

Ossevatorio SOSTENIBILITÀ NEL TERZIARIO IN LOMBARDIA

Report Questionario
Novembre 2023
Focus Imprese Femminili







Focus Imprese femminili

Con l'obiettivo di verificare se la guida femminile di un'impresa influenzasse o meno l'attuazione di pratiche e strategie sostenibili, abbiamo analizzato le 420 risposte, comparando quelle ricevute da imprese con donne tra i soci/titolari e quelle delle attività gestite esclusivamente da uomini.

Il grado di conoscenza delle tematiche ESG risulta il medesimo, ma tra le imprese che hanno donne tra i soci/titolari emerge una **maggiore sensibilità** su:

- ✔ parità di genere nelle assunzioni;
- ✔ utilizzo di criteri di sostenibilità per la scelta di fornitori;
- ✔ attuazione di investimenti per l'efficienza energetica;
- ✔ offerta di prodotti e servizi in direzione della sostenibilità.

Considerando tutto il campione indagato, emerge una partecipazione **importante delle donne al terziario: sia sotto il profilo lavorativo - il 44%** delle imprese ha oltre la metà di figure femminili sul totale degli addetti - che sotto quello imprenditoriale - **65%** ha dichiarato di avere donne tra i soci/titolari.

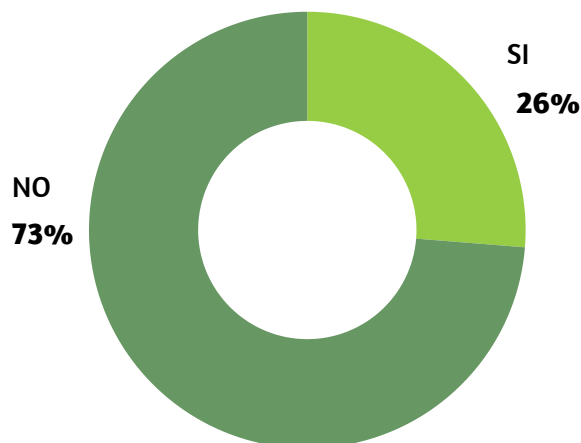
Nelle pagine seguenti abbiamo considerato le tre diverse dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale e di governance.



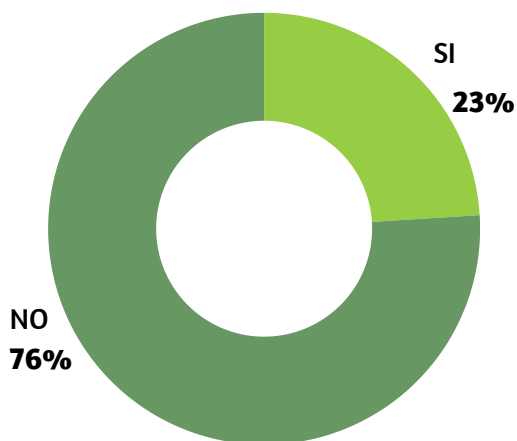
Esg: ENVIRONMENTAL

LA SUA AZIENDA USA CRITERI DI SOSTENIBILITÀ
PER LA SCELTA DEI FORNITORI ?

