



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Union*informa* ione

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO



I video di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

www.youtube.com/confcommerciomilano

www.unionemilano.it/home





LA TUA ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA

Ente Mutuo, per le sue caratteristiche, è la soluzione ottimale per gli imprenditori ed i professionisti iscritti a Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che desiderano accedere ad un'assistenza sanitaria altamente qualificata.

ENTE MUTUO È

- *Fedele - ti assiste per tutta la vita*
- *Esclusivo*
- *Affidabile*
- *Su misura - 4 forme di assistenza:*
- *Presenta vantaggi fiscali*



Prestazioni sanitarie erogate presso strutture di primaria importanza a Milano, Lodi, Monza e Brianza.

**Per conoscere il mondo Ente Mutuo clicca su
www.entemutuomilano.it**



Corso Venezia, 49 - Milano 20121 - tel. 02.7750.359-474 - informazioni@entemutuomilano.it

ASSISTENZA OSPEDALIERA • ASSISTENZA SPECIALISTICA AMBULATORIALE • ALTRI CONTRIBUTI

Combattere l'inquinamento: servono soluzioni condivise e bisogna ascoltare le imprese

Con l'arrivo delle stagioni più fredde puntualmente riemerge nell'area milanese il problema dell'inquinamento, con il dibattito che ne consegue. Al convegno che abbiamo promosso in Camera di Commercio di Milano dal tema "Un'aria pulita è possibile: una strategia condivisa per combattere l'inquinamento" (con esperti e

rappresentanti al più alto livello istituzionale. E', fra gli altri, intervenuto al ministro dell'Ambiente Corrado Clini n.d.r.) ho sviluppato due riflessioni che nascono dalla parola "responsabilità". E' la parola che sentiamo più spesso quando si parla del tema inquinamento.

Responsabilità negativa di chi inquina; responsabilità positiva di chi vuole trovare soluzioni.

Vado alla prima riflessione: chi è il responsabile dell'inquinamento. Come emerge dallo studio del Centro di ricerche dell'Università Cattolica, mentre il 20% dell'inquinamento è di tipo domestico (cioè il riscaldamento delle abitazioni), nel restante 80% entra di tutto: manifatturiero, trasporto su strada, comparto energetico, molto anche dall'agricoltura. Per questo, quando si parla di qualità dell'aria, di salute, di ambiente, siamo tutti responsabili, siamo tutti dalla stessa parte.

E cercare le differenze fra l'uno e l'altro è una maniera riduttiva di porre il problema. L'imprenditore che ha bisogno della mobilità respira come tutti gli altri, ha figli, vive la città e, spesso - pensiamo al commercio - proprio sulla strada ha la sua attività e lì vive gran parte della sua giornata.

che i benefici sono di lungo periodo e le imprese hanno invece bisogno di essere incentivate subito. Proprio per questo è necessario aumentare gli sgravi fiscali sugli investimenti ambientali. Una buona qualità dell'aria conviene al territorio in termini di costi per la salute, di protezione dell'ambiente, di miglioramento

della produttività agraria e anche di attrattività e investimenti. Le soluzioni, allora, non possono che essere condivise. Al convegno della Camera di Commercio di Milano abbiamo proposto quattro punti per l'ambiente.

Primo. Armonizzare tra i vari livelli di governo locale le misure da adottare. Le politiche di qualità dell'aria devono riguardare tutto il bacino padano.

Secondo. Affrontare il problema dell'inquinamento anche dal punto di vista della capacità dei suoli di smaltire gli inquinanti atmosferici. Per fare un esempio, già solo asfalti "assorbenti" potrebbero ridurre significativamente la quantità di pm10.

Terzo. Il punto già ricordato prima: incentivare maggiormente le imprese che investono nell'ambiente con ulteriori benefici fiscali.

Quarto. Ascoltare il mondo delle imprese e del lavoro nella definizione delle politiche ambientali per le quali non servono parti contrapposte. Bisogna avere il coraggio di andare oltre e di agire tutti assieme.

CARLO SANGALLI

Presidente di Confcommercio Milano



▲ Convegno della Camera di Commercio di Milano "Un'aria pulita è possibile: una strategia condivisa per combattere l'inquinamento": il ministro dell'Ambiente Corrado Clini e il presidente Carlo Sangalli

L'inquinamento nasce dal mancato coordinamento delle responsabilità. Ed arrivo quindi alla seconda riflessione: la responsabilità in senso positivo, cioè che cosa possiamo fare.

Un'impresa su venti fa investimenti legati all'ambiente e questo dato - sicuramente migliorabile - non è diminuito durante la crisi. Il motivo è semplice: investire in ambiente conviene. Certo, va considerato





Unione Confcommercio CON TE E LA TUA AZIENDA PER AFFRONTARE INSIEME OGNI DIFFICOLTÀ

FINANZIAMENTI
AGEVOLATI
GARANTITI FINO AL

60%

- ▶ Finanziamenti a tasso agevolato, garantiti fino al 60%
- ▶ Assistenza fiscale e tributaria
- ▶ Assistenza contrattuale e sindacale
- ▶ Consulenza legale
- ▶ Servizi paghe e contributi
- ▶ Formazione professionale
- ▶ Assistenza sanitaria

150 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano

Tel: 02 7750 362

Email: marketing@unione.milano.it

www.unionemilano.it





ATTUALITA'



Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza: Carlo Alberto Panigo alla vicepresidenza

▲ **Carlo Alberto Panigo**

Carlo Alberto Panigo nuovo vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza. Panigo si aggiunge ad Adalberto Corsi (vicepresidente vicario) e ai

vicepresidenti Renato Borghi e Simonpaolo Buongiardino.

Già come componente di Giunta Carlo Alberto Panigo, su incarico del presidente Carlo Sangalli,

ha la responsabilità del territorio delle province.

Panigo è inoltre presidente dell'Associazione Imprese Gallerie Centri Commerciali (vedi *Unioneinforma* di settembre a pag. 25 n.d.r.).

E' l'azienda speciale della Camera di Commercio di Milano per l'internazionalizzazione

Promos: Paolo Galimberti vicepresidente

Paolo Galimberti, presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio e componente del Consiglio della Confcommercio milanese, è il nuovo vicepresidente di Promos, l'Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano per l'internazionalizzazione. Promos (alla cui presidenza è Bruno Ermolli) sostiene competitività e sviluppo delle imprese sui mercati esteri.



... nente del Consiglio della Confcommercio milanese, è il nuovo vicepresidente di Promos, l'Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano per l'internazionalizzazione. Promos (alla cui presidenza è Bruno Ermolli) sostiene competitività e sviluppo delle imprese sui mercati esteri.

Ermolli) sostiene competitività e sviluppo delle imprese sui mercati esteri.

Divisione Industriale
039.64.300.99

... per la famiglia & il business

DIVISIONE INDUSTRIALE
VIMERCATE: Via Terri Bianche, 10

<p>CAPONAGO T1675U VENDESI/AFFITTASI, fronte strada di grosso passaggio, CAPANNONE industriale angolare di 1940 mq produttivi oltre 328 mq destinabili ad uffici. Ampia area esterna con accesso mezzi pesanti. Poss.tà di frazionamenti.</p> <p>Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.</p>	<p>CONCOREZZO NT131U VENDESI su strada di forte passaggio in nuovo insediamento terziario/commerciale disponibilità di UFFICI DI RAPPRESENTANZA da 200 mq a 1300 mq ca.</p> <p>Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.</p>	<p>CARUGATE cl. F 63,61 kwh/mq CA CT1586U VENDESI CAPANNONE in ottima posizione comoda con tangenziale ed A4, di 450 mq ca. con H. 6,5 mt, oltre soppalco ad uso ufficio di 50 mq ca. Piccola area esterna per carico e scarico.</p>
<p>CONCOREZZO CT1635U VENDESI CAPANNONE angolare così composto: piano terra di ca 405 mq, servizi; piano 1° 115 mq ca. di soletta con 30 mq ca. di ufficio e servizio. Pred. Carroponete. Area esterna 530 mq ca. ad L con doppio ingresso.</p> <p>Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.</p>	<p>MONZA Sulla provincia di Monza proponiamo diversi uffici di rappresentanza in fase di realizzazione. Varie metratura. Possibilità di scelta capitolato. Immobili non soggetti all'obbligo della classificazione energetica. Per informazioni Sig. Beretta</p>	<p>VERDERIO INFERIORE CT1335U VENDESI ultimo CAPANNONE fronte strada di 3000 mq ca., oltre uffici di 280 mq ca., area esterna 2075 mq ca e piazzale 900 mq ca. Carroponete. Capannone classe C kwh/mq 23,39, uffici classe c kwh/mq 14,12.</p>





Banca Popolare di Vicenza

SERVIZI E FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE

Convenzione

**Banca Popolare di Vicenza
Unione Confcommercio Imprese
per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza**

Per informazioni rivolgersi presso le nostre filiali

MILANO

VIA TURATI, 12 - Tel. 02 62481711
VIA COL DI LANA, 6 - Tel. 02 8360048
CORSO COMO, 15 - Tel. 02 29010129
VIA CIVITALI, 23 - Tel. 02 4039350
VIA TOLENTINO, 1 - Tel. 02 316064
VIA S. MICHELE DEL CARSO, 13 - Tel. 02 4694299
VIALE UNGHERIA, 20 - Tel. 02 58011002
PIAZZA SCHIAVONE, 14 (ANG. VIA DE CAPITANI)- Tel. 02 39312917
VIALE TUNISIA, 12 (ANG. VIA LECCO) - Tel. 02 29401695
PIAZZALE LORETO, 2 (ANG. VIA ANDREA COSTA) - Tel. 02 99291324
VIA TORINO (ANG. VIA S. VITO - CARROBBIO) - Tel. 02 864941

