CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

IMPRESA CULTURA ITALIA

Con Impresa Cultura Italia-Confcommercio nasce

"COOLTISSIMO"

il podcast che racconta la cultura con chi la vive e con chi la crea.

Un viaggio in sei episodi per parlare di spettacolo, consumi e turismo culturale, capitali della cultura, informazione e giornalismo, cinema, tv e nuove tecnologie. Tra gli ospiti la Rettrice dell'Università Iulm Valentina Garavaglia, la co-fondatrice di Factanza Bianca Arrighini e il presidente di Impresa Cultura Italia-Confcommercio Carlo Fontana.

Milano, 19 maggio 2025. Si chiama "**Cooltissimo**" il podcast in sei episodi ideato e realizzato da Impresa Cultura Italia – Confcommercio. In queste prime puntate, sei ospiti autorevoli racconteranno le molte sfaccettature dell'universo culturale contemporaneo: dai consumi culturali post-pandemia alle città capitali della cultura, dall'informazione digitale alla televisione che cambia, fino all'impatto delle nuove tecnologie. "Cooltissimo" è disponibile in formato audio e video su tutte le piattaforme di podcasting – *Spotify, Apple Podcast e Amazon Music*- e su Youtube.

"Le nuove tecnologie rappresentano un'opportunità straordinaria per valorizzare la cultura" - spiega **Carlo Fontana**, presidente di Impresa Cultura Italia. *"Non possiamo limitarci a osservare da spettatori la trasformazione digitale: è fondamentale non subirla e saperne cogliere le potenzialità, a partire da strumenti innovativi come l'intelligenza artificiale, per ripensare i modi in cui apprendiamo e condividiamo saperi. La cultura è anche comunicazione e il digitale può diventare un prezioso alleato per ampliarne l'accesso, raggiungere nuovi pubblici e superare barriere. L'innovazione tecnologica, quindi, non è un fine in sé, ma un mezzo indispensabile per rendere la conoscenza più diffusa, dinamica e alla portata di tutti".*

Il primo episodio, *"FOMO e fame di cultura"*, ha come protagonista **Valentina Garavaglia**, Magnifica Rettrice dell'Università IULM. Un approfondimento sul ritorno agli eventi dal vivo, in particolare da parte dei giovani, e sul ruolo chiave della formazione per i futuri professionisti della cultura.

"Stiamo assistendo a una nuova primavera, quella della riapertura degli eventi dal vivo nei confronti del mondo" - dichiara **Valentina Garavaglia**, Rettrice dell'Università IULM di Milano. "È il tempo delle sinergie, di costruire, e noi atenei, per primi, dobbiamo farci promotori di questo slancio. L'Università IULM, per esempio, ogni anno propone un cartellone di eventi teatrali e di spettacoli culturali di alto livello aperti non solo alla nostra comunità, ma a tutti i cittadini".

GLI OSPITI E GLI EPISODI DISPONIBILI:

1. **"FOMO E FAME DI CULTURA"** – con **Valentina Garavaglia**, Magnifica Rettrice dell'Università IULM
2. **"LE NOVE VITE DELLA TV"** – con **Andrea Quartarone**, autore televisivo e docente di Arts and digital media all'Università Bocconi
3. **"LA DEMOCRAZIA DELL'INFORMAZIONE"** – con **Bianca Arrighini**, co-fondatrice di Factanza

4. **“QUANTO È COOL DIVENTARE CAPITALE DELLA CULTURA”** – con **Andrea Rebaglio,** componente della giuria per la selezione della città capitale italiana della cultura 2027
5. **“NORD SUD OVEST EST, UN VIAGGIO DI CULTURA”** - Con **Michele Casadei**, vicepresidente Impresa Cultura Italia-Confcommercio e Giovani Imprenditori Confcommercio
6. **“LA CULTURA NON VA IN CRISI”** - Con **Carlo Fontana**, presidente Impresa Cultura Italia-Confcommercio

DOVE TROVARE “COOLTISSIMO”

- Cooltissimo su Spotify: https://open.spotify.com/show/5RiaWWCDTHPWfJm1yUDLfL?si=cf10d3d919864f1e
- Cooltissimo su Apple Podcast: https://podcasts.apple.com/it/podcast/cooltissimo-podcast/id1814658182
- Cooltissimo su Amazon Music: https://music.amazon.it/podcasts/3814c4b1-8a7d-4da5-aa3d-9c570ae85315/cooltissimo-podcast
- Cooltissimo su Youtube: https://www.youtube.com/@ImpresaCulturaItalia

IMPRESA CULTURA ITALIA-CONFCOMMERCIO

Impresa Cultura Italia-Confcommercio è il Coordinamento delle imprese culturali e creative promosso da Confcommercio per dare una voce unitaria al settore e rafforzarne l’interlocuzione con la politica e le istituzioni.

Al centro dell’azione di Impresa Cultura Italia-Confcommercio c’è la convinzione che la **cultura**, segno di identità nazionale, **sia un fattore fondamentale per la crescita economica e sociale del Paese e dei territori**.

La valorizzazione, la maggiore diffusione e accessibilità della cultura, dei beni e delle attività culturali sono, dunque, tra i principali obiettivi del Coordinamento che è espressione di **tredici Federazioni e Associazioni nazionali del sistema Confcommercio** che operano, anche in via non esclusiva, nei settori della cultura, dello spettacolo, dell’intrattenimento e della creatività, a cui si unisce anche il **Gruppo nazionale Giovani Imprenditori Confcommercio.**

Oltre ad offrire ai soci una serie di servizi, a partire dalla rappresentanza e tutela degli interessi in tutte le sedi politiche ed istituzionali, **Impresa Cultura Italia-Confcommercio svolge**, anche **tramite un Osservatorio permanente**, una costante attività di monitoraggio del settore e promuove progetti, iniziative ed eventi trasversali in grado di coinvolgere con pari dignità tutti gli attori della filiera della cultura.