina Coppellotti, responsabile Formazione, Sviluppo di Carriera, Diversity&Inclusion di Piano C); 10 maggio – Modulo ORGANIZZAZIONE FAMILIARE “Una nuova organizzazione quotidiana: come liberarsi da falsi miti e condividere con leggerezza la vita in famiglia” (con Marzia Mirabella, pedagoga di Happy Child); 17 maggio – Modulo ECONOMICO SOCIALE “Genitori e Finanze: agevolazioni, strumenti e strategie per costruire sicurezza economica” (con il consulente finanziario indipendente e fondatore dello Studio Semplice Investire, Partner de La Luna del Grano). Tutti gli incontri si terranno dalle ore 10.30 alle 12 da BASE Milano, via Bergognone 34, Milano.

“In occasione della festa del papà, sono ancora più soddisfatta di annunciare il nuovo ciclo di incontri gratuiti di Geni.A.L Genitori Al Lavoro - commenta **Alessia Cappello, Assessora allo Sviluppo economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano** - Insieme a Terziario

donna abbiamo voluto con forza questo progetto per i neogenitori della città di Milano, per preparare i neo papà e le neo mamme ad affrontare insieme la grande trasformazione psicologica, logistica ed economica data dall'arrivo di un figlio. Lo dico per esperienza, dato che sono mamma di una bimba di 16 mesi: i neogenitori hanno bisogno di strategie concrete per condividere i carichi di cura, fronteggiare le spese e mantenere entrambi il proprio percorso lavorativo e professionale".

"Abbiamo fortemente voluto questo progetto come associazione d'impresa perché siamo convinte che la parità passi dall'autonomia e l'autonomia abbia come driver il lavoro - aggiunge **Vasiliki Pierrakea, Vicepresidente Terziario Donna Confcommercio Milano** - "Peraltro i dati dimostrano che all'aumentare del tasso di partecipazione femminile al lavoro corrisponde un incremento del tasso di fertilità. Più donne che lavorano, quindi, oltre a favorire la crescita economica complessiva, contribuirebbe a migliorare il bilancio demografico dell'Italia. Geni.A.L cerca di ribaltare lo stereotipo culturale per cui lavoro e genitorialità (e soprattutto maternità) sono due strade in contrapposizione. Con il contributo di entrambi i genitori e un approccio diverso delle imprese si può fare molto, accanto agli strumenti di welfare che rimangono essenziali".

Angelo Oliva - General Manager EMEA Stokke: "La partnership con Geni.A.L si iscrive nel percorso di Stokke a sostegno alla genitorialità contemporanea. Questa nuova iniziativa è l'ultima in ordine cronologico dopo la Stokke Parents Academy - inaugurata in pandemia e tuttora riferimento per molte famiglie italiane in materia di nascita, crescita e educazione infantile - le molte attività di edutainment per adulti e bambini organizzate ogni anno al Fuorisalone, e le collaborazioni benefiche come quella con Fondazione De Marchi per il fundraising per i nuovi spazi pediatrici del Policlinico, e la nuova con Welcomed per la Design Week 2025. Crediamo fortemente in un sistema che supporti la creazione di nuove famiglie e cerchiamo, tra le varie iniziative di brand, di supportare al meglio i nuovi genitori sviluppando prodotti unici, durevoli e di design e sviluppando iniziative che creino un valore più ampio e allargato ai ns potenziali utenti come Geni.A.L."

Gruppo Terziario Donna Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - Riunisce le imprenditrici che ricoprono, in imprese o attività professionali iscritte ad associazioni costituenti Confcommercio MiLoMb, la funzione di titolare, legale rappresentante, socio di società di persone o di capitali. Si prefigge di promuovere la crescita professionale e favorire la promozione culturale delle imprenditrici associate. A oggi riunisce all'incirca 6.000 associate.