CORSICO

VIA VINCENZO MONTI, 46 - Tel. 02 4402933

SESTO SAN GIOVANNI

VIALE FRATELLI CASIRAGHI, 79 - Tel. 02 24839279

VIMERCATE

VIA LUIGI CADORNA, 2 - Tel. 039 6260568

LODI

VIALE G. AGNELLI, 26 - Tel. 0371 840333

www.popolarevicenza.it



ATTUALITA'

W insieme per vincere la sfida della crescita (Una nuova Italia possibile - Imprese più forti in rete) è l'iniziativa promossa congiuntamente dalle Camere di Commercio di Milano e Firenze che, a Milano, si è svolta a Palazzo Mezzanotte (piazza Affari). L'evento milanese (con una sessione tecnica pomeridiana) è stato aperto e concluso dal presidente della Camera di Commercio di Milano (e Confcommercio) Carlo Sangalli. Nei lavori anche un confronto di imprenditori che hanno fatto reti d'impresa (fra di essi, a Palazzo Mezzanotte, Gian Luca Brambilla, presidente eAgisco e vicepresidente vicario dell'Unione Commercianti monzese, che ha sottolineato la necessità di una migliore politica fiscale a favore delle reti d'impresa) ed una tavola rotonda "Allearsi per vincere la sfida della crescita", condotta dal giornalista del Corriere della Sera Dario Di Vico, con - fra i partecipanti - il direttore generale di Confcommercio Francesco Rivolta.



Iniziativa congiunta
delle Camere di Commercio di Milano e Firenze

▲ Milano: Palazzo Mezzanotte (in piazza Affari)

Le reti d'impresa e la sfida della crescita

Le reti d'impresa
Cresce la voglia di essere in rete (di impresa): sia per abbattere i costi



Imprenditori fra ottimismo e preoccupazione: l'indagine Ispo

A settembre, per la prima volta da cinque mesi a questa parte, gli imprenditori milanesi si sono mostrati in maggioranza ottimisti sul futuro della situazione economica della propria impresa: +2 nell'indice (ottimisti: 47%, pessimisti: 45%) rispetto al -8 di giugno. Gli imprenditori sarebbero più preoccupati per il Paese che per gli affari: 57% per l'economia italiana e 45% per l'impresa sono le rispettive prospettive di peggioramento per l'anno prossimo. Il dato emerge da un'indagine demoscopica effettuata presso un campione statisticamente rappresentativo di 500 imprese della provincia di Milano da parte del Monitor Ispo di Renato Mannheim per la Camera di Commercio di Milano. **2012 anno difficile per le imprese milanesi: 6 imprese su 10 hanno visto ridursi ancora**



Francesco Rivolta - in alto - direttore generale di Confcommercio e Gian Luca Brambilla - a sinistra - (presidente eAgisco) vicepresidente vicario dell'Unione commercianti monzese, hanno partecipato all'iniziativa promossa a Milano dalla Camera di Commercio (congiuntamente alla Camera di Commercio di Firenze)

il fatturato. Le aree più critiche, sofferte da circa un'impresa su due, sono: costi, tempi di pagamento, ordini, fatturato. E tra le più colpite ci sono le piccole imprese: e così la percentuale di imprenditori contenti di condurre un'azienda di piccole dimensioni scende, dall'anno scorso ad oggi, di 5 punti (dal 43% al 38%), anche perché cresce la preoccupazione di

e per essere più competitivi (17%: +4 punti in un anno) sia per condividere risorse e conoscenze facendo squadra (15%: +5 punti). **I numeri delle reti di imprese.** Al convegno si è parlato di reti di imprese presentando i casi di chi affronta le difficoltà unendo gli sforzi tra imprese. Rispetto allo scorso anno la percentuale di imprese non interessate a costituire una rete di impresa scende di oltre 20 punti: dal 65% al 44%. I contratti di rete depositati nel registro imprese a luglio 2012 sono 377, che coinvolgono quasi 2 mila imprese (1.876: fra di esse 1.288 società di capitale, 261 società di persone, 199 imprese individuali, 100 cooperative) provenienti da 90 province. Il numero di imprese milanesi coinvolte pesa per l'8,3% del totale (155, prima provincia italiana: seguita da Firenze con il 5,7% - 107 - e Roma - 94 - con il 5%), quelle lombarde per il 23,9% (448). I settori più coinvolti sono l'industria e l'artigianato (49,9% del totale delle imprese coinvolte), seguito da servizi (34%), commercio (6,3%), agricoltura (5,4%).

non avere sufficiente potere contrattuale, specie nell'accesso al credito (18%: +7 punti rispetto all'anno scorso) e nel sostegno dalle istituzioni (15%: +4 punti).





Das WeltAuto.

Usato di qualità. Garantito.

Das WeltAuto.

- Certificazione chilometraggio
- Test Drive
- Finanziamenti agevolati
- Permuta usato
- Garanzia 12/24 mesi
- Condizioni speciali polizze Furto/incendio/kasko

I vantaggi Das WeltAuto. Affidabilità Volkswagen, garanzia assoluta.

- 110 scrupolosi controlli tecnici
- A richiesta ritiro e riconsegna della vettura a domicilio per riparazioni
- Formula "Soddisfatti o Sostituiti" entro una settimana e 1.000 km
- Express Service per gli interventi in officina
- Check up gratuito dopo 4 settimane

Ovunque vai sempre sicuro.

- Assistenza stradale 24 ore su 24
- Assistenza legale
- Invio seconde chiavi
- Vettura Sostitutiva

Valore garantito.

- Polizza Furto/Incendio/kasko Volkswagen Bank
- Finanziamenti Volkswagen Bank

La scelta migliore.

- <http://www.dasweltauto.it>

Termini e condizioni del programma sono disponibili presso le Concessionarie Volkswagen.



VW UP! € 10.300 compreso passaggio
1.0 3p. High Up!, 03/2012, km 0,
argento ghiaccio metallizzato, safety pack



VW GOLF CABRIO € 23.900 compreso passaggio
1.6 TDI, 08/2011, km 6.120, dark purple,
navigatore, technology pack, cerchi in lega da 18



VW GOLF € 13.500 compreso passaggio
1.2 Comfortline TSI 5p., 05/2011, km 35.998,
grigio united



VW POLO € 11.900 compreso passaggio
1.2 Comfortline 5p., 06/2011, km 17.463,
bianca



VW GOLF € 19.900 compreso passaggio
1.6 TDI 105cv DPF Highline, 01/2012, km 0,
Radio RCD 510, Park Assist



VW SCIROCCO € 15.200 compreso passaggio
1.4 TSI 160cv, 10/2008, km 87.024, nera,
cerchi neri, Radio RCD 310



VW PASSAT VARIANT € 18.900 compreso passaggio
05/2011, 35.086 km, sensori ant/post, sensori
luci/pioggia, cerchi in lega, regolatore di velocità



VW GOLF PLUS € 17.300 compreso passaggio
1.6 TDI Highline, 05/2011, 17.181 km, nera,
vetri scuri, regolatore di velocità, pacchetto specchi

Sesto Autoveicoli S.p.A.

Concessionaria Volkswagen

Sesto San Giovanni (MI) – Viale Italia, 226
Tel. 02/262831
www.sestoautoveicoli.it



Das Auto.



Forte preoccupazione per gli effetti negativi sull'equilibrio finanziario delle imprese

L'alimentare e il "cappio" dell'articolo 62

Grande preoccupazione nel mondo delle imprese del comparto agroalimentare per l'entrata in vigore dell'articolo 62 (decreto legge 1/2012 cosiddetto "Cresci Italia") che introduce l'obbligo di pagamento del corrispettivo entro termini inderogabili di 30

giorni per le merci deteriorabili e di 60 giorni per tutte le altre merci nonché l'obbligo di contratti scritti. Una norma che rischia di produrre effetti negativi sull'equilibrio finanziario delle imprese, già fortemente provate dalla mancanza di liquidità e dalla difficoltà nella concessione del credito. Sui problemi dell'articolo 62 Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio e Giorgio Squinzi, presidente di Confindustria hanno inviato una lettera congiunta al presidente del Consiglio Mario Monti e ai ministri Mario Catania (Politiche agricole) e Corrado Passera (Sviluppo economico). Vi è stato anche un incontro con il ministro Catania che ha aperto un tavolo a livello tecnico con tutti i rappresentanti della filiera per valutare "se c'è qualcosa che non funziona", se vi saranno correttivi da fare, se si potrà migliorare la norma. Secondo Confcommercio e Confindustria - si legge nella lettera congiunta - gli effetti che questa norma genera sul comparto distributivo, disincenti-

Obbligo di contratti scritti e del pagamento entro 30 giorni per le merci deteriorabili ed entro 60 giorni per tutte le altre merci



A chi interessa: a tutti gli operatori del comparto alimentare.

Campo di applicazione: i contratti e le relazioni commerciali che hanno per oggetto la cessione di prodotti agricoli e alimentari la cui consegna avvenga nel territorio italiano.

