



A Milano con lo sponsor Caffè Borbone

Luci di Natale in via Torino per una “Magica Emozione”

Cinquecento metri di luminarie, 60 soggetti fra enormi chicchi di caffè di luce e quasi 5mila led bianchi e blu. È la “Magica emozione” del Natale, a Milano, dei fasci di luce che percorrono la centrale via Torino grazie allo sponsor Caffè Borbone. I chicchi di caffè sono impreziositi dalla corona – caratteristica immagine del marchio Borbone - alternati allo slogan “Magica emozione”.

*“La magia del Natale rivive nella magica emozione del caffè – dichiara **Massimo Renda**, presidente operativo e fondatore del marchio Caffè Borbone - Siamo continuamente alla ricerca di emozioni forti e uniche che regaliamo ai consumatori con la raffinatezza e il gusto delle nostre miscele ispirate alla tradizione del caffè napoletano. La nostra mission aziendale ci spinge a trasmettere ai consumatori emozioni altrettanto magiche anche con l’impatto emotivo che si può trasmettere con le luminarie natalizie. Il modo migliore per festeggiare il Natale di cittadini e turisti”.*

*“Il contributo dello sponsor Caffè Borbone è importante per illuminare via Torino e dare a Milano ancor più attrattività in un periodo dell’anno cruciale per le attività commerciali” sottolinea **Gabriel Meghnagi** presidente della rete associativa vie di Confcommercio Milano.*

Milano, 15 dicembre 2019

Ufficio stampa **Confcommercio Milano**, Lodi, Monza e Brianza
02.77.50.222 - relazioni.esterne@unione.milano.it

Caffè Borbone Srl, Zona Ind. Loc. Pascarola, Caivano, Napoli
081.752.88.22 - comunicazione@caffeborbone.it