



Rimborsi per i ritardi in autostrada Fnaarc: l'introduzione del cashback risultato molto importante per gli agenti di commercio

Il presidente Fnaarc **Alberto Petranzan**: il nostro plauso ad Autostrade per l'Italia
Daremo ampia diffusione informativa di questo strumento

Soddisfazione di Fnaarc, la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio, per l'introduzione del cashback sulla rete autostradale, attraverso l'utilizzo dell'AppFree to x, con il rimborso dei ritardi a causa dei cantieri.

*"Il nostro plauso ad Autostrade per l'Italia – afferma **Alberto Petranzan**, presidente di Fnaarc – Daremo ampia diffusione informativa di questo strumento di rimborso che risponde a un problema molto sentito. Gli agenti e rappresentanti di commercio (220 mila in Italia) percorrono mediamente ogni anno, per lavoro, 60mila chilometri e la conseguenza dei ritardi negli spostamenti si traduce in costi in più da sostenere, mancati guadagni e perdita di opportunità di vendita".*

Il rimborso per i ritardi in autostrada per i tempi di percorrenza troppo lunghi dovuti è punto centrale del "Manifesto per la mobilità" di Fnaarc: *"stiamo conducendo una campagna da diverso tempo su questo tema – prosegue **Petranzan** - le autostrade sono un servizio molto importante e la mobilità per gli agenti di commercio, che hanno nell'auto un vero e proprio 'ufficio', non deve costituire un problema, ma un'opportunità: lo sviluppo economico passa da un'efficiente mobilità".*

Milano, 21 settembre 2021

FNAARC, corso Venezia 51, Milano - 027645191 info@fnaarc.it