



Andamento dell'economia: l'iniziativa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Banca d'Italia (sede di Milano)

Servizi, un terzo delle imprese in Lombardia utilizza l'intelligenza artificiale

Turismo: forte consolidamento in regione nel 2023
E a Milano arrivi 2024 al + 6,5% e crescita affitti brevi al +4%

Carlo Sangalli, presidente Confcommercio: l'aumento degli investimenti nell'IA dimostra la capacità di futuro del nostro sistema imprenditoriale

Si consolida per le imprese del terziario l'utilizzo dell'intelligenza artificiale: il dato emerge fra le tendenze e gli indicatori che fanno da scenario all'incontro di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Banca d'Italia (Sede di Milano) sull'andamento dell'economia lombarda, organizzato in Confcommercio Milano: con la partecipazione del segretario generale di Confcommercio Milano *Marco Barbieri* e del direttore della Sede di Milano della Banca d'Italia *Giorgio Gobbi*. Illustrate le analisi sul Report regionale della Banca d'Italia – e gli aggiornamenti - con *Giulia Martina Tanzi* e *Francesco Bripi* (Divisione Analisi e Ricerca Economica Territoriale). Si è svolta, inoltre, una tavola rotonda moderata da *Sergio Luciano*, direttore di Economy – con *Fabio Costantini* (amministratore delegato Randstad Hr Solutions); *Roberto Giovannini* (partner KPMG, Head on Consumer & Industrial Markets); *Fabrizio Milano D'Aragona* (amministratore delegato Datrix Group); *Andrea Pontiroli* (amministratore delegato Santeria SpA); *Fabio Primerano* (proprietario Primestar Domus Srl).

Un appuntamento - quello tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Banca d'Italia (Sede di Milano) – che si rinnova dal 2019 e che in questi anni ha toccato i maggiori argomenti d'impatto economico su Milano e la Lombardia: dalla pandemia e alle sue conseguenze anche nelle modalità di lavoro, all'effetto di guerre e crisi internazionali; dai costi dell'energia, al credito alle imprese e all'inflazione.

*“I dati della Banca d’Italia – sottolinea **Carlo Sangalli**, presidente Confcommercio - confermano la forza dell’economia lombarda ormai superiore ai livelli pre-pandemia. In particolare, il turismo continua a crescere grazie alla attrattività del brand Lombardia e con effetti positivi per gli investimenti esteri e nelle infrastrutture materiali e immateriali. Molto importante soprattutto l’utilizzo, sempre più rilevante nelle imprese dei servizi, dell’intelligenza artificiale che dimostra la capacità di futuro del nostro sistema imprenditoriale”.*

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: UN TERZO DELLE IMPRESE LOMBARDE GIÀ LA UTILIZZA - Intelligenza artificiale: circa un terzo delle imprese di servizi lombarde (30%) effettua investimenti in tecnologie digitali avanzate, e oltre il 34% già la utilizza soprattutto per generare contenuti sul web. Questi dati di Banca d’Italia trovano conferma nel sondaggio che Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha condotto di recente fra le imprese: il 62% utilizza o utilizzerà a breve gli strumenti dell’intelligenza artificiale per la propria attività. In particolare: la generazione di contenuti web (26%), l’analisi predittiva (10%) e le campagne di email marketing (9%). Anche sugli investimenti c’è la conferma della tendenza: il 40% delle imprese che hanno risposto al sondaggio prevede di destinare il 10% degli investimenti per l’intelligenza artificiale.

E UN TERZO DELLE START UP INNOVATIVE SI TROVA IN LOMBARDIA - Dai dati della Banca d’Italia (2023) circa un terzo delle start up innovative è localizzato in Lombardia: sono specializzate soprattutto nelle tecnologie informatiche e nella ricerca.

LOMBARDIA E MILANO: GLI INCREMENTI NEL TURISMO - Dai dati e dagli aggiornamenti del Report lombardo di Banca d’Italia emerge un quadro moderatamente ottimistico: Pil a + 1,2%; i consumi reali (+0,7%) hanno avuto una crescita leggermente superiore al dato nazionale (+0,5%); diminuisce la produzione industriale (-1,2% nei primi sei mesi del 2024), è stazionario il commercio al dettaglio, aumenta il fatturato dei servizi (2,7%), ma si è fortemente consolidato il turismo lombardo con un aumento, nel 2023, di quasi 10 punti percentuali rispetto al precedente anno (con una permanenza media di 2,3 giorni). E nel 2024 – dai dati elaborati dall’Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (*fonti: Questura di Milano, PriceLabs, Ministero del Turismo*) – la tendenza su Milano è, per il turismo, di un ulteriore consolidamento. La città conferma la sua capacità attrattiva: nessun mese, da gennaio a settembre, ha visto un calo degli arrivi rispetto al 2023: la media di aumento è del 6,5%. Negli affitti brevi a Milano il tasso di occupazione medio, 78%, è in crescita del 4% rispetto al 2023 come il numero delle notti gestite, oltre 350 mila e 300 (+21,5%). La durata media del soggiorno è di 2 notti.

LAVORO, INFLAZIONE E CREDITO – Il dato lombardo del mercato sul lavoro è positivo: + 1,2% nel primo semestre di quest’anno. In crescita i servizi, in calo costruzioni e manifattura. La disoccupazione, sempre nel primo semestre 2024, è al 3,9% (minimo storico). Dopo il picco del novembre 2022 (11,2%) l’inflazione in Lombardia è calata. A settembre di quest’anno era allo 0,5% (0,8% Italia). Complessivamente la previsione per il 2024 è di un’inflazione, a livello nazionale, di poco superiore all’1%. Ma nel 2025 dovrebbe leggermente risalire: 1,8%. In calo il credito alle imprese: - 1,7% ad agosto su base annua (ma nel 2023 il segno negativo era maggiore. – 3,6%).

Milano, 29 ottobre 2024

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it