



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

LOMBARDIA

**Tecnologici e sociali: “The New Normal: ancora più vicini”
CONFCOMMERCIO LOMBARDIA E ASSINTEL ALLA DIGITAL WEEK
EVENTO ONLINE DOMANI GIOVEDÌ 28 MAGGIO ALLE 10:30**

**Tecnologia per la comunicazione e digitale
+ 5,6% nel primo trimestre**

**Un’analisi nel corso della Digital Week per comprendere stili di vita
e nuovi trend di famiglie e imprese**

Milano, 27 maggio 2020 - Ancora giù i consumi ad aprile 2020, ma un settore “tiene”: è **quello dei beni e dei servizi per la comunicazione**. Conseguenza del *lockdown* e delle nuove esigenze quotidiane, dal lavoro alla scuola a distanza, ma non solo.

A rivelarlo sono i dati di **Confcommercio**, che nella sua analisi congiunturale di maggio 2020, descrive un quadro con il segno negativo per tutti i settori tranne pochissime eccezioni: tra queste, appunto, **la tenuta dei consumi nel settore dei beni e dei servizi per la comunicazione che registrano un +5,6% nel primo trimestre**.

Gli italiani orientano i consumi su rinnovate esigenze della vita di tutti i giorni in cui è sempre più necessaria l’adozione di strumenti e tecnologie digitali: non è un caso, quindi, che anche l’analisi **Confcommercio - Censis “Outlook Italia 2020”** racconti di famiglie intenzionate a indirizzare le proprie spese verso l’acquisto e l’allestimento di dispositivi hardware (quasi il 19% dei nuclei familiari si è detto intenzionato a farlo) o il potenziamento della connessione ad Internet (14%) e sono molte le attività che hanno attivato canali di vendita a distanza riuscendo così a mitigare così l’impatto del *lockdown*: 45 su 100 a Milano e area metropolitana secondo l’Ufficio Studi di Confcommercio Milano.

Una nuova normalità, con opportunità di business orientate secondo i nuovi bisogni, che sarà analizzata e raccontata nel corso dell’evento online **“The new normal: ancora più vicini”** in programma domani giovedì 28 maggio alle 10.30 r organizzato da **Confcommercio Lombardia** e **Assintel (l’Associazione Confcommercio delle imprese Ict)** in occasione della Milano Digital Week.

Dopo l’introduzione curata dal segretario generale di Confcommercio Lombardia **Giovanna Mavellia**, **Carlo Massoletti**, vicepresidente di Confcommercio Lombardia, intervisterà **Paola Generali**, presidente di Assintel; **Alfonso Fuggetta**, ceo di Cefriel - Politecnico di Milano, e **Maria Grazia Mattei**, presidente di Meet - Digital Culture Center Milano, sulla dirompente crescita digitale impressa dall’emergenza Covid-19. A seguire, **Matteo Lentini**, direttore Generale di **UFirst**, **Amedeo Galano**, community manager Italia di **Nextdoor** e **Donato De Ieso**, fondatore di **Dilium**, racconteranno la nuova socialità e i nuovi rapporti economici di quella che possiamo definire una vera “Smart City” di vicinato.