



Unione *informa*

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO



**Capac-Politecnico
del Commercio:
rinnovo in tempo record
dei laboratori didattici**

Milano - Distretti del commercio:
tornano i contributi per saracinesche e vetrine

Lombardia - Finanziamenti per l'innovazione
nel commercio e nei servizi: Innova Retail 3



L'editoriale di
Carlo Sangalli



**RETE IMPRESA ITALIA:
STRATEGIE E SCELTE
PER FAR CRESCERE IL PAESE**



CONTRIBUTI 2011: NESSUN AUMENTO

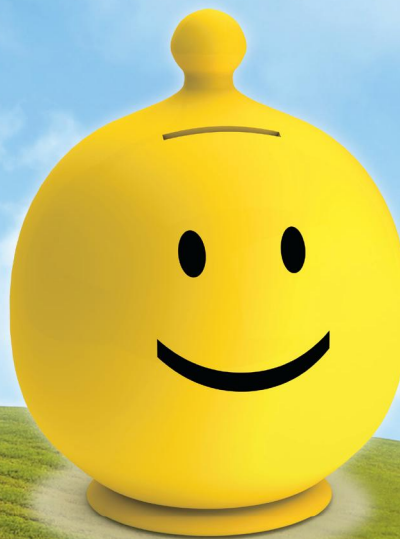
MASSIMALI ASSISTENZA AMBULATORIALE 2011: MAGGIORI VANTAGGI, COPERTURA PIU' AMPIA



Il Consiglio di Amministrazione di Ente Mutuo, riunitosi il 17 maggio u.s. ha deliberato quanto segue:

1. i contributi rimarranno invariati anche per il 2011
per ben 2 anni di seguito nessun aumento
2. i massimali di Assistenza Specialistica ambulatoriale verranno aumentati nell'ordine del 20%

Queste scelte vogliono essere la testimonianza dell'impegno e della grande attenzione che ENTE MUTUO riserva ai propri Soci, alle loro aspettative e alle loro richieste: ci auguriamo che vengano comprese e apprezzate.



Fatti concreti e non inutili parole!



EDITORIALE

Rete Imprese Italia e l'ambizione di tornare a far crescere il Paese

Un'analisi dello stato di salute dell'economia del Paese e le sue prospettive, e le nostre proposte per rafforzare il ritorno alla crescita. E' questo, in sintesi, ciò che si propone il documento che abbiamo presentato come Rete Imprese Italia dal titolo *Ripensare alla crescita del Paese: strategie e scelte di medio termine*.

Un documento che può essere visto anche come il contributo programmatico che Rete Imprese Italia intende offrire alla fase di lavoro comune avviata tra le parti sociali. Un lavoro comune voglio sottolinearlo - che consideriamo particolarmente necessario. Necessario, perché ci stiamo confrontando su scala globale con un processo di ritorno alla crescita ancora lento, incerto, fragile, e soprattutto con una crescita che stenta a riassorbire disoccupazione ed a costruire nuova occupazione.

In particolare, per il nostro Paese, gravano tutti i problemi, noti e di lungo corso, che siamo soliti richiamare sotto i titoli sintetici della crescita lenta, della produttività stagnante, della competitività difficile. Si ripropongono, così, gli ormai tradizionali differenziali tra la crescita prevedibile per il nostro Paese - tanto per questo 2010, quanto per il 2011 - e la media della crescita dell'eurozona. Sul versante della finanza pubblica, per virtù e di necessità, si è praticata, nel tempo della crisi, una politica di bilancio

sobria e giustamente concentrata sugli strumenti di protezione del capitale umano. A partire dall'estensione in deroga degli ammortizzatori sociali, il cui rifinanziamento va urgentemente definito.

Ma, con un debito pubblico pari a circa il 119% del Pil, non v'è dubbio che una più severa e cogente rivisitazione del Patto europeo di stabilità e di crescita sia, per l'Italia, un passaggio particolarmente delicato. Così come lo

ambiziosi: ma penso che, oggi, sia il tempo di una responsabilità ambiziosa. Di una nostra responsabilità, cioè, ambiziosamente consapevole del fatto che è arrivato il momento di investire per costruire un futuro dell'Italia diverso e migliore. Per costruire da oggi e con continuità di medio termine, come suggerisce il titolo del nostro documento - un Paese che cresca di più e meglio. E per chiedere anche alle istituzioni ed alla politica tutta di condividere questa responsabilità ambiziosa.

Per ricominciare a crescere ripartiamo così si legge nelle prime pagine del documento di Rete Imprese Italia - dalle pmi e dall'impresa diffusa che garantiscono la tenuta del nostro Paese, poiché hanno

messi a disposizione del sistema efficienza, competenza, orientamento all'innovazione e alla coesione sociale, necessari per dare continuità e stabilità alla ripresa.

Dobbiamo ripartire dalla ricchezza di quest'articolazione dell'economia reale del nostro Paese.

Ancora una volta ricorro ad una celebre frase di Luigi Einaudi: *Migliaia, milioni di individui lavorano, producono e risparmiano, nonostante tutto quello che noi possiamo inventare per molestarli, incepparli, scoraggiarli*.

Ecco, vorremmo che, nel nostro Paese, non occorresse più dire *nonostante tutto*.



R.E.TE.
IMPRESE ITALIA

è su altro versante la prospettiva del

passaggio dai parametri di Basilea 2 ai parametri di Basilea 3. Emerge chiaramente a nostro avviso che il di più di produttività e di crescita, di occupazione e di sviluppo, di coesione sociale e territoriale di cui il nostro Paese ha urgenza debba oggi fondarsi su una profonda condivisione di obiettivi e di impegni tanto delle parti sociali, quanto delle politiche pubbliche. Obiettivi ed impegni necessariamente

CARLO SANGALLI

Presidente di Unione Confcommercio Milano



Unioneinforma ottobre 2010 n. 9 anno 16 (questo numero è stato ultimato il 7 ottobre)

Unioneinforma - ottobre 2010





Novità:
finanziamenti
ottenibili
per sostituire
saracinesche e
vetrine
fino a 2 luci
con un'opzione
(risorse
permettendo)
anche
per una terza
luce. Contributo
fino all'85%
dell'investimento
complessivo
ammissibile

Distretti del Commercio di Milano: torna il bando saracinesche e vetrine Fino al 30 novembre le domande per i contributi a fondo perduto

Distretti del Commercio a Milano: il Comune ha prorogato al 30 novembre il bando saracinesche/vetrine, la prima azione trasversale che riguarda tutte e cinque le aree di Distretto (Brera, Giambellino, Isola, Sarpi, Navigli) e che si era chiusa il 15 settembre. Il contributo ottenibile è a fondo perduto ed è pari all'85% dell'investimento complessivo ammissibile.

Ogni impresa richiedente può presentare una sola domanda di contributo

relativa ad un unico punto vendita. La domanda per ottenere i contributi previsti dal bando saracinesche può essere presentata on line (attraverso le associazioni abilitate) con l'uso della Posta elettronica certificata Unione. Per l'invio on line ci si può comunque rivolgere - nella sede Unione di corso Venezia 47 - allo sportello predisposto per la presentazione delle pratiche (piano terra).

Con la proroga sono state introdotte nel bando alcune significative novità.

- Il bando saracinesche, inizialmente limitato alle imprese del commercio, è stato esteso anche alle imprese operative nei settori artigianato e servizi (comprese le agenzie viaggi), purché con almeno una vetrina situata in una via all'interno dei cinque Distretti Urbani del Commercio di Milano città.
- Il bando prevede la possibilità di ottenere contributi per la sostituzione di saracinesche e delle vetrine dei negozi fino a 2 luci (non più solo ad una luce), con un'opzione anche per una terza luce (ma solo in caso di disponibilità delle risorse stanziato).
- Le imprese che hanno già presentato domanda di contributo relativa ad una luce, potranno chiedere il contributo anche per la seconda luce ed eventualmente l'opzione per la terza luce.



CREDITO

Riportiamo le informazioni relative al bando. La scheda, nel suo complesso, è consultabile all'interno del sito Unione www.unionemilano.it con il percorso (dall'home page) "Aree tematiche" "Area bandi e finanziamenti". Per accedere alla documentazione collocata nel sito Unione le imprese in regola con il pagamento della quota associativa possono richiedere, se sprovviste, la password (nella sezione "Aree tematiche").

Contributo a fondo perduto pari all'85% dell'investimento complessivo ammissibile e per un massimo di:

- 2.000 euro (1 luce) o 4.000 euro (2 luci) o 6.000 euro (3 luci) per saracinesca anti-graffito a maglia aperta;
- 2.500 euro (1 luce) o 5.000 euro (2 luci) o 7.500 euro (3 luci) per saracinesca anti-graffito a maglia aperta con motore;
- 2.500 euro (1 luce) o 5.000 euro (2 luci) o 7.500 euro (3 luci) per vetrina antinfortunistico antivandalismo a cristalli stratificati fino a 15 mm. (categoria A);
- 3.500 euro (1 luce) o 7.000 euro (2 luci) o 10.500 euro (3 luci) per vetrina antivandalismo-antiproiettile a cristalli stratificati oltre 15 mm. (categoria B);
- 5.000 euro (1 luce) o 10.000 euro (2 luci) o 15.000 euro (3 luci) per saracinesca con o senza motore e vetrina di categoria A;
- 6.000 euro (1 luce) o 12.000 euro (2 luci) o 18.000 euro (3 luci) per saracinesca con o senza motore e vetrina di categoria B.

Presentazione delle domande: non oltre le ore 13 del 30 novembre 2010.



