



# Unione *informa*

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

Banche: migliori condizioni con la fedeltà associativa

**AL CENTRO DEL GIORNALE**



## Unione Confcommercio

*Convenzioni:  
arriva la nuova Guida*

**Promozioni prima dei saldi  
Stop al divieto per un anno**



**LAVORO/SCHEDA**  
*Apprendistato professionalizzante*







## LA TUA ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA

Ente Mutuo, per le sue caratteristiche, è la soluzione ottimale per gli imprenditori ed i professionisti iscritti a Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che desiderano accedere ad un'assistenza sanitaria altamente qualificata.

### ENTE MUTUO È

- *Fedele - ti assiste per tutta la vita*
- *Esclusivo*
- *Affidabile*
- *Su misura - 4 forme di assistenza:*
- *Presenta vantaggi fiscali*



Prestazioni sanitarie erogate presso strutture di primaria importanza a Milano, Lodi, Monza e Brianza.

*Per conoscere il mondo Ente Mutuo clicca su*  
**[www.entemutuomilano.it](http://www.entemutuomilano.it)**



Corso Venezia, 49 - Milano 20121 - tel. 02.7750.359-474 - [informazioni@entemutuomilano.it](mailto:informazioni@entemutuomilano.it)

**ASSISTENZA OSPEDALIERA • ASSISTENZA SPECIALISTICA AMBULATORIALE • ALTRI CONTRIBUTI**





PANORAMA



**L**Emilia Romagna, ma anche altre regioni del Nord, duramente colpite dal terremoto che ha causato danni ingentissimi alla popolazione, al patrimonio artistico-culturale, al tessuto economico e produttivo delle zone interessate dal sisma. Confcommercio si è fatta promotrice di un'iniziativa di solidarietà e di sostegno con la possibilità di devolvere il 5 per mille alla Fondazione

mercio e operante nel campo della solidarietà e dell'assistenza sociale oltre che nell'istruzione, nella formazione e nella tutela dei diritti civili. Le somme raccolte verranno utilizzate per garantire, in raccordo con le Associazioni territoriali di

## Confcommercio: 5x1.000 alle popolazioni colpite dal terremoto con la Fondazione Giuseppe Orlando Codice fiscale 97246640581

Giuseppe Orlando, costituita da Confcom-

mercio delle zone colpite dal sisma, assistenza alle popolazioni e alle famiglie degli imprenditori per sostenerle nella difficile fase di ripristino e ritorno alla normalità del tessuto sociale e delle attività produttive.

**Per destinare il 5 per mille dell'Irpef bisogna indicare nell'apposita sezione della dichiarazione dei redditi il codice fiscale della Fondazione Giuseppe Orlando: 97246640581.**

### Nel Mantovano il camper di Unione Confcommercio

In accordo con la Confcommercio mantovana, il camper di Unione Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza è andato a Moglia, in provincia di Mantova, con l'obiettivo di dare un supporto concreto alla raccolta capillare di informazioni dei danni subiti per il terremoto dalle imprese commerciali, turistiche e dei servizi.

Moglia è il paese che nel Mantovano ha avuto più danni (con l'80% degli edifici lesionati) e nel quale vi è la sede del coordinamento della Protezione Civile.

Raccolte le informazioni anche negli altri Comuni del Mantovano maggiormente colpiti dal sisma come Pegognaga, Gonzaga, San Giacomo delle Segnate, Suzzara, Schivenoglia, Poggio Rusco, Sernide.

In totale sono 25 i Comuni nella provincia di Mantova colpiti dal terremoto con 2.600 sfollati. Da un primo riscontro sono almeno un centinaio le attività del terziario in particolare negozi chiusi perché inagibili o per ordinanza del sindaco o perché



▲ Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha visitato le zone colpite dal terremoto (foto Gianni Schicchi da Ascom Bologna)

situati nelle zone transennate. Ma è un bilancio (nel momento in cui si scrive) parziale.

Estremamente preoccupante anche la situazione del turismo molto importante per Mantova ed il suo territorio con un calo di prenotazioni ha stimato la Confcommercio di Mantova - attorno al 70%.



Unioneinforma - giugno 2012 - n. 6 - anno 18 (questo numero è stato ultimato il 6 giugno)

Unioneinforma - giugno 2012





  
**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

# RICARICA LA TUA ATTIVITÀ



**Più  
vantaggi**

**Meno  
problemi**







PANORAMA

Rose di pane al Papa dai panificatori milanesi

Una settantina di rose di pane di pasta dura (non pasta sale) per un cesto (40 ore di lavoro) che i panificatori milanesi hanno donato a Papa Benedetto XVI in occasione della sua visita per il VII Incontro Mondiale delle Famiglie. "Un pensiero di gratitudine al Pontefice deciso dal nostro Consiglio" spiega Pietro Restelli, presidente dell'Associazione panificatori Milano Monza Brianza con il pane, alimento di tutte le famiglie.



Al Camparino (piazza del Duomo Galleria) in vetrina la locandina (diffusa da Confcommercio Milano) di benvenuto al Papa



Benvenuto Santo Padre



Striscioni di benvenuto al Pontefice da Ascobaires

I commercianti di corso Buenos Aires con Ascobaires hanno dato il benvenuto al Papa con due striscioni (di otto metri per uno). "Siamo stati felici di partecipare a questo importante evento della città" spiega Gabriel Meghnagi, presidente di Ascobaires "abbiamo voluto festeggiare con questi lunghi striscioni colorati la prima volta di Papa Benedetto XVI a Milano e i tanti pellegrini che hanno raggiunto la città. E siamo felici di ricordare il significato dato dal Pontefice a questo grande evento: "riscoprire la famiglia come patrimonio dell'umanità".



▲ Primo giorno di Benedetto XVI in piazza del Duomo a Milano per il VII Incontro Mondiale delle Famiglie (le foto sono di Lucia Maiorana)





# Eccola

Dietro una scelta così, non c'è una sola motivazione.  
**Audi A3 Sportback Young Edition. Ecologia ed economia da 20.950,00 euro.**

Scoprite le ulteriori condizioni esclusive che vi abbiamo riservato.

Allestimento	Prezzo offerta	Validità offerta
<b>Audi A3 SPORTBACK 1.6 TDI YOUNG EDITION</b> con Pacchetto Business, computer di bordo, volante multifunzione, mancorrenti cromati e fari fendinebbia	22.850,00	30/06/2012
<b>Audi A3 SB 1.6 TDI YOUNG EDITION</b> con cerchi in lega 16" a 7 razze, computer di bordo, proiettori Xenon Plus, Pacchetto Business e volante multifunzione	23.100,00	30/06/2012

Young Edition è disponibile in edizione limitata su Audi A3 Sportback 1.6 TDI 90 CV e 1.2 TFSI 105 CV.  
 Consumo di carburante circuito combinato (l/100 km) da 3,9 a 9,1; emissioni CO<sub>2</sub> (g/km) da 102 a 212.  
 L'immagine raffigurata è indicativa in riferimento al modello Audi A3 Sportback e contiene equipaggiamenti opzionali a pagamento.  
 Offerta valida fino ad esaurimento disponibilità.