Forma scritta: la cessione di prodotti agricoli e alimentari, pena la nullità dell'operazione, deve essere fatta in qualsiasi forma scritta (in formato elettronico, via fax...) ed i contratti dovranno riportare

questi elementi essenziali: durata, quantità e caratteristiche del prodotto venduto; prezzo; modalità di consegna e pagamento.

Termini di pagamento: 30 giorni per le merci deteriorabili; 60 giorni per tutte le altre merci. Termini che decorrono dall'ultimo giorno del mese di ricevimento della fattura. Le disposizioni non si applicano ai contratti conclusi con il consumatore finale; alle cessioni effettuate con pagamento istantaneo, con contestuale consegna e pagamento del prezzo pattuito; alle cessioni effettuate tra imprenditori ittici. Restano fuori dal campo di applicazione della norma tutte le tipologie di vendita al dettaglio al consumatore finale, nonché la somministrazione di alimenti e bevande.

vando l'apertura di nuovi punti vendita e portando alla chiusura molti esercizi commerciali, si ripercuoteranno pesantemente sul mercato immobiliare, sulle imprese di costruzioni e, in generale, sull'intero indotto. Il rispetto dell'articolo 62 costringerà gli operatori della filiera alimentare ad avere una

liquidità disponibile per far fronte all'accorciamento dei tempi di pagamento, con il rischio, per molte pmi del commercio, di non riuscire a garantire la tenuta sul mercato. Si avrebbe, inoltre, una moltiplicazione degli oneri amministrativi con conseguente lievitazione dei costi per tutte le imprese.



Galbiati

A R R E D A



P R O G E T T A R I S T R U T T U R A P E R S O N A L I Z Z A

- ALIVAR** **Artemide** calligaris **CITTERIO** **DEDON** **DESALTO** DESIGNERS GUILD
 désirée **Euromobil** **FIAM** **FLUXFORM** **FLOS** **ilou** FontanaArte **LITUBA**
GAGGENAU **GLAS** **Kartell** MERIDIANI **Minotti** **D à** MOBILAC **PAOLA LENTI**
PEDINI **Poliform** **porada** **PRESOTTO** Rimadesio **RODA** **ROSSANA** **Varenna** **Zalf**

Arredatori da generazioni, i Galbiati hanno aperto nel 1950 il loro primo negozio a Milano dopo l'inizio artigianale in Brianza, e da allora sono diventati un punto di riferimento per clienti e architetti italiani e internazionali. Oltre alla loro produzione i Galbiati hanno selezionato i prodotti delle migliori marche per offrire un servizio sempre più ampio e qualificato, ma hanno soprattutto sviluppato un modo diverso di servire il cliente, caratterizzato da una consulenza totale e personalizzata che va dalla progettazione alla produzione su misura sino alla spedizione in ogni paese del mondo.

>> Milano - V.le Certosa, 21 tel. 0233001254 r.a. - fax 0233005952
 ATM Bus 90-91 | Tram 14-19 | Orari di apertura da lunedì a sabato: 9.00-12.30 | 15.00-19.30

>> Milano - Via Pier Capponi, 3 - tel. 0248008338 - fax 0236568416
 MM1 Pagano | Orari di apertura: lunedì 15.00-19.00 da martedì a sabato 10.00-13.00 | 14.00-19.00

www.galbiatiarreda.com - info@galbiatiarreda.com



*Ideato e sviluppato dall'Associazione italiana commercio estero
in collaborazione
con l'Università Cattolica di Milano*

Pmi e mercati internazionali Da Aice un Indicatore per individuare i Paesi più attrattivi

Un Indicatore di Business Attractiveness: nuovo strumento per guidare le imprese italiane sui mercati esteri. In occasione della propria assemblea lo presenta in questi giorni (nel momento in cui si scrive n.d.r.) Aice, l'Associazione italiana commercio estero. L'Indicatore di Business Attractiveness è ideato e sviluppato da Aice in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano. "Si tratta di un progetto che la nostra Associazione aveva ideato già da qualche anno - spiega Claudio Rotti, presidente di Aice e della Commissione Internazionale e Commercio Estero di Confcommercio - e che ha trovato la propria concretizzazione all'interno del Comitato Scientifico del Master Universitario in Economia e Gestione degli Scambi Internazionali che ci vede collaborare con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e con la Scuola Superiore. Un ringraziamento particolare va alla Camera di Commercio di Milano che ha condiviso l'importanza dell'iniziativa e ha voluto sostenerla anche con un contributo finanziario".

"Indicatore": a cosa serve

"L'obiettivo che ci poniamo con l'Indicatore - prosegue Rotti - è quello di fornire alle pmi italiane uno strumento sintetico e di facile lettura che consenta di valutare nuove opportunità d'affari sui mercati internazionali, con particolare riferimento alle opportunità di carattere commerciale. L'indice, attraverso una solida base di dati quantitativi, va a definire le economie più aperte e più potenzialmente 'ricettive' per il commercio estero italiano". La modalità di calcolo dell'Indicatore

di Business Attractiveness è basata su un profilo dominante, il Bilateral Trade Profile, corretto da quattro profili rettificativi: finanziario, economico, politico e sociale. Dall'Indicatore emerge un "Ranking Classi di Paesi". "L'Indicatore prosegue Rotti - non contiene approfondimenti settoriali. Lo logica che ci ha guidato in questa fase è stata infatti quella di fornire uno strumento con cui fare una prima scrematura sulle destinazioni del proprio business, partendo dalla considerazione che l'impresa sia dotata di



scarse risorse umane e finanziarie da dedicare allo sviluppo internazionale e che quindi non debba disperderle cercando di approcciare molti mercati". "I Paesi BRICS, ad esempio - rileva il presidente Aice - sono mercati oggettivamente interessanti, ma non è detto che siano adatti a tutte le aziende italiane che intendono internazionalizzarsi. L'indicatore, quindi, è utile per individuare nuove potenziali destinazioni, la cui appetibilità ed affidabilità andrà poi verificata con la propria realtà settoriale". "Scorrendo, ad esempio il ranking, - prosegue Rotti - si scopre che nella classe 1 dei paesi più appetibili è inserita Singapore, in compagnia ovviamente dei partner commerciali più tradizionali per l'Italia. A parte la Cina che si colloca al settimo posto,



▲ **Claudio Rotti, presidente Aice e della Commissione Internazionale e Commercio Estero di Confcommercio**

gli altri Paesi Brics ricoprono posizioni di rincalzo (20ma la Russia, 24ma l'India, 29mo il Brasile, 78mo il Sud Africa). Le classi a cui a mio avviso occorre prestare più attenzione sono la seconda, la terza e la quarta (dall'11mo al 40mo posto) dove si collocano Paesi con ottime potenzialità per le imprese italiane, come Malaysia, Emirati Arabi Uniti, Turchia, Arabia Saudita, Thailandia, Australia e Qatar, oltre a un'interessante presenza dei Paesi dell'Europa Centro-Orientale".

"Indicatore": esempio di collaborazione tra imprese e università

La collaborazione con l'Università Cattolica è - evidenzia Aice - un esempio concreto di un percorso di avvicinamento e di condivisione di obiettivi e interessi tra il mondo accademico e quello delle imprese. La sfida che i mercati internazionali pongono - conclude Rotti - si fa sempre più complessa e difficile da affrontare, anche a causa degli effetti causati dalla pesante crisi economica che stiamo attraversando. Nel contesto macroeconomico attuale, l'export è stato e continua ad essere l'unica componente dinamica della domanda e, di conseguenza, il principale fattore di tenuta economica, e per questo andrebbe sostenuto con politiche pubbliche adeguate.



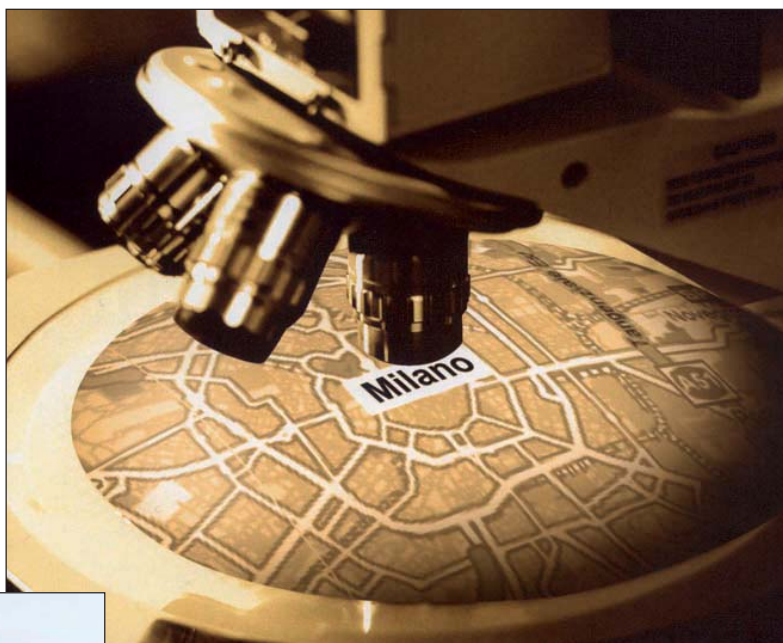


CITTA'

*La fotografia che emerge dall'Osservatorio MeglioMilano
(ventiduesima edizione presentata nella sede della Confcommercio milanese)*

Milano: qualità della vita stabile Economia in sofferenza

In queste pagine i principali risultati che emergono dalla ventiduesima edizione dell'Osservatorio Permanente della Qualità della Vita di MeglioMilano, presentato in Confcommercio Milano. Stabile la qualità della vita a Milano: resistono i servizi e il terziario, soffre l'economia.