Contributi a favore di micro, piccole e medie imprese riferite a qualsiasi attività economica (commercio, artigianato e servizi, comprese le agenzie viaggi) e con almeno una vetrina situata in una via dei cinque Distretti Urbani del Commercio del Comune di Milano (Brera, Giambellino, Isola, Navigli, Sarpi) per la sostituzione delle saracinesche e delle vetrine dei negozi sino a 2 luci, con un'opzione per la terza luce (cofinanziata in caso di disponibilità delle risorse stanziare).

Sono ammissibili al contributo le spese relative a:

- 1) acquisto ed installazione di saracinesche con tipologia antigraffito e vetrine antisfondamento;
- 2) attività connesse (es: opere murarie strettamente legate alla sostituzione delle vecchie saracinesche e vetrine e loro smaltimento).

Lo stanziamento complessivo è di 3 milioni di euro (1.650.000 euro da parte del Comune di Milano; 900.000 euro da parte della Regione Lombardia; 450.000 euro a carico delle imprese beneficiarie).

Realizzazione del progetto: a partire dal 1° giugno 2008 ed entro tre mesi dalla data della determina di approvazione della graduatoria. Ogni impresa richiedente può presentare una sola domanda di contributo relativa ad un unico punto vendita.

Le imprese che hanno già presentato domanda potranno chiedere il contributo per la seconda luce ed eventualmente l'opzione per la terza. Le domande presentate verranno valutate in base a determinati criteri di valutazione e inserite in cinque distinte graduatorie di merito (una per ogni Distretto del Commercio di appartenenza)



Da Regione
(e camere
di commercio
lombarde)

Commercio
ma anche servizi
Finanziamenti
per l'innovazione:
ritorna
Innova Retail

È stato pubblicato sul Burl (il Bollettino ufficiale delle leggi della Regione Lombardia) il bando "Innova Retail 3" a sostegno dell'innovazione tecnologica delle pmi del commercio, della somministrazione e novità dei servizi (se strettamente funzionali al comparto commercio). Le domande di finanziamento possono essere presentate a partire dal 2 novembre. Innova Retail 3 è un bando a sportello, secondo l'ordine cronologico di invio telematico della richiesta di contributo. Vengono stanziati 4.590.000 euro (3.060.000 di Regione Lombardia e 1.530.000 del sistema camerale



gie dell'informazione e della comunicazione; sicurezza per la prevenzione di atti criminosi; riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale; apparecchiatura

lombardo) per investimenti in sei misure: software ed hardware evoluti a supporto dell'innovazione e per lo sviluppo delle tecnolo-

re di pagamento per conto delle pubbliche amministrazioni; logistica; innovazione delle strutture.

L'investimento minimo ammissibile è di 5.000 euro. Il contributo sarà pari al 50% delle spese am-

**Contributi dal 50 al 70%
delle spese ammissibili.
Domande
a partire dal 2 novembre**

per cinque misure su sei (per un massimo di 7.500 euro) ed al 70% per la riduzione dei consumi energetici e ambientali (per un massimo di 10.500 euro).

LAVORO

Corso Venezia 47
sala Orlando (dalle 10.30)

Rinnovo Contratto del Terziario: incontro il 25 in Unione

In vista del rinnovo del Contratto nazionale del Terziario, della distribuzione e dei servizi, Confcommercio intende favorire la più ampia partecipazione del sistema delle imprese associate alla condivisione delle problematiche e degli obiettivi da perseguire. Con quest obiettivo, in Unione Confcommercio Milano (corso Venezia 47) , è promosso un incontro con i rappresentanti territoriali e le aziende associate il 25 ottobre (dalle 10.30 alle 13.30) presso la sala Orlando.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Considerata la situazione non certo rosea del settore che ancora risente della crisi congiunturale e dello stallo dei consumi, è necessario che l'agenda del rinnovo contrattuale del terziario contenga, innanzitutto, responsabilità e coinvolgimento delle parti sociali per invertire la tendenza in atto. Lo ha sottolineato Confcommercio

dopo l'incontro con le rappresentanze sindacali dei lavoratori del terziario Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl ed Uiltucs-Uil per l'avvio della trattativa per il rinnovo del Ccnl terziario. Occorrerà quindi continua la nota - lavorare insieme, senza barriere ideologiche, per irrobustire la crescita economica promuovendo un'azione comune per l'alleggerimento

della pressione fiscale e per il sostegno anche della domanda interna. Infine conclude Confcommercio - rimane di primaria importanza l'azione sulle leve della competitività e della maggiore produttività del lavoro, che nelle imprese del terziario si traduce in valore aggiunto alla capacità di offrire un servizio di qualità.



Confcommercio: lavorare insieme per una maggiore competitività e produttività

Per le imprese associate, al costo di 10 euro

Terziario: pubblicazione dell attuale Contratto disponibile presso Promo.Ter Unione

Presso Promo.Ter. Unione (Milano, corso Venezia, 47 palazzina B piano terra, stanza 58, telefono 02.7750335) è disponibile, per le aziende in regola con la quota associativa, la pubblicazione del testo ufficiale del Contratto nazionale per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi del 18 luglio

2008. Il testo a stampa del Ccnl Terziario è in vendita al prezzo di 10 euro (Iva inclusa). Per consistenti quantitativi è consigliabile prendere preventivamente contatto con Carmen Rizzo o Massimiliano Altissimo (indirizzi e-mail: carmen.rizzo@unione.milano.it massimiliano.altissimo@unione.milano.it).

**Corso Venezia 47, palazzina B,
piano terra (telefono 027750335)**



Giovani Imprenditori di Confcommercio



A Venezia i lavori del terzo Forum nazionale

Carlo Sangalli: un patto per la crescita

Paolo Galimberti (presidente dei Giovani): tre idee per rilanciare lo sviluppo

Disoccupazione giovanile vicina al 27%, due milioni di giovani (dati Istat) che non studiano e non lavorano: lo ha ricordato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio e Rete Impresa Italia, alla terza edizione del Forum nazionale del Gruppo Giovani Imprenditori della Confederazione dal titolo "I Giovani: il Futuro del Paese" - svoltosi, come è ormai tradizione, a Venezia.

Dopo la grande crisi ha detto Sangalli - si sta configurando (su scala globale, in Europa ed in Italia) uno scenario di ritorno alla crescita lento ed in cui soffre particolarmente l'occupazione. In questo

quadro i problemi di lungo periodo del-

l'economia italiana la produttività stagnante, la competitività difficile, la crescita lenta si ripropongono con straordinaria urgenza e sollecitano uno straordinario impegno: del Governo, del Parlamento, delle istituzioni tutte; delle forze politiche e sociali. "Di un patto, di un patto per la crescita, l'occupazione e lo sviluppo" ha affermato Sangalli - vi sarebbe, allora, davvero la necessità. Un patto che abbia come obiettivo fondamentale la modernizzazione dell'economia e della società italiana. Un progetto condiviso, che contribuisca alla costruzione di un'Italia più ambiziosa e migliore.



Da sinistra in primo piano: Carlo Sangalli (presidente Confcommercio e Rete Imprese Italia); Giulio Tremonti (ministro dell'Economia e delle finanze) e Paolo Galimberti (presidente dei Giovani imprenditori Confcommercio)

segue a pag. 8

Realizzata con Format
ricerche di mercato

L'indagine sui giovani

Al Forum dei Giovani Imprenditori Confindustria è stata presentata anche un' Indagine sui giovani realizzata in collaborazione con Format ricerche di mercato.

I giovani italiani emerge dall'indagine - hanno fiducia in ciò che l'avvenire riserva loro. Quasi il 60% di essi ritiene, infatti, che entro i trenta anni riuscirà a svolgere il lavoro che gli piace. Ma c'è comunque chi, ed è oltre un quarto dell'universo giovanile (26,5%), al contrario, non sa se e quando riuscirà ad affermarsi nel lavoro a cui aspira.

E a proposito del tipo di lavoro desiderato, una volta entrati nel mondo del lavoro, è ancora il posto fisso a riscuotere la maggiore preferenza dei giovani (46,2%); segue la possibilità di svolgere un lavoro

autonomo (37,7%) e quella di svolgere un lavoro interessante e in linea con le proprie aspettative (28,5%).

Tra i principali motivi per cui non si intende dar vita ad una propria impresa, la stragrande maggioranza dei giovani indica al primo posto la mancanza di un'idea imprenditoriale (61,6%); molto meno sembrano incidere la mancanza di risorse finanziarie (15,6%) o il timore di mettersi in gioco (13,6%); ancora meno, ed è l'ultima delle motivazioni, l'incertezza economica del Paese (2,1%).

Per quanto riguarda l'intenzione di fare impresa, quasi il 16% dei giovani, tra quelli che non sono ancora imprenditori, desidererebbe comunque aprire una propria impresa entro i prossimi cinque anni. Si tratta di un desiderio forte, associato all'idea di mettersi in gioco e di far valere ciò che si è e ciò che si è imparato,



to, spesso con l'esperienza sul campo. In questo caso, tra i settori in cui si intende avviare la propria attività spiccano quello dei servizi (36,6%), del commercio (18,4%), del turismo (16,7%).

**Il posto fisso piace
sempre, ma non manca
la voglia di svolgere
un'attività autonoma**

In questa visione tendenzialmente positiva da parte dei giovani sul lavoro atteso e le prospettive di carriera, quasi un giovane su due

(49,4%) fonda queste aspettative su fattori legati alla famiglia e ai propri genitori e, per il 42%, alla rete di relazioni e conoscenze personali o della famiglia; poco

più di un giovane su tre (35,6%) ritiene utile, a tal fine, la formazione scolastica e universitaria.

