



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

Mandato italiano della strategia macroregionale europea affidato
a Regione Lombardia

Imprese e green economy

Confcommercio Lombardia: dal turismo all'enogastronomia con EUSALP grande opportunità di crescita

"Il mandato italiano di presidenza della strategia macroregionale europea EUSALP costituisce una grande opportunità di crescita del territorio lombardo": lo afferma **Carlo Massoletti**, vicepresidente di Confcommercio Lombardia (la Confcommercio lombarda, con il segretario generale **Giovanna Mavellia**, ha partecipato oggi al "Kick Off Meeting" organizzato in occasione del passaggio della presidenza di EUSALP dal Tirolo all'Italia).

*"Utilizzare le risorse in modo più efficiente non solo è possibile, ma può portare importanti benefici economici. Pensiamo ad esempio – prosegue **Massoletti** - alle potenzialità di sviluppo del turismo green. Spesso, però, le imprese non dispongono di informazioni, strumenti e capacità necessari per adottare soluzioni improntate alla green economy e all'economia circolare".*

Confcommercio, anche a seguito della sottoscrizione - con le altre Organizzazioni imprenditoriali - della "Carta per la sostenibilità e la competitività delle imprese nell'economia circolare", promuove l'innovazione nelle imprese e nei modelli di business a supporto della transizione verso un'economia green.

*"L'economia sostenibile – rileva **Massoletti** - è un obiettivo non solo di responsabilità nei confronti dell'ambiente e delle comunità, ma è anche la risposta necessaria da parte del mondo imprenditoriale alle richieste del consumatore sempre più attento alla qualità dei prodotti e dei servizi".*

L'anno di presidenza italiana di EUSALP, affidato a Regione Lombardia, sarà inoltre l'occasione – sottolinea Confcommercio Lombardia - per promuovere e valorizzare le eccellenze enogastronomiche lombarde.

Milano, 28 febbraio 2019