

GLI 80 ANNI DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Commercio vitale per la Grande Milano

Evitare il rischio desertificazione

**Sangalli: più innovazione
meno burocrazia e carico fiscale**

Economia milanese a trazione terziario (75% delle imprese e 74% di addetti), numeri importanti nell'attrattività e nel turismo (+ 31,9% negli arrivi dal 2019), ma crescente sofferenza della rete commerciale di vicinato. Nei primi sette mesi del 2025 cessate a Milano 473 attività commerciali. Le soluzioni per contrastare questa tendenza

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza compie 80 anni.

Celebrazione questa mattina, con un evento istituzionale a Palazzo Castiglioni, in Confcommercio Milano, con il presidente Carlo Sangalli, il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, il sindaco di Milano Giuseppe Sala, il vicario episcopale per la Cultura, la Carità, la Missione e l'Azione Sociale monsignor Luca Bressan (l'arcivescovo di Milano Mario Delpini ha visitato in mattinata la mostra allestita da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza a Palazzo Bovara, il Circolo del commercio di corso Venezia 51, aperto gratuitamente al pubblico domani sabato 25 e domenica 26 ottobre). Vi sono state, inoltre, testimonianze di imprenditori del commercio: Luigi Luini (Luini - Milano) e Cecilia Longo (Longo Un mondo di specialità - Enoteca Longo Legnano). E il giornalista, saggista e storico Paolo Mieli (in dialogo con Elisabetta Soglio, Corriere della Sera) è intervenuto sulla storia e il ruolo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e dei settori economici del terziario che hanno contribuito e contribuiscono allo sviluppo dei nostri territori.*

*“Gli 80 anni di Confcommercio sono 80 anni di storia italiana e dunque di Milano, Lodi, Monza e Brianza. Una storia – afferma il presidente di Confcommercio **Carlo Sangalli** - scritta da piccole, medie e grandi imprese del terziario di mercato che sostengono l'occupazione e garantiscono benessere diffuso. Oggi la Grande Milano e il suo territorio sono cambiati profondamente e sono soprattutto a trazione commerciale. Tuttavia, la desertificazione dei centri urbani è un rischio reale che va maggiormente contrastato con più innovazione e meno burocrazia e carico fiscale”.*

80 anni di storia per Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e la conferma, dai dati, del ruolo preponderante delle imprese del terziario rappresentate nell'economia e nello sviluppo dei nostri territori.

Economia vocata al terziario

A Milano e Città Metropolitana il 75% delle imprese (oltre 237mila) è nel terziario: una tendenza di crescita costante, lo rileva il Centro Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, dal 1997 (con un solo stop significativo, - 16,7%, nel 2007). A molta distanza (14%) le costruzioni e l'industria (8%). Ed il 74% degli addetti (oltre 1 milione e 275mila persone) lavora nel terziario: un andamento costante di crescita (senza battute d'arresto) dal 2014 al 2024.

La spinta del turismo

Milano Città Metropolitana ha nel turismo e nell'attrattività con i grandi eventi una leva sempre più importante per l'economia: dal luglio 2019 al luglio di quest'anno (dati elaborati dal Centro Studi) gli arrivi turistici sono cresciuti del 31,9%: da 883.660 a 1.165.872. L'incremento sarebbe del 541,5% se si raffrontasse il dato di luglio 2025 con il luglio 2020 in piena emergenza Covid (solo 181.682 arrivi). La spesa turistica generata soltanto da alcuni grandi eventi (le Milano Fashion Week, il Salone del Mobile, il Gran Premio di Formula Uno di Monza) è stata, quest'anno, di quasi 900 milioni di euro.

L'attesa per i Giochi Olimpici e Paralimpici

C'è attesa, da parte delle imprese del terziario, per gli ormai molto vicini Giochi Olimpici e Paralimpici invernali 2026 (elaborazione del Centro Studi sul sondaggio che ha coinvolto le Confcommercio lombarde, del Veneto e del Trentino Alto Adige): il 75% degli operatori (quasi 600 imprese) si aspetta un incremento di fatturato; il 7% ha in previsione di assumere nuovo personale e gli investimenti riguardano soprattutto attività di marketing e comunicazione (19,4%).

Intelligenza artificiale: in due anni il 26% in più delle imprese la utilizza

Da una prima analisi dei dati emersi dall'indagine di aggiornamento di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza sull'impatto dell'Intelligenza artificiale (risposte da oltre 1.000 imprese) cresce del 26% il numero di imprese del terziario nel nostro territorio che utilizza l'AI.