Molto basso (15,9%) è, invece, il livello di fiducia nei politici e nella possibilità della politica di influire concretamente sul proprio destino lavorativo o professionale.

Proprio nei confronti della politica, la maggior parte dei giovani vive, infatti, un rapporto distante che, per oltre un quarto di essi (26,6%), diventa indifferenza.

Anche i giovani imprenditori, non diversamente dagli altri giovani, mostrano una certa distanza dalla politica: più del 77% di questa categoria è del tutto disinteressato a svolgere attività politica.



ATTUALITA'

Forum nazionale dei Giovani Imprenditori di Confcommercio

segue da pag. 6



E Paolo Galimberti, presidente dei Giovani imprenditori di Confcommercio ha lanciato tre idee per rilanciare lo sviluppo nel nostro Paese: dalla scuola (un anno di frequentazione media in più); alle azioni per favorire la nascita di nuove imprese (un aumento del 10% della quota di giovani imprenditori pro-

**I giovani e il fare impresa :
il maggior freno
è la mancanza
di un'idea imprenditoriale**

durrebbe un incremento del Prodotto interno lordo dello 0,2% cioè il 20% della crescita prevista per l'Italia in questo 2010), fino alla crescita dimensionale delle imprese esistenti togliendo, per le piccole e medie imprese, i lacci che impedi-



scono lo sviluppo (come l'Irap). La due giorni veneziana con Carlo Sangalli e il presidente dei Giovani Confcommercio Galimberti - ha visto alternarsi importanti personalità della politica, dell'economia e della cultura italiana e straniera: fra cui Giulio Tremonti (ministro dell'Economia e delle finanze); Paolo Romani, (ora ministro allo Sviluppo economico); Tom Mockridge (amministratore delegato di Sky Italia); Andrea Ronchi (ministro per le Politiche europee); Francesco Rutelli (presidente Alleanza per l'Italia) e la senatrice del Pd Anna Finocchiaro. ■

COMMERCIO ESTERO

Seminario Direzione commercio estero-Aice scelto dalla DG Taxud (Taxation and Custom Union)

Scambi internazionali Servizi on line dell'Europa: "test" il 26 in Unione

E in programma il 26 ottobre in Unione Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, dalle 8.45) il seminario (gratuito per le imprese associate) "Le procedure fiscali e doganali nelle operazioni triangolari ed a catena con operatori esteri promosso dalla Direzione settore commercio estero Unione, in collaborazione con Aice (Associazione italiana commercio estero). Il seminario ha l'obiettivo di chiarire gli aspetti fiscali e doganali relativi alle operazioni triangolari, alle triangolazioni con lavorazioni ed alle operazioni a catena con operatori esteri, alla luce delle ultime modifiche Iva.

La peculiarità segnala Aice è che questo seminario è stato scelto dalla DG

Taxud (Taxation and Custom Union) della Commissione Europea per promuovere presso le aziende italiane i servizi online messi a disposizione a supporto degli operatori che si occupano di commercio internazionale.

Vengono presentati, durante la seconda parte dell'incontro, i principali strumenti internet creati dalla DG Taxud della Commissione Europea per assistere gli operatori nelle loro attività di importazione ed esportazione. In particolare, saranno presentati i "Business Databases Online (il più conosciuto dei quali è il TARIC EU Custom Tariffs), l'European Customs Information Portal (ECIP), un nuovo sito informativo dedicato alle aziende, ed il programma di corsi di E-learning sulle materie fiscali e

doganali (ad esempio Iva, Aeo, codice Eori ecc.).

All'esterno della sala Colucci è presente un desk informa-

tivo della Commissione Europea dove sarà possibile ottenere informazioni ed anche testare direttamente gli strumenti prima citati attraverso due postazioni informatiche a disposizione dei partecipanti.

*Responsabilità, spese e rischi
connessi alla consegna
della merce nelle compravendite
internazionali*

La revisione degli Incoterms

na della Camera di Commercio Internazionale. Diverse sono le novità introdotte, la più vistosa delle quali è quella della riduzione delle regole da 13 ad 11, con la soppressione di 4 sigle e la creazione di due nuovi termini, il DAT (Delivered at Terminal) e DAP (Delivered at Place of Destination).

L'introduzione dei termini DAP e DAT dovrebbe portare a cambiamenti radicali nelle prassi commerciali, fissando nuovi paletti nel trasferimento delle responsabilità dal venditore al compratore. Per presentare nel dettaglio tutte le

novità degli Incoterms 2010, Aice organizzerà in Unione un in-

contro formativo il 23 novembre. Il convegno sarà anche l'occasione per presentare, in anteprima, il testo ufficiale in italiano redatto dalla Camera di Commercio internazionale - sede di Roma (acquistabile dalla fine di novembre). Per informazioni: segreteria Aice, 027750320.



▲ **Claudio Rotti, presidente dell'Associazione italiana commercio estero**

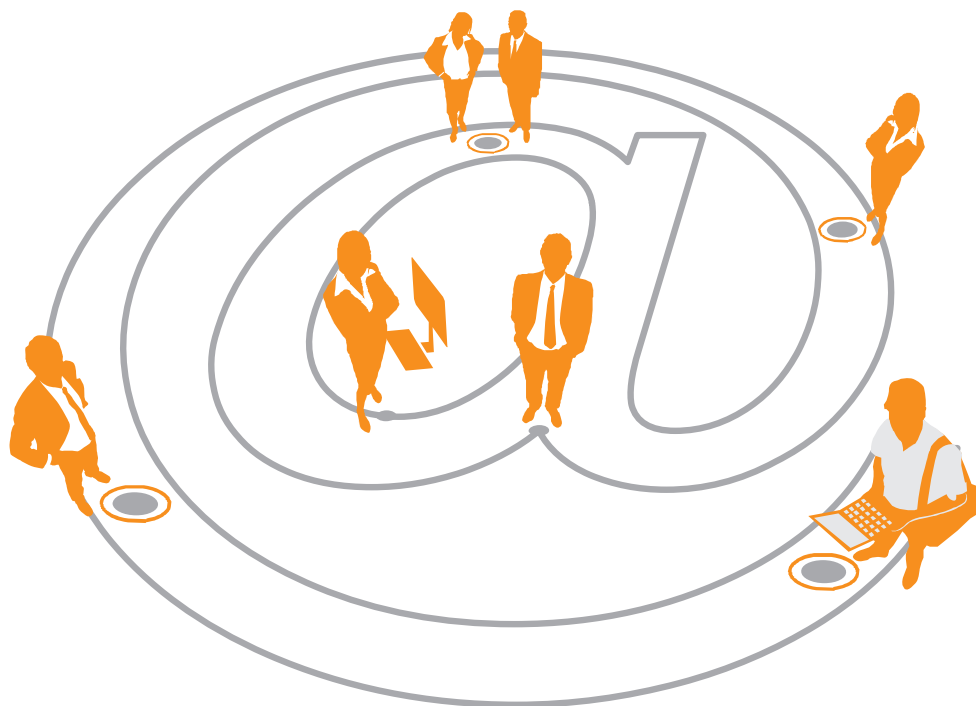
La Camera di Commercio Internazionale (ICC) di Parigi ha approvato la revisione 2010 degli Incoterms, i termini commerciali che individuano le respon-

sabilità, le spese ed i rischi connessi alla consegna della merce nelle compravendite internazionali.

"Si tratta spiega in un editoriale ai soci Aice (Associazione italiana commercio estero) il presidente Claudio Rotti - di una novità di amplissima portata con una ricaduta sull'attività di tutte le aziende che operano con l'estero. Gli Incoterms, pur non

essendo sempre conosciuti nel dettaglio dalle imprese, sono da esse ampiamente utilizzati all'interno di contratti, ordini e conferme d'ordine che regolano gli acquisti e le vendite con soggetti esteri. Aice ha partecipato ai lavori per la revisione 2010 all'interno del gruppo di lavoro costituito dalla rappresentanza italia-

Convegno Aice il 23 novembre



FormulaPec

La Posta Elettronica Certificata
formulata da **TNT Post**.

TNT Post ha formulato tre diversi profili di PEC specifici per le diverse tipologie di azienda.

Tutte le **FormulaPec** offrono diversi vantaggi:

- Il cliente può utilizzare uno specifico dominio dedicato
- Le caselle dispongono di spazio fino a 5 GB
- L'accesso al servizio avviene tramite indirizzo web <https://pec.tntpost.it> o attraverso la configurazione di un client di posta


Formula1Pec
Specifica per le aziende
e la pubblica amministrazione.


Formula Pec
Dedicata
alle nuove aziende.


Formula Pec
Pensata per i professionisti
e i privati.

Numero Verde
800.778.277

www.tntpost.it/pec

TNT | post
sure we can

*Panetteria, pizzeria, pasticceria, gelateria,
gastronomia e due cucine*

Capac Politecnico del Commercio di viale Murillo In tempi record rinnovati i laboratori didattici

Al Capac Politecnico del Commercio di Milano (viale Murillo 17 tel. 02403051) l'anno formativo inizia all'insegna dell'innovazione: in tempi record (due mesi, mentre gli studenti dei corsi triennali erano in vacanza), un intero piano dello stabile di viale Murillo, uno dei due dedicati ai laboratori didattici del settore food, è stato radicalmente trasformato. Ne sono usciti del tutto rinnovati lo illustriamo con la documentazione fotografica di queste pagine - i laboratori di: panetteria, pizzeria, pasticceria, gelateria, gastronomia e due cucine.



