

“Il delivery del futuro: verso la Città in 15 minuti”



Mercoledì 22 giugno alle ore 11

[Glovo, via Giovanni Battista Pirelli 31](#)

Inaugurazione della nuova sede di **Glovo** e presentazione della ricerca sviluppata insieme a **Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza**

“L’impatto del delivery nella città di Milano”

L’occasione per discutere insieme ad Istituzioni e imprese del territorio temi importanti, come:

in che modo il cambiamento degli stili di vita sta accelerando gli sviluppi tecnologici?

Cosa fare per promuovere l’innovazione digitale, dalla grande azienda al negozio di quartiere?

*L’impegno di Glovo è di rendere accessibile a tutti le opportunità offerte dalla città.
Che futuro ci attende? Scopriamolo insieme.*

RSVP:

a.brambilla@barabino.it

m.vidulich@barabino.it

AGENDA

11.00 Accredito ospiti

11.30 Saluti iniziali Glovo: Elisa Pagliarani, General Manager di Glovo Italia

11.40 Intervento Alessia Cappello, Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro

11.50 Presentazione risultati della ricerca Confcommercio MiLOMB in collaborazione con Glovo

“L’impatto del delivery nella città di Milano”

Elisa Pagliarani, General Manager di Glovo Italia

Marco Barbieri, Segretario Generale Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

12.10 Tavola Rotonda: esperienze di delivery nella città di Milano

Andrea Valota, General Manager e Deputy CEO, La Piadineria

Dario D’Ingeo, Global Retail Supervisor, KIKO Milano

Sara Colombo, Head of E-commerce, IPER La grande i

Davide Franzetti, Country Sales Director Italy, Coca Cola Hellenic Bottling Company

Modera: Michela Rovelli, Corriere della Sera

A seguire light lunch

RSVP:

a.brambilla@barabino.it

m.vidulich@barabino.it