



Prime rilevazioni della Rete associativa vie Confcommercio Milano

Milano, incremento oltre il 10% con il Black Friday

Weekend del Black Friday positivo a Milano: è quanto emerge dai primi riscontri avuti dalla Rete associativa vie di Confcommercio Milano. *“La clientela – afferma **Gabriel Meghnagi**, presidente della Rete associativa vie – aspettava questo momento per effettuare acquisti. Si è così potuto recuperare un ottobre non soddisfacente”*. L’incremento percentuale, rispetto allo scorso anno, è superiore al 10% e lo scontrino medio si attesta sui 150-160 euro. Più alto nella moda - oltre i 200 euro – con vendite di cappotti, piumini, maglieria, calzature, abiti. Molto bene l’abbigliamento per bambini.

Milano, 27 novembre 2022

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it