



**CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO**



territori
mercati
ambiente

TeMA



Relazioni con i media tel. 02/8515.5224-5298, 335.6413321. Comunicati su www.mi.camcom.it

Seconda casa: acquisti per le vacanze I milanesi scelgono Liguria, Val d'Aosta e laghi

Il mercato rallenta per il 46% delle agenzie

Per gli operatori, prime Courmayeur e Cinque Terre

Vengono poi Lago di Como e Garda e Golfo del Tigullio

Un acquisto su quattro è effettuato da famiglie con bambini

Milano, 29 luglio 2014. Vacanze nelle seconde case? I milanesi scelgono soprattutto Liguria, Val d'Aosta e laghi lombardi. E sono le famiglie con bambini le protagoniste del mercato delle seconde case: è per loro circa una vendita su quattro (24,6%), anche se un acquirente su otto è un professionista. Ma il mercato delle seconde case risente della crisi: per circa il 46% delle agenzie è infatti rallentato. I milanesi che possono permetterselo acquistano soprattutto al mare o in altre città italiane (26,2% in entrambi i casi). Sono questi alcuni dei dati che emergono da un'indagine della Camera di Commercio di Milano (attraverso TeMA, società consortile della Camera di Commercio di Milano) e di FIMAA Milano Monza & Brianza (Collegio Agenti d'Affari in mediazione della Province di Milano e Monza e Brianza), aderente a Confcommercio. L'indagine è stata realizzata a luglio 2014 su circa sessanta di agenti immobiliari Associati FIMAA Milano Monza & Brianza e specializzati nel settore delle case vacanza.

Le seconde case acquistate. Le località italiane più gettonate? Courmayeur in Valle d'Aosta e Cinque Terre (entrambe con il 16,4%), Lago di Como (14,8%), Lago di Garda e Golfo del Tigullio con Portofino (9,8%), Madonna di Campiglio (8,2%). Seguono Cortina, Isola d'Elba e Riviera Romagnola. E tra le regioni spiccano Liguria (39,3%), Lombardia (23%) e Valle d'Aosta (14,8%). All'estero vanno per la maggiore: Costa Azzurra (14,8%), Londra (11,5%), New York (9,8%), Berlino (8,2%), Parigi e Baleari (6,6%). Ma che cosa si cerca nell'acquisto? Soprattutto appartamenti (47,5%), intorno ai 60 metri quadrati, da acquistare in primo luogo per fare un investimento (27,9%), per passarci le vacanze (18%) o da affittare (9,8%). L'importante è che siano facilmente raggiungibili da Milano (34,4%), soprattutto in auto (44,3%) e con un tragitto preferibilmente non superiore a due ore.

Quali sono le località italiane più gettonate per acquistare seconde case? (Risposta Multipla)	
Non so/non risponde:	20 (32,8%)
Courmayeur:	10 (16,4%)
Valtellina :	4 (6,6%)
Madonna di Campiglio :	5 (8,2%)
La Thuile :	2 (3,3%)
Cortina :	4 (6,6%)
Cinque terre :	10 (16,4%)
Isola d'Elba :	4 (6,6%)
Riviera Romagnola :	4 (6,6%)
Lago Como :	9 (14,8%)
Golfo del Tigullio (Portofino):	6 (9,8%)
Lago di Garda :	6 (9,8%)
Versilia:	4 (6,6%)
Colline piemontesi :	1 (1,6%)
Lago Maggiore :	3 (4,9%)
Costa Smeralda :	3 (4,9%)
Altro:	5 (8,2%)



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



territori
mercati
ambiente

TeMA



Perché si compra una seconda casa?		
non so/non risponde: :		20 (32.8%)
lavoro :		2 (3.3%)
vacanze :		11 (18%)
investimento :		17 (27.9%)
per affittarla :		6 (9.8%)
figli :		2 (3.3%)
per uscire dalla routine :		2 (3.3%)
relax :		1 (1.6%)
Altro:		0 (0%)
La crisi ha modificato le abitudini di acquisto delle seconde case?		
non so/non risponde: :		21 (34.4%)
Il mercato delle seconde case è rallentato/fermo su tutte le destinazioni:		28 (45.9%)
Si compra di più in località più economiche:		4 (6.6%)
Si compra di più in località famose dove ancora il mercato tiene:		1 (1.6%)
Si compra di più in Italia:		1 (1.6%)
Si compra di più in Paesi esteri che offrono fisco agevolato:		4 (6.6%)
Si compra di più negli Stati Uniti d'America:		1 (1.6%)
Altro:		1 (1.6%)

Fonte: Camera di commercio di Milano (attraverso TeMA) e FIMAA Milano Monza & Brianza