MILANESI MAI COSÌ NUMEROSI DA QUINDICI ANNI: sono 1.341.830 i residenti nel 2011, ma più anziani (317 mila gli over 65) e con 500 nati in meno. Per ogni bambino milanese (0-14 anni) ci sono quasi due ultrasessantacinquenni.

L'**AMBIENTE** soffre a causa del PM10, che nel 2011 ha superato 132 volte la soglia consentita, e del biossido di azoto, mai così alto (81 i giorni oltre il limite di 200).

AUMENTA LA POPOLAZIONE ATTIVA

(748.115 persone, + 1,2%) così come le **IMPRESE** operanti, 164.433: di queste, oltre una su dieci ha titolare straniero (19.869).



MILANESI MENO PRESENTI IN CINEMA E TEATRI

(meno 9%), ma **PIÙ INFORMATIZZATI:** sono stati 115 mila i certificati richiesti online nel 2011, ben 84 mila in più rispetto al 2010, anno di avvio del servizio. Cresce la propensione alla lettura di libri (+33 mila i prestiti delle biblioteche comunali), mentre calano le presenze ai musei. È in crescita la spesa del Comune per la cultura: 80 milioni nel 2011 (+3,5 milioni rispetto al 2010).

Sono 2.175 gli ettari di **VERDE FRUIBILE IN CITTA'**

(+19 sull'anno precedente) e migliora ancora l'estensione delle piste ciclabili, 137 km in totale. Più che raddoppiata dal 2008 la disponibilità del bike sharing (1.810 le biciclette): sono milanesi sette fruitori su dieci.





CITTA'

Il **BENESSERE ECONOMICO** è in continuo peggioramento dal 2007: fallimenti raddoppiati in quattro anni (917 contro i 452 del 2007), reddito familiare in contrazione (-1.580 euro/anno) e circa 64.000 le famiglie milanesi al di sotto dei 6.200 euro di reddito annuo (comunque meno del 10% del totale).

Continua la **RIDUZIONE DEL NUMERO DEGLI ALIMENTARI IN CITTA'**: 2.936 nel 2011, più che dimezzati dal 1993.

Tiene l'**ABITAZIONE**, stabile dal 2005 con lievi aggiustamenti: aumentano i costi per l'acquisto in zona semicentrale e periferica, mentre diminuiscono ovunque i canoni di locazione.



Si riducono i **TEMPI DELLA GIUSTIZIA**, con la minor durata dei procedimenti civili e penali (rispettivamente da 21 a 19 mesi e da 15 a 6 mesi); diminuiscono gli omicidi dolosi (14 nel 2011), ma aumentano furti e rapine (rispettivamente 102.006 e 3.070, + 13.400 e + 500 rispetto all'anno precedente).



Aumenta la densità in tutti i gradi dell'**ISTRUZIONE**: nel 2011 il sistema universitario milanese registra 48.011 matricole, quasi settemila in più rispetto all'anno precedente.

Si **RIDUCE LA SPESA** del Comune per gli **ANZIANI** (-2,9 milioni rispetto al 2010), ma aumenta in proporzione quella per l'assistenza a domicilio e cresce il numero di anziani assistiti (6.023, il più alto della serie storica); in contrazione anche la spesa per i **GIOVANI** (200.634 i minori di 18 anni, mai così tanti dal 1991), diminuita di oltre dieci milioni, probabile segnale di una spending review già avviata.



Aumentano i **PASSEGGERI DEL TRASPORTO PUBBLICO**, oltre 600 milioni nel 2011 – circa 1,6 ml. di persone al giorno; continua a ridursi dal 2006 la disponibilità di **POSTI AUTO** nei parcheggi di corrispondenza (14.604, erano 16.688 nel 2006). Diminuiscono i morti (50) e i feriti (15.118) negli incidenti stradali che nel 2011 sono stati 18.989, oltre 2.200 in meno rispetto all'anno precedente. Circola in città **UN'AUTO OGNI DUE RESIDENTI**, come negli ultimi tre anni.



Sono più di 14 milioni i **PASSEGGERI IN ARRIVO A MALPENSA E LINATE**, (384 mila in più solo nel city airport rispetto al 2010), ed è stabile il numero di espositori fieristici e visitatori.

◀ *Simonpaolo Buongiardino, presidente di MeglioMilano*





ANTEPRIMA NUOVA GOLF

Da AutoRigoldi la tua Nuova Golf è sempre in forma.

Per 4 anni guida la tua Nuova Golf senza pensieri,
solo da **noi** la **manutenzione ordinaria e straordinaria**
è inclusa nel prezzo.

Vi aspettiamo per provarla anche **domenica 11 e 18 novembre.**



AUTO RIGOLDI
A Milano dal 1906

Via Inganni, 81
20147 - Milano
Tel. 02 438181

Via Pecchio, 10
20131 - Milano
Tel. 02 438181

www.autorigoldi.it





PARLIAMO DI...



ma anche molto più "consapevoli": consumatori interessati e preparati, con le idee abbastanza chiare su cosa volere. Grande attenzione all'immobile ecompatibile e certificato in classe performante. Riguardo alle consulenze fornite ai visitatori, FIMAA Milano Monza & Brianza segnala come siano state oltre 100 al giorno per ogni desk (tre i desk: mediatori, costruttori e notai) con domande di ogni genere, per chiarire i numerosi dubbi di chi si affaccia all'acquisto o alla locazione della casa.

Bilancio positivo per il Mercato Milanese della Casa

Crescono le presenze al secondo MECA

A Milano, a Palazzo Giureconsulti, ottimo riscontro della seconda edizione di MECA, il Mercato Milanese della Casa, promosso da OSMI Borsa Immobiliare Milano (Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano), Consiglio Notarile di Milano, FIMAA Milano Monza & Brianza ed Assimpredil ANCE. FIMAA Milano Monza & Brianza rileva come vi siano state non



FIMAA Milano Monza & Brianza: visitatori interessati e preparati. Grande attenzione all'immobile ecompatibile e certificato in classe performante

solo più presenze dell'anno

Ecco l'identikit del pubblico che ha frequentato il MECA: giovani e giovani coppie, ma anche diversi genitori che cercavano casa e risposte per i propri figli. FIMAA Milano Monza & Brianza ha riscontrato soddisfazione da parte dei visitatori nel poter trovare in un unico



scorso (solo di quelli registrati, vi sono stati circa 3.800 accessi),

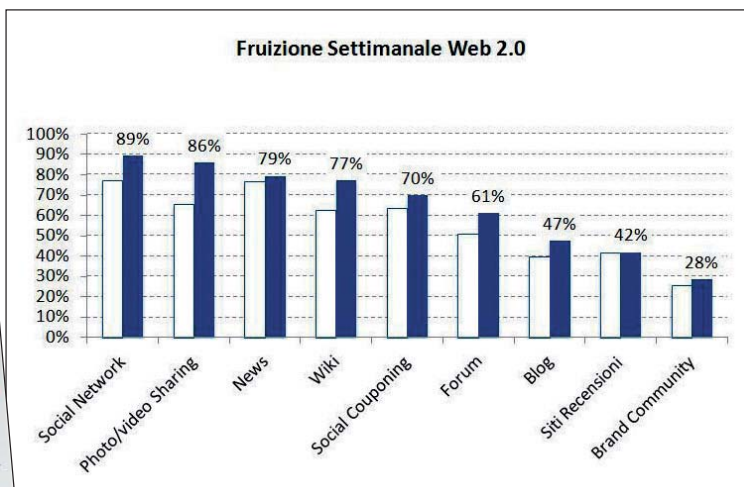
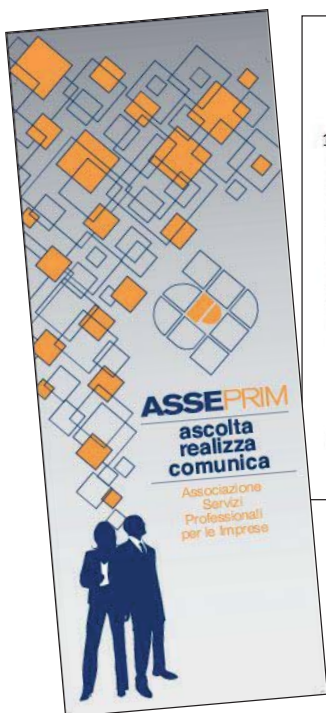
posto tutte le risposte. Interessante anche il corner del Coach dell'Abitare che dava consigli su come migliorare una casa da vendere o da affittare o su come immaginarsi meglio la casa dei propri sogni con investimenti contenuti. Ottimo, infine, l'esito per i convegni con la sala Parlamentino dei Giureconsulti sempre gremita. FIMAA Milano Monza & Brianza ha organizzato il convegno sul Vademecum di chi si rivolge ad un'agenzia immobiliare e sull'importanza dell'etica e della deontologia professionale, oltre ai consigli utili sui contratti di incarico e di proposta.