▲ **Simonpaolo Buongiardino,**
presidente Capac

L'operazione di rinnovamento ha riguardato: il layout, rivisto all'insegna della



massima funzionalità e dei più accurati standard ergonomici; i locali, ristrutturati in ogni dettaglio, dall'impiantistica, alle porte tagliafuoco, alla pavimentazione a guscio in coloratissima resina; le attrezzature e le dotazioni tecnologiche, fra le più all'avanguardia nel settore, disposte nei laboratori riproducendo l'organiz-

segue a pag. 12 ▶



FORMAZIONE



*Capac: rinnovati
i laboratori didattici*
segue da pag. 11

zazione degli ambienti lavorativi reali per creare spazi formativi adatti a realizzare momenti di apprendimento guidati, così come simulazioni d'impresa. "Frutto di una ricerca progettuale che ha coniugato standard tecnici ed esigenze della didattica fondata sull'apprendimento operativo" rileva il presidente del Capac Simonpaolo Buongiardino - i nuovi laboratori sono una risorsa essenziale per il rilancio dell'offerta formativa del Capac: garantiscono spazi didattici versatili per ogni target di utenza. Cioè: i giovanissimi futuri operatori del sistema food sono circa 500 coloro che frequentano quotidianamente i corsi triennali e di quarto ▶



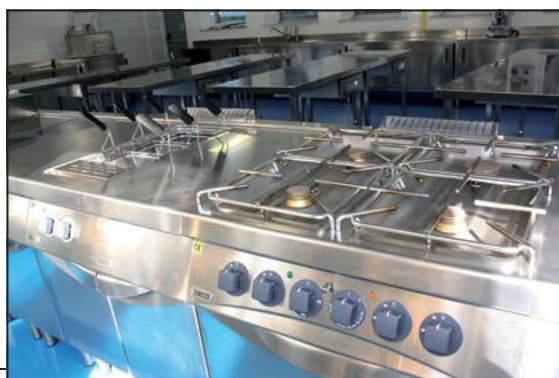
*(le foto dei rinnovati
laboratori Capac sono
di Santa Santacesaria)*



FORMAZIONE



anno - che necessitano di acquisire, oltre ai "saperi pratici", modelli comportamentali e messaggi fortemente educativi; gli imprenditori (già consolidati sul mercato o in fase d'avvio) e i loro addetti, e coloro che vogliono intraprendere, aggiornandosi o riqualificandosi, una professione nel settore food. Chi nella formazione ricerca soluzioni mirate, personalizzate, dense di contenuti professionalizzanti sempre aggiornati; il pubblico di coloro che ricercano opportunità per accrescere la propria "educazione al gusto" e per approfondire i temi dell'alimentazione e del cibo come valori ed esperienze culturali, sia a livello professionale che amatoriale. (S.M.) ■





Mio nonno non ha pensato solo
a raccontarmi le favole.

Polizza 30 e lode

La polizza per pagare le spese universitarie di tuo nipote.

Contattaci per un preventivo gratuito.



www.emvaonline.it



Convenzione assicurativa stipulata da EMVA e BPU Assicurazioni Vita S.p.A., collocata tramite Gestione Previdenza S.r.l.
Per i contenuti tecnici del contratto, Vi invitiamo a prendere visione prima della sottoscrizione del Fascicolo Informativo, contenente Scheda Sintetica,
Nota Informativa e Condizioni Contrattuali e del Progetto Esemplificativo disponibili presso l'Intermediario.
La presente pubblicazione costituisce messaggio pubblicitario con finalità promozionale, aggiornata a Marzo 2007.



FISCO



Abbigliamento e calzature Ipotesi del nuovo studio di settore positiva per Federmodaitalia

Il nuovo studio 'evoluto' per il dettaglio abbigliamento costituisce un importante passo in avanti in direzione dell'affinamento della metodologia degli studi di settore secondo principi di equità e selettività. Lo ha

dichiarato il presidente di Federmodaitalia-Confindustria, Renato Borghi a commento dell'ipotesi del nuovo studio di settore per il commercio al dettaglio di

abbigliamento e calzature presentato dall'Agenzia delle Entrate.

"Lo studio rileva Borghi - recepisce, infatti, alcune importanti richieste formulate dalla nostra Federazione: maggiore apprezzamento del diversificato andamento di costi e ricavi su base territoriale; introduzione di correttivi per la stima dei ricavi che tengano conto

tanto della rilevanza delle vendite in saldo, quanto degli effetti crescenti della competizione tra il canale del dettaglio abbigliamento ed il canale degli outlet.

"Si tratta di risultati - prosegue Borghi - che consentiranno una maggiore aderenza dello studio agli effettivi

andamenti economici delle aziende del dettaglio dell'abbigliamento che, in questi anni, avvertono particolarmente gli effetti di una lunga e difficile stagione degli andamenti dei consumi delle famiglie. "Ma si tratta conclude Borghi - anche di risultati che nascono da un confronto serrato con l'amministrazione finanziaria im-

**Renato Borghi:
recepisce alcune importanti
richieste formulate
dalla nostra Federazione**



▲ **Renato Borghi,**
presidente Federazione Moda Italia
(e presidente di Federmodamilano)

prontato ad una concreta collaborazione tra l'amministrazione stessa e le categorie, per la costruzione di un fisco più giusto e più equo.





FISCO - stacca e conserva

LE SCADENZE DI OTTOBRE

TERMINE	MATERIA	SOGGETTI INTERESSATI	ADEMPIMENTI	MODALITA'	NOTE
Venerdì 15	Iva		Fattura differita. Scade il termine per l'emissione e la registrazione delle fatture relative alle cessioni di beni con spedizione e consegna nel mese di settembre 2010.		
Venerdì 15	Iva	Commercianti al minuto e soggetti assimilati	Registrazione dei corrispettivi. Scade il termine per la registrazione delle operazioni effettuate nel mese di settembre 2010 per le quali sono stati rilasciati lo scontrino e/o la ricevuta fiscale. Non occorre più allegare gli scontrini giornalieri.		
Sabato 16	Iva	Contribuenti mensili	Scade il termine per il versamento dell'Iva relativa al mese di settembre 2010.	Mod. F24 con modalità telematiche	Termine prorogato a lunedì 18
Sabato 16	Iva	Contribuenti Iva che hanno ricevuto le dichiarazioni d'intento rilasciate da esportatori abituali nonché intermediari abilitati alla trasmissione telematica delle dichiarazioni	Presentazione della comunicazione dei dati contenuti nelle dichiarazioni d'intento ricevute entro il 30/09/2010.	Mediante invio telematico	Termine prorogato a lunedì 18
Sabato 16	Iva	Contribuenti Iva che hanno optato per la rateizzazione dell'imposta relativa all'anno 2009	Scade il termine per il versamento dell'8° rata dell'Iva relativa al 2009 derivante dalla dichiarazione annuale. Si applicano gli interessi nella misura pari al 4% annuo a decorrere dal 16 marzo 2010.	Mod. F24 con modalità telematiche	Termine prorogato a lunedì 18
Sabato 16	Imposte sui redditi Ritenute alla fonte	Sostituti d'imposta	Versamento unitario. Scade il termine per il versamento delle ritenute sui compensi dei professionisti e degli intermediari e per il versamento delle ritenute sui redditi di lavoro dipendente operate nel mese di settembre 2010.	Mod. F24 con modalità telematiche per i titolari di partita IVA o con mod. F24 su supporto cartaceo o con modalità telematiche per i non titolari di partita IVA	Termine prorogato a lunedì 18
Sabato 16	Mod. Unico 2010	Persone fisiche, società semplici, società di persone e soggetti equiparati, titolari di partita Iva, che hanno scelto nel mod. Unico 2010 il pagamento rateale ed hanno effettuato il primo versamento entro il 16 giugno 2010 (contribuenti non soggetti agli studi di settore) o entro il 6 luglio 2010 (contribuenti soggetti agli studi di settore)	Scade il termine per il versamento della 5° rata delle imposte dovute a titolo di saldo e di 1° acconto derivanti dal mod. Unico 2010 (con applicazione degli interessi nella misura pari al 4% annuo).	Mod. F24 con modalità telematiche	Termine prorogato a lunedì 18
			Scade il termine per il versamento della 5° rata dell'Iva risultante dalla dichiarazione annuale maggiorata dello 0,4% per mese o frazione di mese per il periodo 16 marzo 2010 - 16 giugno 2010 o 6 luglio 2010 (con applicazione degli interessi nella misura del 4% annuo).	Mod. F24 con modalità telematiche	Termine prorogato a lunedì 18
Sabato 16	Mod. Unico 2010	Persone fisiche, società semplici, società di persone e soggetti equiparati, titolari di partita Iva, che hanno scelto nel mod. Unico 2010 il pagamento rateale ed hanno effettuato il primo versamento entro il 16 luglio 2010 (contribuenti non soggetti agli studi di settore) o entro il 5 agosto 2010 (contribuenti soggetti agli studi di settore)	Scade il termine per il versamento della 4° rata delle imposte dovute a titolo di saldo e di 1° acconto derivanti dal mod. Unico 2010 con la maggiorazione dello 0,4% (con applicazione degli interessi nella misura pari al 4% annuo).	Mod. F24 con modalità telematiche	Termine prorogato a lunedì 18
			Scade il termine per il versamento della 4° rata dell'Iva relativa all'anno 2009 risultante dalla dichiarazione annuale maggiorata dello 0,4% per mese o frazione di mese per il periodo 16 marzo 2010 - 16 giugno 2010 o 6 luglio 2010 con ulteriore maggiorazione dello 0,4% (con applicazione degli interessi nella misura del 4% annuo).	Mod. F24 con modalità telematiche	Termine prorogato a lunedì 18