Audi   
 All'avanguardia della tecnica

## Sesto Autoveicoli S.p.A.

Viale Edison, 130 - Sesto San Giovanni (MI)

Tel. 02.262831

[www.sestoautoveicoli.it](http://www.sestoautoveicoli.it)







PANORAMA

*Sistema di tracciabilità dei rifiuti e software*

## Assintel: Sistri disastro annunciato

**S**istri: un disastro annunciato. Così la pensa Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict) che ha inviato una lettera aperta (firmata dal presidente Giorgio Rapari) al presidente del Consiglio Mario Monti ed ai ministri Corrado Clini (Ambiente), Corrado Passera (Sviluppo economico) e Francesco Profumo (Istruzione). Sistri è il Sistema di tracciabilità dei rifiuti nato con l'intento di razionalizzare la catena dei rifiuti e che si impantanato rileva Assintel "in dinamiche poco chiare che penalizzano il sistema delle imprese".

"Assintel si afferma in una nota - ha

**Lettera aperta al presidente del Consiglio Monti e ai ministri Clini, Passera e Profumo. L'Associazione nazionale delle imprese Ict di Confcommercio chiede un rinvio almeno a dicembre 2013**

partecipato ai lavori del passato Ministero dell'Ambiente e sottoscritto un protocollo a garanzia dell'interoperabilità del software, per tutelare il lavoro di tutte quelle imprese di software impegnate da anni in quel settore. Non solo non abbiamo mai avuto risposte, ma le



▲ **Giorgio Rapari, presidente Assintel**

"Per queste ragioni conclude Assintel - ci appelliamo al nuovo Governo, estraneo alle logiche che finora hanno mosso i lavori del Sistri, per rivisitare tutto il sistema nel suo complesso. Si rende quindi opportuno un rinvio almeno a dicembre 2013, garantendo un lasso di tempo tecnicamente necessario per risolvere le criticità, fare i testing e curare l'omogenea messa a regime".



recenti rilevazioni hanno svelato un sistema poco chiaro di appalti finora secretato e una serie di criticità mai prese in considerazione.



*Politecnico del Commercio: allievi in viale Murillo (e in via Amoretti)*

## Le eccellenze del Capac

Borsa di Studio "50&Più" a Isabel Villafuerte Villacis Carolina (viaggio formativo a Parigi all'istituto Ferrandi)

### I premiati ai corsi dell'anno formativo 2011-2012

- Giovanni Petrucci (Cucina)
- Isaac Caruso Alexander (Cucina)
- Silvia Bertuzzo (Panettieri/Pasticceri)
- Daniela Fajardo Noboa Karen (Sala e bar)
- Amira Tuca (Cucina/sala bar)
- Rossmery Franco Cedeno (Estetista)
- Deborah Walligama (Comm.)
- Riccardo Doria (Cucina)
- Michael Impagnatiello (Meccanica)
- Edwin Armando Garza Mendez (Op. elettronico)

- Umberto Amitrano (Op. amministrativo)
- Ann Rose Zamudio (Cucina)
- Riccardo Magenes (Riparatore veicoli a motore)
- Brigida Gagliardi (Ins. lavorativo)
- Mirco Polli (Cuoco Base)
- Davide Cipollini (Cuoco Base)
- Claudia Cossa (Cuoco Base)
- Tamara Stanescu (Cuoco Base)
- Alejandra Viviana Inalef Bahamondes (Cuoco Base)
- Federica Galbiati (Cuoco Avanzato)
- Jessica Patricia Barcelli Cardenas (Pasticcere)
- Francesco Ganassali (Pasticcere)
- Silvia D'Apollonio (Pasticcere)
- Maria Cristina Lupi (Estetista Qualifica)
- Valentina Virdò (Estetista Specializzazione)
- Giancarlo Zinesi (Corso Sisley)

Tutta la classe 2° anno orologiai  
Gli allievi orologiai: *Silvia Greco, Davide Fontana, Riccardo Rocca* (premiati dal Rotary).  
Riconoscimento al professor *Enrico Mazzola*

Borsa di Studio "Terziario Donna" a *Chamari Wanadura Duvage Dilrukshi*





CONFCOMMERCIO CARD.  
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionali, per condizioni contrattuali fare riferimento ai fogli informativi disponibili in associazione.

## CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**  
**marketing@unione.milano.it - www.unionemilano.it**

## I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



Partner finanziari Confcommercio Card:







SEGNALIAMO CHE...

Alle imprese associate verrà inviata in formato elettronico (segnalare l'email alla propria associazione). Copie stampate disponibili dal 25 giugno presso le associazioni

GUIDA ALLE CONVENZIONI 2012/13



BANCHE



AUTO



IMPRESE



FAMIGLIA



CONVENZIONI NAZIONALI



**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

**GUIDA ALLE CONVENZIONI**  
2012/13



**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)  
Corso Venezia, 47 - 20121 Milano  
Tel. 02 7750372 - Fax 02 7750480  
convenzioni.imprese@unione.milano.it

**GUIDA ALLE CONVENZIONI**  
2012/13



**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

**A**rriva la nuova Guida di Unione Confcommercio con le convenzioni 2012/2013. Le imprese associate riceveranno la Guida in formato elettronico (chi non avesse ancora provveduto comunichi l'indirizzo email alla propria associazione); inoltre, dal 25 giugno, copie stampate della Guida sono a disposizione per i soci in associazione. Unione Confcommercio è costantemente impegnata ad aiutare le imprese associate, soprattutto in questo periodo di difficoltà, nella gestione quoti-

diana della loro attività. La Guida convenzioni 2012/2013 è uno strumento che propone un'attenta selezione di convenzioni che possano costituire un valore aggiunto con risparmi concreti e tangibili: dalle banche, con condizioni esclusive per i soci fedeli (vedi le con-

venzioni bancarie nelle pagine centrali n.d.r.), alle concessionarie per l'acquisto di auto e veicoli commerciali, agli sconti sul carburante e sui pneumatici, alla telefonia, ad un'ampia proposta di prodotti e servizi per l'impresa, oltre ad interessanti opportunità per il tempo libero, la persona e la famiglia. Per accedervi basterà presentare ai fornitori la tessera associativa o la Confcommercio Card, una carta di credito sicura, conveniente, esclusiva che si può ottenere rivolgendosi alla propria associazione.

#### L'opportunità di questo mese

**AGENZIA VIAGGI LA ROSA DEI VENTI DI LACCHIARELLA:** l'Agenzia è a disposizione di tutti gli associati per organizzare vacanze a condizioni del tutto particolari. L'Agenzia si avvale di corrispondenti in tutta Italia e all'estero permettendo così di offrire prezzi più bassi ed assistenza in tutte le località prescelte. Per conoscere in dettaglio la convenzione: [www.unionemilano.it/convenzioni](http://www.unionemilano.it/convenzioni) nella sezione dedicata all'Agenzia di Viaggi La Rosa dei Venti.

