



Sono 607 i nuovi negozi, locali e botteghe riconosciuti da Regione Lombardia

## **Confcommercio Lombardia: attività storiche esperienze da proiettare verso il futuro**

Regione garantisce a tutte le realtà che hanno fatto domanda per il bando  
“Imprese storiche verso il futuro” l’opportunità di innovare e rilanciarsi

*“Le attività storiche rappresentano uno dei pilastri dell’economia regionale. Imprese che esprimono, allo stesso tempo, una forte tradizione e una capacità di innovarsi, un legame con il passato e uno slancio verso il futuro. Realtà costruite con impegno e dedizione e che da almeno 40 anni garantiscono ricchezza e lavoro, memoria e legami sociali. Non cimeli da conservare, ma esperienze da proiettare verso il futuro”.*

Così il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia **Carlo Massoletti** sul riconoscimento da parte di Regione Lombardia di 607 nuove attività storiche (311 negozi, 135 locali e 161 botteghe artigiane). Un incremento di iscrizioni al registro regionale – nel 2022 erano 456 (239 negozi, 117 locali e 100 botteghe artigiane) e nel 2023 454 (254 negozi, 97 locali e 103 botteghe) – che dimostra l’interesse a veder riconosciuto il proprio lavoro e impegno.

A queste attività anche nel 2024 è stato dedicato il Bando “Imprese storiche verso il futuro”, un sostegno per interventi nella sede dell’impresa, per il miglioramento del servizio e per accompagnare il passaggio generazionale.

*“Con il riconoscimento delle attività storiche e una misura a loro dedicata – rileva **Massoletti** - l’Assessore allo Sviluppo economico Guidesi dimostra non solo attenzione e sensibilità a queste realtà, ma anche uno sguardo maturo sull’economia lombarda, che di loro ha bisogno. Il nostro auspicio è che Regione Lombardia continui a supportare queste imprese e che assicuri la copertura economica a quelle che hanno partecipato al bando ‘Imprese storiche verso il futuro’, garantendo così un’opportunità di rilancio”.*

Milano, 19 luglio 2024

**Confcommercio Lombardia**  
Nicola Maselli tel. 027750246 – [nicola.maselli@confcommerciolombardia.it](mailto:nicola.maselli@confcommerciolombardia.it)

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza tel. 027750222 [relazioni.esterne@unione.milano.it](mailto:relazioni.esterne@unione.milano.it)