FISCO - stacca e conserva

LE SCADENZE DI OTTOBRE

TERMINE	MATERIA	SOGGETTI INTERESSATI	ADEMPIMENTI	MODALITA'	NOTE
Sabato 16	Mod. Unico 2010	Soggetti Ires tenuti al modello Unico 2010 con periodo d'imposta coincidente con l'anno solare che approvano il bilancio entro 120 giorni dalla chiusura dell'esercizio e che hanno effettuato il primo versamento entro il 16 giugno 2010 (contribuenti non soggetti agli studi di settore) o entro il 6 luglio 2010 (contribuenti soggetti agli studi di settore)	Scade il termine per il versamento della 5° rata delle imposte Ires ed Irap a titolo di saldo per l'anno 2009 e di 1° acconto per l'anno 2010 (con applicazione degli interessi nella misura del 4% annuo).	Mod. F24 con modalità telematiche	Termine prorogato a lunedì 18
			Scade il termine per il versamento della 5° rata dell'Iva relativa all'anno 2009 risultante dalla dichiarazione annuale, maggiorata dello 0,4% per mese o frazione di mese per il periodo 16 marzo 2010 - 16 giugno 2010 o 6 luglio 2010 (con applicazione degli interessi nella misura del 4% annuo).	Mod. F24 con modalità telematiche	Termine prorogato a lunedì 18
Sabato 16	Mod. Unico 2010	Soggetti Ires tenuti al modello Unico 2010 con periodo d'imposta coincidente con l'anno solare che approvano il bilancio entro 120 giorni dall'esercizio e che hanno effettuato il primo versamento entro il 16 luglio 2010 (contribuenti non soggetti agli studi di settore) o entro il 5 agosto 2010 (contribuenti soggetti agli studi di settore)	Scade il termine per il versamento della 4° rata delle imposte Ires ed Irap a titolo di saldo per l'anno 2009 e di 1° acconto per l'anno 2010 con ulteriore maggiorazione dello 0,4% (con applicazione degli interessi nella misura del 4% annuo).	Mod. F24 con modalità telematiche	Termine prorogato a lunedì 18
			Scade il termine per il versamento della 4° rata dell'Iva relativa al 2009 risultante dalla dichiarazione annuale, maggiorata dello 0,4% per mese o frazione di mese per il periodo 16 marzo 2010 - 16 giugno 2010 o 6 luglio 2010, con ulteriore maggiorazione dello 0,4% (con applicazione degli interessi nella misura del 4% annuo).	Mod. F24 con modalità telematiche	Termine prorogato a lunedì 18
Sabato 16	Iva Regularizzazione dei versamenti mensili	Contribuenti mensili	Scade il termine per la regolarizzazione entro 30 gg. dei versamenti da eseguire entro il 16 settembre 2010.	Contestuale versamento con il Mod. F24 dell'imposta e degli interessi legali del 3% annuo. Versamento con il Mod. F24 anche della sanzione (1/12 del 30%) pari a 2,50% (art. 16 D.L.vo n. 185/2008).	Termine prorogato a lunedì 18
Sabato 16	Imposte sui redditi Ritenute alla fonte - Regularizzazione dei versamenti mensili	Sostituti d'imposta	Scade il termine per la regolarizzazione entro 30 gg. dei versamenti riferiti alle ritenute per le quali il versamento doveva essere effettuato entro il 16 settembre 2010.	Contestuale versamento con il Mod. F24 dell'imposta e degli interessi legali del 3% annuo. Versamento con il Mod. F24 anche della sanzione (1/12 del 30%) pari a 2,50% (art. 16 d.l.vo n. 185/2008).	Termine prorogato a lunedì 18

A cura della Direzione servizi tributari Unione

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle
Professioni della Provincia
di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003 -
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) -
art. 1, comma 1
DCB Milano.

PUBBLICITÀ
Imagina sas
Corso di Porta Romana 128
20122 Milano
Tel. 0258320509
fax 0258319824
e-mail: imagiuno@tin.it
www.imaginapubblicita.com





Sono autosufficiente
e non peso sulla mia famiglia.

Polizza Autonomia

La polizza che ti protegge dal rischio di perdita
dell'autosufficienza in qualsiasi fase della vita.

Contattaci per un preventivo gratuito.



www.emvaonline.it



Convenzione assicurativa stipulata da EMVA e BPU Assicurazioni Vita S.p.A., collocata tramite Gestione Previdenza S.r.l.
Per i contenuti tecnici del contratto, Vi invitiamo a prendere visione prima della sottoscrizione del Fascicolo Informativo, contenente Scheda Sintetica,
Nota Informativa e Condizioni Contrattuali e del Progetto Esemplificativo disponibili presso l'Intermediario.
La presente pubblicazione costituisce messaggio pubblicitario con finalità promozionale, aggiornata a Marzo 2007.

PANORAMA

*L'azienda speciale per la formazione
della Camera di Commercio di Milano*

Umberto Bellini presidente di Formaper

Umberto Bellini è stato nominato presidente di Formaper, l'azienda speciale per la formazione della Camera di Commercio di Milano. Formaper è nata nel 1987 e ha sede nel capoluogo lombardo in via Santa Marta 18: ogni anno sono i 500 corsi di formazione e progetti realizzati, circa 10.000 gli imprenditori formati ed oltre 6.000 gli utenti degli Sportelli di creazione d'impresa e inserimento lavorativo).

Bellini, consigliere della Camera di commercio di Milano dal 2007, è presidente di Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali per le imprese) ed è consigliere e membro di giunta di Unione Confcommercio Milano. Umberto Bellini succede a Renato Borghi (che ha lasciato l'incarico dopo dieci anni di presidenza di Formaper).



Umberto Bellini



Da sinistra Dario Bossi (presidente Cisgem) con Luciano Bigazzi (presidente di Confartigianato Orafi)

Protocollo d'intesa siglato a Vicenzaoro Choice tra Cisgem Spa (l'unico laboratorio in Italia, con valore anche internazionale, di certificazione e analisi delle pietre preziose. Cisgem è partecipata dalla Camera di Commercio di Milano e

servizio "door to door" offerto da Cisgem a condizioni speciali e rivolto a tutte le imprese del comparto distributivo del settore orafa, gioielliero, argentiero e degli orologi che aderiscono a Confartigianato Orafi. Gli associati che hanno bisogno di

"Porta a porta" I analisi e certificazione di pietre preziose e gioielli: accordo fra Cisgem e Confartigianato Orafi

dall'Associazione orafa lombarda) e Confartigianato Orafi per il rilancio del settore orafa.

Oggetto del protocollo (che fa seguito a quello stipulato ad Arezzo con la Federazione nazionale dettaglianti orafi Confcommercio): il

certificazioni gemmologiche, potranno disporre di una "navetta" Cisgem che ritirerà e riconsegnerà i preziosi con report di analisi nell'arco di una settimana.

Fa seguito a quello stipulato ad Arezzo con la Federazione nazionale dettaglianti orafi di Confcommercio

"Sono molto soddisfatto per questo accordo che va

nel solco della collaborazione fra i settori del commercio e dell'artigianato con Rete Impresa Italia - afferma Dario Bossi, presidente di Cisgem - e che dimostra come le imprese siano sempre più consapevoli del valore dei nostri servizi e della necessità di essere sul mercato garanti di qualità, trasparenza e certificazione dei propri prodotti.



*Agenzie immobiliari allo specchio : l'indagine di FIMAA Milano
(presentata in Unione Confcommercio con lo Studio Lascar)*

Mercato immobiliare: la crisi non è finita

Milano, autore del libro *Marketing strategico ed analisi della concorrenza nell'intermediazione immobiliare*; Carlo Giordano, amministratore delegato Immobiliare.it, Giorgio Formento, presidente del Social Network immobiliare.it. Ha moderato la tavola

60% degli agenti. Per il 33% la crisi è ancora in corso, ma con un mercato che si sta stabilizzando. "Le compravendite residenziali" rileva Mauro Danielli - sono diminuite del 30%. Da 850.000 nel 2006 sono scese a 600.000 nel 2009. Il pur positivo incremento del 4,5% registrato nel primo semestre dell'anno non ci deve far dimenticare che per riportarci ai livelli del 2006 l'incremento delle compravendite dovrebbe essere del 40%.

"Mentre le agenzie proseguono Danielli sono pressoché raddoppiate passando dalle 23.512 del 2000 alle 41.500 del 2009. Nell'ultimo anno il trend di crescita è in frenata, ma vi è pur sempre un incremento dell'1,9%. E il numero di compravendite annue per singolo agente è passato da 8 a 6 con una evidente contrazione dei ricavi e conseguente



▼ **Mauro Danielli,**
vicepresidente FIMAA Milano

▼ **Lionella Maggi,**
presidente FIMAA Milano



riduzione degli utili. Per quanto riguarda la variazione di organico, è significativo il numero di agenzie che ha visto ridursi il

Agenzie immobiliari allo specchio: operatività ed organizzazione in tempi di crisi: è l'indagine realizzata in collaborazione con Studio Lascar illustrata in un convegno in Unione Confcommercio da FIMAA Milano (il Collegio degli agenti d'affari e d'intermediazione). L'incontro ha visto una forte partecipazione di agenti immobiliari. Il convegno è stato aperto dal presidente FIMAA Milano, Lionella Maggi. L'indagine è stata poi presentata da Stefano Lascar (Studio Lascar). A seguire, la tavola rotonda sui temi trattati nell'indagine con gli interventi di: Valerio Angeletti, presidente FIMAA Italia; Vincenzo Albanese, vicario FIMAA Milano; Marzia Morena, presidente RICS Italia; Giancarlo Bracco, presidente FIABCI Italia; Bruno Vettore, consigliere Assofranchising; Guglielmo Pelliccioli, Daily Re; Riccardo Grassi, associato FIMAA

**Profonda e di lungo periodo per il 60% degli agenti immobiliari.
Per il 33% crisi ancora in corso, ma con un mercato che si sta stabilizzando.
Compravendite annue per agente passate da 8 a 6**

rotonda Mauro Danielli, vicepresidente FIMAA Milano.