Osmi Borsa Immobiliare: il nuovo Consiglio

Rinnovato il Consiglio di Osmi-Borsa Immobiliare, l'Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano che segue i servizi per il mercato immobiliare e cura insieme a FIMAA Milano Monza & Brianza la pubblicazione del bollettino semestrale con i prezzi degli immobili per Milano e provincia. Marco Dettori (imprenditore, fa parte dell'esecutivo di Assimpredil Ance) è il nuovo presidente; Lionella Maggi, presidente di FIMAA Milano Monza & Brianza, si conferma vicepresidente. Consiglieri sono: Guido Bardelli, Gian Angelo Mainini e Mauro Danielli (vicepresidente FIMAA Milano Monza & Brianza) che è delegato della Camera di commercio di Monza e Brianza.



PARLIAMO DI...



da parte della "Generazione 2.0" rispetto al totale utenti internet: dai social network, a foto e video, alle news, ai blog, ai forum ecc. Per offrire alle aziende un ulteriore strumento di comprensione del fenomeno digitale, Asseprim ha inoltre realizzato una nuova Guida pratica che va ad arricchire la ricca collana di pubblicazioni dedicata agli associati. Guida - dal titolo "Generazione 2.0 Made in Italy" - disponibile a breve, sia in formato ebook che cartaceo, che delinea un quadro positivo di questi giovani: relazionarsi con loro, però, significa

Generazione 2.0 "Made in Italy" Nuova Guida Asseprim

"Generazione 2.0 Made in Italy" è l'evento promosso da Asseprim, l'Associazione nazionale dei servizi professionali per le imprese, per rispondere all'esigenza dei propri associati di meglio conoscere relazionarsi con la "Net Generation" italiana.

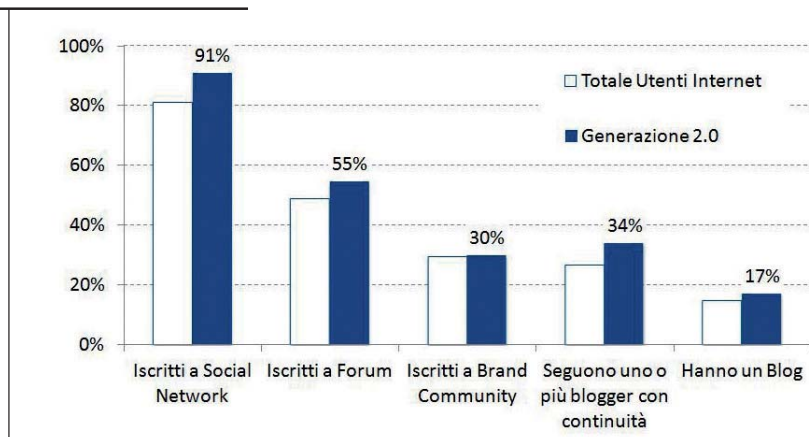
"I giovani, che sono nati e cresciuti nell'era digitale, rappresentano oggi i veri protagonisti del mercato e il target di riferimento per le aziende" dichiara Umberto Bellini presidente di Asseprim, che aggiunge: "Le imprese devono quindi iniziare un dialogo costruttivo con questa generazione, introducendo elementi di innovazione nella propria strategia e nella comunicazione aziendale". Durante l'evento presentata in anteprima la ricerca sulla Generazione 2.0 italiana (alcuni grafici in questa pagina), condotta da Federico Capeci dell'azienda, associata ad Asseprim, Duepuntozero Research Srl (Gruppo Doxa) e in un talk show si

confrontano, fra gli altri, Luca Colombo, amministratore delegato di Facebook Italia e Alessandro Saba (responsabile Intrattenimento e Sitcom Italia 1). Dalla ricerca emerge come la fruizione settimanale web 2.0 sia, per ogni situazione, maggiore

comportarsi secondo un codice di condotta ben specifico. Blog, forum, social network li hanno fatti crescere connessi, globali, interattivi, sfrontati, difficili da cogliere, ma anche comunicatori, collaborativi e liberi. Le aziende, i formatori, le istituzioni e i genitori che adatteranno lo "stile 2.0" - rileva perciò Asseprim - sapranno capire, valorizzare e trarre il massimo da questa generazione.

E sulla Generazione 2.0 indagine (condotta da Federico Capeci) di Duepuntozero Research (Gruppo Doxa) presentata nell'evento promosso dall'Associazione

Utenti attivi nel web 2.0





UNIONE premia la tua FEDELTA'

Per il quarto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDELTA'***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDELTA'** è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
CREDITO VALTELLINESE
CARIPARMA
INTESA SANPAOLO
VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2012 le annualità si riferiscono agli anni 2010/2011/2012).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA





◀ ◀ ◀ Guida alle c

**UTILIZZA LA TUA CHIAVE D'ACCESSO
AL RISPARMIO:
MONETIZZA IL VALORE AGGIUNTO
DELL'ESSERE SOCIO
UNIONE CONFCOMMERCIO**



- ▶ BANCA INTESA
- ▶ BANCA DI LEGNANO
- ▶ BANCA POPOLARE DI VICENZA
- ▶ BANCA SELLA
- ▶ CARIPARMA
- ▶ CREDITO VALTELLINESE
- ▶ VENETO BANCA



- ▶ ACQUISTO AUTO (privata o aziendale) nei CONCESSIONARI convenzionati delle più importanti case automobilistiche
- ▶ ASSICURAZIONE AUTO
- ▶ CARBURANTE
- ▶ Proposte interessanti per la SOSTITUZIONE DI PNEUMATICI INVERNALI
- ▶ ACI
- ▶ PARCHEGGIO SEA MILANO LINATE e MALPENSA per i Tui viaggi di lavoro o le Tue vacanze
- ▶ Abbonamenti scontati per CAR SHARING e BIKE SHARING

In queste pagine un'idea delle convenzioni dedicate alla Tua impresa socia Unione Confcommercio. Per tutte le informazioni: www.unionemilano.it/convenzioni





convenzioni ▶ ▶ ▶

LA GUIDA ALLE CONVENZIONI DI UNIONE CONFCOMMERCIO: UNO STRUMENTO PER CERCARE E TROVARE LE PROPOSTE PIU' ADATTE PER TE E PER LA TUA ATTIVITA'



	<ul style="list-style-type: none"> ▶ PRODOTTI PER L'IMPRESA (arredamento uffici e negozi, impianti di sicurezza, registratori di cassa, verificatori banconote, impianti di illuminazione e fotovoltaici....) ▶ SERVIZI PER L'IMPRESA (PEC – Posta Elettronica Certificata, recupero crediti, spedizioni, consulenze, Business Center) ▶ COMUNICAZIONE E MARKETING ▶ TELEFONIA FISSA, MOBILE, INTERNET
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ PERSONA (abbigliamento, centri benessere, grotte di sale, collaborazione domestica) ▶ FAMIGLIA E TEMPO LIBERO (teatri, agenzie viaggio, abbonamenti riviste, asili nido)
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ BANCHE ▶ NOLEGGIO AUTO E VEICOLI ▶ TELEFONIA ▶ VIAGGI E TURISMO ▶ AUTO E VEICOLI COMMERCIALI ▶ CARBURANTE ▶ SERVIZI





◀ ◀ ◀ **Nuove convenzioni** ▶ ▶ ▶

La Spurghi Inzago: smaltimento e trasporto rifiuti per lavanderie, tintorie, carrozzerie, autofficine, officine meccaniche, rifiuti da attività commerciali, estetiste/parrucchieri/tatuatori

Nonsolouffici: Business Center con oltre 3.000 mq. di spazi. Situato in posizione strategica, è caratterizzato dall'offerta di diverse soluzioni di spazi utilizzabili con la massima flessibilità al fine di garantire lo sviluppo del proprio business.

Angelo Nardelli 1951: è un brand storico nel mercato dell'abbigliamento uomo, in cui l'eleganza del classico si unisce sempre alla ricerca di nuove tendenze che danno la possibilità di vestire capi unici e irripetibili grazie alla bravura di artigiani amanti del proprio mestiere

Otium Estetica Solarium: sconti per i soci presso il Centro estetico e il Solarium



CONSULTA LA
GUIDA ALLE CONVENZIONI 2012/13
 SUL NOSTRO SITO
www.unionemilano.it/convenzioni
 O RITIRA LA TUA COPIA CARTACEA
 IN ASSOCIAZIONE





CONFCOMMERCIO CARD.
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**
marketing@unione.milano.it - www.unionemilano.it

I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:





Continental 

Cuore tecnologico tedesco.



Loro mettono tutto in gioco.

Noi tutto in sicurezza.



Frenare al meglio è decisivo.
Conta su di noi. Sempre.



www.continental-pneumatici.it

Nuovo ContiWinterContact™ TS 850. Lo specialista dell'inverno.





