



CHOCOLATE CULTURE
the future of taste



COMUNICATO STAMPA

CHOCOLOVE A MILANO PER SAN VALENTINO IL PRIMO EVENTO SULLA CULTURA DEL CIOCCOLATO

10-12 febbraio: kermesse aperta al pubblico

7-14 febbraio: Chocolove contest

Milano, 18 gennaio 2023

Il cioccolato è uno degli alimenti più amati al mondo di cui spesso si ignorano la storia, i benefici e le caratteristiche.

ChocoLOVE è il primo evento dedicato alla cultura del cioccolato, firmato da BeeBest Consultancy e **Chocolate Culture**, brand guidato dal **Master Chocolatier Davide Comaschi**, che si terrà a Milano a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio di **Confcommercio Milano** in corso Venezia 51, in occasione della Festa di San Valentino, con apertura al pubblico dal 10 al 12 febbraio, e con un contest digitale dall' 8 al 14 febbraio.

Il tema centrale di **ChocoLOVE** è quello di promuovere la **cultura del cioccolato**, dai Paesi in cui si coltiva la pianta del Cacao alla produzione del cioccolato, fino alle pasticcerie e al cuore dei consumatori.

Con il lancio di ChocoLOVE, Milano diventerà la città del cioccolato, alimento gustoso, sano e creativo. Milano è la città italiana palcoscenico ideale per eventi internazionali come i Giochi Olimpici: ChocoLOVE comincia il suo percorso oggi, **si svilupperà per tutto il 2024 e 2025** e avrà il suo momento culminante nel **2026**.

L'evento è organizzato grazie alla collaborazione e al supporto di **Confcommercio Milano** che da subito ha creduto alle potenzialità del concept offrendo una delle sue più prestigiose sedi per ospitare la kermesse. **Palazzo Bovara**, infatti, nel cuore della città è il luogo migliore per vivere un mix di **esperienze** immersive, tattili, sensoriali, ludiche, di scoperte e scambi.

ChocoLOVE è un punto di incontro per gli addetti ai lavori ma soprattutto **un evento aperto al grande pubblico** che regalerà un momento dolcissimo alla città di Milano. Per parlare di cioccolato in tutte le sue forme occorrono **voci autorevoli** e grazie al supporto prezioso di APEI (Ambasciatori Pasticceri dell'Eccellenza Italiana), presieduta dal **Maestro Iginio Massari**, parteciperanno all'evento Maestri della pasticceria di rilievo in Italia e nel mondo.

ChocoLOVE è anche un'occasione per raccontare ai **viaggiatori le culture e i paesaggi del mondo** attraverso il cioccolato.

La materia prima del cioccolato parte dalla famosa «**Cocoa Belt**», per essere lavorata in un altro paese e consumata in un altro ancora. Per questo il **viaggio è centrale** nel racconto della cultura del cioccolato. L'albero del cacao è così prezioso che il suo nome scientifico, dal greco *Theobroma*



CHOCOLATE CULTURE

the future of taste



Cacao, significa «cibo degli dèi». Durante l'evento sarà possibile scoprire i paesi della «Cocoa Belt»: **Africa Occidentale, America Latina e Asia**.

Grazie alla collaborazione con **Confcommercio Milano**, sono state coinvolte pasticcerie e panetterie di Milano per partecipare al primo **contest ChocoLOVE** che premierà il miglior dolce a base di cioccolato in occasione della festa di San Valentino. Il contest è online e i dolci verranno presentati sulle piattaforme social dal 7 di febbraio. I dieci finalisti saranno esposti nella ChocoGallery di Palazzo Bovara. **La giuria guidata dal Maestro Iginio Massari** premierà il 14 febbraio la creazione più fedele al concept del contest: Innovazione, Design e Sostenibilità.

Con gli hashtag #TIAMOAMILANO e #CHOCOLOVEMILANO sarà possibile condividere sui social i selfie nell' **Instagrammable set SanValentino** dedicato all'amore e al cioccolato allestito nel cortile di Palazzo Bovara.

ChocoLOVE inizierà il 10 febbraio alle ore 10.30 con una **conferenza stampa di lancio** che sarà l'opportunità per scoprire il concept dell'edizione 2024 e delle future manifestazioni fino al 2026. I relatori saranno gli Ambassador, le figure strategiche e gli stakeholder del progetto.

L'apertura al pubblico sarà nel pomeriggio del venerdì con **Masterclass** e **Degustazioni** sensoriali in cui si scopriranno i paesi d'origine del cacao. Nel weekend il programma sarà un susseguirsi di showcooking, degustazioni e **viaggi sensoriali** dal mattino fino alla sera.

La sera di domenica 12 febbraio l'evento si chiuderà al pubblico per riaprirsi solo per la stampa il 14 febbraio, alle ore 11, con la premiazione della migliore ricetta di San Valentino (che verrà poi degustata).

[PRESSKIT](#)

Pressoffice
Beebest Consultancy

Simona Sansonetti
simona@beebest.it
3355425490

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
Tel. 027750222 - relazioni.esterne@unione.milano.it