

27-29 settembre 2024
Palazzo Bovara, Circolo del Commercio di Confcommercio Milano
Corso Venezia 51, MM1 Palestro - Milano

Smart Closet: il guardaroba di nuova generazione raccontato attraverso 10 valori per sentirsi sempre well-dressed, dalla materia prima al prodotto finito (e viceversa)

Bello, rivoluzionario, responsabile, completo e smart.

Smart Closet è un'iniziativa di C.L.A.S.S ed Equipe International per rappresentare e raccontare al consumatore contemporaneo il guardaroba (closet) di nuova generazione attraverso una scala di valori, tutti in egual misura importanti e fondamentali nella filiera di produzione.

Milano, 25 settembre 2024 - In programma dal **27 al 29 settembre 2024** presso **Palazzo Bovara**, **Smart Closet** è un momento di **informazione e condivisione di bellezza, innovazione e responsabilità** attraverso **contenuti di valore**. La scelta di presentare **Smart Closet** durante la **Milano Beauty Week**, rappresenta la possibilità di raccontare la moda attraverso un nuovo approccio, dove si celebra la bellezza ma anche il concetto di **well-being**.

Con Smart Closet il benessere può e deve essere inteso anche come **well-dressed**, la perfetta armonia tra estetica e responsabilità che mostra in piena trasparenza il viaggio e i valori che sono dietro ad ogni prodotto. Durante l'opening, in programma nella mattinata di venerdì 27 settembre, verranno trattati tutti i temi che danno modo al consumatore di operare scelte responsabili e consapevoli: dalla tracciabilità di prodotto all'utilizzo di materiali naturali e di nuova generazione fino alla salvaguardia dell'ambiente, solo per citarne alcuni, favorendo uno scambio di idee e conoscenze utili nella vita di tutti i giorni.

I capi e accessori che fanno coincidere la propria identità con la sola dimensione estetica, infatti, non rappresentano più quello che il consumatore contemporaneo si aspetta e che oggi fa molta fatica a identificare.

Il sistema **InsideOut by C.L.A.S.S** nasce per aiutare il consumatore a fare scelte responsabili e consapevoli, esprimendo in **dieci valori la filosofia del well-dressed**:

1. Etica
2. Iniziative sociali
3. Trasparenza e tracciabilità
4. Valori ambientali
5. Salute umana
6. Design
7. Strategie e iniziative per l'economia circolare
8. Materiali
9. Produzione
10. Tintura e finissaggio

Smart Closet nasce dunque come risposta alle necessità del consumatore: uno strumento di comunicazione innovativo che basa le sue scelte sull'identificazione dei valori rappresentati dalle aziende della filiera fashion e beauty, offrendo non solo uno spaccato di questi prodotti di nuova generazione, ma anche un input su come riconoscerli e sceglierli in maniera più consapevole.

I protagonisti

I **protagonisti** dell'edizione zero dell'evento sono brand selezionati in base alle loro caratteristiche valoriali e al viaggio che fanno compiere a ogni capo, dalla ricerca della materia prima passando attraverso la trasformazione e lavorazione fino ad arrivare al prodotto finito.

- Alcuni capi della capsule collection **A Dress For Venice** disegnata dall'eco-designer **Tiziano Guardini**, illustrata dall'artista **Jacopo Ascari**, realizzata con i filati **Bemberg™** e prodotta da **Martina Vidal Venezia**
- I jeans di **Candiani Custom**
- Capi della collaborazione tra **Marcello Pipitone** e **Albiate 1830**, brand sportswear di Albin Group
- Alcuni capi della collezione **Cavia** realizzata con materiali **Spiber**
- Le fragranze di **Posh**, una nuova idea di profumo realizzato da un fragrance designer seguendo la filiera controllata di **CFF Creative Flavours & Fragrances**.

L'evento

L'evento a Palazzo Bovara, location storica nel cuore di Milano, durerà **tre giorni: venerdì 27 settembre a partire dal pomeriggio, sabato 28 e domenica 29 settembre** l'iniziativa sarà aperta alla città alla presenza di scuole, cittadini e visitatori che potranno approfondire i temi attraverso talk con esperti del settore e opinion leader.

Smart Closet è realizzato in collaborazione con **Confcommercio Milano** e **FederModa Milano**: Confcommercio Milano rappresenta 40.000 imprese del terziario, in cui lavorano oltre 300.000 addetti nell'area metropolitana di Milano e

nelle province di Lodi, Monza e Brianza. Ha un ruolo economico, sociale e culturale di primo piano nella valorizzazione e promozione dell'imprenditoria locale. Dialoga e si confronta con i rappresentanti politici e con le Istituzioni per migliorare la qualità di provvedimenti e di decisioni che hanno ricadute sulle imprese del terziario. FederModa Milano è l'associazione di categoria di Confcommercio Milano che, dal 1945, rappresenta le imprese del fashion retail. Svolge attività di consulenza, formazione e networking per imprenditori e manager della moda.

Smart Closet ha il patrocinio di **Camera Nazionale della Moda Italiana** e media partner d'eccezione come **SkyTG24**, **Lifegate** e **The TSL Gazette**; **Rén Collective** e **La Rosa Manichini** sono *partner* dell'evento.

Smart Closet è un evento del palinsesto della **Milano Beauty Week**, un'iniziativa di **Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche** in collaborazione con **Cosmoprof** ed **Esxence - The Art Perfumery Event** che celebra la bellezza e il benessere della persona.

About us

C.L.A.S.S.

Dal 2007 supporta una nuova generazione di moda in cui l'unione di design, innovazione, comunicazione e responsabilità dà forma a un business consapevole e competitivo, capace di svolgere un ruolo sia economico che sociale. C.L.A.S.S. supporta l'intera filiera per innescare un CAMBIAMENTO nel sistema attivando VALORI che parlano in modo chiaro e diretto al consumatore contemporaneo. C.L.A.S.S. ha sviluppato InsideOut by C.L.A.S.S., un nuovo sistema di valori per l'industria della moda introdotto per avviare l'iniziativa Smart Closet.

Equipe International

Forte di 25 anni di servizi di comunicazione integrati e di eventi di alta gamma in diversi settori, Equipe International persegue la passione per l'eccellenza, trasformando una visione in realtà. L'obiettivo è quello di realizzare esperienze sviluppate in funzione del cliente, dalla progettazione concettuale alla gestione operativa. Equipe International realizza eventi e fiere di nicchia, attentamente centrati sull'identità del brand di riferimento, utilizzando un approccio mirato al fine-tuning dei trend emergenti e dei fenomeni sociali e culturali.

Press contact

EQUIPE INTERNATIONAL Tel. +39 0234538354

Giuditta Amisano | giuditta.amisano@equipemilano.com | Mob. +39 349 8354492

Antonella Nasini | antonella.nasini@equipemilano.com | Mob. +39 348 7022501

Federica Bongiorno | federica.bongiorno@equipemilano.com | Mob. +39 331 7607492

C.L.A.S.S.

press@classecohub.org