



ASSOMODA

FEDERAZIONE ITALIANA DEGLI AGENTI
E DEI DISTRIBUTORI DELLA MODA E DELLO SPORT

“Fashion Forward” Convegno Assomoda

La distribuzione moda tra crisi, cambiamento e opportunità.
Osservare il mercato di oggi per anticipare i bisogni di domani

27 ottobre ore 9:30

Confcommercio Milano

(corso Venezia, 47 – sala Colucci)

In collaborazione con Federazione Moda Italia e FederModa Milano

Lunedì 27 ottobre in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, ore 9.30) convegno di Assomoda “**Fashion Forward**: la distribuzione moda tra crisi, cambiamento e opportunità – Osservare il mercato di oggi per anticipare i bisogni di domani”.

QUI IL PROGRAMMA

Nel corso dell'evento – realizzato in collaborazione con Federazione Moda Italia e FederModa Milano - verranno presentati i risultati di due ricerche: la prima affidata a *Sita-Pambianco*, con un'analisi approfondita dello scenario attuale del consumo di moda in Italia e particolare attenzione al comportamento del pubblico finale; la seconda, condotta da *Dimark*, riguarda il mercato del retail moda nel nostro Paese.

A “**Fashion Forward**” approfondimento su “La filiera della moda: dalla produzione al retail, passando per l’intermediazione professionale” e la tavola rotonda: “dai dati alla proposta”.

Apertura e conclusione dei lavori di “**Fashion Forward**” con il presidente di Assomoda *Maurizio Governa*.
Saluti istituzionali di *Marco Barbieri*, segretario generale di Confcommercio e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, *Barbara Mazzali*, assessore al Turismo, Moda, Design, Marketing Territoriale e Grandi Eventi di Regione Lombardia; *Carlo Massoletti*, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia (con delega nazionale alle politiche europee).

Milano, 21 ottobre 2025

Assomoda, Confcommercio Milano, corso Venezia 47 027750363 assomoda@unione.milano.it www.assomodaitalia.it
Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it