ASSEMBLEA ORDINARIA

ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Martedì 12 dicembre 2017

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

ASSEMBLEA ORDINARIA

UMBERTO BELLINI

Presidente Asseprim

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

ASSEPRIM

Universo delle imprese | in Italia esistono circa 4,5 milioni di imprese extra agricole… di queste, tre su quattro sono rappresentate da imprese del terziario (commercio, turismo, servizi)… le **imprese dei servizi professionali** costituiscono circa il **16% della totalità delle imprese (tutti i settori).**

702.691
le imprese dei servizi professionali per le imprese in Italia

20%

*Le imprese dei servizi professionali rappresentano **il 20% della totalità delle imprese italiane del terziario***

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

FEDERAZIONE

Accordi in via di definizione:

- Confcommercio **Bologna**
- Confcommercio **Brescia**
- Confcommercio **Torino**
- Confcommercio **Reggio Emilia**
- Confcommercio **Venezia**
- Confcommercio **Verona**
- Confcommercio **Firenze**
- Confcommercio **Arezzo**
- Confcommercio **Imperia**
- Confcommercio **Catania**
- Confcommercio **Cosenza**
- Confcommercio **Udine**
- Confcommercio **Pordenone**

FEDERAZIONE *iniziative territoriali*

CESENA

"Digital & Content Marketing: un binomio vincente per generare opportunità di business"

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura: n.d.
Diffusione: n.d.
Lettori Ed. 2015 2016: 35.000
Quotidiano - Ed. Forlì Cesena

Corriere Romagna Forlì'-Cesena

Dir. Resp.: Pietro Caricato

27-LUG-2017
da pag. 8
foglio 1
www.datastampa.it

SUCCESSO DEL CONVEGNO DI ASSEPRIM AL GRAND HOTEL DA VINCI DI CESENATICO

Innovazione per i professionisti

"Digital & Content marketing: un binomio vincente per generare opportunità di business". Questo il tema del convegno tenutosi al Grand Hotel da Vinci di Cesenatico promosso da Asseprim e Confcommercio. L'obiettivo è stato quello di diffondere la cultura del digitale tra le imprese dei servizi professionali e di conoscere scenari e opportunità messi a disposizione degli associati dei diversi settori rappresentati. L'evento è stato aperto dal presidente Confcommercio Imprese per l'Italia dell'Unione provinciale di Forlì-Cesena Corrado Augusto Patriguani. Dopo le relazioni tecniche degli esperti Stefano Saladino, consigliere Asseprim e titolare di Mashub srl e
Elisabetta Saorin, digital consulant. Il seminario è stato concluso da Roberto Vignatelli, vicepresidente Confcommercio Imprese dell'Unione provinciale di Forlì-Cesena.
Nella foto il tavolo dei relatori

BARI

"Dalla Penna al Mouse: Comunicazione e Social media, presente e futuro"

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

CONVEGNO DELLA CONFCOMMERCIO BARI-BAT

«Comunicazione e social media»

Si svolgerà oggi 14 settembre a partire dalle 10 a Bari alla Fiera del Levante la giornata formativa dal titolo "Comunicazione e social media, presente e futuro" organizzata da Confcommercio nazionale, Asseprim e Confcommercio Bari Bat. Si tratta del terzo appuntamento, dopo Roma e Padova, dell'iniziativa nazionale, dal titolo "Dalla penna al mouse", che Confcommercio dedica ai temi della comunicazione coinvolgendo illustri rappresentanti del mondo dei media.
L'obiettivo di questa iniziativa è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby ai tempi dei social media, come i tradizionali mezzi di informazione si trasformeranno nei prossimi anni e come questi si integreranno con i nuovi strumenti. Il pomeriggio sarà dedicato ad approfondire le enormi potenzialità e opportunità che il web e i social media offrono alle imprese per lo sviluppo del business e del marketing.
Interverranno: Sergio De Luca, direttore centrale Comunicazione e Immagine Confcommercio, Pier Luigi Petrillo, docente di Teorie e tecniche della lobbying Università Luiss, Andrea Iannuzzi, Gruppo Espresso, Stefano Saladino, consigliere Asseprim, Elisabetta Saorin, Digital consultant Mashub e Dario Goffredo, Reputation Manager of Brandya.