Per tutti i nuovi aggiornamenti consulta il sito [www.unionemilano.it/home](http://www.unionemilano.it/home) nella sezione dedicata alle convenzioni. Per info: 027750372

Unioneinforma - giugno 2012





## Unione Confcommercio CON TE E LA TUA AZIENDA PER AFFRONTARE INSIEME OGNI DIFFICOLTÀ

FINANZIAMENTI  
AGEVOLATI  
GARANTITI FINO AL  
**60%**

- ▶ Finanziamenti a tasso agevolato, garantiti fino al 60%
- ▶ Assistenza fiscale e tributaria
- ▶ Assistenza contrattuale e sindacale
- ▶ Consulenza legale
- ▶ Servizi paghe e contributi
- ▶ Formazione professionale
- ▶ Assistenza sanitaria

### 150 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.



Corso Venezia, 47 - 20121 Milano  
Tel: 02 7750 362

Email: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)





*Dopo l'ok della Commissione attività produttive  
voto favorevole del Consiglio Regionale lombardo*

## Sì alle promozioni prima dei saldi: approvata la legge regionale

**"E** una legge che può aiutare le imprese del dettaglio moda in un momento così difficile: così Renato Borghi, presidente di Federazione Moda Italia, presidente di Federmodamilano e vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia, commenta l'approvazione, da parte del Consiglio regionale lombardo, del provvedimento che sospende in via sperimentale per un anno il divieto di effettuare vendite promozionali nel periodo che precede i saldi.

"L'iter di questo progetto di legge nato da una nostra proposta è stato molto rapido ed è doveroso - afferma Borghi - ringraziare il Consiglio Regionale, il presidente e relatore Mario Sala con l'Ufficio di presidenza della IV Commissione consiliare attività produttive e l'assessore regionale al Commercio Margherita Peroni, per aver compreso l'esigenza di rispondere con un provvedimento d'emergenza ad una situazione di emergenza.

"Il dettaglio moda - spiega Borghi - risente pesantemente della ridotta capacità di spesa delle famiglie: nel 2011 il potere di acquisto è diminuito dello 0,5% e nella prima parte di quest'anno non ci sono stati miglioramenti. Una recente indagine commissionata da Federa-

zione Moda Italia ad AstraRicerche ha evidenziato come, nel maggio di quest'anno, si sia raggiunto, come clima di fiducia (il "sentiment"), il punto più basso dal dopoguerra sfiorando quota 65%. In Lombardia, nel



▲ Renato Borghi, presidente Federazione Moda Italia e Federmodamilano

solo primo trimestre del 2012, 495 aziende del dettaglio moda abbigliamento, pelletteria, calzature, tessuti ed articoli sportivi, hanno abbassato la saracine-

sca a fronte di 188 nuove aziende che hanno aperto.

"La crisi del nostro settore - ricorda Borghi - è stata riconosciuta anche dall'Agenzia delle Entrate con un correttivo nello Studio di settore Tessile, Abbigliamento e Calzature.

"Per una corretta informazione è bene puntualizzare - conclude Borghi - che le promozioni, come dice la legge, non sono saldi,

cioè vendite di fine stagione che continuano ad essere un'opportunità per i consumatori. Saldi estivi che in Lombardia partono il 7 luglio.



**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione  
dell'UNIONE DEL COMMERCIO  
DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI  
DELLA PROVINCIA DI MILANO

**PROPRIETÀ**  
Unione del Commercio del Turismo  
dei Servizi e delle Professioni  
della Provincia di Milano  
[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Gianroberto Costa

**EDITORE**  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

**REDAZIONE**  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

**FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA**  
AMILCARE PIZZI Spa  
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

**CONCESSIONARIA  
IN ESCLUSIVA  
PER LA VENDITA  
DELLA PUBBLICITÀ**  
Star Business Srl  
Via di Novecchio 2/4  
Località Ospedaletto, 56121 Pisa  
Tel. 0503163919  
[info@starbusiness.it](mailto:info@starbusiness.it) [www.starbusiness.it](http://www.starbusiness.it)

**AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE**  
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a. - spedizione in A.P. -  
D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1 - DCB Milano.



PARLIAMO DI...

*Semplificare la vita alle imprese  
liberandole dai vincoli burocratici*

## Servizio Paghe di Promo.Ter Unione Qualità certificata

◀ Adalberto Corsi



**L**e paghe con Promo.Ter Unione Confcommercio: un servizio di qualità per gli imprenditori che così possono meglio incentrare il loro impegno quotidiano sull'attività d'impresa e non sugli adempimenti burocratico-amministrativi.

Ne parliamo con Adalberto Corsi, vicepresidente vicario di Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza e vicepresidente di Promo.Ter Unione.

**Corsi: cominciamo col fare un po' di storia**

Unione Confcommercio eroga il servizio di amministrazione del personale da più di 40 anni. Risale, infatti, al giugno 1963 la costituzione dell'ufficio Libri Paga. In origine l'ufficio era formato da tre soli operatori e amministrava i dipendenti di circa 30 aziende associate. Già nel 1974 in occasione del trasferimento nell'attuale sede di corso Venezia, il Servizio quintuplicò la propria attività impiegando 15 operatori specializzati in materia. Nel contempo la normativa fiscale e lavoristica cominciava a farsi sempre più complessa, spingendo così i soci ad affidarsi al nostro Servizio passato, tra i primi, da un'elaborazione manuale ad una meccanizzata. Sempre nel 1974, il Servizio Libri Paga si radicò in tutta la provincia presso le nostre Associazioni territoriali. All'inizio degli anni '90, l'obbligo di iscrizione all'Inail per le imprese familiari e la normativa sull'autoliquidazione Inail permisero al Servizio di fare un ulteriore salto di attività, accrescendo il numero di utenti.

**Nel 1992 nasce Promo.Ter, Unione.**

«Sì, l'Ente di direzione promanazione di Unione Confcommercio che, oltre alla gestione del Centro Congressi, del Club della Sicurezza e del Circolo del

Commercio, gestisce al proprio interno il Servizio Paghe.

**Quali sono i numeri del Servizio Paghe oggi?**

«Il Servizio ha raggiunto una posizione di grande rilievo gestendo circa 5.100 aziende delle quali 2.800 con dipendenti e co.co.pro. per un totale di oltre 16.000 cedolini mese. I numeri sono signifi-

cativi: per il 2011 sono stati elaborati 19.900 modelli Cud, 5.980 autoliquidazioni Inail e 4.700

Modelli 770. Attraverso la compilazione della delega di versamento (mod. F24) si è proceduto all'invio telematico di 21.800 modelli.