L'indagine condotta dall'Ufficio studi FIMAA Milano e Studio Lascar, permette di rappresentare in modo realistico la situazione degli operatori del settore. La quasi totalità di essi concorda nel ritenere la crisi ancora in corso, seppur con forti differenziazioni. Crisi profonda e di lungo periodo per il

PANORAMA



Amare Milano e le sue case

conversazione con **Arietto Paletti**
a cura di Gino Pagliuca



Amare Milano e le sue case : un libro e un dvd con protagonista Arietto Paletti, per celebrare la sua lunga attività nell'intermediazione immobiliare e il ruolo di responsabilità sindacale che ha ricoperto a tutela e sviluppo della professionalità degli agenti immobiliari.

L'occasione di questa celebrazione è stata una serata speciale a Milano, nel Salone d'onore del Circolo della Società del Giardino. Toscano d'origine, ma milanese da subito, Arietto Paletti è stato per 13 anni presidente dell'attuale FIMAA Milano (il nome che ha assunto Caam, Collegio degli agenti d'affari in mediazione. Paletti è ora presidente onorario della FIMAA milanese), per 9 anni presidente FIMAA nazionale e per 6 anni vicepresidente dell'Unione. La serata al Circolo

della Società del Giardino ha visto un'affollatissima partecipazione di operatori del settore immobiliare (a partire dagli esponenti della FIMAA milanese con il presidente Lionella Maggi).

Il libro, scritto sotto forma d'intervista con il giornalista Gino Pagliuca, ha la prefazione del presidente di Confcommercio e Unione Carlo Sangalli il quale ricorda l'impegno per l'idea di promuovere la legge 39 del 1989, ispirata da Paletti: la legge degli agenti immobiliari.

Una legge scrive Sangalli secondo la quale il mediatore non si limita a mettere

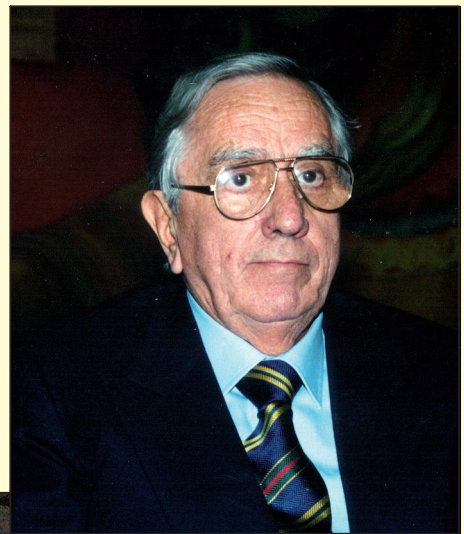


insieme le parti, ma è investito da una responsabilità in più, è una figura professionale a tutto tondo .

Il libro, proseguendo con le parole di Sangalli, è anche la storia di un uomo che ha creduto nel crescere assieme, nel migliorare il Paese .

Paletti E' un uomo che ha creduto nell'associazionismo .

Nella sua premessa al libro Arietto Paletti esordisce affermando come una delle sue grandi passioni sia il teatro: lo si è visto nella serata (arricchita dal concerto jazz con il trio pianoforte, voce e contrabbasso: Fabrizio Bernasconi, Beatrice Zanolini segretario di FIMAA Milano -



Arietto Paletti

e Marco Antonio Ricci) con la partecipazione di amici del mondo della musica e dello spettacolo: Franco Cerri, Enrico Beruschi ed Erica Blanc (che ha letto alcuni passaggi del libro).

Lo stesso Paletti ha ricordato una frase che, in francese, gli ha detto uno dei grandi del nostro teatro, Giorgio Albertazzi: Paletti, biso-

gna avere talento per invecchiare e rimanere giovani .



Erica Blanc legge alcune parti del libro-intervista a Paletti

numero di collaboratori, ma non si tratta affatto di un dato prevalente. La crisi non ha infatti necessariamente comportato una riduzione del numero di collaboratori e, in alcuni casi, si è assistito addirittura a nuovi inserimenti. Una certa parte delle agenzie immobiliari oggetto dello studio, ha "cavalcato" la crisi, anche rimodulando

rapidamente i codici comportamentali al variare delle condizioni di mercato, cogliendone occasioni di rafforzamento e, addirittura, di espansione. Se ne delineano procedure operative e organizzative specifiche, precise modalità di approccio commerciale, evidenti strategie di acquisizione, di gestione dell'incarico e del cliente.

"Dopo un periodo di ininterrotta crescita, siamo di fronte" conclude Danielli "a uno scenario completamente mutato che stimola gli agenti immobiliari ad avviare quei processi di cambiamento e riposizionamento che la crisi ha soltanto reso più necessari, ma che da tempo erano presenti .

*Il presidente
Federcomated
nominato
a Venezia
sede
del 52° congresso
Ufemat
(l'Unione europea
di settore)*

Distribuzione materiali per l'edilizia Giuseppe Freri presidente europeo



affrontare nel prossimo decennio nel campo della distribuzione dei materiali da costruzione: quali strategie di vendita verranno messe in atto dai produttori del settore nell'Europa di domani; quale ruolo è stato assegnato al settore dei

Giuseppe Freri (presidente Federcomated), neopresidente Ufemat

Via a Venezia (nel momento di chiusura del giornale), al Teatro La Fenice, al 52° congresso annuale di Ufemat, l'Unione europea delle federazioni nazionali dei commercianti in materiali da costruzione e dei fabbricanti. Tema: "Il settore delle costruzioni 2010-2020". In occasione della triplice presidenza del Consiglio europeo di Spagna, Belgio e Ungheria, il congresso si svolge sotto il patronato della presidenza belga. Il congresso Ufemat di Venezia offre una panoramica delle sfide che l'Europa è chiamata ad



Venezia: l'entrata del Teatro La Fenice (sede del congresso Ufemat)

materiali da costruzione; che cosa si intende per sostenibilità delle costruzioni in Europa; quali recenti misure governative hanno mostrato un effetto positivo. Alla vigilia del congresso si è svolta l'assemblea generale annuale di Ufemat: durante l'assemblea è stato nominato il nuovo presidente (mandato biennale). Ed è Giuseppe Freri, il presidente nazionale di Federcomated (la Federazione di settore aderente a Confcommercio; Freri è anche presidente dell'associazione milanese di categoria, Ascomed) il nuovo presidente di Ufemat. Succede a Géraud Spire, presidente della federazione francese Ffmmc.



CITTA'



Nord Milano: "Fermiamo l'esondazione del fiume Seveso"

E in corso l'iniziativa "Fermiamo l'esondazione del fiume Seveso" promossa da Unione Confcommercio Milano con le Associazioni di via - Asco PratoCentenaro, Borsieri Isola, Associazione commercianti e artigiani Niguarda, Associazione Isola Revel - dell'area cittadina interessata all'annoso problema (ora divenuto drammatico con la tracimazione del 18 settembre) dei danni provocati dal Seveso quando c'è il maltempo.

ASCO PRATOCENTENARO
BORSIERI ISOLA
CONFCOMMERCIO
ASSOCIAZIONE COMMERCianti
E ARTIGIANI NIGUARDA
ASSOCIAZIONE ISOLA REVEL

FERMIAMO L'ESONDAZIONE DEL FIUME SEVESO



Negli esercizi commerciali delle zone più coinvolte è stata distribuita una locandina (foto) ed è promossa una raccolta di firme, da consegnare al Comune di Milano, unitamente alla richiesta di creare un tavolo tecnico per gli organi competenti, con l'obiettivo di arrivare ad una soluzione definitiva di quest'emergenza.



Raccolta di firme
negli esercizi commerciali



AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE



Promo.Ter Unione
Servizio
Paghe SERVIZIO DI ASSISTENZA
PER L'AMMINISTRAZIONE
DEL PERSONALE



Promo.Ter garantisce un servizio **“chiavi in mano”**
per soddisfare le esigenze dei soci in tema di:

- assistenza per la predisposizione e la completa elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali;
- assistenza e consulenza, attraverso l'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO per la costituzione, lo svolgimento e la cessazione dei rapporti di lavoro;
- tenuta, attraverso l'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO, del Libro Unico del Lavoro;
- assistenza nei rapporti con gli Enti: INPS, INAIL, ESATRI, DIREZIONE PROVINCIALE DEL LAVORO, CENTRO PER L'IMPIEGO, UFFICIO TERRITORIALE DEL GOVERNO PER L'AVVIAMENTO DEI LAVORATORI EXTRACOMUNITARI;
- assistenza per le visite ispettive attraverso l'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO.

La gestione e l'elaborazione riguardano, a titolo esemplificativo:

SALARI E STIPENDI
COMPENSI COLLABORATORI COORDINATI E CONTINUATIVI
REPORTISTICA PER LA GESTIONE DEL PERSONALE
MODELLI 770
MODELLI CUD
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO
IRPEF
CONTRIBUTI INPS
AUTOLIQUIDAZIONE PREMI INAIL
RIEPILOGO CONTABILE
COSTO DEL LAVORO
IRAP
TRASMISSIONE TELEMATICA
PREMI INAIL PER SOCI E FAMILIARI
COMUNICAZIONI AL CENTRO PER L'IMPIEGO
PREVIDENZA ED ASSISTENZA COMPLEMENTARE
PREVISTA DAL CCNL
(FONDO M. NEGRI, FASDAC, ASSOCIAZIONE A. PASTORE,
FON.TE, FONDO EST, QUAS)

Via Marina 10/A – 20121 Milano – Tel. 027750298-300-214-252-299-301 – fax 027750461
e mail: libri.paga@unione.milano.it



PARLIAMO DI...

