



**CONFCOMMERCIO**

IMPRESE PER L'ITALIA

**LOMBARDIA**

*Tecnologici e sociali: “The New Normal: ancora più vicini”*

**CONFCOMMERCIO LOMBARDIA E ASSINTEL ALLA DIGITAL WEEK  
CON UN EVENTO ONLINE GIOVEDÌ 28 MAGGIO ALLE 10:30**

*Milano, 26 maggio 2020* - Cosa ci aspetta nella “nuova normalità” dopo l'emergenza Covid-19? La nostra vita sarà ancora più digitale? Possiamo convivere con nuove regole, nel segno di un sentimento di responsabilità condivisa? A questi ed altri interrogativi proverà a rispondere l'evento organizzato da **Confcommercio Lombardia** in occasione della **Milano Digital Week 2020**; un'iniziativa, realizzata in collaborazione con **Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict)**, dal titolo “**The new normal: ancora più vicini**”.

L'appuntamento con “**The New Normal: ancora più vicini**” è **giovedì 28 maggio alle 10:30 online su piattaforma zoom**.

Con ospiti e testimonianze d'impresa l'occasione, quindi, per riflettere sulla “nuova normalità”, sulle innovazioni tecnologiche che stanno cambiando la vita di tutti i giorni, su un rinnovato gusto di riscoperta per la socialità di vicinato.

L'emergenza Covid-19 ha cambiato le nostre abitudini. Vogliamo provare – rilevano Confcommercio Lombardia e Assintel - a raccontare questa nuova normalità mettendone in luce gli aspetti positivi e le nuove opportunità, per imprese e cittadini.

Il webinar, gratuito e a cui è già possibile iscriversi seguendo le indicazioni riportate sul sito [www.confcommerciolombardia.it](http://www.confcommerciolombardia.it) e sui canali social dell'Associazione, sarà aperto da **Giovanna Mavellia**, segretario generale di **Confcommercio Lombardia**, che introdurrà i due panel in cui si articolerà l'incontro. Nel primo panel **Carlo Massoletti**, vicepresidente di **Confcommercio Lombardia**, intervisterà **Paola Generali**, presidente di Assintel, **Maria Grazia Mattei**, presidente e ceo di Meet - Digital Culture Center Milano e **Alfonso Fuggetta**, ceo di Cefriel Politecnico di Milano e componente della Task force dati per l'emergenza Covid-19 del Ministero per l'Innovazione, sul tema del processo di crescente digitalizzazione della nostra quotidianità: una trasformazione in corso già da tempo ma a cui la situazione di emergenza ha dato una spinta ulteriore.

Seguirà poi il secondo panel, che si articolerà in un momento di confronto tra esperienze di imprese che hanno saputo, attraverso la tecnologia, intercettare i nuovi bisogni del momento, spesso portando ad una riscoperta del cosiddetto “vicinato” e rinforzando legami di prossimità che sembravano quasi perduti. A partecipare a questo secondo panel saranno **Matteo Lentini**, direttore generale di UFirst, **Amedeo Galano**, community manager per l'Italia di Nextdoor, e **Donato De Ieso**, founder di Diulium.