



80
ANNI DI STORIA
RICORDARE IL FUTURO
1945 - 2025

SABATO 25 E DOMENICA 26 OTTOBRE

**A Palazzo Bovara la mostra con immagini e oggetti che raccontano
gli 80 anni di storia di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza**

In corso Venezia 51 (MM1 Palestro). Accesso gratuito per il pubblico
(con prenotazione) dalle 10.30 alle 18

Sabato 25 e domenica 26 ottobre – nell’ambito delle iniziative per festeggiare gli 80 anni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano in corso Venezia 51 (MM1 Palestro), è visitabile gratuitamente dal pubblico una mostra dedicata alla storia di Confcommercio e delle imprese sul territorio.

Il 29 aprile 1945 veniva fondata la Confcommercio nazionale, il 22 settembre 1945 si firmava l’atto costitutivo a Milano, con la rinascita dell’Unione Commercianti oggi conosciuta come Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Dalla ricostruzione economica e sociale del dopoguerra, alla terziarizzazione dell’economia con l’avvento dei servizi, dalla crisi politica e sociale degli anni Novanta a quella economica e pandemica degli anni Duemila, dalle trasformazioni urbane ai grandi eventi nazionali, le 130 immagini in mostra a Palazzo Bovara raccontano di 80 anni di storia al servizio delle imprese che scorrono accanto e attraverso la storia di Milano, di evoluzione e innovazione, di responsabilità e dialogo. Uno “sguardo dalla vetrina” fondamentale per “Ricordare il futuro”.

Cartoline con le riproduzioni di alcune foto storiche di Milano, con citazioni dei presidenti della Confcommercio milanese nella storia, verranno donate ai visitatori della mostra. Sarà diffuso un video con testimonianze d’imprenditori (e video a supporto di passaggi del percorso della mostra).

Nella mostra viene anche riprodotto uno “studio del presidente” con diversi oggetti esposti: la scrivania storica del presidente con alcuni libri (verbali di consigli direttivi scritti a mano e una pubblicazione relativa all’inaugurazione del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo); l’aquila di Calimala, simbolo della Confcommercio, logo

che si rifà alla corporazione fiorentina del 1150; la storica bandiera di Confcommercio (con aquila) e un disegno preparatorio; articoli stampa del “Il commercio Lombardo”: un articolo dedicato alla cerimonia della posa della prima pietra a Palazzo Besana il 7 novembre 1954 e un articolo dedicato all’inaugurazione del Capac nel 1966 alla presenza del presidente del Consiglio Aldo Moro; l’invito alla manifestazione del Cinquantennale con il programma delle attività (e un invito scritto dall’allora presidente Edoardo Origlia); una lettera del 7 luglio 1945 dove l’avvocato Pirola, incaricato dai Commissari ministeriali liquidatori per la vendita di Palazzo Besana, contatta il primo presidente Luigi Rossi per stipulare un contratto d’affitto relativamente ai locali occupati dalla Confcommercio.

Sabato 25 e domenica 26 ottobre l’accesso alla mostra è gratuito (dalle 10.30 alle 18). Registrarsi su eventbrite: <https://www.eventbrite.it/o/confcommercio-milano-lodi-monza-e-brianza-72811959733>

Milano, 23 ottobre 2025

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it