



MILANO DIGITAL WEEK 2024

Tre appuntamenti in Confcommercio Milano

lunedì 14 ottobre

In corso Venezia 47

Nell'ambito della Milano Digital Week ecco i tre eventi in programma lunedì 14 ottobre in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, MM1 Palestro).

Netcomm - "Netcomm NetRetail 2024, gli acquisti digitali degli italiani (e dei milanesi)"

In partnership con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

A partire della ricerca Netcomm NetRetail 2024, nel corso dell'incontro verranno illustrati i dati relativi ai comportamenti di acquisto online dei consumatori italiani, con un focus particolare su Milano.

Sala Colucci ore 11

[QUI PER INFO E ISCRIZIONI](#)

ASSINTEL - "Proteggiamo le PMI con la nuova piattaforma gratuita"

Comune di Milano e Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict e digitali) uniscono le forze e le competenze in tema di cybersecurity e mettono a disposizione delle imprese e dei cittadini la piattaforma di Threat Infosharing per permettere di identificare in anticipo le nuove evoluzioni delle minacce cyber.

Veranda Liberty ore 14:30

[QUI PER INFO E ISCRIZIONI](#)

ASSEPRIM - "Il lavoro del futuro nella città del futuro"

Un confronto con Asseprim (la Federazione Confcommercio dei servizi professionali per le imprese) per approfondire i nuovi trend che impattano sul mondo del lavoro, dall'IA alle nuove competenze, allo smart working, ai nuovi modelli organizzativi.

Sala Colucci ore 17

[QUI PER INFO E ISCRIZIONI](#)

Milano, 10 ottobre 2024