



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

---

**LOMBARDIA**

## **Confcommercio Lombardia: i Giovani Imprenditori si confrontano su Europa e impresa**

Fare impresa “da giovani” in Lombardia guardando anche alle opportunità dell’Europa. Questo il tema dell’incontro promosso oggi a Milano dai Giovani Imprenditori di Confcommercio Lombardia, con gli europarlamentari **Brando Benifei** (PSE) e **Lara Comi** (PPE).

La fotografia dei giovani lombardi alle prese con il mondo del lavoro presenta luci e ombre. Il tasso di disoccupazione giovanile si attesta al 18.7%: un dato in calo ma ancora ben lontano dalle medie dei principali Stati europei (Germania 4.6%, Belgio 8.6%, Francia 10.4%) e dalle grandi Regioni “motori” delle economie UE (Baviera 2.9%, Rhône Alpes 9.1%, solo la Catalogna è in linea con la Lombardia al 18.7%).

Tuttavia il nostro Paese conferma una forte componente di imprese a trazione “giovane”, e in Lombardia si contano oggi oltre 75.000 attività guidate da under 35, di cui 26.000 nella sola Milano (in aumento del 6% rispetto allo scorso anno).

“Commercio, ristorazione e servizi alle imprese, dalla comunicazione all’ICT, sono gli ambiti che attraggono maggiormente i giovani” spiega **Maurizio Ricupati**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Lombardia.

“I nostri settori si prestano naturalmente all’apporto dei giovani, considerato che innovazione, creatività, propensione al rischio e autonomia sono caratteristiche tipiche e vincenti” prosegue **Ricupati** “ma non bisogna dimenticare il valore dell’esperienza e l’importanza del supporto e dell’accompagnamento delle organizzazioni imprenditoriali, per non rischiare passi falsi. Anche le opportunità che l’Unione Europea può mettere in campo – dal matching agli scambi culturali, passando per i finanziamenti allo start up – possono rappresentare un tassello ulteriore per passare dall’idea all’impresa”.

Milano 24 luglio 2017