DONNE *



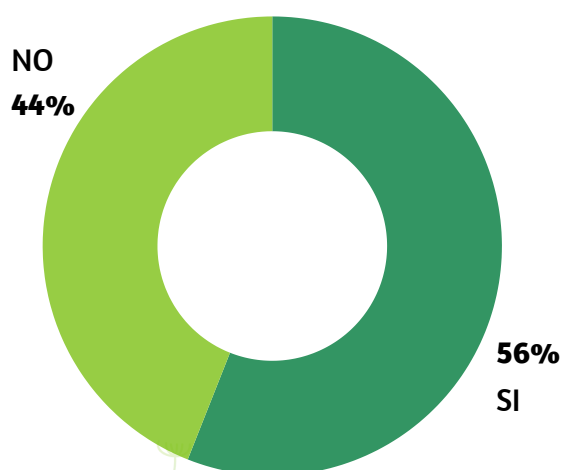
UOMINI **



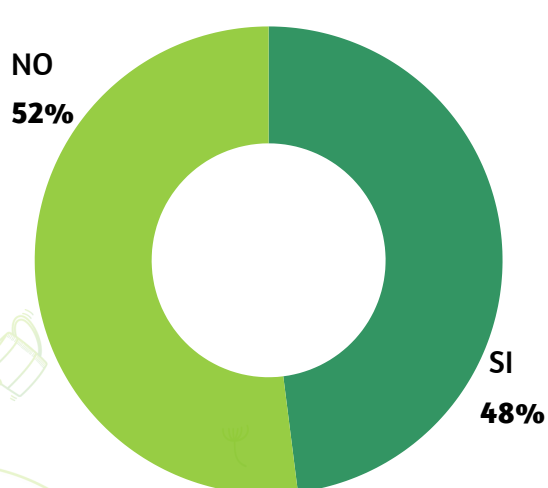
Le imprese che hanno donne tra i soci/titolari risultano **più attente** nell'utilizzare criteri di sostenibilità per selezionare i fornitori: il **26%** considera la sostenibilità un parametro di scelta, mentre per le imprese con solo uomini tra i soci/titolari la percentuale scende al **23%**.

NEGLI ULTIMI 12 MESI HA EFFETTUATO INVESTIMENTI PER L'AMMODERNAMENTO O LA
SOSTITUZIONE DI ATTREZZATURE PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO?

DONNE



UOMINI



Il **56%** delle imprese a guida femminile ha effettuato investimenti per l'efficientamento energetico, contro il **48%** delle imprese maschili.

- * imprese che hanno donne tra i soci/titolari
- ** imprese che hanno solo uomini tra i soci/titolari



eSg: SOCIAL

SU UNA SCALA DA 1 A 10, QUANTO REPUTA
IMPORTANTE LA SOSTENIBILITÀ?

La **sensibilità** delle imprese femminili è leggermente superiore rispetto alle imprese maschili (media di 7 us media di 6,5), ma considerando le imprese che si assegnano il voto massimo di **attenzione alla sostenibilità**, quelle femminili risultano il doppio rispetto alle maschili.

HA MODIFICATO OFFERTA DI
PRODOTTI/SERVIZI IN DIREZIONE DELLA
SOSTENIBILITÀ?

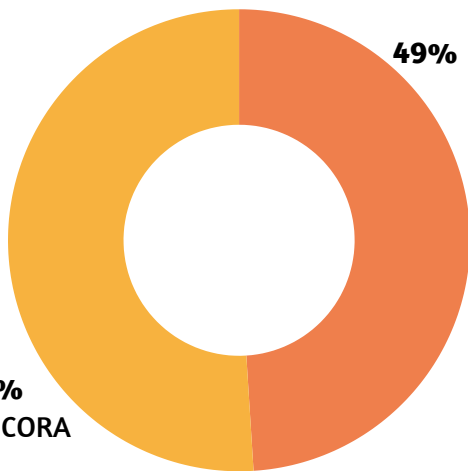
DONNE

SI/LO FARÒ ENTRO
IL PROSSIMO ANNO

49%

51%

NON ANCORA



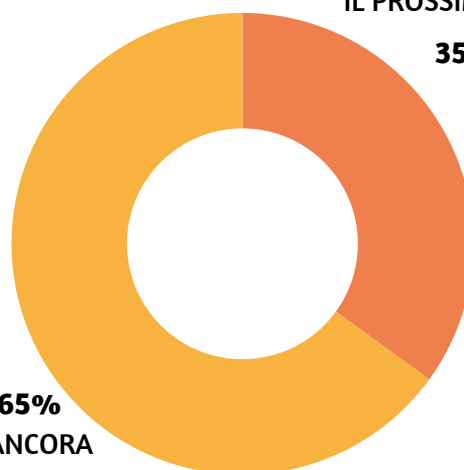
UOMINI

SI/LO FARÒ ENTRO
IL PROSSIMO ANNO

35%

65%

NON ANCORA



Anche per quanto riguarda la modifica dell'offerta in direzione della sostenibilità le imprese femminili risultano più attente: il **49%** l'ha già fatto o intende farlo entro il prossimo anno, contro il **35%** delle imprese a guida maschile.



esG: GOVERNANCE

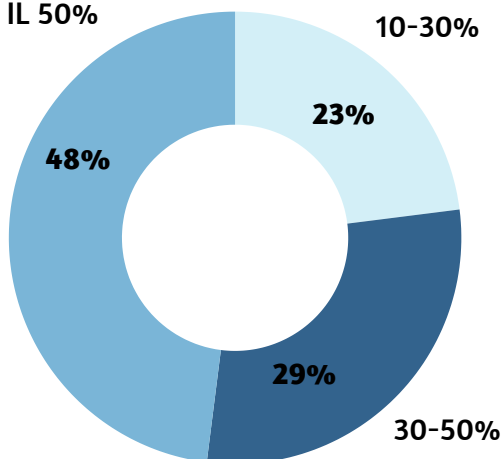
SUL TOTALE DEGLI ADDETTI QUAL È LA PERCENTUALE DI DONNE ASSUNTE?