PANORAMA

Tracciabilità delle merci di provenienza extra-Ue

“Made in” stralciato dalla Commissione Europea

Dopo sette anni di iter positivo la Commissione Europea ha deciso lo stralcio del “Made in” sull’obbligo di tracciare le merci di provenienza extra-Ue. Per il presidente di Federazione Moda Italia, Renato Borghi: “C’è grande delusione per la decisione presa dalla Commissione. Il ritiro della proposta di regolamento europeo sul Made in, che tocca prodotti anche del settore tessile-abbigliamento, calzature, pelletteria, accessori ed articoli sportivi, penalizza non soltanto i produttori europei, ma

anche i consumatori. E sconcertante l’atteggiamento dell’Europa anche

economico con il Censis, solo in Italia il valore del falso sarebbe stimabile in 7 miliardi di euro con danno anche occupazionale (110 mila posti di lavoro bruciati) e fiscale (1,7 miliardi di mancate entrate). I settori più colpiti sono l’abbigliamento e gli accessori, con un giro d’affari del falso di 2,5 miliardi; i cd, dvd e software (1,8 miliardi) e l’alimentare (1,1). (BB)



Federazione Moda Italia: grande delusione

in relazione al dilagare della contraffazione”. Stando a una recente ricerca del Ministero dello sviluppo



Lombardia: delibera per il prossimo quinto bando sui Distretti del commercio

di accompagnamento e di promozione delle eccellenze e delle attrattività territoriali lombarde”.



Potranno partecipare al bando i Comuni capofila dei distretti, in nome e per conto di tutti i soggetti partner firmatari dell’ Accordo di Distretto, per presentare richieste di contributo fino ad un massimo di 75.000 euro finalizzate a svolgere iniziative in una di queste macro aree di intervento:

1. qualificazione e sviluppo del Distretto, iniziative di governance evoluta (fusioni e/o aggregazioni fra distretti riconosciuti; creazione di modelli di governance evoluti; manager di

Distretto);

2. attrattività ed animazione del territorio (itinerari dell’attrattività dei territori in funzione del terziario;

3. sostegno alle imprese (iniziative per promozioni e saldi; valorizzazione delle eccellenze; innovazione di filiera; franchising; formazione imprese).

I criteri di valutazione delle domande verranno declinati nella delibera di approvazione del bando in funzione della qualità degli interventi previsti, del livello di sviluppo del Distretto (certificazione europea) nonché dello stato di avanzamento lavori/rendicontazione degli investimenti finanziati con i precedenti bandi.

Il bando verrà pubblicato dalla Regione con decreto della Direzione generale Commercio, Turismo e Servizi - presumibilmente tra dicembre e gennaio - con l’apertura dei termini per la presentazione delle domande intorno a marzo 2013. (BB)

Regione Lombardia ha emanato la delibera “Distretti del commercio verso Expo 2015: il quinto bando distretti del commercio per un percorso





La Tua Associazione può assistere la Tua Impresa
nella predisposizione di pratiche di accesso al credito,
finanziamenti aziendali “su misura”
e credito bancario a tasso agevolato
per il tramite del Fondo di Garanzia **Fidicomet**
e la Cooperativa Fidi regionale **Asconfidi Lombardia**

**Contatta la Tua associazione
o scrivi a convenzioni.bancarie@unione.milano.it**

CREDITO AGEVOLATO
per le P.M.I.
delle province
di Milano, Lodi,
Monza e Brianza



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

FIDICOMET è una Cooperativa di Garanzia Fidi che opera con l'obiettivo di **favorire l'accesso al credito** bancario per le PMI (Micro e Piccole e Medie imprese).

FIDICOMET opera con **Istituti di Credito convenzionati** prestando loro garanzia fidejussoria, al fine di agevolare le PMI Socie nell'ottenimento di **finanziamenti bancari** a breve/medio e lungo termine **a condizioni particolarmente favorevoli** e con iniziative di abbattimento-tassi.

FIDICOMET offre consulenza e sostegno alle Aziende per l'ottenimento di finanziamenti finalizzati a **investimenti produttivi**, all'incremento dell'**operatività aziendale**, nonché ad esigenze di generica **liquidità aziendale**:

- € acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali
- € acquisto di arredi, attrezzature e autoveicoli strumentali
- € acquisto di macchinari e impianti
- € potenziamento delle scorte di magazzino
- € necessità di credito di esercizio
- € riequilibrio finanziario dell'Impresa.



fidicomet

Fondo di Garanzia per il Credito alla Piccola e Media Impresa
20122 Milano • Via Serbelloni, 2 • Tel. 02 7630021 • Fax 02 76300246
www.fidicomet.it • info@fidicomet.it



ASCONFIDI LOMBARDIA

Contatti in provincia presso tutte le Associazioni Territoriali Unione Confcommercio





NEWS



Fidicomet: uffici in Confcommercio Milano (corso Venezia 47)

Gli uffici Fidicomet (il Fondo di garanzia fidi di Confcommercio Milano) si trasferiscono

da via Serbelloni 2 alla sede della Confcommercio milanese in corso

Venezia 47 al piano terra. Invariato il numero di telefono: 027630021.

TERRITORIO

“La Cultura e il Commercio” Il concorso vetrine di Cinisello Balsamo

Ampia partecipazione all’Auditorium Pertini a Cinisello Balsamo in occasione della premiazione del concorso vetrine “La Cultura e il Commercio”. I commercianti della Delegazione di Cinisello Balsamo (Associazione territoriale Unione Confcommercio di Sesto San Giovanni) si sono distinti per intraprendenza e voglia di dare sempre il meglio, anche in entusiasmo. Ha prevalso la vetrina realizzata dall’Erboristeria La Radice in collaborazione con i portatori di handicap dell’Anfas

Nord Milano. Al secondo



Foto della vetrina premiata nel concorso “La Cultura e il Commercio” di Cinisello Balsamo: è stata realizzata dall’Erboristeria La Radice in collaborazione con i portatori di handicap dell’Anfas Nord Milano

posto si è classificata la Pescheria Garofalo di piazza Gramsci; al terzo posto L’Artistica di Glo in piazz-

za Costa. Sono stati premiati anche altri tre esercizi commerciali: Mi Tierra, per aver interpretato in chiave multi-etnica il concorso; Le Primizie di Brosio per aver coinvolto i più piccoli nella realizzazione della vetrina; l’Erboristeria il Girasole per l’originalità del tema “la cultura” intesa come pane della mente.



La cinquantesima “Risottata” di Binasco

Cinquantesima edizione della “Risottata” di Binasco: nella foto prima mestolata con il presidente dell’Associazione territoriale Unione Confcommercio di Binasco Pietro Montana (a sinistra) e il sindaco di Binasco Riccardo Benvegnù.





ASSOCIAZIONI



Massimo Molla presidente di Italiaprofessioni

presa d'atto dell'avvenuta elezione di Molla da parte del Consiglio direttivo di ItaliaProfessioni avviene in occasione dell'assemblea

n.d.r.) e durante la quale, nella parte pubblica, si svolge un workshop dal titolo "I lavoratori atipici nelle professioni. Partite Iva, lavoratori a progetto e aspetti previdenziali".

Workshop accreditato presso gli Ordini milanesi degli avvocati e dei dottori commercialisti ed esperti contabili, e che dà diritto al riconoscimento di crediti

Crediti formativi con il workshop dell'Associazione sui lavoratori atipici nelle professioni



ItaliaProfessioni
Associazione dei Professionisti

▲ Massimo Molla

Massimo Maria Molla è il nuovo presidente di ItaliaProfessioni, l'Associazione dei professionisti di Confcommercio Milano. La

ordinaria e straordinaria dell'Associazione (in programma in questi giorni

formativi.

Si è svolta in Confcommercio Milano la manifestazione ideata da Assotemporary

La seconda edizione di Temporary World

Si è svolta in Confcommercio Milano la seconda edizione di Temporary World, la manifestazione, ideata da Assotemporary, che ha visto come media partner Largo Consumo. I lavori sono stati introdotti da Adalberto Corsi (vicepresidente vicario di Confcommercio Milano) e dal presidente di Assotemporary Roberto Mari. All'iniziativa ha, fra gli altri, partecipato anche Giorgio Rapari, presidente del Comitato Expo 2015 di Confcommercio. Il segretario generale di

sfera di rappresentanza alle grandi strutture come aeroporti, stazioni ferroviarie, centri commerciali (dove si stanno progettando e, in alcuni casi, già avviando iniziative dedicate al



(foto di Benedetta Borsani)



Su youtube (<http://www.youtube.com/watch?v=fEfXLOY1chM&feature=youtu.be>) il video sul secondo Temporary World

Assotemporary Massimo Costa ha evidenziato - rileva l'Associazione - i due passaggi strategici che Assotemporary si accinge a percorrere: allargare la

temporary shop); dare il primo riconoscimento giuridico ai Business center, cioè le strutture che forniscono uffici e servizi alle aziende. Business center, pro-

segue l'Associazione, che avranno anche un loro contratto tipo e un codice di autodisciplina approvati dalla Camera di Commercio di Milano, nonché l'inserimento delle principali prassi operative nella raccolta ufficiale degli usi. Nel corso di Temporary World è stato anche celebrato il 40esimo anniversario di Executive Service, il primo Business center sorto in Italia (con sedi a Milano e Roma).





ASSOCIAZIONI

Imprese Ict

Assintel: Giorgio Rapari confermato presidente

In Confcommercio Milano assemblea elettiva di Assintel, l'Associazione nazionale delle imprese Ict di Confcommercio. Eletto il nuovo Consiglio direttivo, in carica per i prossimi 4 anni con oltre il 60% di nomi nuovi. Conferma per acclamazione di Giorgio Rapari alla presidenza

dell'Associazione. Rapari guiderà l'associazione nel prossimo quadriennio.