Il rischio desertificazione commerciale

A Milano città i negozi, alimentari e non alimentari, sono oltre 25 mila, in calo dell'1,2% in un anno (2024 su 2023): per gli alimentari -1,5%, per i non alimentari -1,7%.

I pubblici esercizi globalmente considerati (quindi anche mense, catering ecc.) sono, invece, oltre 15.800 con un lieve calo rispetto al precedente anno (-0,4% sempre 2024 su 2023).

Nei primi sette mesi – elaborazioni del Centro Studi su dati del registro Imprese – Milano ha perso 473 attività commerciali: il 78% in periferia e il 22% in centro. La rete commerciale di vicinato soffre, maggiormente, nella periferia nord (Municipi 2 e 9) ma le chiusure maggiori, il 7%, si sono registrate nell'area Lorenteggio-Giambellino (poi 5,7% Casoretto-Lambrate; 5,4% Turro-Crescenzago-via Padova; 5,4% Città Studi-Argonne e Porta Genova-Tortona). Fra le categorie merceologiche a soffrire di più sono abbigliamento (14,6% delle cessazioni), calzature (7,8%) e arredamento (5,8%) in centro; abbigliamento (8,9% delle cessazioni) e vendita di alimentari e bevande (8,1%) in periferia. I costi d'affitto, i cambi di destinazione d'uso, la concorrenza di piattaforme online e di catene di vendita globali sono fra le maggiori cause di

questa depauperazione del territorio che genera anche degrado urbanistico e problemi di sicurezza. Possibili interventi per contrastare la desertificazione commerciale: sgravi fiscali e agevolazioni per gli esercizi commerciali; una ripartizione più equilibrata della distribuzione commerciale sul territorio, meccanismi per calmierare i prezzi degli affitti; favorire destinazioni d'uso miste (commercio, artigianato, ma anche servizi per i cittadini); incentivare gli eventi che coinvolgano le attività commerciali (senza costi burocratici esorbitanti).

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è la più grande associazione territoriale d'impresa di Confcommercio (e fra le maggiori associazioni territoriali d'impresa d'Europa) con oltre 40 mila imprese associate per più 300 mila occupati. Aderiscono a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 18 associazioni territoriali e 90 associazioni di categoria in rappresentanza di tutti i settori del terziario: dal commercio al dettaglio, al commercio all'ingrosso e con l'estero, ai servizi, ai pubblici esercizi, al turismo ed alle professioni. A Milano città aderiscono, inoltre, 55 associazioni di via.

*** A Palazzo Bovara la mostra con immagini e oggetti che raccontano gli 80 anni di storia di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza**

Sabato 25 e domenica 26 ottobre – nell'ambito delle iniziative per festeggiare gli 80 anni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano in corso Venezia 51 (MM1 Palestro), è visitabile gratuitamente dal pubblico una mostra dedicata alla storia di Confcommercio e delle imprese sul territorio.

Sabato 25 e domenica 26 ottobre l'accesso alla mostra è gratuito (dalle 10.30 alle 18).

Registrarsi su eventbrite: <https://www.eventbrite.it/o/confcommercio-milano-odi-monza-e-brianza-72811959733>

**** Club Imprese Storiche: la mappa per scoprire tutte le iniziative a Milano delle attività storiche sabato 25 ottobre**

Per gli 80 anni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza il Club Imprese Storiche promuove, sabato 25 ottobre, l'iniziativa "Storie di lavoro e tradizione": 31 attività storiche di Milano città propongono per l'intera giornata appuntamenti in negozi e locali con visite speciali, eventi culturali e laboratori. Oltre 50 le iniziative promosse. Il Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha predisposto una mappa online:

https://www.confcommerciomilano.it/it/associazioni/club_imprese_storiche/giornata_imprese_storiche_2025.html

per poterle scoprire tutte.

Qui per prenotare gli eventi nelle attività storiche milanesi:

<https://www.eventbrite.it/o/club-imprese-storiche-119453958151>

***** Gli 80 anni a Monza e Lodi**

Gli 80 anni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza si celebrano con eventi successivi anche a Monza e Lodi.

Celebrazione dell'ottantesimo a Monza lunedì 10 novembre (ore 10.30) all'Auditorium Egidio Ghezzi – Provincia di Monza Brianza (via Grigna 13).

A Lodi l'appuntamento è per lunedì 24 novembre (ore 10.30) all'Auditorium Tiziano Zalli (via Polenghi Lombardo 13).

Milano, 24 ottobre 2025