DONNE TRA SOCI/TITOLARI

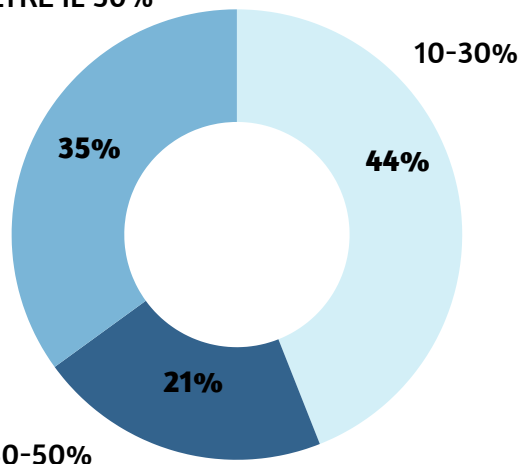
VS

SOLO UOMINI TRA SOCI/TITOLARI

OLTRE IL 50%

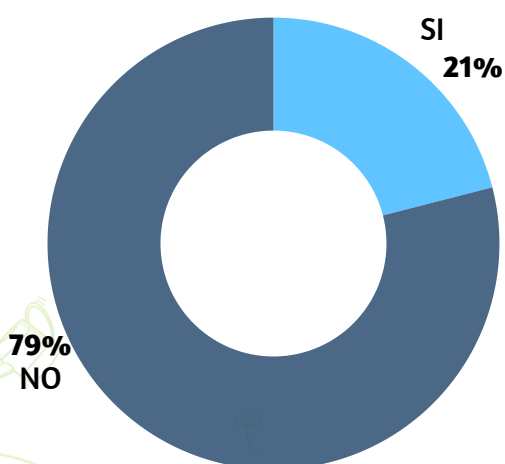
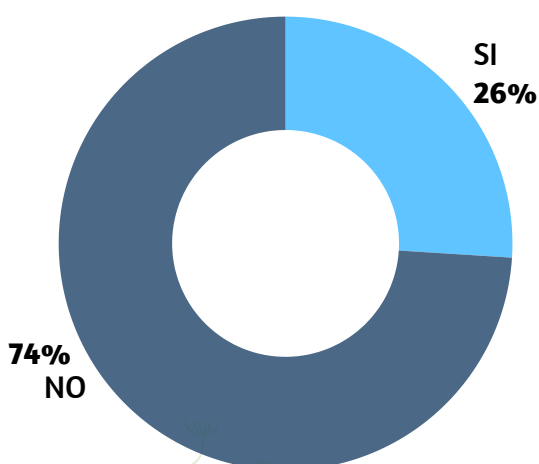


OLTRE IL 50%



La parità di genere in termini occupazionali risulta più **forte** nelle imprese con donne tra soci/titolari: il **48%** di queste ha tra i collaboratori oltre il 50% di donne assunte. Questo dato scende al **35%** nelle imprese a guida maschile.

L'IMPRESA HA USUFRUITO DI FINANZIAMENTI AGEVOLATI ATTRAVERSO BANDI?



Seppure non in misura elevata, le imprese femminili hanno **usufruito di bandi** (regionali, nazionali, europei) in percentuale maggiore rispetto alle imprese maschili. Questo dato conferma il trend emerso nel questionario sottoposto lo scorso luglio alle imprese femminili: solo il **32%** delle imprese aveva dichiarato di aver ottenuto fondi. In quel caso la domanda si riferiva unicamente a **finanziamenti regionali**.



	Con donne tra soci/titolari	Solo uomini tra soci/titolari
Criteri di sostenibilità per scelta fornitori	26%	23%
Investimenti per efficientamento	56%	48%
Offerta modificata in direzione sostenibilità	49%	35%
Attenzione a sostenibilità	7	6,5
Più del 50% di donne assunte	48%	35%
Ottenimento di finanziamenti tramite bandi	26%	21%



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA



Sostenibilità
in Lombardia



Regione
Lombardia



www.confcommerciolombardia.it