TORINO

"Dalla Penna al Mouse: contenuti e contenitori della comunicazione del futuro"

NOVARA

"Le professioni del Futuro"

LA STAMPA NOVARA

fabbriche aperte

Un convegno di Confcommercio per indagare le professioni di successo del prossimo futuro

Appuntamento oggi alle 16 nell'aula magna dell'università

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

RAPPRESENTANZA

ISTITUZIONALE

- **DISEGNO DI LEGGE SU CINEMA E AUDIOVISIVO**

MAAD! Milano Animation & Audiovisual District, è un distretto volto a **favorire e supportare lo sviluppo del settore dell'audiovisivo e dell'animazione in Italia**

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

RAPPRESENTANZA

SINDACALE

- **IPOTESI DI ACCORDO COLLETTIVO PER LA DISCIPLINA DEI CO. CO. CO**
- **NUOVO REGIME PER L'APPRENDISTATO**
- **ACCORDO QUADRO TERRITORIALE PER LA DETASSAZIONE DEI PREMI DI RISULTATO**

SEMINARI E WORKSHOP

EVENTI TRASVERSALI

Workshop legge di bilancio 2017: guida alle principali implicazioni delle varie novità fiscali

22 febbraio 2017

Confronto su tutte le **novità** che hanno interessato molteplici **aree di interesse nell'ambito della finanza pubblica e della fiscalità d'impresa**

Asseprim Focus Marzo 2017

Osservatorio economico dei servizi professionali all'impresa

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Il Volo dei Talenti 2017

4 dicembre 2017

Premiazione dei giovani talenti attraverso una serata che vede protagonisti i giovani studenti del CUS Milano e MAAD

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

SEMINARI E WORKSHOP

RISORSE UMANE

LE PROFESSIONI DEL FUTURO

Le professioni del futuro *12 ottobre 2017*

Il lavoro nell'Italia di oggi e di domani.

"Le professioni del futuro", l'evoluzione del mercato del lavoro nei prossimi anni fra trend e innovazione

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

SEMINARI E WORKSHOP

EVENTI ED INIZIATIVE DI SETTORE:

SETTORE ASSICURATIVO

Siamo tutti pazienti…. RC Medica, chi paga? *5 ottobre 2017*

I **miglioramenti** concreti introdotti dalla **legge Gelli - Bianco** in tema di **responsabilità professionale sanitaria** e gli **effetti** della stessa in ambito **legale, assicurativo e sanitario.**

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

SEMINARI E WORKSHOP

MAAD!
milano animation & audiovisual district

AUDIOVISIVO

Corsi professionali di Alta Formazione

- **Sceneggiatura per l'animazione**
- **Management videogame**
- **Digital Storyboarding.**

MAADdays! Milano 2017

- **Mercoledì 27 settembre:** il modello di sviluppo e le prospettive del **distretto dell'audiovisivo MAAD!**

- **Giovedì 28 settembre: Contest,** in collaborazione con Toon Boom/Wacom, e **speed date** tra i partecipanti dei corsi e le aziende di animazione.

- **Venerdì 29 settembre: Lectio Magistralis** di approfondimento con **Jim Capobianco**, celebre autore, regista e storyboard artist internazionale

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

SEMINARI E WORKSHOP

ASSET INTANGIBILI

SI PUO' FARE! «La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta» *9 maggio 2017*

Trasformare un'idea in un brand dal valore economico quantificabile, tutelabile e su cui costruire progetti globali

Dati, meta dati, banche dati: l'oro nero del XXI secolo?
22 novembre 2017

Profili di utenti, indirizzi mail, dati, informazioni di carattere commerciale o tecnico legate all'azienda, ai clienti, così come l'enorme quantità di big data presenti nella rete sono il nuovo "**oro nero**" per tutti, piccole o grandi imprese

#assetintangibili

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

SEMINARI E WORKSHOP

AMMINISTRAZIONE/FINANZA

Le PMI e le nuove frontiere del credito
28 novembre 2017

Il rapporto tra **PMI** e **credito** oggi in Italia.
I cambiamenti di accesso al credito per le Pmi stanno lasciando spazio a nuovi strumenti che stanno rivoluzionando le possibilità di accesso al credito es. Peer to Peer Lending, Crowd investing e Dynamic discount.