Il Consiglio direttivo di Assintel

Marco Andolfi (*Disignum*); Elio Arena (*Omicron Sistemi*); Elisabetta Bacchara (*Ware by Soft*); Stefano Baroncini (*Atena*); Daniela Barbera (*Sax*); Massimo Benella (*ADMquadro*); Rino Cannizzaro (*Adfor*); Giovanni Maria Casserà (*Sysgroup*); Luciano Cavazzana (*Ingenico Italy*); Franco De Angelis (*Gesp*); Alfredo Gatti (*Nextvalue*); Antonio Giugliano (*Present*); Fabio Maria Lazzarini (*Amadeus Italia*); Maria Grazia Mattei (*Mattei Digital Communication*); Roberto Mignemi (*Omnitech*); Salvatore Morana (*Area Etica*); Tiziana Orsini (*Atrak*); Giovanni Paone (*Nica*); Riccardo Salafia (*Qlt*); Giuseppe Sarti (*Sediin*); Valeria Severini (*Freedata*); Piersergio Trapani (*Gruppo36*); Pierluigi Varriale (*PentaLab*); Andrea Zapparoli Manzoni (*iDialoghi*).



▲ Giorgio Rapari

Il Collegio dei probiviri

Massimo Maria Molla; Amalia Pannuti; Costante Persiani.

In Confcommercio Milano la presentazione agli operatori dell'annuale rapporto sul mercato dell'Information technology effettuato da Nextvalue per conto di Assintel

Assintel Report 2012: cresce la nuova It legata al web

E' recessione anche per l'Information Technology italiana che chiuderà questo 2012 a -3,2%: con 19.006 milioni di euro. Dal 2008 ad oggi, una perdita netta di quasi 3 miliardi di euro. Male l'hardware (-9,4%), servizi It in crisi con tariffe ai minimi (-3,8%), mentre si registra una lieve tenuta del software (+0,8%) E il tasso di decrescita italiano è nettamente peggiore rispetto ai nostri "competitor": la media Ue è del -0,9%, la Germania segna un +4,1%. Gli Usa corrono a +2,8% e la Cina al +16,9%. Ma se l'It tradizionale sta seguendo il

trend recessivo, sta emergendo anche una nuova It in controtendenza e legata al mondo del Web, del Social, del Mobile, del Cloud, che contribuisce allo sviluppo dell'economia del digita-



Mercato It: persi 3 miliardi di euro dal 2008 ad oggi. Imprese tradizionali e pubblica amministrazione al palo. Settore tecnologico in crisi a -3,2%. Hardware in caduta libera (-9,4%), servizi It in crisi con tariffe ai minimi (-3,8%), lieve tenuta del software (+0,8%). Positiva l'economia del digitale: Tablet +52,1%, Cloud +57,8%

di tablet a +52,1% e il Cloud computing a +57,8% ne sono la punta di diamante. A mancare in questo caso sarebbero, però, le nuove professionalità che il nostro sistema formativo non è ancora

capace di formare. Questa la prima fotografia dell'Assintel Report 2012, la ricerca annuale sul mercato del software e servizi It in Italia effettuata da Nextvalue per conto di Assintel, l'Associazione nazionale delle imprese Ict di Confcommercio. Lo studio, presentato in Confcommercio Milano a tutti gli operatori, è stato reso possibile anche grazie al contributo di alcuni fra i più rappresentativi operatori dell'Information technology italiana: Amadeus Italia, Econocom, Elenco, Gesp, Ibm, InfoCamere, Oracle, Present, Ricoh. "Oggi - spiega Giorgio Rapari, riconfermato presidente di Assintel (vedi sopra n.d.r.)

Internet impatta su ogni business e il suo ruolo nella nostra economia va crescendo sempre più rapidamente: quello che ancora manca è un adeguamento infrastrutturale e politico alle nuove dinamiche".



Valore aggiunto per le imprese associate

Sul sito Unione la rassegna stampa Istruzioni per l'uso

Per le imprese associate un'opportunità in più: l'accesso alla rassegna stampa attraverso il sito internet dell'Unione di Milano. La rassegna stampa Unione (realizzata con il supporto della società Selfpress) può costituire, infatti, uno strumento quotidiano utile per le imprese.

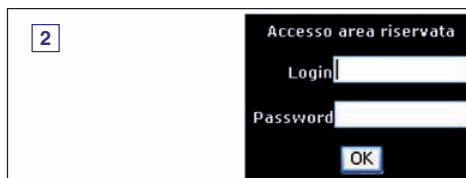
Consultare la rassegna stampa è semplice e i pochi

- 2) Appare una schermata con la richiesta di login e password: digitare, per entrambe le voci, "unione" (in minuscolo, senza virgolette)



e cliccare su ok.

- 3) Si entra nell'indice della rassegna



Gli associati al sistema Unione interessati a consultare la rassegna stampa possono richiedere login e password alla propria associazione o telefonando allo 027750222

FEDERAZIONI E ASSOCIAZIONI NAZIONALI					
<input type="checkbox"/>	Corsera	Ve 30/09/2005	10	Monza, scatta l'emergenza casa (Alloggi vuoti e presi in salb.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Corsera	Ve 30/09/2005	6	Patto Comune-privati, via al marchio Milano.	3
<input type="checkbox"/>	Il Giornale	Ve 30/09/2005	41	Marchio cercasi per Milano.	
<input type="checkbox"/>	Il Mondo	Ve 07/10/2005	28	Giovani Confindustria. La prossima sfida Berlusconi-Casini? Nell'arena di Colaninno junior.	
<input type="checkbox"/>	Il Mondo	Ve 07/10/2005	18	Giulio Secondo sotto la lente di Luca.	
<input type="checkbox"/>	IlGiornoMilano	Ve 30/09/2005	4	Milano come New York. In arrivo il "marchio".	
<input type="checkbox"/>	PrealpinaMilano	Ve 30/09/2005	13	Milano cerca il suo simbolo.	
<input type="checkbox"/>	UnioneInforma	Ve 30/09/2005	28	Fimaa Milano: sulle nuove costruzioni tutelare il compratore ma senza "pesare" sul mercato immobiliare.	
ASCOM					
<input type="checkbox"/>	IlGiornoLegnano	Ve 30/09/2005	11	L'affido cambia strada Insegnera' un mestiere.	
SISTEMA CAMERALE					
<input type="checkbox"/>	Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	18	Unioncamere: per il caro-greggio inflazione al 2,5%.	
COMMERCIO E DISTRIBUZIONE					
<input type="checkbox"/>	Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	21	Gnuttì apre in Puglia l'outlet della moda.	

stampa: in alto, in un apposito menu a tendina - qualora occorresse ricercare articoli di giornate precedenti - è possibile modificare la data. Nell'immagine si riporta l'esempio di un articolo selezionato. Cliccare sul titolo per accedere all'articolo.

- 4) L'articolo è visibile in formato pdf: si può stampare e salvare sul proprio pc.

passaggi vengono spiegati in questa pagina attraverso le immagini.

- 1) Accedere al sito internet dell'Unione collegandosi alla pagina: www.unione-milano.it/home. Cliccare, sulla destra (sotto: in evidenza) su: rassegna stampa.





SEGNALIAMO CHE...

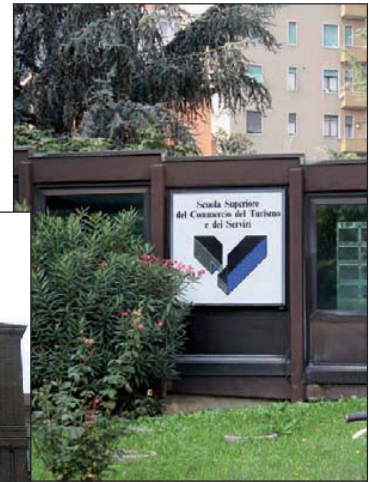
In Economia e Gestione Aziendale Service Management

Giovani in stage dal corso di laurea Scuola Superiore-Università Cattolica: indicazioni per le imprese interessate

Un'opportunità certamente da valutare per le imprese associate: quella di avvalersi, attraverso stage curriculari da 4 a 6 mesi, degli studenti che frequentano il corso di laurea in Economia e Gestione Aziendale Service Management promosso dalla Scuola Superiore con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Il corso di laurea Scuola Superiore-Università Cattolica è ormai un punto di riferimento per chi

vuole acquisire professionalità nel terziario e nei servizi commerciali. I tirocini vengono attivati in corrispondenza degli appelli di esame (gen-

Le aziende che vogliono ospitare studenti in stage possono contattare Maria Zumbino (tel. 02/40305348, maria.zumbino@scuolasuperiore.cts.it e, in cc, formazione@unione.milano.it).



bre), quando gli studenti hanno sostenuto tutti gli esami previsti dal corso (così da essere disponibili full time). In questi anni sono già molto numerose

le aziende che hanno ospitato in stage gli studenti. (SM)

Milano si distingue alle Olimpiadi 50&Più



Diciannovesima edizione a San Vincenzo (Livorno) delle Olimpiadi nazionali 50&Più alle quali hanno partecipato molti

atleti e simpatizzanti. 50&Più Milano si è distinta vincendo tre medaglie d'oro e una di bronzo. Nella foto il gruppo degli asso-

ciati 50&Più Milano che ha preso parte alla manifestazione (con il presidente nazionale 50&Più Renato Borghi).





