



Cambio di denominazione per l'Associazione aderente a Confcommercio Milano:
da Apam a Federalberghi Milano, Lodi, Monza e Brianza

Maurizio Naro rieletto presidente degli albergatori milanesi: Milano Cortina 2026 grande opportunità ma attenzione al turismo d'appartamento "selvaggio"

Milano, 26 giugno 2019 – *"Milano-Cortina 2026 costituisce una grande opportunità ed è perciò importante, a tutela della qualità e della sicurezza dell'offerta ricettiva, avere adeguati controlli, secondo le norme regionali, sul turismo d'appartamento. Imponendo, quindi, di non accettare inserzionisti che non espongano il codice identificativo. Registriamo l'annunciato accordo tra Airbnb e Comune di Milano sul turismo d'appartamento a prezzi calmierati a disposizione del Comitato Olimpico. Oltre agli alberghi, da parte del Cio si sarebbe dovuto tener conto anche dell'ospitalità ricettiva professionale come, ad esempio, i residence e gli ostelli"*: lo rileva **Maurizio Naro**, rieletto per acclamazione (unitamente al Consiglio e ai Probiviri) presidente dell'Associazione albergatori di Confcommercio Milano che, da Apam, cambia denominazione in Federalberghi Milano, Lodi, Monza e Brianza.

"In vista dell'appuntamento olimpico – aggiunge Naro – chiederemo a livello regionale bandi ad hoc per riqualificare sempre più l'accoglienza degli alberghi a 2 e 3 stelle".

Naro sottolinea, inoltre, l'importanza di proseguire la forte collaborazione con Fiera Milano e MiCo *"per portare sempre più eventi congressuali sul nostro territorio e pensare anche a nuove esposizioni fieristiche"*.

Cariche sociali albergatori

Presidente: Maurizio Naro – [SCARICA LA FOTO DI MAURIZIO NARO](#)

Consiglieri: Carmine Casella, Andrea Cocini, Davide Colombo, Giuseppe Dimagli, Carlo Alberto Dalla Chiesa, Giacomo Doni, Guido Gallia, Leonardo Groppelli, Alissia Mancino, Piero Marzot, Daniele Mereu, Luigi Nardi, Luigino Poli, Fabio Primerano, Tommaso Viscardi.

Probiviri: Lazzaro Nardiotti, Leopoldo Parrottino, Roberto Gnaga