#assetfinanziari

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

SEMINARI E WORKSHOP

MARKETING DIGITALE

Contentware Summit *8 Novembre 2017*

Il più importante evento italiano dedicato al Content Marketing.

8 Workshop:

- Social Media Marketing
- Facebook
- Linkedin
- Email Marketing Advanced 5.0
- Google Analytics avanzato
- Programmatic Advertising e Real Time Bidding
- Facebook Advertising
- Storytelling base

#marketingdigitale

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

WEBINAR

- **PIU' DI 1100 ISCRITTI TOTALI**
- **OTTIMI GIUDIZI COMPLESSIVI SU CONTENUTI E RELATORI**

CICLO DI WEBINAR "SOCIAL MEDIA MARKETING"

"**FOCUS SUL CANALE SOCIAL LINKEDIN**": UNA GRANDE RETE DI RELAZIONI E CONTATTI PROFESSIONALI CHE PUÒ ESSERE TRASFORMATA IN UN' OPPORTUNITÀ DI BUSINESS.

"**FOCUS SUL CANALE SOCIAL SNAPCHAT**": UN NUOVO SOCIAL MEDIA CHE OFFRE OPPORTUNITÀ ALLE IMPRESE PER INGAGGIARE IL PUBBLICO DELLA PIATTAFORMA, DEFINENDO ABITUDINI ED ETÀ SPECIFICHE

"**FOCUS SUL CANALE SOCIAL FACEBOOK**": AFFRONTARE AL MEGLIO LA DISTRIBUZIONE DI CONTENUTI SU UNA DELLE PIATTAFORME SOCIAL PIÙ DIFFUSE, CARATTERIZZATO DA UN AMBIENTE INFORMALE E AMICHEVOLE.

"**STRATEGIA DI DISTRIBUZIONE DEI CONTENUTI SUI SOCIAL MEDIA**": COSTRUIRE LA CORRETTA STRATEGIA PER UNA PRESENZA OTTIMALE SUI SOCIAL.

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

WEBINAR

CICLO DI WEBINAR "CONTENT MARKETING"

"**ANIMATED STORYTELLING**": BRAND AWARENESS E COMUNICAZIONE ATTRAVERSO LO STRUMENTO DELL'ANIMAZIONE DIGITALE PER OTTENERE IMMEDIATEZZA, RICONOSCIBILITÀ E FIDELIZZAZIONE"

"**VIDEO MARKETING**": STRATEGIE PER IL SUCCESSO DI UN BUSINESS ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI VIDEO VIRALI E NON SOLO, IN GRADO DI AIUTARE LE AZIENDE A PRESENTARSI, A DIFFONDERE CONTENUTI ED A FARE BRECCIA NEL CUORE DEGLI UTENTI

"**DIGITAL WRITING**": LE MIGLIORI TECNICHE PER SCRIVERE DIGITALE, IN MODO EFFICACE E MISURABILE PER PORTARE I LETTORI A COMPIERE AZIONI SUCCESSIVE DI CONTATTO O ACQUISTO.

"**CONTENT MARKETING STRATEGY**": COME PIANIFICARE ED ATTUARE UNA STRATEGIA DI CONTENT MARKETING CHE PORTI RISULTATI

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

FORMAZIONE

CORSI INTERAZIENDALI E MONOAZIENDALI

FORMAZIONE PER 2700 ORE E OLTRE 3500 PARTECIPANTI

- **APPLICAZIONI INFORMATICHE**
- **LINGUE STRANIERE**
- **APPLICAZIONI AMMINISTRATIVE/GESTIONALI**
- **COMUNICAZIONE, MARKETING/VENDITE**
- **SOFT SKILLS**