**Il Servizio Paghe di Promo.Ter Unione è diffuso sul territorio?**

«La presenza del Servizio è capillare ed altamente specializzata. Si compone di una novantina di dipendenti dislocati sia presso la sede milanese di Unione Confcommercio in corso Venezia, sia presso le Associazioni territoriali presenti in tutta la provincia. Il Servizio Paghe di Promo.Ter Unione attualmente gestisce i contratti nazionali per i dipendenti e dirigenti del terziario, dei pubblici esercizi, degli impianti sportivi e delle agenzie di viaggio dei quali Confcommercio è firmataria, e diversi contratti nazionali

ha aperto tre nuovi uffici sia per l'erogazione del Servizio Paghe che dei propri servizi presso queste Associazioni, arricchendo la platea degli associati ed approntando anche un servizio rivolto agli artigiani. Nel complesso gli uffici operativi di Promo.Ter Unione sono oltre 35.

**Un Servizio di grande responsabilità e attenzione.**

«Non c'è dubbio: già da qualche anno viene posta sempre più particolare attenzione alla formazione del nostro personale. Infatti, la complessità delle norme, la molteplicità degli adempimenti e la varietà dei contratti nazionali gestiti hanno reso sempre più rigoroso il rispetto delle scadenze ed il controllo continuo della normativa. Il nostro compito è quello di semplificare la vita ai nostri imprenditori, liberandoli dai vincoli burocratici. Semplificare, tuttavia, comporta preparazione e competenza. Significa, per la nostra Organizzazione, investire e puntare su una formazione continua per le nostre risorse.

**C è una certificazione di qualità...**

«In un'ottica di attenzione nei confronti dell'associato, Promo.Ter Unione, già dal luglio 2006 ha ottenuto la certificazione del proprio Sistema Gestione e Qualità, ora conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2008, finalizzata all'ottimizzazione delle performance previste all'interno delle proprie attività. Il socio, quindi, viene tutelato grazie ad un controllo sul processo di erogazione del servizio che viene monitorato costantemente.

**Intervista ad Adalberto Corsi,  
vicepresidente vicario  
di Unione Confcommercio  
e vicepresidente  
di Promo.Ter Unione**



*Gli uffici di Promo.Ter (libri paga tel. 027750252) e le associazioni di categoria e territoriali danno tutte le informazioni su tariffe e promozioni applicate.*

del comparto artigiano. Con l'acquisizione in Unione Confcommercio delle Associazioni di Lodi, Codogno ed Apam Melegnano (artigiani), Promo.Ter

Unioneinforma - giugno 2012





### *Protocollo quadro siglato dalla Provincia di Milano con Confcommercio Milano e le altre Parti sociali*

**P**resentato in Provincia di Milano da Paolo Giovanni Del Nero (assessore a Sviluppo Economico, formazione e lavoro) con i rappresentanti delle Parti sociali (Confcommercio Milano, Apa Confartigianato Imprese Milano Monza e Brianza, Assolombarda, Cgil, Cisl e Uil di Milano) il Protocollo quadro per la sperimentazione di certificazione di competenze nell'apprendistato professionalizzante. Con questa azione di sistema fra Provincia e Parti sociali si sperimenta il rilascio del libretto formativo del cittadino per la certificazione delle competenze formali (tecnico-professionali) e informali (di base e trasversali), nell'ambito del sistema di istruzione e formazione professionale regionale. La copertura finanziaria per realizzare tale sperimentazione sarà garantita dalla disponibilità di risorse pubbliche derivanti dall'atto negoziale siglato il 28 febbraio da Provincia di Milano e



## Apprendistato professionalizzante Sperimentazione per certificare le competenze

Protocollo, che definirà come attuare le azioni di sistema, monitorerà e valuterà l'esito del percorso previsto dal-

Regione Lombardia.

La sperimentazione si articolerà in 5 fasi: l'individuazione di profili riferiti sia a determinate figure professionali, sia trasversali ai diversi settori; la definizione di competenze formali e informali e la verifica delle loro corrispondenza con quanto stabilito dal Quadro regionale degli standard professionali (Qrsp); l'identificazione di specifici indicatori per ciascuna competenza del Qrsp, per poter pro-

porre modifiche in base alla domanda espressa dal tessuto produttivo territoriale; la scelta di un campione di apprendisti, per verificarne il percorso di apprendimento; il riconoscimento di attestati di competenza e la registrazione delle capacità acquisite sul Libretto formativo del cittadino.

Sarà inoltre costituito uno "Steering Committee" formato dalla rappresentanza di ciascuno dei firmatari del

l'accordo. "Questa iniziativa - spiega Corrado Mosele, direttore Formazione e studi Confcommercio Milano - permetterà di rafforzare l'istituto dell'apprendistato presso le imprese del terziario, che hanno presentato dal 2004 ad oggi il 40% delle richieste di attivazione con l'80% di assunzioni sul territorio nazionale. Il protocollo presentato è un tassello operativo a supporto dell'impegno delle Parti sociali". (SM)



Scopri tutti i prodotti che Volkswagen Financial Services ha ideato per te.

Volkswagen raccomanda 

# NUOVA TIGUAN. IL SUV COMPATTO SECONDO VOLKSWAGEN.



[www.volkswagen.it](http://www.volkswagen.it)

**Tua da 22.900 euro.**

L'unica con due anime, onroad e offroad, per due modi di pensare SUV.  
ESP, Climatic e cerchi in lega di serie su tutte le versioni.



Das Auto.

**FINO AL 30 GIUGNO ESTENSIONE GARANZIA 4 ANNI INCLUSA.**

**AUTO RIGOLDI**  
A Milano dal 1906

Via Inganni, 81  
Via Pecchio, 10  
Tel. 02 438181



[www.autorigoldi.it](http://www.autorigoldi.it)

La vettura raffigurata è puramente indicativa.









segue  
da  
pag. 13

delle nuove norme a chi opera all'interno delle aziende con funzioni legate alla gestione delle risorse umane e dei processi formativi, la Direzione Sindacale-Welfare di Confcommercio Milano ha realizzato una Guida operativa "Il nuovo apprendistato professionalizzante nel Terziario in Lombardia".

La Guida in questa pagina ed alle pagine 19 e 20 pubblichiamo l'indice generale e informazioni utili sull'apprendistato - vuoi essere per le imprese associate uno strumento snello, essenziale e funzionale sia per una rapida consultazione sia per un completo approfondimento nel caso si decida di assumere un apprendista.

### Il nuovo apprendistato professionalizzante nel Terziario in Lombardia: L'INDICE DELLA GUIDA

#### INDICE GENERALE

INDICE CRONOLOGICO	<i>pag. 2</i>	LE MODALITA' DI EROGAZIONE DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE	<i>pag. 16</i>
DEFINIZIONE	<i>pag. 5</i>	LA FORMAZIONE DI BASE E TRASVERSALE	<i>pag. 17</i>
I DESTINATARI	<i>pag. 5</i>	LA DOTE APPRENDISTATO	<i>pag. 18</i>
LA PROPORZIONE NUMERICA	<i>pag. 5</i>	LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DI BASE E TRASVERSALI	<i>pag. 20</i>
IL PARERE DI CONFORMITA'	<i>pag. 5</i>	IL RICONOSCIMENTO DELLA QUALIFICA PROFESSIONALE E LA REGISTRAZIONE NEL LIBRETTO FORMATIVO	<i>pag. 20</i>
LA STIPULA DEL CONTRATTO	<i>pag. 6</i>	IL REFERENTE PER L'APPRENDISTATO	<i>pag. 21</i>
LA DURATA	<i>pag. 6</i>	LA RISOLUZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO	<i>pag. 21</i>
LE QUALIFICHE CON DURATA FINO A 5 ANNI	<i>pag. 7</i>	SISTEMA SANZIONATORIO	<i>pag. 22</i>
IL PERIODO DI PROVA	<i>pag. 7</i>	COMPILAZIONE ONLINE DELLA RICHIESTA DI APPRENDISTATO	<i>pag. 22</i>
I LIVELLI DI INQUADRAMENTO E IL TRATTAMENTO ECONOMICO	<i>pag. 7</i>	APPRENDISTI ASSUNTI AI SENSI DEL DLGS. 276/03	<i>pag. 23</i>
IL RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO PARZIALE	<i>pag. 8</i>	SEMPLIFICAZIONI PER IMPRESE MULTILocalizzate	<i>pag. 24</i>
LE CAUSE DI SOSPENSIONE DEL RAPPORTO	<i>pag. 8</i>	LAVORATORI IN MOBILITA' PER ASSUMERE UN APPRENDISTA	<i>pag. 25</i>
LA PERCENTUALE DI CONFERMA	<i>pag. 9</i>	DOCUMENTAZIONE	<i>pag. 28</i>
BENEFICI NORMATIVI E CONTRIBUTIVI	<i>pag. 9</i>		
GLI INCENTIVI DEL PROGETTO AMVA	<i>pag. 10</i>		
IL PIANO FORMATIVO INDIVIDUALE - PFI	<i>pag. 12</i>		
LA FORMAZIONE DELL'APPRENDISTA	<i>pag. 13</i>		
LA FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE	<i>pag. 16</i>		

segue a pag. 19





# UNIONE

premia la tua

# FEDELTA'

Per il quarto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata  
**a Te socio che sei Fedele**  
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDELTA'**\*, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDELTA'** è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

**BANCA SELLA**  
**CREDITO ARTIGIANO**  
**CARIPARMA**  
**DEUTSCHE BANK**  
**INTESA SANPAOLO**

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: [convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it)

\* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2012 le annualità si riferiscono agli anni 2010/2011/2012).





In queste pagine, a titolo esemplificativo, riportiamo alcune delle condizioni contenute

	INTESA SANPAOLO	BANCA DI LEGNANO	BANCA POPOLARE DI VICENZA
<b>TASSI DEBITORI PER FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE</b> <i>Aperture di credito in c/c: Tasso debitore nominale annuo (tasso variabile)</i>	Euribor 3 mesi, su base 365, media mensile del mese di applicazione maggiorato di uno spread in funzione del rating del cliente (A - B - C - D). <b>PER I SOCI FEDELI:</b> Euribor 3 mesi, su base 365, media mensile del mese di applicazione maggiorato di uno spread variabile secondo rating del cliente (A - B - C - D): - rating A: spread 2,30 p.p. - rating B: spread 3,00 p.p. - rating C: spread 3,80 p.p. - rating D: spread 4,80 p.p.		Euribor 3 mesi variazione mensile, 365 e media mese in corso + spread 5%
<b>TASSI DEBITORI PER FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE</b> <i>Anticipo fatture/S.b.f.: Tasso debitore nominale annuo (tasso variabile)</i>	Euribor 3 mesi, su base 365, media mensile del mese di applicazione maggiorato di uno spread in funzione del rating del cliente (A - B - C - D). <b>PER I SOCI FEDELI:</b> Euribor 3 mesi, su base 365, media mensile del mese di applicazione maggiorato di uno spread variabile secondo rating del cliente (A - B - C - D): (Fatture) (S.b.f.) - rating A: spread 2,15 p.p. - 2,00 p.p. - rating B: spread 2,65 p.p. - 2,50 p.p. - rating C: spread 3,25 p.p. - 3,00 p.p. - rating D: spread 4,25 p.p. - 4,10 p.p.	<b>(TASSO DEBITORE GENERICO)</b> Euribor 3 mmp + spread 4,50% + c.d.f.	(Anticipo SBF) Euribor 3 mesi variazione mensile, 365 e media mese in corso + spread 3%
<b>TASSO CREDITORE NOMINALE ANNUO</b> (al lordo della ritenuta fiscale pro tempore vigente)	Minimo 0,01% al lordo della ritenuta fiscale pro-tempore vigente <b>PER I SOCI FEDELI:</b> Euribor 1 mese, su base 365, media mensile del mese di applicazione, diminuito di - 1,50 p.p. (min. 0,01%)	40% Euribor 3 mesi mmp	TAN 1,00%
<i>Commissione di Disponibilità Fondi (CDF) trimestrale</i>	0,50% applicata sul fido. <b>PER I SOCI FEDELI:</b> richiedi la condizione alla Tua Associazione	Non normato	Esente per i primi 12 mesi Successivamente 1,00% annuo
Commissioni transato sul circuito <b>Pagobancomat</b>	0,40%, con un minimo ad operazione Euro 0,25 e minimo mensile di euro 15,00	0,80%	0,30 % per i primi 6 mesi all'attivazione e successivamente 0,40%
Commissioni transato su <b>carte di credito</b>	1,25%	1,60%	1,10%
Commissione incasso <b>SBF/Riba su supporto elettronico</b> - Stessa banca - Altre banche	<b>PER I SOCI FEDELI:</b> 1,40 euro 2,20 euro	2,50 euro 2,50 euro	Non normato

**TABELLA RIEPILOGATIVA DELLE PRINCIPALI  
SI INVITA A FAR RIFERIMENTO AL TESTO INTEGRALE DI CONVENZIONE**

Tutte le condizioni sono consultabili sul sito [www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it) nella sezione delle Convenzioni dedicate alle

E' attiva anche la convenzione nazionale con



che può essere richiesta

Per ogni ulteriore informazione, contatta la tua Associazione di categoria o territoriale, oppure scrivi a

Si segnala che di tutte le convenzioni rinnovate, Credito Artigiano ha mantenuto le medesime condizioni del 2011.




**CHIEDI SUBITO IL TUO  
E APPROPFITTA DEI VANTAGGI**







nelle convenzioni bancarie che Unione Confcommercio ha stipulato per i propri soci

	BANCA SELLA	CARIPARMA	CREDITO ARTIGIANO
			
	Non normato	Euribor 3 mesi + spread min 3,00 p.ti max 4,00 p.ti in base al merito creditizio <b>PER I SOCI FEDELI:</b> Sconto spread di 0,50 p.ti	Euribor 3 mesi mmp + spread minimo 2,50% - max 5,50% in base al merito creditizio <b>PER I SOCI FEDELI:</b> Euribor 3 mesi mmp + spread minimo 2% - max 4,50% in base al merito creditizio
	Non normato	(Anticipo SBF) Euribor 3 mesi + spread min 1,80 p.ti max 2,80 in funzione del merito creditizio <b>PER I SOCI FEDELI:</b> Sconto spread di 0,50 p.ti	(Tasso anticipo fatture, anticipo SBF, sconto PTF) Euribor 3 mesi mmp + spread minimo 1,50% - max 4,50% in base al merito creditizio <b>PER I SOCI FEDELI:</b> Euribor 3 mesi mmp + spread minimo 1% - max 3,50% in base al merito creditizio
	0,30%	Non normato	Euribor 3 mesi mmp diminuito di 0,40% <b>PER I SOCI FEDELI:</b> Euribor 3 MESI mmp diminuito di 0,25%
	Non normato	0,15% (max 10.000 euro)	Non normato
	0,70% dell'importo transato <b>PER I SOCI FEDELI:</b> 0,25% dell'importo transato + 0,20 euro a transazione Condizioni migliorative per clienti soci fedeli con transato mensile superiore a 5.000 euro (vedasi testo integrale convenzione)	0,50% <b>PER I SOCI FEDELI:</b> 0,40%	0,45% sull'importo + quota fissa per transazione di 0,25 euro <b>PER I SOCI FEDELI:</b> 0,35% sull'importo + quota fissa per transazione di 0,20 euro
	1,35% dell'importo transato <b>PER I SOCI FEDELI:</b> 1,30% dell'importo transato Condizioni migliorative per clienti soci fedeli con transato mensile superiore a 5.000 euro (vedasi testo integrale convenzione)	1,50%	1,60% <b>PER I SOCI FEDELI:</b> 1,40%
	Non normato	Da 1,80 a 2,30 euro Da 2,10 a 2,60 euro	<b>PER I SOCI FEDELI:</b> 1,20 euro 1,70 euro <b>1,00 euro</b> <b>1,50 euro</b>

**CONDIZIONI EVIDENZIATE IN MANIERA SINTETICA  
PREDISPOSTO E STIPULATO CON GLI ISTITUTI DI CREDITO**

BANCHE, dove verrà a breve pubblicata anche la convenzione con



ora in fase di rinnovo.

all'indirizzo [convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it).

[convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it).

**ATTESTATO DI FEDELTA'**  
**CHE PUOI OTTENERE!**





La Tua Associazione può assistere la Tua Impresa  
nella predisposizione di pratiche di accesso al credito,  
finanziamenti aziendali su misura  
e credito bancario a tasso agevolato  
per il tramite del Fondo di Garanzia **Fidicomet**  
e la Cooperativa Fidi regionale **Asconfidi Lombardia**

**Contatta la Tua associazione**  
o scrivi a **convenzioni.bancarie@unione.milano.it**

**CREDITO AGEVOLATO**  
per le P.M.I.  
delle province  
di Milano, Lodi,  
Monza e Brianza



**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

FIDICOMET è una Cooperativa di Garanzia Fidi che opera con l'obiettivo di **favorire l'accesso al credito** bancario per le PMI (Micro e Piccole e Medie Imprese).

FIDICOMET opera con **Istituti di Credito convenzionati** prestando loro garanzia fidejussoria, al fine di agevolare le PMI Socie nell'ottenimento di **finanziamenti bancari** a breve/medio e lungo termine a **condizioni particolarmente favorevoli** e con iniziative di abbattimento-tassi.

FIDICOMET offre consulenza e sostegno alle Aziende per l'ottenimento di finanziamenti finalizzati a **investimenti produttivi**, all'incremento dell'**operatività aziendale**, nonché ad esigenze di generica **liquidità aziendale**:

- acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali
- acquisto di arredi, attrezzature e autoveicoli strumentali
- acquisto di macchinari e impianti
- potenziamento delle scorte di magazzino
- necessità di credito di esercizio
- riequilibrio finanziario dell'Impresa.



**fidicomet**  
Fondo di Garanzia per il Credito alla Piccola e Media Impresa  
20122 Milano • Via Serbelloni, 2 • Tel. 02 7630021 • Fax 02 76300246  
www.fidicomet.it • info@fidicomet.it



Contatti in provincia presso tutte le Associazioni Territoriali Unione Confcommercio







**Il nuovo apprendistato professionalizzante nel Terziario in Lombardia  
GUIDA DELLA DIREZIONE SINDACALE WELFARE DI CONFCOMMERCIO MILANO**

segue da pag.14



**Il nuovo apprendistato nel Terziario**  
**Art. 4 D.Lgs. n. 167/2011 - Accordo 24 marzo 2012 di riordino complessivo della disciplina dell'apprendistato nel Terziario, Distribuzione e Servizi**

**Definizione**

L'apprendistato è un contratto di lavoro a tempo indeterminato finalizzato alla formazione e all'occupazione dei giovani.

**Destinatari**

I giovani di età compresa tra i 18 e i 29 (e 364 giorni) anni, ovvero a partire dal compimento dei 17 anni se in possesso di una qualifica professionale conseguita ai sensi del D.Lgs. 226/2005.

**Incentivi**

Apprendisti assunti dal 2.1.2012 al 31.12.2016	Contribuzione azienda	Contribuzione apprendista
<b>Aziende con meno di 10 dipendenti</b>	Sgravio totale per i primi 3 anni 10% per gli anni successivi	5,84%
<b>Aziende che occupano 10 o più dipendenti</b>	10% per ciascun anno	5,84%

In caso di prosecuzione del contratto di apprendistato dopo il periodo di formazione, il datore di lavoro ha diritto di continuare a versare la contribuzione prevista per gli apprendisti (10%) per un ulteriore anno. Fatte salve specifiche previsioni di legge o di contratto collettivo, i lavoratori assunti con contratto di apprendistato sono esclusi dal computo dei limiti numerici previsti da leggi e contratti collettivi per l'applicazione di particolari normative e istituti.

**La proporzione numerica**

È possibile assumere apprendisti in misura pari al numero dei lavoratori qualificati o specializzati in forza all'impresa (rapporto 1/1). Il datore di lavoro che non ha dipendenti o ne ha in numero inferiore a tre, può assumere fino a tre apprendisti.

**Parere di conformità**

Attraverso la sottoscrizione dell'accordo del 24 marzo 2012 le Parti firmatarie hanno confermato e valorizzato anche il ruolo della bilateralità inserendo il riferimento al passaggio obbligato all'ente bilaterale per l'ottenimento del parere di conformità precedentemente già previsto dal Ccnl Terziario nell'ambito della procedura di attuazione dello stesso contratto di apprendistato professionalizzante. Preventivamente all'assunzione i datori di lavoro devono presentare alla Commissione Paritetica di Ebiter Milano, specifica richiesta di rilascio di parere di conformità corredata del piano formativo. La Commissione esprimerà il proprio parere di conformità in rapporto alle norme previste dalla disciplina in materia di apprendistato, ai programmi di formazione indicati dall'azienda ed ai contenuti del piano formativo, finalizzato al conseguimento delle specifiche qualifiche.

La richiesta di parere di conformità viene predisposta telematicamente attraverso il sito internet di Ebiter Milano [www.ebitermilano.it](http://www.ebitermilano.it). Una volta generata la richiesta e sottoscritta, anche digitalmente, la domanda deve essere inviata via fax 0266797239 o via mail certificata [apprendistato@pec.ebitermilano.it](mailto:apprendistato@pec.ebitermilano.it).

**Durata**

Il rapporto di apprendistato si estingue in relazione alle qualifiche da conseguire:

LIVELLO FINALE	DURATA
II	36 mesi
III	36 mesi
IV	36 mesi
V	36 mesi
VI	24 mesi

Per specifiche figure professionali individuate è possibile l'attivazione di contratti di apprendistato per una durata fino a 48 mesi.

segue a pag. 20





## LAVORO / SCHEDE

**Il nuovo apprendistato professionalizzante nel Terziario in Lombardia**  
**GUIDA DELLA DIREZIONE SINDACALE WELFARE DI CONFCOMMERCIO MILANO**

**Trattamento economico**

I livelli di inquadramento ed il conseguente trattamento economico sono:

- 2 livelli inferiori rispetto al livello finale per la prima metà del periodo di apprendistato;
- 1 livello inferiore rispetto al livello finale per la seconda metà del periodo di apprendistato.

Per gli apprendisti assunti per l'acquisizione delle qualifiche e mansioni comprese nel sesto livello, l'inquadramento e il conseguente trattamento economico sono al settimo livello per la prima metà della durata del rapporto di apprendistato.

**Formazione**

Il percorso formativo e il monte ore della formazione professionalizzante e di base/trasversale dell'apprendista sono definiti in relazione al livello di inquadramento e al titolo di studio posseduto.

Livello finale	Durata totale mesi	Ore di formazione professionalizzante nel triennio	Ore di formazione di base e trasversale nel triennio	Ore complessive di formazione nel triennio
II	36	240*	120 ore per gli apprendisti in possesso della sola licenza di scuola secondaria di primo grado (cd. licenza media) o privi di titolo di studio	360
			80 ore per gli apprendisti in possesso di attestato di qualifica o diploma professionale, o diploma di istruzione	320
			40 ore per gli apprendisti in possesso di laurea o di altri titoli di livello terziario	280
III	36	210	120 ore per gli apprendisti in possesso della sola licenza di scuola secondaria di primo grado (cd. licenza media) o privi di titolo di studio	330
			80 ore per gli apprendisti in possesso di attestato di qualifica o diploma professionale, o diploma di istruzione	290
			40 ore per gli apprendisti in possesso di laurea o di altri titoli di livello terziario	250
IV	36	180	120 ore per gli apprendisti in possesso della sola licenza di scuola secondaria di primo grado (cd. licenza media) o privi di titolo di studio	300
			80 ore per gli apprendisti in possesso di attestato di qualifica o diploma professionale, o diploma di istruzione	260
			40 ore per gli apprendisti in possesso di laurea o di altri titoli di livello terziario	220
V	36	160	120 ore per gli apprendisti in possesso della sola licenza di scuola secondaria di primo grado (cd. licenza media) o privi di titolo di studio	280
			80 ore per gli apprendisti in possesso di attestato di qualifica o diploma professionale, o diploma di istruzione	240
			40 ore per gli apprendisti in possesso di laurea o di altri titoli di livello terziario	200
VI	24	120	120 ore per gli apprendisti in possesso della sola licenza di scuola secondaria di primo grado (cd. licenza media) o privi di titolo di studio	240
			80 ore per gli apprendisti in possesso di attestato di qualifica o diploma professionale, o diploma di istruzione	200
			40 ore per gli apprendisti in possesso di laurea o di altri titoli di livello terziario	160

\* per gli apprendisti in possesso di diploma di istruzione superiore di 2° grado o di laurea universitaria 210 ore.

**Piano Formativo Individuale**

Il Piano Formativo Individuale definisce il percorso formativo dell'apprendista e deve essere predisposto entro 30 giorni dalla stipulazione del contratto.

**Il referente**

L'attuazione del programma formativo è seguita dal referente per l'apprendistato, interno od esterno, che dovrà essere individuato all'avvio dell'attività formativa. Il referente interno è il soggetto che ricopre la funzione aziendale individuata dall'impresa nel piano formativo e deve possedere un livello di inquadramento pari o preferibilmente superiore a quello che l'apprendista conseguirà alla fine del periodo di apprendistato, inoltre, deve avere competenze adeguate.

**Risoluzione del rapporto**

Durante lo svolgimento dell'apprendistato le parti potranno recedere dal contratto solo in presenza di una giusta causa o di un giustificato motivo. Alla scadenza del periodo di formazione, qualora una delle parti intenda recedere dal rapporto, sarà tenuta a comunicarlo con un preavviso scritto pari a 30 giorni decorrente dalla scadenza del periodo di formazione (ai sensi dell'art. 3 dell'Accordo del 24 marzo 2012 il periodo di formazione dovrà terminare, di norma, 30 giorni prima della scadenza del contratto di apprendistato).







FORMAZIONE E LAVORO



## Corso di laurea in Economia e gestione aziendale (Service management) Rinnovata la convenzione fra Scuola Superiore ed Università Cattolica

strumenti oltre al monitoraggio:

è quello di inviare alle aziende personale qualificato, ed il costante impegno della Scuola Superiore e dei suoi soci per la gestione dei tirocini aziendali (della durata di 4/5 mesi), si concretizza annualmente con l'attivazione di stage col supporto di un tutor specializzato. Per ciascun inserimento in azienda, viene effettuata un'analisi personalizzata che innesca un processo di graduale consapevolezza e maturità su capacità e attitudini personali e sulle prospettive occupazionali. Al termine del tirocinio lo studente elabora un documento scritto che espone in sede di discussione. Nel 2011 sono stati avviati 36 stage curriculari.

La collaborazione tra l'Università Cattolica e la Scuola è stata estesa anche

### Per gli studenti tirocini nelle aziende. Progetto di un Osservatorio per effettuare un monitoraggio sul corso ed i suoi sbocchi nel mondo del lavoro

**R**innovata la convenzione tra l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e la Scuola Superiore Commercio Turismo Servizi Professioni per il corso di laurea triennale in Economia e gestione aziendale profilo Service management. "È stata confermata" rileva Maria Antonia Rossini, presidente della Scuola Superiore - la vocazione formativa per favorire l'occupazione dei giovani nel settore del terziario commerciale con un impegno costante rivolto al coinvolgimento delle imprese così da poter superare il divario fra mondo accademico e mondo del lavoro.