EVENTI



Manifestazione del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano



Premio Europeo Donna Terziario 2012 Tutti i riconoscimenti



Su iniziativa del Gruppo Terziario Donna della Confcommercio milanese e in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano (e con il patrocinio di Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano) sono stati assegnati a Palazzo Castiglioni in Confcommercio Milano i riconoscimenti per l'edizione 2012 del "Premio Europeo Donna Terziario". Dodici le donne premiate: "quattro imprenditrici dalle regioni 'motore' d'Europa: Rhône-Alpes, Catalogna, Baden-Württemberg e Lombardia - spiega Maria Antonia Rossini, presiden-

» » » segue a pag. 31 » » »





EVENTI

Le quattro imprenditrici premiate dalle regioni "motore" d'Europa



Delphine Mazoyer Alyette - Rhône-Alpes (ha trasformato negli anni la piccola azienda di famiglia in una grande e affermata agenzia di rappresentanza commerciale e distribuzione di prodotti alimentari. Diffonde sul territorio francese prodotti alimentari tipici del Mediterraneo soprattutto provenienti da Italia e Spagna. E' fondatrice di Apac, l'Associazione francese degli agenti di commercio).



Isabel Pallejà Milà - Catalogna (agente di commercio nella pelletteria, è segretario generale dell'Associazione degli agenti di commercio di Barcellona ed è alla guida del gruppo Donne imprenditrici dell'Associazione degli agenti di commercio catalani,. Lavora come volontaria al "Telefono della Speranza" di Barcellona).



Anita Eitelmann - Baden-Württemberg (importazione e distribuzione di prodotti di imballaggio; l'azienda - vocata all'innovazione di prodotto - ha ampliato il mercato di riferimento anche in anni di crisi).

Antonia Zambelli - Lombardia (conduce a Varese - è consigliere e componente di Giunta dell'Ascom varesina - l'impresa di famiglia di torrefazione fondata nel 1932; è presidente nazionale Fipe Donne e ha dato vita al progetto Do.Re.Mi che ha la finalità di far crescere le imprenditrici nel settore dei pubblici esercizi. Da sempre impegnata nel sociale, ora si occupa della Fondazione San Vittore creata dalla Curia milanese per gestire la scuola alberghiera di Varese "De Filippi" e favorire l'accrescimento formativo dei giovani).



I relatori



▲ **Francesca Zajczyk**
Comune di Milano



▲ **Mariella Carlotti**



▲ **Monica Guarischi**
Regione Lombardia

◀ **Maria Antonia Rossini e Carlo Sangalli**





Premio Europeo Donna Terziario
segue da pag. 29

Le imprenditrici premiate di Milano, Lodi, Monza Brianza



Chiara Letizia Ballari (imprenditrice nell'Information technology con soluzioni per le pmi, socio fondatore di un business network che favorisce l'aggregazione delle imprese in un percorso di innovazione fondato sull'etica della sostenibilità).



Santa Ciciriello (con un'ampia esperienza di commercio nel mercato ittico milanese, trasferisce la sua conoscenza nella grande passione per la cucina e fonda a Milano Il Ristorante Alice - prima stella nella Guida Michelin 2012 - insieme allo chef Viviana Varese. L'attività del ristorante dà lavoro per la maggioranza a donne).



Caterina Ippolito (è titolare di alcuni centri per il benessere della persona - ha aperto il suo primo centro a Melegnano nel 1998 - ed organizza nei suoi centri incontri con medici e specialisti per offrire alle donne consigli sul benessere fisico con particolare attenzione al tema della salute. Favorisce nella sua azienda l'impiego di donne).



Federica Ilaria Decataldo (affianca il padre nella gestione dell'impresa di famiglia avviando rapporti commerciali con i Paesi del Corno d'Africa nel settore dei prodotti alimentari e, successivamente, dei macchinari agroalimentari. Si sta occupando di due progetti: l'export di macchinari italiani agroalimentari ed elettromedicali in mercati di futuro sviluppo come l'Arabia Saudita, e l'organizzazione di una rete di piccole e micro imprese per l'ingresso nei mercati in cui la sua azienda ha acquisito esperienza. Svolge, inoltre, attività di volontariato come insegnare l'italiano a mamme straniere).



EVENTI

► ► ► segue da pag. 28 ► ► ►

te del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano – e otto imprenditrici dell’area di Milano, Lodi, Monza Brianza. Un riconoscimento non solo per l’attività di carattere imprenditoriale e professionale, ma anche per l’impegno nell’attività sociale, di volontariato, associativa”. “Inoltre quest’anno come Gruppo Terziario Donna – prosegue Maria Antonia Rossini – abbiamo attribuito un premio menzione speciale alla Fondazione Pangea Onlus (vedi qui a fianco n.d.r.) che svolge un’attività di grande rilievo a sostegno delle donne con lo strumento del microcredito”.

Premio Europeo Donna Terziario: le foto della manifestazione in Confcommercio Milano di queste pagine sono di Massimo Garriboli



▲ **Luca Lo Presti, presidente della Fondazione Pangea Onlus (intervento nella sede della Confcommercio milanese per l’assegnazione del riconoscimento dal Gruppo Terziario Donna)**

A Fondazione Pangea la menzione speciale “Premio Gruppo Terziario Donna”

E’ assegnata alla Fondazione Pangea Onlus realtà no profit nata nel 2002 per realizzare progetti concreti a favore delle donne povere ed emarginate dalla società. Importante caratteristica della Fondazione Pangea Onlus è l’utilizzo del microcredito – fa parte degli organismi di rete italiani e internazionali di microfinanza - come strumento per ridare reddito a migliaia di donne. Pangea lavora in Afghanistan, India e Sud Africa. Opera anche nel Nostro Paese sostenendo programmi di riabilitazione e assistenza di centri anti violenza con il reinserimento sociale ed economico delle donne vittime d’abusi anche grazie al microcredito. Pangea è attiva a livello internazionale per l’eliminazione di ogni forma di discriminazione contro le donne.



Bruna Pesenti Bolò (è amministratore unico della Cartotecnica Mara Srl. Si è professionalmente distinta all’interno di un gruppo di lavoro che ha apportato importanti contributi per stilare la norma che regola il mercato per la carta termica utilizzata su strumenti fiscali e sui sistemi di pagamento sia tradizionali, sia elettronici. Fa parte di gruppi caritativi quali Gruppo Missionario e Caritas occupandosi di progetti di aiuto e sostegno verso i più bisognosi).



Emilia Veraldi (ha lavorato nell’impianto di distribuzione carburante del marito ed ha proseguito l’attività dopo la sua scomparsa - causata da una grave malattia provocata dalla prolungata esposizione ai vapori del benzene - valorizzandone la gestione e creando un gruppo di lavoro affiatato. Ha sconfitto lei stessa una grave malattia ed è molto attiva nella vita associativa-sindacale).

Carmela Pesce

(insieme al marito ha avviato diverse attività di panificazione e quest’anno ha rilevato e ristrutturato un panificio – bottega storica – a Milano in piazza Oberdan, trasformandolo in un panificio-bar-pasticceria. Ha aperto il suo laboratorio di panificazione ai bambini delle scuole elementari per far conoscere come si realizzano il pane artigianale e i prodotti da forno. Quotidianamente consegna gratuitamente parte del pane prodotto all’Opera San Francesco per i poveri e collabora spesso con l’associazione Pane Quotidiano. Svolge anche azione di volontariato per la casa di riposo Anni Azzurri).

Rosanna Ravagli

(a destra nella foto - ha aggiunto al tradizionale negozio di stampe la vendita di prodotti per la casa distinguendosi per le doti professionali e di relazione che l’hanno aiutata a far crescere la sua attività. Si è distinta nel forte impegno associativo a partire dai tempi in cui occuparsi di temi associativi era pressoché esclusiva competenza degli uomini).





Promosso da 50&Più e 50&Più Università Milano in collaborazione con "Arteamicizia" e con l'Associazione dei familiari delle vittime

Piazza Fontana: la sera del 12 dicembre concerto in Confcommercio Milano

Si ripropone anche quest'anno l'iniziativa di 50&Più e 50&Più Università Milano (Confcommercio) con il concerto in memoria delle vittime della strage di piazza Fontana. Il concerto - accesso libero: per richieste d'invito telefonare allo 02/76013399 int. 34 - si svolgerà la sera del 12 dicembre nella grande sala Orlando di Confcommercio

Milano (Palazzo Castiglioni, corso Venezia 47) Anche quest'anno il con-

Nella sala Orlando di Palazzo Castiglioni (corso Venezia 47). Accesso libero. Per richieste d'invito telefonare allo 02/76013399 int. 34

certo è promosso con la collabora-

zione dell'associazione "Arteamicizia" e con l'Associazione dei familiari delle vittime di piazza Fontana. Il programma dettagliato della serata (*nel*

momento in cui si scrive non ancora disponibile n.d.r.) sarà scaricabile, verso fine novembre, dal sito di Confcommercio

Milano www.unionemilano.it/home.

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

CONCESSIONARIA IN ESCLUSIVA PER LA VENDITA DELLA PUBBLICITÀ
Star Business Srl
Via di Novecchio 2/4
Località Ospedaletto, 56121 - Pisa
Tel. 0503163919
info@starbusiness.it - www.starbusiness.it

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1, comma 1- DCB Milano.



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°928



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 77.50.590/591
club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 77.50.590/591
club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 77.50.590/591
club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 77.50.590/591
club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895





Seguici, connettiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi
facebook.com/confcommerciomilano
facebook.com/confcommerciomilanoufficiostampa



Seguici su Twitter all'indirizzo
twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo
youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it

