

RANDSTAD E FNAARC INSIEME PER LA FORMAZIONE E LA SELEZIONE DEGLI AGENTI DI COMMERCIO

Prosegue anche nel 2021 la partnership fra Randstad, primo operatore mondiale nei servizi HR, e FNAARC, la Federazione Nazionale degli Agenti e Rappresentanti di Commercio

L'obiettivo è migliorare l'incontro fra domanda e offerta di lavoro, attraverso una ricerca qualificata di agenti

Milano, 25 febbraio 2021- Si rinnova la partnership tra Randstad e FNAARC, la Federazione Nazionale degli Agenti e Rappresentanti di Commercio (aderente a Confcommercio) che conta oltre 50 mila agenti in tutta Italia. L'obiettivo dell'accordo, che include attività di controllo dei curricula, webinar di formazione e giornate di recruiting, è migliorare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso una ricerca qualificata di agenti, figure che giocano un ruolo fondamentale nel business delle imprese.

La partnership unisce l'esperienza di Randstad, che ha sviluppato una divisione specializzata in ricerca e selezione di rappresentanti di commercio, alla visibilità dei canali messi a disposizione da FNAARC.

Anche il mestiere dell'agente ha dovuto adattarsi alle esigenze imposte dalla pandemia: rispetto al passato, infatti, è aumentato notevolmente l'utilizzo del digitale, dalla formazione al contatto con i clienti. Le attività previste dalla partnership accompagneranno questo cambiamento, sfruttando le potenzialità del digitale in un'ottica di continuo miglioramento dei servizi.

"Il commercio ha subito diverse mutazioni negli ultimi anni. Nello scenario attuale, con i cambiamenti introdotti dalla pandemia, la figura dell'agente offre all'azienda la giusta flessibilità per raggiungere i suoi obiettivi – afferma **Marco Ceresa**, Amministratore Delegato di Randstad Italia -. Attraverso le attività che stiamo svolgendo al fianco di FNAARC, Randstad Agenti vuole fornire i migliori professionisti presenti sul mercato, valutando attentamente competenze, conoscenze e personalità dei candidati".

"In uno scenario in costante evoluzione, per operare con successo in mercati sempre più competitivi, gli Agenti di Commercio sono dei professionisti delle vendite formati e competenti nei settori in cui operano. La partnership tra Randstad Italia e FNAARC rappresenta l'incontro qualificato tra domanda e offerta di mandati, e mira ad instaurare un rapporto di agenzia costante e continuativo, garantito per entrambe le parti dagli Accordi Economici Collettivi", commenta **Alberto Petranzan**, Presidente FNAARC.

A proposito di Randstad

RANDSTAD è la multinazionale olandese attiva dal 1960 nella ricerca, selezione, formazione di Risorse Umane e somministrazione di lavoro. Presente in 38 Paesi con 4.715 filiali e 34.680 dipendenti per un fatturato complessivo che ha raggiunto nel 2020 20,7 miliardi di euro - è l'agenzia leader al mondo nei servizi HR. Presente dal 1999 in Italia, RANDSTAD conta ad oggi oltre 2000 dipendenti e 300 filiali a livello nazionale. RANDSTAD è la prima Agenzia per il Lavoro ad avere ottenuto in Italia le certificazioni SA8000 (Social Accountability 8000) e GEEIS-Diversity (Gender Equality European & International Standard) volta a promuovere politiche di uguaglianza di genere e di valorizzazione delle diversità. Per maggiori informazioni: www.randstad.it

FNAARC - Federazione Nazionale Associazioni Agenti e Rappresentanti di Commercio

Fondata nel 1945, la F.N.A.A.R.C. (Federazione Nazionale Associazioni Agenti e Rappresentanti di Commercio) è l'organizzazione di categoria degli agenti e rappresentanti di commercio che comprende 108 associazioni territoriali e 6 di settore merceologico. Grazie agli oltre 50.000 Agenti di Commercio iscritti alla F.N.A.A.R.C. in tutta Italia e regolarmente certificati, questa organizzazione rappresenta autorevolmente tutta la categoria presso le autorità politiche, amministrative ed economiche. La F.N.A.A.R.C. aderisce alla Confcommercio (Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi) e realizza gli Accordi Economici Collettivi, che regolano i rapporti tra le aziende proponenti e gli agenti di commercio. Per maggiori informazioni: www.fnaarc.it