

HAPPY NATALE HAPPY PANETTONE

IL LATO DOLCE DEL NATALE MILANESE



CON IL SUPPORTO DI



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



media
factory



mncomm
MODI IN COMUNICAZIONE



ASSOCIAZIONE
PROFESSIONALE
CUOCHI ITALIANI



FIERA MILANO

ARTISTI DEL PANETTONE 2023: VINCE DIEGO CROSARA DI PASTICCERIA MARCHESI DI MILANO

Al secondo e terzo rispettivamente Mattia Premoli e Andrea Tortora.

Il premio speciale Sportweek- La Gazzetta dello Sport a Giovanni Ricciardella.

*Milano, 26 novembre 2023 – È Diego Crosara, pastry art director, della pasticceria **Marchesi 1824 di Milano** il vincitore di “**Artisti del Panettone 2023**”, la competizione – realizzata all’interno della manifestazione **Happy Natale Happy Panettone** di **Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza** - che premia il miglior panettone tradizionale classico senza glassa.*

*Per **Sal De Riso** - campione uscente e presidente della giuria composta da un selezionato gruppo di giornalisti ed esperti - il podio è stato ottenuto per: “aver realizzato un panettone, nel pieno rispetto della tradizione milanese, caratterizzato dall’equilibrio non solo nel gusto e nella parte aromatica ma anche nell’impasto, dall’alveolatura regolare e con una perfetta disposizione della frutta candita.”*

Al secondo e terzo posto rispettivamente **Mattia Premoli** della pasticceria Primula e **Andrea Tortora** di AT Pâtissier.

Il Premio speciale Sportweek-Gazzetta dello Sport è stato consegnato a **Giovanni Ricciardella di Cascina Vittoria** di Rognano in provincia di Pavia.

La premiazione, che ha visto fra gli altri sul palco lo chef Alessandro Borghese si è tenuta questa mattina in Confcommercio Milano a Palazzo Castiglioni (corso Venezia 47), nell’ambito di “Happy Natale Happy Panettone”, iniziativa volta alla valorizzazione del tipico dolce delle feste, sempre più apprezzato in tutto il mondo.

PATROCINIO DI:



**Regione
Lombardia**



PATROCINIO
Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

HAPPY NATALE HAPPY PANETTONE

IL LATO DOLCE DEL NATALE MILANESE



CON IL SUPPORTO DI



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



media
factory



mncomm
MADE IN COMUNICAZIONE



ASSOCIAZIONE
PROFESSIONALE
CUOCHI ITALIANI



FIERA MILANO

La giornata dedicata al dolce iconico simbolo della tradizione Made in Italy si è conclusa con una serie di degustazioni guidate dei lievitati degli Artisti del Panettone.

Happy Natale Happy Panettone è organizzato da **Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza** con il supporto di **Fiera Milano** e la collaborazione di **MNcomm, Food Media Factory, APCI-Associazione Professionale Cuochi Italiani**; il contributo di **Chocolate Culture** e **Da Vittorio Alessandra Pirola Baietta, Caffè Scala**, il presidente dei **Panificatori Matteo Cunsolo** e il supporto degli allievi del **Capac – Politecnico del Commercio e del Turismo**.

Happy Natale Happy Panettone sostiene:

- **FONDAZIONE UMBERTO VERONESI**
- **WE WORLD ONLUS**

Media partner: **Sportweek – La Gazzetta dello Sport**

Aziende Partner di **Artisti del Panettone** sono:

- **Agrimontana**, il gusto della natura. Da 50 anni la filosofia agrimontana, attraverso l'eccellenza dei suoi prodotti, fa da musa ispiratrice ai maestri dell'Alta Pasticceria;
- **ASTI Spumante e MOSCATO D'ASTI Docg**, le bollicine aromatiche del paesaggio vitivinicolo Patrimonio Unesco Langhe Roero e Monferrato che, in purezza e in miscelazione, allietano i momenti di festa e convivialità;
- **Italia Zuccheri**, sinonimo di Made in Italy, che produce ad oggi l'unico zucchero 100% Italiano da agricoltura sostenibile e che, attraverso Infundo, mette questi stessi valori a disposizione dei professionisti dell'arte bianca;
- **Hausbrandt Trieste 1892**, che da più di un secolo è sinonimo di caffè nel mondo ed esporta gusto e tradizione italiana in oltre 90 Paesi;
- **Molino Spadoni**, "Specialista delle Farine dal 1921" produce oltre 200 farine e miscele per destinazione d'uso. Ricerca, passione, qualità e innovazione sono gli ingredienti che l'hanno resa un punto di riferimento nel mercato domestico e professionale;
- **Don Vanilla** azienda leader nella fornitura di vaniglia naturale, biologica e di qualità, trasforma i dolci in un'esperienza gustativa unica e raffinata. Utilizzata non solo dagli operatori dell'alta pasticceria ma anche nella ristorazione di qualità.

Partner di **Happy Natale Happy Panettone** sono: **Alessandra Pirola Baietta, Altoga, Associazione Panificatori Milanese, Caffè Scala, Capac, Chocolate Culture, Da Vittorio-Davide Comaschi, Ferrarelle,**

PATROCINIO DI:



**Regione
Lombardia**



PATROCINIO
Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

HAPPY NATALE HAPPY PANETTONE

IL LATO DOLCE DEL NATALE MILANESE



CON IL SUPPORTO DI



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



media
factory



mncomm
MONDI IN COMUNICAZIONE



ASSOCIAZIONE
PROFESSIONALE
CUOCHI ITALIANI



FIERA MILANO

Fondazione Umberto Veronesi, Mokito, Pane e Focolare, Promoter, Save Technology, WeWorld Onlus.

Info e contatti: Happy Natale Happy Panettone
Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza
Tel. 027750222 – relazioni.esterne@unione.milano.it

Ufficio Stampa MNcomm
Viviana Pepe Tel 346 6600299 - viviana.pepe@mncomm.it
Michele Marmino – press.adp@mncomm.it

Info e Contatti: www.artistidelpanettone.it
facebook.com/artistidelpanettone
Instagram - @artistidelpanettone
Hashtag #artistidelpanettone2023

Social Confcommercio Milano:
<https://www.facebook.com/Confcommerciomilano/> - @ConfcommercioMilano
<https://twitter.com/confcommerciomi/> - @confcommerciomi
<https://www.instagram.com/confcommerciomi/> - @confcommerciomi
Hashtag #HappyNataleHappyPanettone

Social APCI – Associazione Professionale Cuochi Italiani
facebook.com/@AssociazioneProfessionaleCuochiItaliani
Instagram - @apci_chef
Twitter – APCI_Chef

PATROCINIO DI:



Regione
Lombardia



PATROCINIO
Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI