



# Union*informa* Unione

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

Operatori gallerie centri commerciali:  
costituita l'Associazione

Liquidità e investimenti  
Abbattimento tassi con Fidicomet  
(bando "Agevolacredito" della Cciao milanese)



Camera di Commercio di Milano  
Carlo Sangalli rieletto presidente  
Il nuovo Consiglio  
Rinnovo anche per la Cciao monzese





## LA TUA ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA

Ente Mutuo, per le sue caratteristiche, è la soluzione ottimale per gli imprenditori ed i professionisti iscritti a Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che desiderano accedere ad un'assistenza sanitaria altamente qualificata.

### ENTE MUTUO È

- *Fedele - ti assiste per tutta la vita*
- *Esclusivo*
- *Affidabile*
- *Su misura - 4 forme di assistenza:*
- *Presenta vantaggi fiscali*



Prestazioni sanitarie erogate presso strutture di primaria importanza a Milano, Lodi, Monza e Brianza.

**Per conoscere il mondo Ente Mutuo clicca su  
[www.entemutuomilano.it](http://www.entemutuomilano.it)**



Corso Venezia, 49 - Milano 20121 - tel. 02.7750.359-474 - [informazioni@entemutuomilano.it](mailto:informazioni@entemutuomilano.it)

**ASSISTENZA OSPEDALIERA • ASSISTENZA SPECIALISTICA AMBULATORIALE • ALTRI CONTRIBUTI**



PRIMO PIANO



# Camera di Commercio di Milano Carlo Sangalli rieletto presidente

**C**arlo Sangalli (presidente milanese e nazionale Confcommercio) è stato rieletto presidente, per i prossimi cinque anni, della Camera di Commercio di

Milano. Sono 33 i consiglieri in rappresentanza dei settori dell'economia milanese, 18 riconfermati e 15 nuovi (4 rappresentanti dei servizi alle

imprese, 3 del commercio, 2 dell'in-

» » » segue a pag. 3 » » »



**Unioneinforma** - settembre 2012 - n. 8 - anno 18 (questo numero è stato ultimato il 31 agosto)

**Unioneinforma** - settembre 2012



2%

# CONTO INVITO

Il conto tradizionale alle condizioni di un conto on line.

**GRATIS:**

**SPESE TENUTA  
CONTO**

**BANCOMAT  
V PAY\*\***

**HOME  
BANKING**

**DEPOSITO  
TITOLI**



DA NOI  
IL TUO DENARO  
PUÒ DARE BUONI FRUTTI

Se non sei ancora nostro cliente e apri **Conto Invito** potrai avere il **2% di interesse** annuo lordo fino al 31 dicembre 2013 (dal 1° gennaio 2014 tasso BCE\*).

**GRATIS:**

- spese di tenuta conto
- canone di banc@perta, il servizio di home banking
- diritti di custodia e amministrazione deposito titoli
- 1 bancomat internazionale V PAY\*\*,
- 1 carta ricaricabile internazionale Cart@perta Gold\*\*
- servizio CambioBanca per spostare il conto e tutti i servizi collegati in una banca del Gruppo Creval

**OFFERTA  
per  
NUOVI CLIENTI  
CONSUMATORI**

Solo **1 euro** per prelievi presso gli sportelli bancomat delle banche che non appartengono al Gruppo Credito Valtellinese (prelievi con bancomat V PAY in Italia).

Cerca la filiale più vicina su [www.creval.it](http://www.creval.it)

**Credito  
Artigiano**   
Gruppo bancario Credito Valtellinese

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni economiche e contrattuali si rinvia ai fogli informativi di conto invito, bancomat internazionale V PAY, cart@perta gold, deposito a custodia e/o amministrazione di titoli e strumenti finanziari e banc@perta - servizi bancari via internet, disponibili sul sito [www.creval.it](http://www.creval.it) e presso gli operatori di sportello.

\* BCE = tasso fissato dalla Banca Centrale Europea per le operazioni di rifinanziamento principali dell'Eurosistema.

\*\* Esenzione dalla commissione per emissione e dalla commissione annuale della carta. Emissione di una carta per ogni intestatario del conto fino a due cointestatari.

PRIMO PIANO

dustria, 2 dell'artigianato, 1 del credito e assicurazioni, 1 dei consumatori, 1 delle organizzazioni sindacali, 1 dei liberi professionisti). Da quest'anno, con la nuova legislatura, entra anche un rappresentante degli ordini professionali.

"Questa Camera di commercio - ha dichiarato Sangalli - parte da una base importante di esperienza e di capacità acquisite che la rendono tra le più importanti d'Europa e che si arricchirà di nuovi strumenti e servi-



Camera di Commercio di Milano...

segue da pag. 1

zi, con l'obiettivo di una presenza forte a fianco delle imprese, a partire soprattutto dalle piccole e medie. Occorre rilanciare le alleanze con le istituzioni del territorio e con il mondo associativo per un'azione davvero efficace e capillare". Tra le linee d'azione previste: un nuovo rapporto tra banche e imprese, la promozione delle reti d'impresa e delle start up innovative, la sburocratizzazione e il rafforzamento dell'attrattività di Milano.



Dario Bossi Migliavacca



Alfredo Zini

## Il nuovo Consiglio della Camera di Commercio di Milano

**Consiglieri confermati:** Marco Accomero (artigianato), Giorgio Balzaretto (trasporti e spedizioni), Guido Bardelli (servizi alle imprese), Dario Bossi Migliavacca (commercio), Diana Bracco (industria), Giuseppe Castelli (trasporti e spedizioni), Claudio De Albertis (industria), Remo Eder (turismo), Bruno Ermolli (servizi alle imprese), Massimo Ferlini (servizi alle imprese), Carlo Franciosi (agricoltura), Enrico Migliavacca (cooperazione), Amato Luigi Molinari (credito e assicurazioni), Carlo Alberto Panigo (commercio), Giorgio Rapari (servizi alle imprese), Carlo Sangalli (commercio), Alessandro Spada (industria), Alfredo Zini (commercio).

**Nuovi consiglieri:** Alvisè Biffi (servizi alle imprese), Daniela Cavagna (artigianato), Franco Ceruti (credito e assicurazioni), Erica Corti (servizi alle imprese), Liberata dell'Arciprete (per i consumatori), Valter Galbusera (per le organizzazioni sindacali dei lavoratori), Paolo Galimberti (commercio), Donatella Galli (commercio), Paolo Giuggioli (per la Consulta provinciale dei liberi professionisti), Lionella Maggi (servizi alle imprese), Vincenzo Mamoli (artigianato), Adriana Mavellia (servizi alle imprese), Alberto Meomartini (industria), Anna Minotti (industria), Federica Ortalli (commercio).



Erica Corti



Giorgio Rapari



Remo Eder



Carlo Alberto Panigo

» » » segue a pag. 5 » » »



Paolo Galimberti



Donatella Galli



Lionella Maggi



Federica Ortalli



Il buono pasto con il sorriso!

**Pellegrini**  
card



MOTIVAZIONE  
RISPARMIO  
RETE



I buoni pasto sono la soluzione migliore e la più economica per motivare e valorizzare i propri dipendenti in pausa pranzo!

Grazie all'accordo fra Unione Confcommercio e Pellegrini tutte le imprese associate possono usufruire di condizioni esclusive per l'acquisto dei Buoni Pasto Pellegrini Card.

**Ecco i vantaggi a voi riservati:**

Sconto dal  
**7%**  
sul valore facciale

- Consegna gratuita
- Polizze assicurative studiate per i vostri dipendenti
- Ordini OnLine
- Buoni personalizzabili con il logo del Cliente e con una comunicazione

Visita i nostri siti: [pellegrinicard.it](http://pellegrinicard.it) - [gruppopellegrini.it](http://gruppopellegrini.it)

Per informazioni: **Numero verde 800 168675** - [sviluppo.card@gruppopellegrini.it](mailto:sviluppo.card@gruppopellegrini.it)





Camera di Commercio di Milano...

segue da pag. 3

## In **dieci** punti i primi indirizzi del nuovo mandato della Camera di Commercio di Milano a favore dell'economia del territorio

**1)** Una riorganizzazione della Camera di Commercio come Camera metropolitana: non è solo un passaggio giuridico, è invece un passaggio che in qualche modo potenzia e valorizza qualcosa che costantemente la Camera fa: il lavorare per funzioni, come un vero nodo del territorio.

**2)** Fare di più con meno risorse: che vuol dire riorganizzare la Camera in linea con i temi posti dalla spending review, lavorando con un estremo orientamento ai risultati e al contenimento dei costi.

**3)** Deve continuare ulteriormente il percorso di cambiamento delle aziende speciali della Camera di Commercio, distinguendo le funzioni da svolgersi "in casa" da quelle che, per loro natura, diventano più competitive se aperte al mercato.

**4)** Centralità dell'imprenditore. Bisogna riportare l'attenzione sul ruolo sociale e civile dell'imprenditore, sulle sue esigenze. Diventa opportuno recepire lo Statuto delle imprese che, tra l'altro, riconosce un forte ruolo alle Camere nell'analisi dell'impatto delle leggi pregiudizievoli per le imprese.

**5)** La Camera deve diventare "difensore civico" delle imprese: essere cioè il baluardo, "l'angelo custode", delle imprese contro la cattiva burocrazia. E questo si fa prima di tutto promuovendo la semplificazione, facendone la regola.

**6)** Serve un nuovo rapporto tra banche e imprese: una sorta di contratto che ponga passaggi certi e requisiti raggiungibili per ottenere credito. In questa relazione la Camera di Commercio dovrebbe funzionare da facilitatore e garante.

**7)** Sviluppare le reti d'impresa, cioè alleanze attraverso cui le imprese mettono in comune delle funzioni, fanno un pezzo di strada insieme, si presentano con un'unica faccia alle banche e alla pubblica amministrazione e più forti sul mercato, senza perdere l'individualità. La Camera di Commercio può fare davvero tanto come luogo d'incontro tra settori diversi, ma anche - ancora una volta - come garante di sviluppo.

**8)** Fare di Milano la capitale delle start up, cioè delle nuove imprese fortemente innovative. Un terzo delle imprese nate nell'ultimo anno sono proprio "figlie della crisi": nascono cioè come forme di autoimpiego in mancanza di alternative. Queste nuove imprese corrono, quindi, tre grandi rischi: la scarsa motivazione, la scarsa possibilità di investire e la tendenza ad inserirsi in settori già maturi o poco capitalizzati. Bisogna perciò aiutare le nuove imprese ad essere start up, cioè innovative e con i piedi robusti. Si potrebbe pensare, ad esempio, a forme societarie adatte, semplici da costruire e appetibili per investitori stranieri, o a commesse ad hoc da parte delle pubbliche amministrazioni per innovare i propri prodotti e servizi.

**9)** Recupero di competitività delle imprese: che si fa in tanti modi, e sicuramente nasce dalle imprese stesse, dalla loro capacità di fare innovazione, di stare sui mercati esteri, di crescere. Ma, soprattutto in questo momento di sofferenza per le imprese, la competitività passa anche da una tassazione più equa. E' questa una questione su cui come Camera di Commercio non si può incidere direttamente. Ma si può fare molto attraverso i rapporti che si costruiscono con le altre istituzioni. Bisogna tenerlo presente.

**10)** Pensare a Milano come "piattaforma di sviluppo" al servizio del Paese; una piattaforma sotto cui si incrocia un giacimento di flussi. Flussi che possono arrivare grazie alla capacità attrattiva dei nostri servizi di accoglienza, al turismo, agli investimenti esteri, alle multinazionali che aprono a Milano. E flussi in uscita: ad esempio delle imprese che esportano, rappresentano una voce positiva della nostra economia. Uno dei temi cardine è, allora, quello del marketing territoriale - soprattutto oggi in vista dell'Expo 2015 - che promuova Milano come città dei servizi avanzati.

▶ ▶ ▶ segue a pag. 7 ▶ ▶ ▶



# Banca Popolare di Vicenza

SERVIZI E FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE

## Convenzione

**Banca Popolare di Vicenza  
Unione Confcommercio Imprese  
per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza**

Per informazioni rivolgersi presso le nostre filiali

### MILANO

VIA TURATI, 12 - Tel. 02 62481711  
VIA COL DI LANA, 6 - Tel. 02 8360048  
CORSO COMO, 15 - Tel. 02 29010129  
VIA CIVITALI, 23 - Tel. 02 4039350  
VIA TOLENTINO, 1 - Tel. 02 316064  
VIA S. MICHELE DEL CARSO, 13 - Tel. 02 4694299  
VIALE UNGHERIA, 20 - Tel. 02 58011002  
PIAZZA SCHIAVONE, 14 (ANG. VIA DE CAPITANI)- Tel. 02 39312917  
VIALE TUNISIA, 12 (ANG. VIA LECCO) - Tel. 02 29401695  
PIAZZALE LORETO, 2 (ANG. VIA ANDREA COSTA) - Tel. 02 99291324  
VIA TORINO (ANG. VIA S. VITO - CARROBBIO) - Tel. 02 864941

### CORSICO

VIA VINCENZO MONTI, 46 - Tel. 02 4402933

### SESTO SAN GIOVANNI

VIALE FRATELLI CASIRAGHI, 79 - Tel. 02 24839279

### VIMERCATE

VIA LUIGI CADORNA, 2 - Tel. 039 6260568

### LODI

VIALE G. AGNELLI, 26 - Tel. 0371 840333

**[www.popolarevicenza.it](http://www.popolarevicenza.it)**



## PRIMO PIANO



## Camera di Commercio di Milano...

segue da pag. 5

## La Camera di Commercio di Milano in cifre

- ✓ 285 mila imprese attive,
- ✓ mille pratiche gestite ogni giorno con le imprese,
- ✓ quasi 800 dipendenti,
- ✓ cinque aziende speciali,
- ✓ 16 uffici all'estero.

In 4 anni, 950mila atti telematici delle imprese e 409.000 bilanci telematici gestiti, 20 milioni di euro di contributi tramite bandi, 530 arbitrati di cui 116 internazionali (dati 2011).

## Camera di Commercio di Monza e Brianza Conferma di Carlo Edoardo Valli alla presidenza

**R**innovo del Consiglio per la Camera di Commercio di Monza e Brianza con la riconferma di Carlo Edoardo Valli alla presidenza dell'Ente camerale per la seconda legislatura. Sono 33 i consiglieri in rappresentanza dei settori dell'economia brianzola.

Un consiglio rinnovato per i due terzi (7 rappresentanti dell'industria, 6 del commercio, 6 dell'artigianato, 1 del

l'agricoltura, 6 dei servizi alle imprese, 1 del credito e assicurazioni, 1 dei trasporti, 1 della cooperazione, 1 del turismo, 1 dei consumatori, 1 delle organizzazioni sindacali e 1 rappresentante dei professionisti).



▲ Carlo Edoardo Valli

### Il nuovo Consiglio della Camera di Commercio di Monza e Brianza

Carlo Edoardo Valli – presidente, Elena Angiolini (industria), Giovanni Barzaghi (artigianato), David Bevilacqua (industria), Gian Luca Brambilla (servizi alle imprese), Claudio Andrea Cattaneo (trasporti e spedizioni), Annibale Colombo (credito e assicurazioni), Matteo Colombo (Consulta provinciale dei liberi professionisti), Andrea Piero Dell'Orto (servizi alle

imprese), Filippo Falzone (industria), Paolo Ferrario (servizi alle imprese), Davide Grassi (artigianato), Ermanno Luigi Gatti (commercio), Renato Mariani (commercio), Walter Mariani (artigianato), Sandro Mauri (artigianato), Massimo Maria Andrea Manelli (industria), Rosa Nigro (artigianato), Giovanna Antonella Mavellia (commercio), Giuseppe Paolo Meregalli (turismo), Franco Gerardo Oggioni (cooperazione), Enrico Origgi (commercio), Giancarlo Panizza (commercio), Pietro Giuseppe Paraboni (servizi alle imprese), Beniamina Pirovano (servizi alle imprese), Donatella Scarpa (industria), Daniela Stucchi (industria), Tiziano Tenca (agricoltura), Simonetta Vianello (artigianato), Marco Viganò (organizzazioni sindacali dei lavoratori), Carmine Villani (associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti), Beatrice Zanolini (servizi alle imprese), Alessandra Zivolo (commercio).

### Le imprese in Brianza

Sono oltre 90 mila le attività economiche presenti sul territorio. Industria: 22.560 unità, pari al 35,2% delle imprese attive. Di queste il 43,6% appartiene al settore manifatturiero all'interno del quale il comparto più rappresentativo per il territorio è rappresentato dall'industria del legno e fabbricazione di mobili, per un totale di 2.417 imprese, una delle eccellenze della Brianza per cui si contano 6 imprese attive per kmq. Il terziario assorbe il 63% del totale delle imprese presenti sul territorio, con 16.512 unità attive nel solo commercio, pari al 25,8% delle imprese attive in provincia. L'agricoltura rappresenta l'1,8% dell'imprenditoria brianzola, ma costituisce un'importante risorsa per il territorio grazie alla valorizzazione dei prodotti locali. Nell'artigianato, settore di rilievo dell'economia della Brianza, vi sono 22.992 imprese. (Dati al marzo di quest'anno)





Audi Credit finanzia la vostra Audi

## Nuova Audi A3. Sposta tutto più avanti.

Lasciatevi alle spalle quella che fino a oggi è stata la vostra idea di guida: la nuova Audi A3 trasforma il viaggio in un'esperienza completamente diversa. Design interno del tutto inedito, linee più sportive e più dinamiche, nuove motorizzazioni e interfacce tecnologiche intuitive all'avanguardia. Nasce un nuovo modo di guidare, un nuovo standard di categoria, una nuova Audi A3. [www.audi.it](http://www.audi.it)

Dal 15 settembre negli Showroom Audi.



Consumo di carburante circuito combinato (l/100 km) 3,8 - 6,6; emissioni CO<sub>2</sub> (g/km) 99 - 152.

# Sesto Autoveicoli S.p.A.

Viale Edison, 130 - Sesto San Giovanni (MI)

Tel. 02.262831

[www.sestoautoveicoli.it](http://www.sestoautoveicoli.it)





## NEWS



**N**el momento in cui si scrive l'Amministrazione comunale milanese ha anticipato che con una nuova delibera verrà reintrodotta – a partire, presumibilmente, dal 17 settembre – l'Area C, il pedaggio per gli automobilisti nel centro città.

Ricordiamo che a Milano, dal 26 luglio, Area C è sospesa dopo l'ordinanza della Quinta Sezione del Consiglio di Stato che ha accolto – ribaltando la decisione di primo grado del Tar della Lombardia - il ricorso della società Mediolanum Parking Srl ravvisando un pericolo per l'attività economica dell'autorimessa. Deve ora tornare a pronunciarsi il Tar della Lombardia con un'udienza di merito. Con la sospensione di Area C è stata anche sospesa la recente delibe-

## Milano: il Comune pronto a riattivare l'Area C sospesa

ra della Giunta comunale milanese (collegata al provvedimento di Area C) che, attraverso una successiva ordinanza, avrebbe consentito l'accesso nel centro di Milano dei veicoli fino a 7,50 metri. Con un'ordinanza – in vigore da fine luglio - il Comune di Milano ha perciò riconfermato il divieto d'accesso e circolazione all'interno della Cerchia dei Bastioni per i veicoli superiori ai 7 metri.

Nella delibera comunale "Area C fase 2", il Comune implementerebbe la convenzione con le autorimesse e si introdurrebbe lo spegnimento anticipato alle 18 delle telecamere il giovedì (propedeutico ai Giovedì di Milano).

## Ascospallanzani e i macellai per "Butchers for Children"

**I**l 23 torna "Butchers for Children", il percorso dei macellai fra tradizione, artigianato e innovazione: l'evento promosso a Milano – in via Spallanzani e piazza Santa Francesca Romana - da Ascospallanzani con l'Associazione Macellai di Milano e il supporto di Confcommercio Milano (e Promo.Ter) e la partecipazione delle associazioni Confcommercio della filiera agroalimentare milanese. Oltre un centinaio di macellai provenienti da ogni parte d'Italia (e da Inghilterra e Irlanda) con stand, assaggi, degustazioni e le tradizionali

finalità benefiche dell'evento di via Spallanzani: ricavato delle degustazioni alla Fondazione G. e D. De Marchi per la lotta contro le malattie dell'infanzia (e, quest'anno, c'è anche un contributo per la ricostruzione di un asilo pediatrico nell'Emilia colpita dal terremoto). Novità 2012: il tentativo da Guinness dei 1.000 spiedi di carne irlandese, preparati e cotti in via Spallanzani. Fra gli sponsor della manifestazione: Irish Food Board (l'ente irlandese per la promozione e lo sviluppo dei prodotti alimentari) e Fiat Auto (con Mocauto).



Da sabato 27 a lunedì 29 ottobre al via a Milano (Palazzo Giureconsulti in via Mercanti) la seconda edizione del Meca, il mercato milanese della casa, promosso da FIMAA Milano (il

Con FIMAA Milano

### Dal 27 al 29 ottobre seconda edizione del Meca (Mercato milanese della casa)

Collegio degli agenti d'affari e d'intermediazione aderente a Confcommercio Milano), Osmi Borsa Immobiliare, Assimpredil, Ance e Consiglio Notarile di Milano. Il Meca si propone di

informare il cittadino sulle modalità di acquisto e di vendita della casa in maniera semplice e trasparente: è rivolto a chi intende vendere o acquistare casa e desidera conoscere meglio i meccanismi del mercato con tutte le informazioni necessarie. Agenti immobiliari, istituti creditizi e assicurativi, sviluppatori, costruttori e notai saranno a disposizione gratuitamente dei cittadini interessati. (SM)





CONFCOMMERCIO CARD.  
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



## CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**  
**marketing@unione.milano.it - www.unionemilano.it**

## I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:





INNOVAZIONE



## E' nata la Rete per le competenze e le professioni digitali

**S**i è costituita a Milano la Rete competenze per l'economia digitale. Lo scopo è la diffusione, anche in Italia, del nuovo modello europeo di classificazione delle competenze e delle professioni informatiche e digitali. La Rete competenze per l'economia digitale, coordinata da Clementina Marinoni della Fondazione Politecnico di Milano, è promossa dalla stessa Fondazione e da Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict), Cna Ict, Unimatica e Confindustria Digitale.

Il sistema di classificazione Europeo per le competenze Ict - l'e-CF, European e-Competence Framework - nasce per volontà di numerose imprese in Europa ed è promosso dalla Commissione Europea già nel 2008 ([www.ecom-](http://www.ecom-)

peten- ces.eu). L'e-CF è lo strumento di riferimento europeo a supporto delle imprese e delle persone che operano nel campo dell'Information & Communication

è quello di fornire indicazioni riguardo a quali competenze - oggi e, soprattutto, domani - le principali aziende in Europa richiederanno al mercato del lavoro e, allo stesso tempo, favorire la mobilità e collocazione dei lavoratori "digitali". In ottobre a Milano, su iniziativa della Rete competenze per l'economia digitale, si svolgerà il primo workshop in Italia in cui verrà presentato in termini pratici il funzionamento dello strumento e-CF alle imprese, ai professionisti e ai lavoratori "digitali".

### Assintel fra le associazioni che la promuovono. In ottobre a Milano un primo workshop

Technology, per identificare e valutare le competenze che servono, per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Inoltre, lo scopo dell'e-CF



# LA TUA CASA IN VALCHIAVENNA

Chiavenna, Via M. Quadrio n. 8

vendite@emmezeta.biz  
www.emmezeta.biz  
tel. +39.0343.37375



# AutoRigoldi, La Concessionaria Volkswagen di Milano.

**AUTO**  **RIGOLDI**  
A Milano dal 1906

**Via Inganni, 81**  
20147 - Milano  
Tel. 02 438181

**Via Pecchio, 10**  
20131 - Milano  
Tel. 02 438181



[www.autorigoldi.it](http://www.autorigoldi.it)



## SCHEDE/CREDITO

Con Fidicomet, il Fondo di garanzia fidi di Confcommercio Milano, c'è la possibilità di usufruire delle misure di facilitazione creditizia della Camera di Commercio di Milano attraverso il bando Agevolacredito.

**Chi può partecipare al bando Agevolacredito della Camera di Commercio di Milano?**

Tutte le pmi di Milano e provincia

**Quante sono le risorse disponibili?**

Due milioni di euro

**In cosa consiste l'agevolazione?**

- In contributi in abbattimento tassi d'interesse sui finanziamenti bancari,
- in contributi a fondo perduto per le imprese che aumentano il proprio capitale sociale,
- in contributi a fondo perduto per ridurre il costo della garanzia prestata dai confidi.

Vi sono, inoltre, agevolazioni aggiuntive per le start up nate da meno di 18 mesi e per le imprese che assumono giovani under 35 a tempo indeterminato.

**E' possibile richiedere il contributo per:**

● **investimenti produttivi**

(intervento 1): ad esempio acquisto, rinnovo di immobili, impianti attrezzature, acquisizione di aziende, marchi e brevetti;

● **patrimonializzazione aziendale**

(intervento 2): aumento di capitale sociale, versamento soci in conto capitale, finanziamento soci;

● **operazioni per liquidità** (intervento 3): nuova misura straordinaria per sostenere tutte le spese inerenti all'attività aziendale;

● **internazionalizzazione** (intervento 4): ad esempio produzioni destinate all'esportazione, apertura di sedi commerciali all'estero, partecipazione a fiere;

● **abbattimento del costo di garanzia** prestata dai confidi accreditato

**Come fare per partecipare:**

- rivolgersi a Fidicomet tel. 027630021 – sportello@fidicomet.it;
- stipulare un contratto di finanziamento bancario garantito da Fidicomet;

*Per le imprese milanesi con il bando Agevolacredito della Camera di Commercio di Milano*

## Liquidità e investimenti Con Fidicomet le opportunità per l'abbattimento dei tassi

- presentare, tramite Fidicomet, la domanda di partecipazione telematica alla Camera di Commercio.

**Fino a quando è possibile usufruire dell'iniziativa?**

Il bando (attivo dal 1° giugno) è aperto fino al 31 maggio 2013.

*Abbattimento tassi: nelle successive pagine due schede tecniche del bando Agevolacredito: liquidità aziendale e investimenti produttivi*

▶ ▶ ▶ segue a pag. 14 ▶ ▶ ▶





## SCHEDE/CREDITO

Liquidità e investimenti  
Con Fidicomet  
le opportunità  
per l'abbattimento  
dei tassi



▶ ▶ ▶ segue da pag. 13 ▶ ▶ ▶

### Caratteristiche preliminari comuni per beneficiare delle agevolazioni

Micro, piccole e medie imprese con sede legale o unità operativa iscritta al Registro imprese o al Rea della Camera di Commercio di Milano e che operano in tutti i settori economici (agricoltura, industria, artigianato, commercio, turismo e servizi). Sono invece escluse le imprese che operano: nel settore carbonifero, nella pesca ed acquacoltura, nei trasporti (per le aziende del settore trasporti sono esclusi gli aiuti destinati all'acquisto di veicoli per il trasporto di merci su strada per conto terzi).

Alla data di presentazione della domanda di finanziamento - tramite l'organismo fidi - e per tutta la durata dell'intervento camerale, le imprese richiedenti devono necessariamente:

- essere iscritte al Registro delle imprese o al Rea della Camera di Commercio di Milano;
- essere in regola con la denuncia di inizio attività;
- essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
- essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali dei dipendenti;
- non essere in stato di liquidazione e sottoposti a procedure concorsuali.

Le agevolazioni sono soggette alla normativa "de minimis" sugli aiuti di Stato alle imprese. Tale normativa prevede che l'importo complessivo degli aiuti pubblici ad una medesima impresa non possa essere superiore a 200.000 euro negli ultimi 3 esercizi (questo limite può essere raggiunto anche tramite altre sovvenzioni pubbliche percepite dalla stessa impresa su diverse tipologie di investimenti per lo stesso periodo).



### Abbattimento tassi per le pmi milanesi che attuano programmi di sostegno della liquidità aziendale

Alla data di presentazione della domanda di agevolazione - tramite organismo fidi - le imprese richiedenti devono necessariamente aver ottenuto, tramite Fidicomet/Asconfidi Lombardia (per le imprese associate a Unione Confcommercio), un finanziamento:

- ▶ garantito;
- ▶ con durata minima di 24 mesi;
- ▶ regolato ad un tasso di interesse non superiore a euribor 6 mesi + 5% per i finanziamenti a tasso variabile;
- ▶ nel calcolo del beneficio non verranno prese in considerazione eventuali fasi di preammortamento.

La liquidità aziendale deve essere destinata unicamente alla propria attività e deve risultare dalle evidenze interne di contabilità.

Si raccomanda la massima rapidità nel presentare domanda di contributo dopo l'ottenimento di un finanziamento garantito. L'importo del finanziamento bancario attivato a fronte del programma di sostegno della liquidità aziendale dovrà essere superiore a 20.000 euro mentre l'importo massimo agevolabile è pari a 150.000 euro. L'importo ammesso all'agevolazione sarà pari all'ammontare del finanziamento ottenuto presso l'istituto di credito (fermi i limiti quantitativi indicati). Il finanziamento dovrà avere durata pari o superiore a 24 mesi, mentre la durata massima dell'agevolazione non supererà i 60 mesi, qualunque sia la durata del finanziamento (non verranno inoltre prese in considerazione eventuali fasi di preammortamento).





## SCHEDE/CREDITO

## Abbattimento tassi per le pmi milanesi che attuano programmi di investimenti produttivi

### Programmi ammissibili

Sono ammissibili i piani di investimenti rivolti:

- all'avvio di attività imprenditoriale e acquisto di attività preesistente;
- alla realizzazione di progetti aziendali concernenti l'innovazione di prodotto, tecnologica o organizzativa;
- alla realizzazione di progetti aziendali innovativi che, attraverso l'introduzione di nuove tecnologie o di originali soluzioni organizzative, portino a conseguire una misurabile e consistente riduzione, all'interno e all'esterno dell'azienda, dell'impatto ambientale in termini di emissioni di aria, acqua, rifiuti, rumore;
- all'incremento e/o miglioramento della capacità produttiva attraverso l'ammmodernamento, l'ampliamento dei processi aziendali e delle strutture operative;
- alla realizzazione di percorsi di certificazione inerenti sia l'impresa che un prodotto specifico;
- all'incremento/implementazione di sistemi di sicurezza e sorveglianza;
- al miglioramento organizzativo e gestionale attraverso l'adeguamento strumentale o tecnologico del sistema informativo.

Alla data di presentazione della domanda di agevolazione - tramite organismo fidi - le imprese richiedenti devono necessariamente:

- aver ottenuto, tramite Fidicomet/Asconfidi Lombardia (per le imprese associate a Unione Confcommercio), un finanziamento/leasing :
  - ▶ garantito;
  - ▶ con durata minima di 36 mesi;
  - ▶ regolato ad un tasso di interesse non superiore a Euribor 6 mesi + 5% per i finanziamenti a tasso variabile
  - ▶ nel calcolo del beneficio non verranno prese in considerazione eventuali fasi di preammortamento.



### Entità dell'agevolazione:

- ▶ abbattimento-tassi di 1 punto percentuale del tasso passivo bancario applicato dall'istituto finanziatore all'operazione;
- ▶ abbattimento totale degli interessi calcolati in sede di stipula del finanziamento previsto solo per le nuove imprese (sempre che il tasso rientri nei parametri ritenuti ammissibili);
- ▶ le imprese che avviano contratti di lavoro a tempo indeterminato o trasformano contratti di lavoro a tempo determinato in contratti a tempo indeterminato, esclusivamente a favore di giovani under 35 (compiuti alla data di stipula del nuovo contratto di lavoro), beneficiano di una premialità rappresentata da un abbattimento aggiuntivo, rispetto alle fasce previste per ogni intervento, pari allo 0,5% per ogni contratto di lavoro avviato/trasformato (l'operazione di assunzione/trasformazione non deve aver beneficiato di un'altra agevolazione pubblica), fino al limite massimo dell'abbattimento totale del tasso di interesse.

### Presentazione della domanda:

le pmi interessate possono presentare domanda di ammissione al contributo solo dopo aver ottenuto, tramite Fidicomet/Asconfidi lombardia, l'erogazione di un finanziamento dagli istituti di credito convenzionati, e comunque entro il 16/07/2013.

**Ogni impresa può beneficiare di un contributo massimo complessivo, a valere sul bando, pari a 20.000 euro**

▶ ▶ segue a pag. 16 ▶ ▶ ▶





## SCHEDE/CREDITO

## Liquidità e investimenti Con Fidicomet le opportunità per l'abbattimento dei tassi



▶ ▶ ▶ segue da pag. 15 ▶ ▶ ▶

### Spese ammissibili

1. acquisto e/o ristrutturazione di immobili (esclusi i terreni) e/o fabbricati solo se negli stessi si svolge l'attività dell'impresa o questa verrà svolta entro 6 mesi dalla data di presentazione della domanda di agevolazione (e comunque non oltre il 16 luglio 2013);
2. acquisto, rinnovo, adeguamento di impianti, macchinari, attrezzature industriali e commerciali;
3. acquisto di sistemi informatici di gestione (hardware e software) e per le applicazioni internet;
4. spese per la realizzazione di siti e sistemi web propri dell'azienda; per l'erogazione di propri servizi web su internet; per l'attivazione di procedure di commercio elettronico;
5. acquisizioni di marchi e brevetti e fee d'ingresso per franchising;
6. acquisizioni di aziende o di rami di azienda documentate da contratti di cessione, acquisizione di almeno il 70% di partecipazioni in aziende con attività connessa a quella dell'acquirente; avviamento se acquisito a titolo oneroso;
7. acquisti di automezzi per un importo pari al costo deducibile ai fini della determinazione del reddito di impresa - art. 121bis t.u.i.r.;

### Modulistica per entrambe le iniziative (liquidità aziendale e investimenti produttivi):

I moduli di domanda per la segnalazione dell'agevolazione vengono predisposti da Fidicomet (riferimento: Piera Clerici, tel. 02/76.300.21; fax 02/76.300.246; e-mail: [sportello@fidicomet.it](mailto:sportello@fidicomet.it)).

## Abbattimento tassi per le pmi milanesi che attuano programmi di sostegno della liquidità aziendale - 2° parte

### La procedura si articola in due momenti

#### 1) Segnalazione dell'agevolazione:

le domande di contributo (corredate dell'intera documentazione attestante gli investimenti effettuati e dalla specifica relazione tecnica) devono pervenire a Fidicomet/Asconfidi Lombardia dopo l'erogazione del finanziamento garantito nel più breve tempo possibile e comunque entro il 16/07/2013; Fidicomet/Asconfidi Lombardia provvede a verificarne la regolarità, la completezza e l'ammissibilità all'agevolazione, quindi le trasmette in via telematica alla Camera di Commercio di Milano.

#### 2) liquidazione dell'agevolazione:

l'erogazione del contributo in abbattimento tassi verrà effettuata dalla Camera di commercio secondo l'ordine di protocollo delle domande e fino ad esaurimento fondi - mediante bonifico bancario direttamente sui conti correnti delle imprese beneficiarie in un'unica rata attualizzata. Al contributo è applicata la ritenuta d'acconto del 4%.

### Decadenza del beneficio

Le imprese dovranno restituire il contributo in caso di:

- estinzione anticipata dell'operazione bancaria;
- revoca dell'operazione da parte dell'istituto erogatore;
- apertura di procedure concorsuali;
- cancellazione dal Registro imprese.

Le imprese che ottengono il contributo in abbattimento tassi di interesse ai sensi degli interventi 1, 2, 3 e 4 del bando camerale (vedi pag. 13 n.d.r.), possono ottenere, sullo stesso finanziamento, un contributo a fondo perduto in abbattimento del costo della garanzia, pari al 50% del costo della stessa (al netto dell'Iva) fino ad un massimo di 3.000 euro, al lordo della ritenuta d'acconto del 4%. Ogni impresa può presentare fino a 3 domande di contributo a fondo perduto in abbattimento del costo della garanzia.

Al fine di richiedere il contributo per l'abbattimento del costo della garanzia è necessario presentare:

- la domanda di contributo a copertura delle spese di garanzia;
- la documentazione attestante l'ammontare del costo della garanzia agevolabile ai sensi del bando.

La Camera di Commercio di Milano ha stanziato 500.000 euro per il contributo per l'abbattimento del costo della garanzia prestata da consorzi e cooperative di garanzia collettiva fidi.





SCHEDE/CREDITO

8. acquisto di scorte entro il limite massimo del 20%-40% per le sole "nuove imprese" (si definiscono "nuove imprese" quelle iscritte al Registro delle imprese da non più di 18 mesi dalla data di presentazione della domanda di contributo) dell'ammontare complessivo dell'investimento agevolato;
9. spese per consulenze specialistiche riferite ai programmi di investimenti oggetto dell'agevolazione e nel limite del 30% dei costi dei servizi stessi;
10. installazione di impianti di allarme antintrusione, sorveglianza, etc.;
11. acquisto di nuove strutture, impianti, e attrezzature per la realizzazione di interventi di riduzione dell'impatto ambientale;
12. spese per consulenze specialistiche riferite al passaggio da ditta individuale/società di persone a società di capitali nel limite del 30% dei costi dei servizi stessi;
13. spese notarili riferite al passaggio da ditta individuale/società di persone, a società di capitali
14. spese relative alla prototipazione.

**Abbattimento tassi per le pmi milanesi che attuano programmi di investimenti produttivi - 2° parte**

Sono invece escluse dal contributo le spese relative ad opere di urbanizzazione, di manutenzione ordinaria, quelle relative a contratti di assistenza ed in generale le spese di gestione, nonché l'Iva.

- I beni oggetto di agevolazione devono essere destinati alla sede o all'unità locale dell'impresa iscritta al Registro imprese o al Rea della Cciaa di Milano;
- tutte le spese devono essere debitamente fatturate;
- tutte le fatture devono risultare pagate e quietanziate al momento di presentazione della domanda di agevolazione;
- tutti gli investimenti devono essere effettuati nell'ambito della propria attività ed annotati nella contabilità aziendale;
- i beni oggetto di agevolazione non possono essere alienati prima che sia decorso l'ammortamento del finanziamento garantito (pena la decadenza dal beneficio camerale);
- gli investimenti non possono essere effettuati con imprese in alcun modo collegate/associate con il beneficiario del contributo. inoltre, tra i soci ed amministratori delle imprese richiedenti non devono essere presenti soci o amministratori delle imprese fornitrici dei beni oggetto di investimento e viceversa, e tra gli stessi non devono sussistere legami di parentela;

Si raccomanda la massima rapidità nel presentare domanda di contributo dopo l'ottenimento di un finanziamento/leasing garantito.

**Tempistica** - sono ammissibili ai benefici del bando le spese sostenute (facendo riferimento alla data di quietanza delle fatture):

- nei 3 mesi precedenti e nei 6 mesi successivi alla data di erogazione del finanziamento agevolabile e comunque entro e non oltre il 16/07/2013;
- per le sole "nuove imprese" sono agevolabili anche le spese effettuate nei 6 mesi precedenti la data di erogazione del finanziamento, compresi gli studi di fattibilità, le ricerche di mercato, gli oneri di costituzione e le spese notarili.

Entità dell'agevolazione

**Abbattimento tassi così modulato:**

- per la parte di spesa documentata fino a 150.000 euro: 2 punti percentuali del tasso passivo bancario;
- per la parte di spesa documentata eccedente i 150.000 euro e fino a 300.000 euro: 1,5 punti percentuali del tasso passivo bancario

**Ogni impresa può beneficiare di un contributo massimo complessivo, a valere sul bando, pari a 20.000 euro.**



▶ ▶ segue a pag. 19 ▶ ▶ ▶





La Tua Associazione può assistere la Tua Impresa  
nella predisposizione di pratiche di accesso al credito,  
finanziamenti aziendali “su misura”  
e credito bancario a tasso agevolato  
per il tramite del Fondo di Garanzia **Fidicomet**  
e la Cooperativa Fidi regionale **Asconfidi Lombardia**

**Contatta la Tua associazione**  
**o scrivi a [convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it)**

**CREDITO AGEVOLATO**  
per le P.M.I.  
delle province  
di Milano, Lodi,  
Monza e Brianza



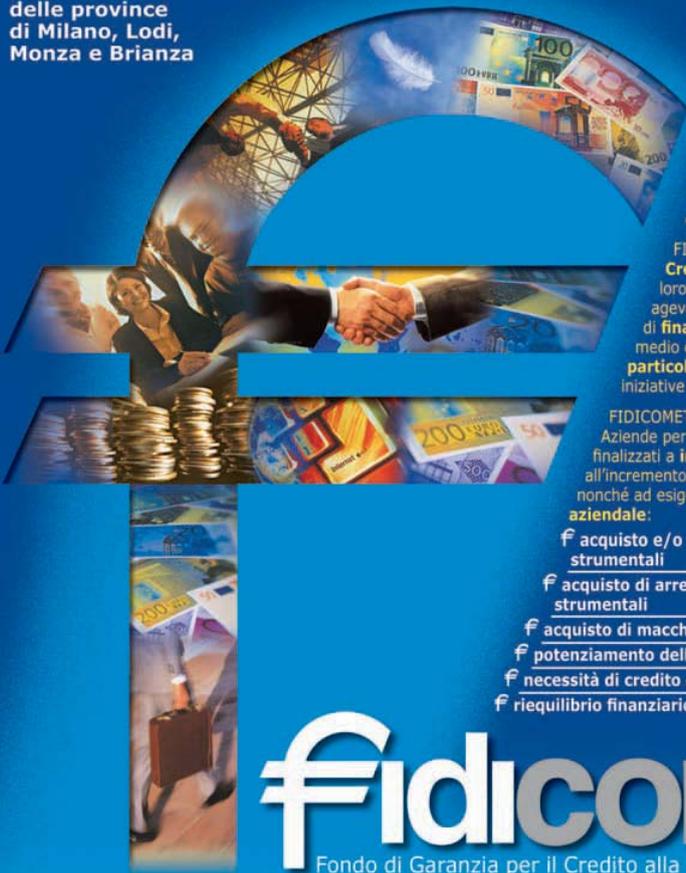
**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

FIDICOMET è una Cooperativa di Garanzia Fidi che opera con l'obiettivo di **favorire l'accesso al credito** bancario per le PMI (Micro e Piccole e Medie imprese).

FIDICOMET opera con **Istituti di Credito convenzionati** prestando loro garanzia fidejussoria, al fine di agevolare le PMI Socie nell'ottenimento di **finanziamenti bancari** a breve/medio e lungo termine **a condizioni particolarmente favorevoli** e con iniziative di abbattimento-tassi.

FIDICOMET offre consulenza e sostegno alle Aziende per l'ottenimento di finanziamenti finalizzati a **investimenti produttivi**, all'incremento dell'**operatività aziendale**, nonché ad esigenze di generica **liquidità aziendale**:

- € acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali
- € acquisto di arredi, attrezzature e autoveicoli strumentali
- € acquisto di macchinari e impianti
- € potenziamento delle scorte di magazzino
- € necessità di credito di esercizio
- € riequilibrio finanziario dell'Impresa.



# fidicomet

Fondo di Garanzia per il Credito alla Piccola e Media Impresa

20122 Milano • Via Serbelloni, 2 • Tel. 02 7630021 • Fax 02 76300246  
www.fidicomet.it • info@fidicomet.it



**ASCONFIDI LOMBARDIA**

Contatti in provincia presso tutte le Associazioni Territoriali Unione Confcommercio





## SCHEDE/CREDITO

## Liquidità e investimenti Con Fidicomet le opportunità per l'abbattimento dei tassi



▶ ▶ ▶ segue da pag. 17 ▶ ▶ ▶

## Abbattimento tassi per le pmi milanesi che attuano programmi di investimenti produttivi - 3° parte

### Note:

- l'ammontare dell'importo agevolabile (calcolato sulla base delle spese d'investimento documentate ed ammissibili, con esclusione dell'iva) non potrà essere inferiore a 10.000 euro o superiore a 300.000 euro;
- l'importo ammesso all'agevolazione non potrà comunque eccedere l'ammontare del finanziamento ottenuto presso l'istituto di credito e la durata dell'agevolazione non potrà essere superiore a 60 mesi, qualunque sia la durata del finanziamento. (non verranno prese in considerazione eventuali fasi di preammortamento);
- è previsto l'abbattimento totale degli interessi calcolati in sede di stipula del finanziamento; sia per le micro e piccole imprese aventi sede legale o unità operativa localizzata in una delle aree del Comune di Milano in riqualificazione ai sensi della legge n.266 del 1997, sia per le nuove imprese sempre che il tasso rientri nei parametri ritenuti ammissibili.
- le imprese che avviano contratti di lavoro a tempo indeterminato o trasformano contratti di lavoro a tempo determinato in contratti a tempo indeterminato, esclusivamente a favore di giovani under 35 (compiuti alla data di stipula del contratto di lavoro), beneficiano di una premialità rappresentata da un abbattimento aggiuntivo, rispetto alle fasce previste per ogni intervento, pari allo 0,5% per ogni contratto di lavoro avviato/trasformato (l'operazione di assunzione/trasformazione non deve aver beneficiato di un'altra agevolazione pubblica), fino al limite massimo dell'abbattimento totale del tasso di interesse (l'abbattimento aggiuntivo, pari allo 0,5%, si applica sulle percentuali di abbattimento previste dalle singole fasce per ciascun intervento camerale).

### Presentazione della domanda

Le pmi interessate possono presentare domanda di ammissione al contributo solo dopo aver ottenuto, tramite Fidicomet/Asconfidi Lombardia, l'erogazione di un finanziamento/leasing dagli istituti di credito convenzionati, e comunque entro il 16/07/2013. Si raccomanda comunque la massima rapidità nel presentare domanda di contributo dopo l'ottenimento di un finanziamento/leasing garantito.

### Decadenza del beneficio

Le imprese dovranno restituire il contributo in caso di:

- estinzione anticipata dell'operazione bancaria;
- revoca dell'operazione da parte dell'istituto erogatore;
- apertura di procedure concorsuali;
- cancellazione dal Registro imprese.

- la domanda di contributo a copertura delle spese di garanzia;
- la documentazione attestante l'ammontare del costo della garanzia agevolabile ai sensi del bando.

La Camera di Commercio di Milano ha stanziato 500.000 euro di contributo per l'abbattimento del costo della garanzia prestata da consorzi e cooperative di garanzia collettiva fidi.

### La procedura si articola in due momenti

#### 1) Segnalazione dell'agevolazione:

le domande di contributo (corredate dell'intera documentazione attestante gli investimenti effettuati e della specifica relazione tecnica) devono pervenire a Fidicomet/Asconfidi Lombardia dopo l'erogazione del finanziamento/leasing garantito nel più breve tempo possibile e comunque entro il 16/07/2013; Fidicomet/Asconfidi Lombardia provvede a verificarne la regolarità, la completezza e l'ammissibilità all'agevolazione, quindi le trasmette in via telematica alla Camera di Commercio di Milano.

#### 2) Liquidazione dell'agevolazione:

l'erogazione del contributo in abbattimento tassi verrà effettuata dalla Cciaa secondo l'ordine di protocollo delle domande e fino ad esaurimento fondi - mediante bonifico bancario direttamente sui conti correnti delle imprese beneficiarie in un'unica rata attualizzata. Al contributo è applicata la ritenuta d'acconto del 4%.

Al fine di richiedere il contributo per l'abbattimento del costo della garanzia è necessario presentare:

Le imprese che ottengono il contributo in abbattimento tassi di interesse ai sensi degli interventi 1, 2, 3 e 4 del bando camerale (vedi pag. 13 n.d.r.), possono ottenere, sullo stesso finanziamento, un contributo a fondo perduto in abbattimento del costo della garanzia, pari al 50% del costo della stessa (al netto dell'iva) fino ad un massimo di 3.000 euro, al lordo della ritenuta d'acconto del 4%. Ogni impresa può presentare fino a 3 domande di contributo a fondo perduto in abbattimento del costo della garanzia.





# UNIONE premia la tua FEDELTA'

Per il quarto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata  
**a Te socio che sei Fedele**  
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDELTA'**\*, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDELTA'** è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

**BANCA SELLA  
CREDITO ARTIGIANO  
CARIPARMA  
DEUTSCHE BANK  
INTESA SANPAOLO  
VENETO BANCA**

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: [convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it)

\* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2012 le annualità si riferiscono agli anni 2010/2011/2012).



Unione  
**CONFCOMMERCIO**  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



**N**uova convenzione di Unione Confcommercio con Veneto Banca. Anche Veneto Banca aderisce all'iniziativa "Unione premia la tua fedeltà" (pagina a fianco) offrendo condizioni vantaggiose ai soci fedeli di Unione Confcommercio su: commissione transato Pagobancomat; commissione bonifici effettuati tramite internet banking; tasso debitore su anticipo transato Pos; commissione bimestrale per il Servizio di affidamento; finanziamento Intraprendo commercio; tasso e commissioni istruttoria.

## Unione Confcommercio: convenzione con Veneto Banca Migliori condizioni con la fedeltà associativa



CONTO CORRENTE INTRAPRENDO COMMERCIO		SERVIZI INTERNET BANKING - (segue)	
Spese tenuta conto	zero con contestuale installazione di un POS	<b>Commissione bonifici effettuati tramite Internet Banking "Premio Fedeltà Soci" ordinario per emolumenti</b>	<b>0,25 euro cadauno zero</b>
Operatività Conto Intraprendo Commercio	Operazioni illimitate gratuite	<b>ANTICIPO TRANSATO POS</b>	
Spese emissione estratto conto mensile	zero	Tasso debitore	Euribor 3 mesi + spread 4,25%
Spese spedizione e/c scalare trimestrale	zero	<b>Tasso debitore "Premio Fedeltà Soci"</b>	<b>Euribor 3 mesi + spread 3,50%</b>
Commissioni di liquidazione	zero	Commissioni di liquidazione trimestrali	10 euro
SERVIZIO POS		SERVIZI DI PAGAMENTO	
Installazione POS	Gratuita	Carta di Credito Cartasi Business Plus	Gratuita: con spesa annua superiore a 4.000 euro
Disinstallazione	150 euro	Carta di Credito Cartasi Business Plus "Premio Fedeltà Soci"	Gratuita
Canone di locazione mensile POS fisso	8 euro	COMMISSIONI AI TRI SERVIZI	
Canone di locazione mensile POS GPRS CORDLESS	Personalizzabile	Domiciliazione utenze	zero
Commissioni sul transato Pagobancomat	0,45% con minimo mensile di 12 euro	Pagamento tributi F24	zero
<b>Commissioni sul transato Pagobancomat "Premio Fedeltà Soci"</b>	<b>0,40% con minimo mensile di 10 euro</b>	<b>Commissione trimestrale per il Servizio di affidamento "Premio Fedeltà Soci"</b>	<b>0,25%</b>
Commissioni sul transato CartaSI	1,45%	FINANZIAMENTO INTRAPRENDO COMMERCIO	
Costo singola transazione	0,20 euro	Finalità	Esigenze finanziarie derivanti da investimenti relativi all'attività commerciale
<b>Costo singola transazione "Premio Fedeltà Soci"</b>	<b>0,10 euro</b>	Importo	minimo 10.000 euro massimo 50.000 euro
SERVIZI INTERNET BANKING		Durata	massima 60 mesi
Canone servizio IMPRESA PASS	zero	Tasso	Euribor 6 mesi + spread 4,50%
Spese attivazione	zero	<b>Tasso "Premio Fedeltà Soci"</b>	<b>Euribor 6 mesi + spread 4%</b>
Spese disattivazione	zero	Commissioni istruttoria	0,85% con minimo 100 euro
Canone mensile Web Pos	zero	<b>Commissioni istruttoria "Premio Fedeltà Soci"</b>	<b>zero</b>
Canone mensile Web Token	zero	Tutte le condizioni sopra riportate sono soggette a variazioni in base all'andamento del mercato finanziario.	
Cerved	Previsto (Listino Cerved)	N.B. Per accedere alla convenzione è richiesto il pagamento della quota associativa ad Unione Confcommercio a mezzo RID. Le condizioni previste dal "Premio Fedeltà" si applicano al socio che ha onorato la quota per almeno 3 anni (per l'anno 2012; le annualità si riferiscono agli anni 2010/2011/2012). L'attestato di fedeltà potrà essere richiesto all'indirizzo "convenzioni.bancarie@unione.milano.it" e dovrà essere esibito allo sportello di Veneto Banca presso il quale si intende aprire il rapporto di c/c.	
Documenti on line	zero		
Commissione bonifici effettuati tramite Internet Banking ordinario per emolumenti	0,50 euro cadauno 0,25 euro cadauno		



SEGNALIAMO CHE...

## Utilizza la fessera associativa Unione Confcommercio per poter usufruire di tutte le convenzioni a Te dedicate



**UNIONE CONFCOMMERCIO**  
CORSO VENEZIA, 47  
20121 MILANO MI  
Tel. 02.77501 Fax. 02.7750480  
marketing@unione.milano.it  
www.unionemilano.it

**800.915.915**  
www.confcommercio.it  
www.associtalconfcommercio.it

*Per tutte le informazioni  
sulle convenzioni  
Unione Confcommercio:*  
[www.unionemilano.it/  
convenzioni](http://www.unionemilano.it/convenzioni)

**BABY COLLEGE SRL** – Asilo nido e scuola dell’infanzia bilingue italiano-inglese per bambini da 7 mesi a 6 anni con la presenza giornaliera di insegnante madrelingua per 4/5 ore. Nella sede di Monza, per gli associati Unione Confcommercio, sconto del 10% rispetto al prezzo di listino, fee d’ingresso esclusa.

**FABER SYSTEM** – Propone servizi in outsourcing e in house di archiviazione digitale, conservazione sostitutiva, workflow management, Edi, distribuzione documentale multicanale e postalizzazione con uno sconto del 15% per i soci Unione Confcommercio.

**KRONO SRL** – Mobili direzionali, operativi, sale riunioni, call center, pareti divisorie, reception, sedute, complementi d’arredo e accessori: sconto del 15% per gli associati Unione Confcommercio, progettazione e trasporto gratuiti.



GUIDA ALLE CONVENZIONI  
2012/13





**DIVISIONE RESIDENZIALE**  
VIMERCATE: Via V. Emanuele, 7/9



**800144782**  
**DIVISIONE INDUSTRIALE**  
**039.64.300.99**  
... per la famiglia & il business



**DIVISIONE INDUSTRIALE**  
VIMERCATE: Via Torri Bianche, 10

**BURAGO M. RA** cl. G 89,06 kwh/m3a CT1224U  
VENDESI/AFFITTASI CAPANNONE 10.200 mq ca  
INDIPENDENTE fronte strada, area esterna 9.000  
mq ca, H 8,50 mt, H shed 9,70 mt, uffici. Ottimo  
per logistiche.



Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.

**CAPONAGO** CT1675U  
VENDESI/AFFITTASI, fronte strada di grosso pas-  
saggio, CAPANNONE industriale angolare di 1940  
mq produttivi oltre 328 mq destinabili ad uffici.  
Ampia area esterna con accesso mezzi pesanti.



Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.

**AGRATEB.ZA ad.za casello A4** CT1410U  
VENDESI CAPANNONE INDIPENDENTE di 793 mq  
comprensivi di uffici e servizi, oltre area esterna di  
700 mq ca e piccola area edificabile.



Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.

**CONCOREZZO** CT1635U  
VENDESI CAPANNONE angolare così composto:  
piano terra di ca 405 mq, servizi; piano 1° 115 mq  
ca di soletta con 30 mq ca di ufficio e servizio. Pred.  
Carroponte. Area esterna 530 mq ca ad L con dop-  
pio ingresso.



Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.

**ARCORE** cl. D 30,35 kwh/mq CA1193U  
AFFITTASI capannone di 460 mq c.a. produttivi  
con doppi servizi, soppalco di ca 115 mq con ser-  
vizio. H. 9,00 mt.



Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.

**TREZZO S/A vicinanza casello A4** CT1644U  
Fronte Strada VENDESI CAPANNONE industriale di  
1417 mq ca oltre soletta di 183 mq ca per futuri uffici,  
piazzale di 1995 mq ca su tre lati.



Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.





PARLIAMO DI...

*Il 15 ottobre il Premio Europeo promosso dal Gruppo Terziario Donna di Unione Confcommercio in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano*



## “Donna Terziario”: le imprenditrici premiate delle quattro regioni “motore” d’Europa

**Delphine Mazoyer Alyette** - *Rhône-Alpes* (agenzia di rappresentanza commerciale e distribuzione di prodotti alimentari)

**Isabel Pallejà Milà** - *Catalogna* (agente di commercio nella pelletteria)

**Anita Eitelmann** - *Baden-Württemberg* (importazione e distribuzione di prodotti di imballaggio)

**Antonia Zambelli** - *Lombardia* (torefazione)

Sono Delphine Mazoyer Alyette, Isabel Pallejà Milà, Anita Eitelmann e Antonia Zambelli (vedi box) le imprenditrici della quattro regioni “motore” d’Europa che il 15 ottobre ricevono il riconoscimento a Milano in Unione Confcommercio per il Premio Europeo “Donna Terziario” (vedi *Unioneinforma* di giugno a pagina 32) istituito nel 2004 dal Gruppo Terziario

Donna della Confcommercio milanese in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano. Riconoscimento non solo per l’attività imprenditoriale/professionale, ma anche per il contributo dato alla valorizzazione della donna nel contesto sociale. Ricordiamo che il 15 ottobre vengono

anche premiate realtà significative dei settori rappresentati da Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza. Il Gruppo Terziario Donna assegna infine una menzione “speciale” a chi dà appoggio, con la propria attività, all’impegno delle donne nel lavoro e nel sociale.

*Confronto fra i vari Paesi europei*

## Lavoro e politiche sociali: le donne “in rete” Ricerca presentata da Assintel

Il 25 settembre Assintel, l’Associazione Confcommercio delle imprese Ict, organizza in Confcommercio Milano - corso Venezia 47, sala Colucci, ore 9.30 (con il patrocinio della Commissione Europea) - il convegno “Donne@Network” sul tema donne, lavoro, internet. Durante l’incontro verrà presentata un’innovativa ricerca su cosa si dice in rete riguardo ai temi della tecnologia, del lavoro e delle politiche sociali a sostegno della donna e della famiglia. Le fonti web di questa ricerca sono blog, mainstream, microblog, message board/forum e social network: il monitoraggio della rete ha esplorato quan-

to e in che modo questi temi interessino gli utenti del web a livello europeo. Apre i lavori Tiziana Orsini, coordinatrice Gruppo imprenditoria femminile e consigliere Assintel. Valeria Severini, consigliere Assintel e amministratore unico Freedata Srl, illustra i risultati della ricer-



ca. E’ previsto, poi, un panel di discussione. Quali temi emergono in rete da parte delle donne italiane? Rispetto ai Paesi del centro e nord Europa vi è maggior interesse rispetto alle politiche



▲ *Tiziana Orsini, coordinatrice Gruppo imprenditoria femminile e consigliere Assintel*

di sostegno alla famiglia e si discute di quanto sarebbe necessario far crescere il tasso di occupazione femminile.

**Unioneinforma** - settembre 2012





**Continental**   
Cuore tecnologico tedesco.



ContiSportContact™ 5 P

ContiSportContact™ 5

ContiEcoContact™ 5

ContiPremiumContact™ 5

I protagonisti della frenata,

riscrivono le regole.



Ecco la nuova famiglia di pneumatici pronta ad occuparsi della tua sicurezza.



Frenare al meglio è decisivo.  
Conta su di noi. Sempre.

[www.continental-pneumatici.it](http://www.continental-pneumatici.it)





## ASSOCIAZIONI



Con Unione Confcommercio

## Costituita l'Associazione Imprese Gallerie Centri Commerciali

**E'** nata l'Associazione Imprese Gallerie Centri Commerciali. Presidente è Carlo Alberto Panigo (Giunta di Unione Confcommercio, presidente dell'Ascom territoriale di Rho e responsabile, per la Confcommercio milanese, del territorio della provincia); vicepresidente è Alessandro Barbone (centro commerciale Globo - Busnago). Il direttivo della neocostituita Associazione è completato da: Caterina Morrone (Carrefour - Assago); Va-

leriano Verderio (Corte Lombarda - Bellinzago); Giuseppe Gervasi (Metropoli - Novate); Donato Barbano (Auchan - Rescaldina); Angelo Magni (Carrefour Brianza - Paderno Dugnano); Tiziano Canzi (Gran Giussano - Giussano); Giancarlo Pagliaro (Carrefour - Limbiate); Saverio Rizzitano (CentroPieve - Pieve Fissiraga); Lucia-

no Zagato (centro commerciale Villasantana); Luigi Nunziata (Vulcano - Sesto San Giovanni).

Obiettivi dell'Associazione sono quelli di tutelare gli operatori nei centri commerciali nel rapporto con le proprietà di queste strutture: dagli orari, agli affitti, alle spese e condizioni contrattuali.

## Assemblea per dire no all'outlet di Locate Triulzi

*Affollata assemblea per esprimere un chiaro "no" al grande outlet (44 mila metri quadrati) di Locate Triulzi (nell'ex area industriale Saiwa-Siva): l'ha promossa ad Opera l'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Melegnano. Il progetto dell'outlet - presentato e per ora ritirato dalla Locate District Srl - preoccupa fortemente gli operatori commerciali. L'outlet - ha rilevato Guido Scotti, presidente dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Melegnano - avrebbe un impatto devastante per i negozi di vicinato, ma anche in termini ambientali. Con le ipotizzate caratteristiche e dimensioni andrebbe, infatti, a incidere per un raggio di 50 chilometri creando forti problemi di vivibilità in un'area già molto congestionata. All'assemblea sono, fra gli altri, intervenuti il sindaco di Opera Ettore Fusco (anch'egli contrario all'outlet per l'impatto di una struttura di tali dimensioni nel cuore del Parco Sud); Carlo Alberto Panigo (responsabile del territorio della provincia per Unione Confcommercio); il vicepresidente milanese e nazionale di Confcommercio Renato Borghi e il segretario generale della Confcommercio milanese Gianroberto Costa.*

*Elettrodomestici  
ed elettronica di consumo*

## Paolo Galimberti nuovo presidente Ancra

**P**aolo Galimberti - presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio, amministratore di Galimberti S.p.a. e vicepresidente di Euronics International - è stato eletto presidente di Ancra, l'Associazione nazionale del commercio degli elettrodomestici e dell'elettronica di consumo aderente a Confcommercio.

"Mi impegnerò - ha affermato Galimberti - affinché il nostro settore possa superare l'attuale fase di grave

difficoltà dovuta alla crisi dei consumi e all'elevato numero di chiusure di negozi al dettaglio".

Unioneinforma - settembre 2012





ASSOCIAZIONI

*L'evento in Confcommercio Milano fa parte delle iniziative in programma per la Settimana della Comunicazione*

## Social media marketing e internazionalizzazione pmi

### Il 3 ottobre seminario con Asseprim

Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali per le imprese, partecipa alla Settimana della Comunicazione, la "settegiorni" milanese - dall'1 al 7 ottobre - di eventi gratuiti e aperti alla città (mostre, seminari, convegni) realizzata



con il patrocinio di Confcommercio Milano, Regione Lombardia, Comune e Provincia di Milano. Nel programma della Settimana della Comunicazione è inserito anche il seminario "Social media marketing a supporto dell'internazionalizzazione nelle pmi", organizzato

da Asseprim in collaborazione con Weevo ICT & Web Opportunities e che si svolge nella sede di Confcommercio Milano (corso Venezia 47) il 3 ottobre. "Con questo seminario - spiega il presidente di Asseprim Umberto Bellini - vogliamo affrontare tutte le potenzialità del Social media marketing utili alle aziende, che potranno così adeguare le proprie strategie di comunicazione aziendale, affiancando o sostituendo i più tradizionali strumenti di marketing". Verrà offerta una panoramica sui principali social network focalizzandosi sulle migliori strategie di utilizzo per ottenere un'adeguata visibilità sul web anche ai fini del processo di internazionalizzazione delle imprese, un tema - questo - già emerso dalle riunioni dei gruppi di lavoro Asseprim e che interessa le aziende associate.



▲ **Umberto Bellini**, presidente Asseprim

organizzata a Milano da Asseprim in collaborazione con l'Università Bocconi. In ottobre i laureandi in "Economic and Social Sciences" e le aziende associate saranno coinvolti in un'iniziativa dedicata, quest'anno, alle ricerche di mercato.

## Asseprim-Università Bocconi Torna "In-company Training Graduate"

Al via la settima edizione di In-company Training Graduate, l'iniziativa

"Vogliamo offrire ai giovani talenti l'opportunità di entrare in contatto le nostre realtà aziendali", afferma il pre-

sidente di Asseprim, Umberto Bellini. "Il successo già riscontrato nelle precedenti edizioni - prosegue - conferma la bontà della formula, così come la nostra disponibilità e quella

delle aziende a investire sulla formazione e sui giovani che si affacciano al mondo del lavoro". Sono dodici gli studenti che, selezionati dall'Università Bocconi, - informa Asseprim - potranno partecipare a un percorso formativo

Elaborazione di ricerche di mercato: nella prima parte d'ottobre percorso formativo che mette in contatto i laureandi con le aziende



sidente di Asseprim, Umberto Bellini. "Il successo già riscontrato nelle precedenti edizioni - prosegue - conferma la bontà della formula, così come la nostra disponibilità e quella

della durata di tre giorni, che si svolgerà in parte nella sede di Confcommercio Milano, in parte presso gli istituti di ricerca che hanno aderito al progetto.

Il 3 ottobre Asseprim e le aziende associate si presenteranno agli studenti di economia che, successivamente, avranno la possibilità di farsi conoscere e di mettersi al lavoro direttamente in azienda elaborando una ricerca di mercato. I lavori realizzati dai laureandi saranno presentati e commentati durante la terza e ultima giornata, l'11 ottobre, sempre nella sede Confcommercio Milano di corso Venezia 47.

"RILANCIARE SE STESSI E IL PROPRIO BUSINESS" è il workshop organizzato da Asseprim, (il 18 in Confcommercio Milano) in collaborazione con l'azienda associata HRD Business Training. Roberto Re, esperto di sviluppo di risorse umane, fondatore e master trainer di HRD Training Group, illustra le dieci strategie per dare nuova linfa al business. I partecipanti avranno in seguito diritto a una sessione di personal coaching gratuita con un "coach" HRD per poter mettere in pratica nella propria azienda quanto illustrato durante il workshop.





## ASSOCIAZIONI



Un Censimento per conoscere la distribuzione italiana di articoli per la tavola, la cucina ed il regalo. È stato realizzato, su incarico di ART (l'Associazione arti della tavola e del regalo) e con la collaborazione di Macef, da GfK Retail & Technology. Censimento le cui anticipazioni sono state illustrate in anteprima in occasione dell'assemblea di ART (svoltasi a luglio al Circolo del Commercio di Milano) e presentate in fiera in questo Macef di settembre. I risultati della ricerca mostrano una realtà distributiva costituita da negozi per lo più tradizionali, spesso familiari, con punti vendita di medie dimensioni. Sono presenti anche un numero limitato di realtà più grandi ed organizzate. Le dimensioni dei punti vendita non risultano correlate all'area geografica. La realtà che emerge dal Censimento GfK per ART è molto variegata. L'anagrafica dei punti di vendita descrive negozi localizzati principalmente nei centri urbani, in molti casi in zone a traffico limita-



to. Si tratta di imprese familiari (1-4 addetti), con 1-3 vetrine. Poco più della metà dei negozi ha subito importanti interventi di ristrutturazione in tempi recenti e le vetrine sono soggette a rinnovo periodico abbastanza frequente. È "una ricerca di grande importanza -

**L'universo della distribuzione italiana specializzata in articoli per la tavola, la cucina e il regalo è costituito da 4.836 negozi. Questi i dati di maggiore importanza che emergono dal Censimento**

**Localizzazione.** Il 30% dei negozi, dichiara di essere dislocato in zone a traffico limitato, il 6% è locato all'interno di un centro commerciale.

**Superficie commerciale.** Per quanto riguarda la superficie dei negozi, l'universo dei punti di vendita è molto variegato con alcuni sporadici casi di superfici molto ampie. Il 56% dei negozi ha una superficie inferiore ai 100 metri quadrati, ma il 17% ha una superficie superiore ai 200 metri quadrati.

**Vetrine.** Il 22% dei negozi ha una sola vetrina esterna, il 30% ne ha due, il 14% tre e l'11% quattro. Solo il 13% dell'universo ha 5 o più vetrine. Il 6,8% dei negozi non ha vetrine che affacciano direttamente sul piano stradale.

**Numero di addetti.** Il 65% dei negozi ha fino a 2 addetti, il 28% ne ha da 3 a 5 e solo il 7% ne ha più di 5.

**Organizzazione di eventi.** Solo il 17% dei negozi organizza eventi dimostrativi all'interno del punto vendita. Nel Nord Italia la media sale sopra il 22%, mentre scende al 12% nel Sud e nelle Isole.

afferma Donatella Galli, presidente di Art - che fotografa lo stato attuale della distribuzione specializzata del nostro settore e che in prospettiva ci consentirà di studiarne le dinamiche evolutive. Ne emerge un quadro che offre utili spunti di riflessione, ad esempio, in tema di superfici di vendita, numero degli addetti, utilizzo dell'informatica a fini gestionali, presenza su internet. ART conferma con questa nuova ricerca il proprio ruolo di punto di riferimento del settore".

Realizzato da GfK Retail & Technology

## Articoli per la tavola, la cucina e il regalo Con ART il Censimento della distribuzione italiana

to. Si tratta di imprese familiari (1-4 addetti), con 1-3 vetrine. Poco più della metà dei negozi ha subito importanti interventi di ristrutturazione in tempi recenti e le vetrine sono soggette a rinnovo periodico abbastanza frequente. È "una ricerca di grande importanza -

**Modernità del punto di vendita.** Più della metà dei punti vendita ha eseguito lavori di ristrutturazione nell'ultimo decennio. Il 18% dei negozi è stato aperto negli ultimi 5 anni. Più del 30% dei negozi è stato aperto prima del 1970.

**Il fatturato dei negozi.** Proviene per il 27% da articoli da regalo e decorazione della casa, il 25% da articoli per la tavola, il 20% da articoli da cucina, il 9% da piccoli articoli da arredo, il 7% da macchine da caffè ed altri piccoli elettrodomestici ed il 6% da articoli tessili.

**Franchising e acquisti.** Solo il 5% dei negozi appartiene ad una catena di franchising; una buona percentuale (il 47%) acquista direttamente dal produttore. Questa percentuale, particolarmente alta rispetto ad altri settori, è in parte spiegabile dalla natura artigianale di alcuni dei prodotti trattati.

**Informatizzazione dei negozi.** Si presenta abbastanza debole: solo un negozio su tre utilizza un sistema informatizzato per la gestione delle vendite e soltanto il 40% è presente in rete con un proprio sito internet.



▲ In occasione dell'assemblea di ART "anteprima" del Censimento GfK sulla distribuzione italiana degli articoli per la tavola, la cucina e il regalo. Nella foto il presidente di Art Donatella Galli e Fabrizio Marazzi di GfK Retail & Technology Italia (immagini di Benedetta Borsani)

Anteprima Censimento GfK per Art: guarda il video dal link <http://www.youtube.com/watch?v=A5RCt4YAR7Q&feature=youtu.be>





ASSOCIAZIONI



Maurizio Iorio

## Andec (importatori e produttori elettronica civile): Maurizio Iorio confermato presidente

**M**aurizio Iorio (foto) è stato confermato presidente di Andec, l'Associazione nazionale importatori e produttori di elettronica civile aderente a Confcommercio. Vicepresidenti: Stefano Portolani (vicario), direttore amministrativo e It di Melchioni, e Matteo Fedeli, service director di Samsung. La nuova

Giunta esecutiva di Andec è completata da Giancarlo Cagnone (Hr & legal director di LG), Marco Falconi (managing director di Alpine); Stefano Germagnoli (direttore affari legali & ambiente di Daikin) e Paolo Rossi (service manager di Sharp).

