



# A Varsavia nasce Aice Poland

## Inaugurazione il 18 aprile per la prima sede di rappresentanza all'estero di Aice Confcommercio

*La Polonia è tra le prime 10 destinazioni stabili dell'export italiano  
L'interscambio commerciale, fra i due Paesi, è di circa 36 miliardi di euro*

Il 18 aprile Aice, l'Associazione italiana commercio estero aderente a Confcommercio, inaugura a Varsavia la sede di Aice Poland, neocostituita associazione di diritto polacco: sarà la prima sede di rappresentanza all'estero di Aice aperta a tutto il sistema di imprese facente capo a Confcommercio.

Aice Poland vuol essere un punto di riferimento per le imprese italiane che operano sul territorio polacco fornendo assistenza e supporto per il mercato polacco e dei Paesi vicini. L'attività di Aice Poland - i cui uffici si trovano in una zona centrale di Varsavia: Ul. Miedzynarodowa 31a-32 - si svilupperà in collaborazione con gli enti italiani già presenti nella capitale polacca: quali Agenzia ICE, Camera di commercio italiana in Polonia, Consolati e l'Ambasciata stessa.

### L'inaugurazione Aice Poland del 18 aprile

L'evento di inaugurazione sarà aperto dall'Ambasciatore d'Italia in Polonia **Luca Franchetti Pardo** e vedrà gli interventi di **Riccardo Garosci** – [FOTO](#) - presidente Aice e vicepresidente Confcommercio con delega all'internazionalizzazione, e di **Franco Aprile**, presidente di Aice Poland e consigliere Aice con delega per l'Europa Centro-Orientale. Saranno presenti le rappresentanze economiche italiane in Polonia, le istituzioni locali e diverse imprese italiane operanti sul territorio polacco.

*"Aice Poland è il primo passo concreto di un progetto più ampio, denominato 'Aice nel mondo – Per l'internazionalizzazione di Confcommercio' che prevede l'apertura di sedi di rappresentanza nelle aree geografiche di maggiore potenziale per le aziende associate - afferma **Riccardo Garosci, presidente di Aice** - In un periodo storico caratterizzato da un*

*elevato grado di instabilità politica ed economica a livello globale, avere punti di riferimento locali affidabili è la via per supportare le nostre imprese nelle loro attività internazionali”*

*“La scelta della Polonia è particolarmente significativa – prosegue **Garosci** – non solo per le potenzialità del mercato, ma anche per il ruolo che il nostro Paese potrà avere nel processo di ricostruzione del tessuto economico ucraino che, grazie all’ ingresso di Confcommercio nella Cabina di Regia del Governo italiano per la ricostruzione dell’Ucraina, potrà coinvolgere anche le imprese del nostro sistema. L’apertura di Aice Poland è resa possibile grazie al lavoro di **Franco Aprile**, presidente di Confcommercio International Genova e nostro consigliere, che ha messo a disposizione il suo grande patrimonio di conoscenza della Polonia, nella quale opera da diversi anni”.*

### **I valori dell’interscambio tra Italia e Polonia**

La Polonia è sempre più mercato di destinazione per il Made in Italy. Il valore dell’interscambio tra Italia e Polonia è di circa 36 mld di € nel 2023. L’export italiano è di quasi 20 mld di € (19,8, in crescita rispetto ai 19,5 mld di € del 2022) con una bilancia commerciale positiva di 3,7 mld di €. La Polonia è ormai stabilmente tra le prime 10 destinazioni dell’export italiano.

*I principali settori dell’export italiano verso la Polonia: prodotti metallurgia (3,472 mld di €), macchinari (3,467 mld di €), mezzi di trasporto (2,222 mld di €), alimentari e bevande (1,608 mld di €), tessile, abbigliamento, accessori (1,578 mld di €).*

*Principali settori di import dalla Polonia verso l’Italia: mezzi di trasporto (4,432 mld di €), alimentari e bevande (2,261 mld di €), prodotti metallurgia (1,536 mld di €), apparecchi elettrici (1,353 mld di €), articoli gomma e plastica (1,119 mld di €).*

Milano, 11 aprile 2024

Aice (Associazione italiana commercio estero)  
Confcommercio Milano, corso Venezia 47 tel. 027750320 aice@unione.milano.it