*Incontro al Circolo del Commercio
con i rappresentanti del sistema formativo*

Le linee di sviluppo del food fra tradizione e innovazione

Al Circolo del Commercio di Milano il seminario "Le linee di sviluppo del food fra tradizione e innovazione", organizzato dalla Scuola Superiore, con la partecipazione di Maria Antonia Rossini, presidente della Scuola; Simonpaolo Buongiardino, presidente del Capac Politecnico del Commercio e Giuseppe Truglia, presidente Cfmt (Centro formazione management terziario). Il convegno è stato moderato dal consigliere delegato della Scuola Raul Longo. All'avvio dei lavori l'intervento di Adalberto Corsi, vicepresidente vicario di Unione Confcommercio Milano, che ha voluto sottolineare la funzione determinante della formazione e il livello di avanguardia (anche nei confronti di altre realtà associative di rappresentanza d'impresa) di Capac e Scuola Superiore. Edoardo Sabbadin (Università degli Studi di Parma - Facoltà di Economia) ha fatto un'ampia disamina de

italiana
dell'innova-
zione :



▲ **Adalberto Corsi** (vicepresidente vicario di Unione Confcommercio Milano) con **Maria Antonia Rossini** (presidente della Scuola Superiore)

▲ **Giuseppe Truglia**, presidente Cfmt (Centro formazione management terziario) - le foto del convegno sono di Benedetta Borsani

con l'importanza del dover "estetizzare" l'offerta del prodotto, lo store e il

packing, integrando il tutto con una maggior offerta di servizi. Il presidente Cfmt Giuseppe Truglia, nel suo intervento su "Il Polo formativo del terziario", ha invece evidenziato il ruolo dell'innovazione nelle modalità di formazione con le quali si opera, per evitare che si crei un gap con il mondo del lavoro. Ha quindi esortato, per essere competitivi, a guardare non più solo all'innovazione

del prodotto, ma a tutta la filiera. Infine il presidente del Capac Simonpaolo Buongiardino ha ribadito l'efficacia del sistema con il quale, negli anni, si è riusciti a mettere in rete capacità e conoscenze del Capac, della Scuola Superiore, di Cfmt e anche di Formaper (l'azienda formativa della Camera di commercio - vedi pagina 19 - con il nuovo presidente Umberto Bellini intervenuto all'incontro n.d.r.) per rendere l'offerta formativa sempre più competitiva e in linea con le esigenze del mercato del lavoro. B.B.



▲ **Workshop AssICC: a destra il presidente Giorgio Bonetti**

Nucleo centrale del workshop Il Regolamento Clp inpratica, organizzato da AssICC (Associazione

Workshop di AssICC (Associazione italiana commercio chimico)

Classificazione ed etichettatura delle sostanze chimiche Troppe ravvicinate le scadenze del nuovo regolamento Clp

italiana commercio chimico) e svoltosi in Unione, le indicazioni e i suggerimenti per affrontare la nuova normativa dell'Unione europea relativa alla classificazione, all'etichettatura e all'imballaggio delle sostanze e delle miscele, con la quale vengono integrati, all'interno del diritto Ue, i criteri di classificazione del Sistema globale armonizzato (Ghs) delle Nazioni Unite. Molte sono ancora le aziende non pienamente consapevoli degli obblighi a cui vanno incontro e dei tempi strettissimi per

adempiervi dovuti alle scadenze del 1° dicembre 2010, per la classificazione ed etichettatura delle sostanze chimiche, e del 3 gennaio 2011, per la notifica delle sostanze chimiche. Le sostanze immesse sul mercato in qualunque data prima del 1° dicembre 2010 andranno notificate entro il 3 gennaio 2011; mentre se l'immissione avvenisse dopo il 1° dicembre 2010, la notifica dovrà essere fatta entro un mese dall'immissione sul mercato. (D.C.)

UNIONE premia la tua FEDELTA'

Per le Imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni all'Unione del Commercio Turismo Servizi Professioni delle province di Milano e Monza, a titolo di **PREMIO FEDELTA'** è stata stipulata una convenzione, disponibile presso le filiali di **INTESA SAN PAOLO** della Lombardia. Contattaci per conoscere le condizioni riservate.

Il Premio Fedeltà oggetto della convenzione è un'attuazione territoriale orientata a definire ulteriori opportunità, che si aggiungono a quelle già contenute nell'accordo nazionale tra **INTESA SAN PAOLO** e Confcommercio-Imprese per l'Italia per le piccole imprese del Terziario.

CONFCOMMERCIO-IMPRESSE PER L'ITALIA E INTESA SANPAOLO HANNO SIGLATO UN ACCORDO A FAVORE DELLE IMPRESSE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI

- 3 miliardi di euro
- Finanziamenti per il rafforzamento patrimoniale e lo sviluppo produttivo
- Rinvio rate mutui e leasing per un anno
- Sostegno al capitale circolante
- Copertura rischi sul portafoglio crediti commerciali
- Finanziamenti su Imposte, Mensilità aggiuntive e Scorte

Per approfondire i prodotti a tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it



PARLIAMO DI...

Con l'Unione
al "Tempio
di via Paolo Giovio
la ricorrenza
di San Francesco

In occasione della ricorrenza della festività di San Francesco (patrono degli operatori del terziario), rappresentanti di Unione Confcommercio Milano con il vicepresidente vicario Adalberto Corsi hanno preso parte, presso il Tempio dei commercianti di via Paolo Giovio dedicato al santo d'Assisi, alla concelebrazione eucaristica presieduta da Padre Ismaele della Comunità dei Frati Cappuccini di Milano. Come tradizione, sono stati depositati dagli operatori doni presso l'altare (la foto è di Massimo Garriboli).



Convenzioni Unione:
gli ultimi aggiornamenti



MIXER - Azienda specializzata nel packaging decorativo: scatole, nastri, carte, sacchetti, shopper, fiori, oggettistica, cesti, vasi, prodotti e contenitori monouso, accessori per la tavola, party e ricorrenze per qualsiasi attività, negozio o azienda, nonché molti articoli per rendere speciale la vetrina del negozio.

ANTINCENDIO SESTESE - Per le prime 50 aziende che ne faranno richiesta, la società offrirà gratuitamente fino ad un massimo di 10 estintori per singolo associato, sottoscrivendo un contratto di manutenzione e assistenza triennale

Per approfondimenti sulle convenzioni, visita il sito www.unionemilano.it nella sezione dedicata alle convenzioni - novità (A cura di R.F.)

Ortomercato: riaperto
lo sportello Ente Mutuo

Riaperto lo sportello Ente Mutuo presso l'Ortomercato milanese.
Questi sono gli orari:
lunedì-giovedì 8-12 / 13.45-16.45
venerdì 8-12 / 13.45 15.45

Lo sportello è ubicato presso Palazzo Affari, 6° piano, via Lombroso 54, tel. 02.55185446
Per informazioni telefonare ad Ente Mutuo: 02/7750.211 - 40



"Donare è vita a Gorgonzola

“Donare
è vita :
questo
il nome dell'iniziativa”

Gorgonzola, con la collaborazione di Avis (Associazione italiana volontari del sangue) e Aido (Associazione italiana per la donazione di organi tessuti e cel-

lule) che prevede facilitazioni, sconti e/o promozioni agli associati Avis e Aido da parte dei negozi di Gorgonzola aderenti, riconoscibili dalla vetrofania (foto) esposta in vetrina.



**Questo esercizio aderisce
all'iniziativa
"DONARE E' VITA"**

Con l'Ascom territoriale
nei negozi aderenti sconti
e promozioni
per gli associati Avis-Aido

tiva in programma fino al 30 giugno 2011 - promossa dall'Associazione commercianti territoriale di

A Sesto San Giovanni
"Sesto Moda 2010"

Con il Distretto del Commercio si è svolta a Sesto San Giovanni, in piazza Petazzi, "Sesto Moda 2010", passerella autunno-inverno con esclusivi abiti (dall'abbigliamento classico e sportivo fino agli abiti da sposa) ed accessori selezionati dai negozianti sestesi. Negozi aperti ed happy hour scontati nei pubblici eser-

L'evento, ha affermato il presidente dell'Ascom territoriale Unione Confcommercio Zeffirino Melzi, ha voluto dare risalto alle attività com-

merciali, far conoscere la professionalità degli operatori e creare un momento di aggregazione e svago a beneficio di tutta la cittadinanza.” Sesto Moda 2010 è stata promossa dall’Ascom territoriale Unione e dal Comune di Sesto-Assessorato al Commercio.