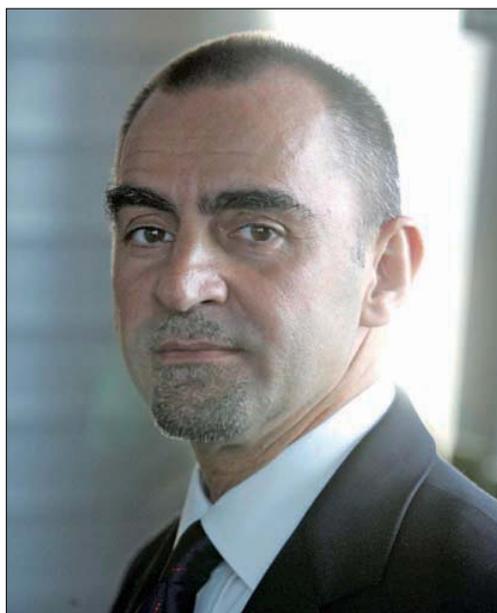
*Confederazione industria musicale europea*

## Claudio Formisano (presidente Dismamusica) alla vicepresidenza Cafim

**C**laudio Formisano, presidente di Dismamusica (l'Associazione, aderente a Confcommercio, dei produttori e distributori di strumenti musicali, edizioni musicali e accessori) è stato eletto a Parigi vicepresidente di CAFIM, la Confederazione dell'industria musicale europea.

Presidente di Cafim è il francese Antoine Beaussant. "Abbiamo già abbozzato - ha affermato Formisano - una prima ipotesi di piano di lavoro per la promozione della musica e della pratica musicale in Europa".

**Claudio Formisano** ▶



Partnership di Assotemporary (l'Associazione italiana temporary shop, showroom, business center, event space) con

## Expo 2015: partnership fra Assotemporary e Fuori Expo Milano

Fuori Expo Milano (temporary branch di Incentive Power & Events) e adesione dell'Associazione al portale [www.fuoriexpo-milano.it](http://www.fuoriexpo-milano.it) vetrina dove proporsi ai visitatori previsti per l'Expo e alle aziende che, da qui al 2015, intendono organizzare eventi, esporre "fuori dall'Expo" o essere presenti a Milano

con un temporary office. Inoltre, [fuoriexpo-milano.it](http://fuoriexpo-milano.it) darà agli associati Assotemporary l'opportunità di essere presenti nel motore di ricerca con una scheda descrittiva dettagliata della propria azienda o attività così da offrire una possibilità di visibilità in occasione dell'Esposizione Universale.

(AL/SM)





PANORAMA

# Bolkestein (direttiva servizi): tutelato il commercio ambulante

Con la firma dell'intesa in sede di Conferenza Unificata si chiude la partita Bolkestein (direttiva servizi) per il commercio su area pubblica. Hanno infatti ormai una fisionomia precisa – rileva Fiva Confcommercio (la Federazione italiana del commercio ambulante) i nuovi criteri per il rilascio e il rinnovo delle licenze: la professionalità,

**Fiva Confcommercio: anzianità d'esercizio primo criterio per il rinnovo delle licenze**

valutabile in base all'anzianità di servizio, è al primo posto. Per Giacomo Errico, presidente di Fiva Confcommercio (e a Milano presidente Apeca) "è stato raggiunto un risultato straordinario, centrando un obiettivo strategico. Siamo, infatti, riusciti a coniugare una maggiore con-

correnza con l'equità e il rispetto dei diritti acquisiti. E tutto senza ricorrere a facili demagogie: la

serietà e il coraggio nel confronto hanno pagato".

A giudizio di Antonio Liroi (l'ex "mister prezzi" e responsabile commercio e diritti dei consumatori per il Partito

◀ **Giacomo Errico, presidente Fiva Confcommercio (e a Milano presidente Apeca)**

"la soluzione individuata, dopo le audizioni con le associazioni di categoria, è equilibrata perché stabilisce, in sede di prima applicazione, criteri di concessione dei posteggi su aree pubbliche che non vanifichino gli investimenti effett-



Democratico) – si legge nel comunicato Fiva –

tuali e l'esperienza professionale degli operatori".

## informa Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

**PROPRIETA'**  
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano  
[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Gianroberto Costa

**EDITORE**  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

**REDAZIONE**  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

**FOTOCOPOSIZIONE e STAMPA**  
AMILCARE PIZZI Spa  
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

**CONCESSIONARIA IN ESCLUSIVA PER LA VENDITA DELLA PUBBLICITÀ**  
Star Business Srl  
Via di Novecchio 2/4  
Località Ospedaletto, 56121 – Pisa  
Tel. 0503163919  
[info@starbusiness.it](mailto:info@starbusiness.it) – [www.starbusiness.it](http://www.starbusiness.it)

**AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE**  
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1, comma 1- DCB Milano.





## Unione Confcommercio CON TE E LA TUA AZIENDA PER AFFRONTARE INSIEME OGNI DIFFICOLTÀ

FINANZIAMENTI  
AGEVOLATI  
GARANTITI FINO AL

**60%**

- ▶ Finanziamenti a tasso agevolato, garantiti fino al 60%
- ▶ Assistenza fiscale e tributaria
- ▶ Assistenza contrattuale e sindacale
- ▶ Consulenza legale
- ▶ Servizi paghe e contributi
- ▶ Formazione professionale
- ▶ Assistenza sanitaria

### 150 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano

Tel: 02 7750 362

Email: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)

[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)





## PANORAMA



▲ Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia

Confcommercio Lombardia (unitamente ad altre organizzazioni) ha sottoscritto la proposta di IntesaSanPaolo di costituire un Laboratorio regionale per le reti d'impresa, per intercettare i bisogni delle

## Laboratorio regionale per le reti d'impresa: Confcommercio Lombardia aderisce all'iniziativa di IntesaSanPaolo

reti d'impresa lombarde (costituite o in via di realizzazione) con l'obiettivo di garantire un supporto adeguato agli imprenditori anche attraverso nuovi servizi finanziari. Con particolare riferimento alla diffusione e all'utilizzo del "Contratto di Rete", il Laboratorio regionale permetterà di poter valutare gli strumenti finanziari e creditizi

innovazione, acquisire nuove quote di mercato e migliorare la propria competitività. "La raccolta e condivisione delle informazioni sulle reti d'impresa è il motivo fondante di questo Laboratorio regionale: un compito importante - rileva Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia - direi necessario. Abbiamo riscontrato, infatti, dall'attività di promozione e di confronto con le imprese che stiamo svolgendo sul territorio in tema di reti, un forte interesse, ma anche una diffusa carenza di informazioni, conoscenze e competenze in merito alle modalità e alle opportunità che rappresentano oggi le reti d'impresa. Confcommercio Lombardia sta cercando di dare il proprio contributo in termini di idee e proposte per aiutare il sistema imprenditoriale lombardo ad uscire da questo difficile momento economico e finanziario". (SM)



più efficaci per dare un supporto concreto alle imprese che vogliono condividere progetti e unire le forze per fare

## A Milano con il Comune nasce il Consiglio Anticontraffazione

La Giunta comunale milanese ha approvato la costituzione del Consiglio Milanese Anticontraffazione, organismo che vuole essere punto di incontro tra le istituzioni e chi, a vario titolo, si occupa della tutela della proprietà intellettuale. Il Consiglio Milanese Anticontraffazione (CMA) nasce dalla collaborazione tra l'assessorato al Commercio e alle Attività produttive di Palazzo Marino e l'Associazione Centro Studi Grande Milano. Il fenomeno del falso - ha ricordato l'assessore al Commercio e alle Attività produttive Franco D'Alfonso - investe ambiti sempre più vasti: design, farmaceutico, alimentare, cosmetici, giocattoli, producendo situazioni di rischio sia

per la salute sia per la sicurezza dei consumatori. In Lombardia (dati Guardia di Finanza e Agenzia delle Dogane) nel periodo 2008/2011 sono stati sequestrati oltre 31 milioni di pezzi contraffatti (fatta eccezione per i prodotti alimentari e farmaceutici). Nella provincia di Milano i sequestri sono stati 1,2 milioni lo scorso anno. Per migliorare l'azione del CMA (per l'avvio delle prime iniziative il Comune ha predisposto una spesa di 40 mila euro) -



rileva Palazzo Marino - verranno posti in essere tavoli di lavoro per favorire la cooperazione tra i diversi settori dell'Amministrazione, le associazioni di categoria, la Camera di commercio di Milano, le forze dell'ordine. (AL)





TERRITORIO

Dai negozi e pubblici esercizi di Cassano d'Adda un "Benvenuto ai nuovi residenti" con l'iniziativa realizzata dall'Ascom territoriale Unione Confcommercio



chetto di coupon che permettono di ottenere sconti e promozioni in 35 esercizi commerciali aderenti a questo "benvenuto". Lo scopo - spiega l'Ascom ter-

ritoriale - è rendere partecipi i nuovi residenti alla vita di Cassano valorizzando le attività commerciali e i servizi e garantendo maggiori vivibilità, frequentazione e sicurezza della città.

Cassano d'Adda: gli esercizi commerciali danno il "benvenuto ai nuovi residenti"

ritoriale - è rendere partecipi i nuovi residenti alla vita di Cassano valorizzando le attività commerciali e i servizi e garantendo maggiori vivibilità, frequentazione e sicurezza della città.



Vaprio D'Adda: il concorso vetrine

Anche quest'anno, in occasione della Festa Patronale, è stato organizzato a Vaprio D'Adda il tradizionale concorso vetrine. Tema di questo 2012 "Mari o monti". Ha vinto la vetrina del fiorista Luca Galli prima sia nel voto popolare sia nel responso della giuria tecnica. "Idee di Carla" e "Foto Ottica Rossi" al secondo e terzo posto nel voto popolare (raccolte 3.875 schede di votazione). Cartoleria "La Matita" e "Giro Giro Tondo" (abbigliamento) rispettivamente secondo e terzo per la giuria tecnica.

La vetrina vincitrice (fiorista Luca Galli) del concorso vetrine di Vaprio D'Adda





**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



# **CORSI DI FORMAZIONE SULLA SICUREZZA ... SCEGLI LA STRADA GIUSTA**



senza dimenticare:

- valutazione dei rischi
- sorveglianza sanitaria
- prevenzione incendi
- piani di evacuazione

**Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:**

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 76.01.76.77 - [club.sicurezza@unione.milano.it](mailto:club.sicurezza@unione.milano.it)





# Seguici, connettiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi  
[facebook.com/confcommerciomilano](http://facebook.com/confcommerciomilano)  
[facebook.com/confcommerciomilanoufficiostampa](http://facebook.com/confcommerciomilanoufficiostampa)



Seguici su Twitter all'indirizzo  
[twitter.com/confcommerciomi](http://twitter.com/confcommerciomi)



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo  
[youtube.com/confcommerciomilano](http://youtube.com/confcommerciomilano)



Visita il sito [www.unione.milano.it](http://www.unione.milano.it)