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

FORMAZIONE

APPLICAZIONI INFORMATICHE

Microsoft Excel, Powerpoint avanzato

LINGUE STRANIERE

Inglese base/intermedioavanzato/Elementary A2

Business english, Public speaking in english, Meeting skills in english

APPLICAZIONI AMMINISTRATIVE/GESTIONALI

La costruzione del budget d'esercizio

La fatturazione elettronica tra privati B2B

Controllo di gestione

La contabilità aziendale

Amministrazione del personale, paghe e contributi

Strategie di welfare aziendale e miglioramento organizzativo

COMUNICAZIONE, MARKETING/VENDITE

Dall'idea al business plan

Tecniche di vendita

Web reputation management e self marketing

Assicurazioni e New Media

Marketing virale

Formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro

SOFT SKILLS

La gestione dello stress, Impara a delegare…

Impara ad esercitare il pensiero critico

Mindfulness ed empowerment

La padronanza di sé nel gestire il ruolo: sviluppare benessere personale e organizzativo

Energie colorate: individuare il proprio stile di comunicazione…

Tecniche di persuasione, Tecniche e strumenti per sviluppare flessibilità cognitiva

Tecniche di memorizzazione e lettura veloce

Spett'attori di conflitto: riconoscere i tipi di conflitto

Gestione del cambiamento

Problem solving, Come migliorare le prestazioni dei collaboratori, Il clima organizzativo e la comunicazione interna

Publick speaking e presentation skills

Lavorare per obiettivi

Preparare e gestire con successo una riunione di lavoro

Il front office

PNL Empowerment: i fundamentals per la comunicazione efficace

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

NETWORKING

Area soci sul sito **www.asseprim.it** per trovare ed essere trovati tramite:

- ✓ **Creazione e personalizzazione del profilo aziendale**, corredato di tag per migliorare le ricerche
- ✓ **Pubblicazione di eventi ed iniziative aziendali**, visibile a tutti gli utenti del sito
- ✓ **Ricerca partner**
- ✓ **Convenzioni:** presentazione dei propri servizi in promozione tramite convenzioni base, dedicate o esclusive.

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

INIZIATIVE EDITORIALI

N. 13

"L'utilizzo del marchio"

Spunti pratici per creare e gestire un marchio

12) #Reputazione360 - Spunti pratici per creare e gestire la reputazione della tua azienda
11) Content[o]logy: guida ragionata al content marketing felice
10) L'economia collaborativa e l'affermarsi di un nuovo modello di servizio
9) Sicurezza: valore per le Imprese
8) Generazione 2.0 Made in Italy
7) Guida al diritto di Impresa
6) Personal branding in Azienda
5) Social Influence Marketing
4) Sostenibilità e Responsabilità Sociale
3) Personalità e Comunicazione
2) Galateo dell'Azienda
1) Web 2.0: guida per le Imprese

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

SERVIZI

ASSISTENZA IN MATERIA DI LAVORO

ASSISTENZA SULLE RETI D'IMPRESA

FIDICOMET – ASSISTENZA E CONSULENZA FINANZIARIA CREDITO AGEVOLATO

ASSISTENZA LEGALE E TRIBUTARIA

AFFITTO SALE RIUNIONI

BANDI E FINANZIAMENTI

SERVIZI CONTABILI E FISCALI, FATTURAZIONE ELETTRONICA, DICHIARAZIONE DEI REDDITI

SICUREZZA IN AZIENDA E SERVIZIO LIBRI PAGA

CONVENZIONI (BASE, DEDICATE ED ESLUSIVE) PER PROPORRE I PROPRI SERVIZI ED USUFRUIRE DEGLI SCONTI RISERVATI AI SOCI

ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA DEDICATA

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

OSSERVATORIO ECONOMICO DEI SERVIZI PROFESSIONALI ALL'IMPRESA

ASSEPRIM FOCUS

Osservatorio economico dei servizi professionali all'impresa

- CLIMA DI FIDUCIA
- CONGIUNTURA ECONOMICA
- DOMANDA E OFFERTA DI CREDITO
- FABBISOGNI FORMATIVI
- RAPPORTO CON I FORNITORI
- PRESSIONE FISCALE ED ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE