

Accordo di rinnovo del CCNL nel settore turistico tra Federalberghi e Faita e Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uiltucs Uil

## **Fabio Primerano, presidente Federalberghi Lombardia: dal nuovo contratto un'importante ventata di innovazione nelle figure professionali del turismo**

*“Con l'accordo per il nuovo Contratto abbiamo il riconoscimento di nuove fondamentali figure professionali: dal revenue manager, al social media manager, agli ambiti del digital marketing e dell'innovazione tecnologica. Non più soltanto i tradizionali profili del comparto ricettivo come, a titolo d'esempio, receptionist e portieri. Significativo anche l'inquadramento delle figure professionali del segmento spa-wellness (coordinatore della spa, dietista, personal trainer, operatore di assistenza termale, addetto al centro benessere). Complessivamente è un passaggio importante che porta innovazione e accresce il livello qualitativo del nostro turismo”*: lo sottolinea **Fabio Primerano**, presidente di Federalberghi Lombardia, commentando a caldo il rinnovo del CCNL nel settore turistico tra Federalberghi e Faita e le Organizzazioni sindacali dei lavoratori Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uiltucs Uil.

L'accordo di rinnovo del Contratto nazionale è stato sottoscritto questa notte. Le trattative erano iniziate il 27 febbraio 2020 in pieno inizio della bufera Covid. L'intesa – il contratto collettivo più rappresentativo applicato ad oltre l'81% dei dipendenti – riguarda 28mila aziende e, con il periodo estivo, fino a 410.000 addetti di alberghi e campeggi.

Il nuovo contratto sarà in vigore fino al 31 dicembre 2027 con aumento complessivo a regime di 200 euro (quarto livello).

*“Siamo convinti che questo importantissimo risultato sia di beneficio non solo per gli operatori, ma soprattutto per le nostre risorse – afferma **Primerano** – che vedranno aumentare non solo il livello retributivo, ma ulteriormente anche la loro professionalità e possibilità di crescita, accrescendo in tal modo la qualità dell'ospitalità lombarda”*.

Milano, 5 luglio 2024