

Confcommercio Lombardia e A2A lanciano il tool online per l'autovalutazione della sostenibilità delle imprese di commercio, servizi e turismo

20 DOMANDE PER LA SOSTENIBILITA', NASCE CRESCIAMOSOSTENIBILI.IT

Un albero "cresce" in base al punteggio, il risultato fornisce esempi replicabili e consigli utili; così le imprese diventano più sostenibili, competitive e restano al passo con le richieste del mercato e dei consumatori.

Milano, 29 dicembre 2021 - Uno strumento agile per valutare in autonomia il grado di sostenibilità ambientale della propria impresa, scoprire i traguardi raggiunti e, soprattutto, ricevere consigli e suggerimenti utili per diventare più green e più competitivi. Si chiama **Cresciamo Sostenibili** ed è raggiungibile al sito www.cresciamosostenibili.it il tool per le imprese del terziario realizzato da **Confcommercio Lombardia** ed **A2A**, attraverso la controllata A2A Energia, come nuovo passo nell'ambito dell'Accordo di collaborazione firmato lo scorso settembre e che ha già visto l'attivazione di una partnership per la fornitura di energia 100% green da fonti rinnovabili e a compensazione delle emissioni a prezzo agevolato per le imprese associate.

Cresciamosostenibili.it è un questionario di autovalutazione con 20 domande strutturate per i sei macro comparti del terziario (commercio al dettaglio, commercio all'ingrosso, servizi, alloggio, ristorazione, trasporti e logistica) e suddiviso in 4 aree di analisi - sostenibilità ambientale, clienti, fornitori, marketing e comunicazione. Al termine della compilazione l'imprenditore ottiene un punteggio del grado di sostenibilità della propria attività: una valutazione resa graficamente da un albero, simbolo dei risultati raggiunti dall'azienda, che cresce a partire da un piccolo seme sino a diventare sempre più rigoglioso. Il sistema, inoltre, restituisce informazioni e suggerimenti per accrescere ulteriormente il livello di sostenibilità.

*"Abbiamo voluto realizzare questo tool perché il nostro ruolo come Associazione è proprio quello di accompagnare le imprese nella costruzione di una nuova e virtuosa consapevolezza, facendo sì che nessuno sia lasciato indietro. Con cresciamosostenibili.it vogliamo fornire agli imprenditori uno strumento utile, da una parte, a migliorare la coscienza di quanto già fatto, dall'altro ad offrire spunti concreti di miglioramento" afferma **Carlo Massoletti**, Vice Presidente Vicario di Confcommercio Lombardia "Il nome stesso mette l'accento sulle opportunità di crescita, perché quello verso una maggiore sostenibilità è un cammino che richiede certamente impegno ma che permette di diventare anche più competitivi, accedere a nuove risorse ed opportunità, restare al passo con le richieste del mercato e dei consumatori: in una parola crescere, appunto".*

*"In coerenza con il proprio Piano Industriale guidato dalla sostenibilità, A2A vuole contribuire alla transizione ecologica del Paese. Una transizione che necessita del coinvolgimento di tutti, privati e imprese di qualsiasi settore e dimensione. Con questa prospettiva, abbiamo deciso insieme a Confcommercio Lombardia di offrire alle aziende del comparto terziario uno strumento in grado di fornire indicazioni in merito al livello di sostenibilità delle proprie attività, contribuendo alla creazione di una cultura d'impresa sempre più orientata alla decarbonizzazione, all'efficientamento energetico e all'elettrificazione dei consumi"- conclude **Andrea Cavallini**, Amministratore Delegato di A2A Energia, "Un'ulteriore dimostrazione dell'attenzione del Gruppo A2A alle esigenze di aziende, professionisti e cittadini".*

Contatti:

A2A

Giuseppe Mariano, Responsabile

Media Relations, Social Networking and Web

Silvia Merlo – Silvia Onni

Ufficio stampa

ufficiostampa@a2a.eu

Tel. [+39] 02 77204535

Confcommercio Lombardia

Federico Giusti tel. 027750246 – federico.giusti@confcommerciolombardia.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

tel. 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it