L'EVENTO

**ATTIVI
I COMMERCianti
ORGANIZZERANNO PRESTO
ALTRE MANIFESTAZIONI**

LOCATION
A FARE DA SFONDO
LA CHIESA DI SANTO STEFANO
APPENA RESTAURATA



BALLI, MUSICA E INDOSSATRICI L'EX CITTÀ DELLE FABBRICHE MOSTRA IL SUO LATO PIÙ GLAMOUR
Sesto: «Il quadrilatero della moda è qui»
Piazza Petazzi come il centro di Milano: sfilate ed eventi spot del commercio locale

di LAURA LANA

— SETTO SAN GIOVANNI

Per una sera si è vestita di glamour l'ex città delle fabbriche. L'occasione l'hanno cre-

più esclusivi, dall'abbigliamento classico e sportivo fino agli abiti da sposa, gioielli, occhiali da sole, pellicce, borse, scarpe e altro ancora. Proposti sulla passerella sestese ben 83 cani, per un totale di 36 uscite. Ad

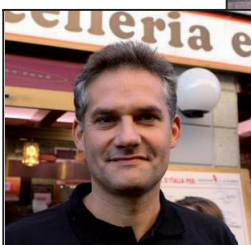


INIZIATIVE



"Butchers for children 2010: in via Spallanzani raccolti più di 15.000 euro

60 stand con 150 macellai per assaggi e degustazioni a fronte di un'offerta di 8 euro interamente devoluta alla Fondazione G. e D. De Marchi (per la lotta contro le emopatie, i tumori dell'infanzia e per un nuovo progetto legato alla ricerca sulla talassoterapia): ottima affluenza di pubblico a Milano domenica 26 settembre per l'edizione 2010 di "Butchers for children", svoltasi in via Spallanzani (e piazza Santa Francesca Romana). Per le iniziative della Fondazione De Marchi sono stati raccolti oltre 15.000 euro. La manifestazione è stata promossa da Ascospallanzani (con il presidente Giorgio Pellegrini) ed organizzata da Unione Confcommercio Milano-Promo.Ter con il patrocinio e sostegno del Comune di Milano (Assessorato alle Attività produttive) e del Consiglio di Zona 3. Sono intervenuti il vicesindaco di Milano Riccardo De Corato e l'assessore alle Attività produttive Giovanni Terzi. L'Associazione macellai di Milano ha presentato la "macelleria del futuro con preparati per una degustazione in stile happy hour. Presenti con i loro stand anche le altre associazioni del



◀ **Giorgio Pellegrini, presidente di Ascospallanzani**



▲ **Il vicesindaco di Milano Riccardo De Corato firma con una dedica il pannello indirizzato dai macellai alla Fondazione De Marchi** (le foto di questa pagina sono di Santa Santacesaria)

polo agroalimentare di Unione Confcommercio: Assofood, Sindacato dettaglianti ortofrutta ed Associazione panificatori. Novità nell'edizione di quest'anno una



▲ **Giovanni Terzi, assessore alle Attività produttive del Comune di Milano**



sfilata di moda, in via Spallanzani, creata in collaborazione con l'Istituto Burgo: 15 abiti creati appositamente per l'evento ed indossati



da diverse modelle. Poi l'esposizione di autovetture Fiat, Seat, Skoda e dell'Audi A1. In piazza Santa Francesca Romana presenti artigiani e produttori agricoli del consorzio "Finché avrò le mani".

INIZIATIVE

Binasco e la “Risottata in piazza”

Due quintali e mezzo di riso, un quintale di pasta di salame e salsicce, quindici chili tra sedano, carote e cipolle, in più venti litri di olio, quattro chili di burro e cinque di grana, e, per finire, venti litri di vino bianco e rosso: questi gli ingredienti necessari per preparare le oltre tremila porzioni di risotto distribuiti alla cittadinanza in occasione della 48esima edizione della “Risottata

di Binasco . L’iniziativa, realizzata con l’Ascom territoriale dai



Risottata di Binasco: a destra Pietro Montana, presidente dell’Ascom territoriale

commercianti di Binasco con la collaborazione di Assofood, di Confagricoltura Milano e Lodi e della Cassa Rurale, riprende una tradizione avviata nel 1962 quando un

importante salumificio della zona, ormai non più in attività, volle offrire a tutti, nel giorno della festa patronale di Binasco, un risotto preparato direttamente in piazza. Da allora, tutti gli anni, in occasione della festa della Beata Veronica, patrona di Binasco, si svolge questa ricorrenza, molto sentita dagli abitanti di Binasco e dei paesi limitrofi, che vede una grande partecipazione popolare.



Parlo come mangio : foto di gruppo con scolaresca. Al centro (terzo da sinistra dietro ai bambini) Dario Nobili, presidente della Delegazione cittadina Ascom di Seregno e (a destra) Giacinto Mariani, sindaco di Seregno

E a Seregno “Parlo come mangio”

Educare al cibo, non solo come scelta alimentare, ma osservando i processi che precedono e seguono il suo consumo. Questa la linea guida del progetto proposto dall’Ascom territoriale Unione Confcommercio di Seregno in collaborazione con Coldiretti, Fondazione Pime Onlus e Comune di Seregno in occasione della mostra “Parlo come mangio” . L’iniziativa si è rivolta agli studenti delle scuole elementari: 24 le classi di terza e quarta che hanno visitato la mostra. Il percorso, della durata di un ora e mezza circa, si articolava in varie fasi (che corrispondevano alla visita dei cinque stand di cui si componeva la mostra: 1- Stanza della terra; 2 - Stanza del mercato ortofrutticolo; 3 - Stanza dell’Italia; 4- Stanza della realtà globale; 5 - Stanza della convivialità).

INIZIATIVE

Successo dell'edizione 2010

Milano:
le immagini
di "Asco De Angeli
in festa

Dalle macchine d'epoca del "Jaguar Club d'Italia" alle gare e dimostrazioni di scherma, al concerto di musica classica nella Casa di riposo per musicisti Giuseppe Verdi fino alla cena all'aperto con i dehor in strada allestiti dai ristoranti per una "notte sotto le stelle": ottimo successo a Milano dell'edizione 2010 di "Asco De Angeli in festa" promossa, con il presidente Rosangela Bistolfi, dall'Associazione che riunisce gli operatori di piazza De Angeli, via Sanzio, via Ravizza, via Faruffini, via Marghera, via Colonna, via Parmigianino con il supporto di Unione Confcommercio Milano-Promo.Ter.



Il vicesindaco di Milano Riccardo De Corato e Rosangela Bistolfi, presidente di Asco De Angeli (le foto di questa pagina della festa di Asco De Angeli sono di Chiara Galli)



A Marsala trasferta dei cuochi-ristoratori lombardi con il Consorzio Cuochi e Ristoratori di Lombar-

"Cucina protagonista eccellente spiega Matteo Scibilia, del Consorzio Cuochi presso le Cantine Pellegrino

Unità d'Italia, Garibaldi e i Mille
In Sicilia i cuochi-ristoratori lombardi
alle Cantine Pellegrino di Marsala

dia per l'iniziativa "La Lombardia incontra la Sicilia" nell'ambito delle iniziative in vista dell'anniversario dell'Unità d'Italia.

nella zona considerata il punto d'attracco di Giuseppe Garibaldi con i Mille. Con Matteo Scibilia (Osteria della Buo-na Condotta Ornago) hanno cucinato Stefano Radici (Ristorante La Sprelunga Seveso); Chicco Cerea (da Vittorio Bergamo); Roberto Andreoni (Ristorante Via del Borgo Concorez-zo); Gaetano Simonato (Ristorante Ta-no Passarni l'Olio Milano); Pietro Milo (Ristorante Nesis Cesano Maderno); Domenico Virgilio (Ristorante La Barca Rho); Paolo Manfredi (Ristorante l'Vattellina Milano).

INIZIATIVE



*Con il patrocinio di Epam
ed E-btpe (l'Ente bilaterale milanese
dei pubblici esercizi)*

A Milano l'Arte della cucina cinese

A Milano - coordinata dal Ristorante Xier (via Lepetit) - si è svolta una serata speciale all'insegna de "L'Arte della cucina cinese" organizzata dal Comitato dell'Associazione Cinese di Milano. Da Pechino è giunta nella metropoli lombarda una delegazione dell'Associazione cinese d'oltremare a Pechino e di Beijing China Kitchen King Association. Con essa anche cuochi di livello prestigioso: il capo-cucina della cucina Chuan dell'Hotel Beijing (5 stelle), il capo cucina del ristorante Da Tong e del ristorante Pian Yi Fang e il capo cucina della società di somministrazione Yong Le. L'iniziativa ha avuto il patrocinio di Epam (l'Associazione milanese dei pubblici esercizi) ed E-Btpe

(l'Ente bilaterale milanese dei pubblici esercizi).



◀ **Serata per l'"Arte della cucina cinese": da sinistra Alfredo Zini (vicepresidente vicario di Epam e presidente E-btpe), il console aggiunto a Milano della Repubblica Popolare Cinese signora He Feng Yun, Gualtiero Marchesi**

"Questo evento - spiega Alfredo Zini, presidente

di E-Btpe e vicepresidente vicario di Epam - fa apprezzare la qualità e creatività della cucina cinese ed è una tappa importante per la sempre migliore conoscenza, a Milano, della ristorazione cinese in previsione di Expo 2015 .

Oltre a Milano, serate-evento della delegazione pechinese anche a Roma, Genova, Bruxelles e in Olanda ad Amsterdam e Dordrecht.





Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.626@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)

Tel 02 77.50.590/591

club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistemi gestione qualità aziendale)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.energia@unione.milano.it

BASILEA 2

(Servizi rivolti a Basilea 2)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.basilea2@unione.milano.it



Club della Sicurezza - Club Servizi Innovativi:
Via Marina 10 - 20121 Milano - Fax 02 76.01.76.77

Fondo Est *On-Line*

Nuovi servizi per i nostri iscritti

- **Devi cercare una Struttura Sanitaria convenzionata?**
- **Devi prenotare o spostare una visita medica?**
- **Devi aggiornare i tuoi recapiti?**
- **Devi richiedere un rimborso?**



**Ora puoi farlo in modo semplice e veloce
con i nuovi servizi attivati sul sito
www.fondoest.it**