Dall'inaugurazione del corso, nel 1996, all'aprile di quest'anno si sono laureati 460 studenti: il 62% uomini e il 63% proveniente da Milano e provincia. L'età media dei laureati è 24 anni e il voto medio di laurea è 97/110. Sono 273 gli studenti che si sono iscritti all'anno accademico 2011/2012. Anche nel 2011 gli studenti del terzo anno hanno partecipato al Virtual Game organizzato da Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali per le imprese) ottenendo un buon posizionamento. L'esperienza maturata in questi anni ha messo in risalto l'importanza di avere un quadro aggiornato e approfondito dei risultati conseguiti dal corso di laurea. Per questo è stato elaborato un apposito progetto di Osservatorio che realizzerà un monitoraggio costante sul corso e sui suoi sbocchi. L'iniziativa permetterà di comprendere la ricaduta occupazionale e valutare nuove leve formative per un aggiornamento/approfondimento degli aspetti didattici.

Per rafforzare il legame con il sistema associativo, sono stati individuati altri

con la collaborazione della Direzione Formazione di Confcommercio Milano verrà rilanciato sul sito della Scuola Superiore l'incontro tra domanda e offerta con la possibilità per le aziende di visionare i curriculum dei laureandi e dei laureati e di pubblicare le loro offerte. Tutti gli anni, grazie al contributo degli



▲ **Da sinistra: Domenico Bodega, preside della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica; Maria Antonia Rossini, presidente della Scuola Superiore; Franco Anelli, pro rettore vicario dell'Università Cattolica; Eliana Branca, direttore della Scuola Superiore; Marco Elefanti, direttore amministrativo dell'Università Cattolica e Mario Cesare Gatti, direttore della sede di Milano dell'Università Cattolica**

enti sostenitori della scuola (Confcommercio Milano, Camera di Commercio di Milano e Fondazione Cariplo), vengono assegnati premi agli studenti più meritevoli e rimborsati a coloro che conseguono l'attestato della Camera di Commercio Britannica. L'obiettivo del corso di laurea triennale

al Master in Economia e Gestione degli Scambi Internazionali (MEGSI), ora alla sua seconda edizione con 19 studenti, di cui 2 iscritti a singoli corsi e 8 di nazionalità estera (Armenia, Brasile, Polonia, Romania). Al Master partecipa attivamente Aice (Associazione italiana commercio estero).



# Accordo con Cerved Group

Cerved Group Spa e Unione Confcommercio Imprese per l'Italia, hanno sottoscritto un accordo quadro con l'obiettivo di offrire agli associati, grazie alle competenze specialistiche delle Business Unit Lince, Databank e Finservice, alcuni servizi nell'ambito della tutela del credito, servizi per il marketing e recupero credito.

## Offerta riservata agli associati Unione Confcommercio imprese per l'Italia

**LINCE**

### Informazioni commerciali e servizi a tutela del credito

**Sconto 20%**

100 punti omaggio per provare i nostri servizi \*

**Databank**

### Servizi e soluzioni Marketing

**Sconto 20%** per i prodotti a catalogo

**Sconto 10%** per ricerche ed analisi su misura

Registrati in [www.databank.it](http://www.databank.it) per provare i servizi Direct Marketing

**FINSERVICE**

### Servizi per il recupero del credito

**Premio consumo 25%** sui pass acquistati

...ed ancora numerosi vantaggi esclusivi

Per ulteriori informazioni, consultare il sito [www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it) nella sezione delle convenzioni dedicata a Cerved Group

 Cerved Group

\* offerta riservata ai non clienti



ASSOCIAZIONI



*Protocollo d'intesa  
dell'Associazione italiana commercio estero  
con la Camera di commercio monzese*

## Certificati di origine on line Servizio esteso da Aice alle aziende di Monza e Brianza

**A**ice (Associazione italiana commercio estero) ha siglato con la Camera di Commercio di Monza e Brianza un protocollo di intesa per l'utilizzo del sistema on line di richiesta e rilascio dei certificati di origine. Si può così estendere il servizio per le imprese associate, già disponibili per le aziende di Milano e provincia dal 2010, anche alle aziende della provincia di Monza e Brianza.

Grazie alla procedura di invio telematico, è possibile inviare

la richiesta in qualsiasi momento e gli operatori Aice sono in grado di assistere le aziende per tutti i quesiti relativi alla

procura speciale, Aice può inoltrare la richiesta di certificato in tempi brevi, anche quando il legale rappresentante dell'azienda è all'estero e non può firmare i documenti.

L'utilizzo del servizio non comporta costi aggiuntivi per l'azienda che dovrà pagare solo i diritti di segreteria dovuti alla Camera (5 euro per un certificato).

### Come funziona

L'azienda compila, una tantum, una procura speciale per l'esecuzione delle formalità relative alle pratiche dei certificati d'origine, allega la fotocopia di un documento di identità valido del sottoscrittore e li invia via fax alla segreteria Aice. Ogni volta che l'azienda intende richiedere un certificato, deve spedire via mail o fax la fattura di vendita e i documenti necessari (bolla doganale, certificati di origine esteri ecc). Aice provvederà alla compilazione del certificato di origine ed alla trasmissione per via telematica con firma digitale alla Camera di Commercio. L'azienda può ritirare il certificato emesso dalla Camera di Commercio e pagare i diritti dovuti.

compilazione del certificato. Con la

**Per maggiori informazioni  
si può contattare  
la segreteria Aice:  
tel. 027750320-321,  
fax 02-7750329,  
email: aice@unione.milano.it.**

**Ritira in  
Associazione  
la Tua tessera  
associativa  
2012  
Unione  
Confcommercio**

**CONFCOMMERCIO**  
UNIONE PER L'ITALIA

UNIONE CONFCOMMERCIO  
CORSO VENEZIA, 47  
20121 MILANO MI  
Tel. 02.77501 Fax. 02.7750480  
marketing@unione.milano.it  
www.unionemilano.it

**800.915.915**

www.confcommercio.it  
www.associatconfcommercio.it



ASSOCIAZIONI

*Nomine*



**FEDERICA ORTALLI** (foto) rieletta presidente di Assonidi Milano. Completano il Consiglio direttivo dell'Associazione: Malacka Ahmed Mohamed El Boshi; Maria Luisa Beretta; Francesca Campolungo; Giuliana D'Alessandro; Elena Paternollo; Alessandra Radaeli; Irene Roncoroni Piazza; Luana Rosetti; Michele Scarani; Paola Segalini.

**GIAMPAOLO CASTAGNA** rieletto presidente di Aiol (Associazione imprese ortopediche lombarde).

**MARIA ANTONIA ROSSINI** (presidente del Gruppo Terziario Donna e responsabile della Consulta per la cultura di Confcommercio Milano) è entrata a far parte del direttivo di Siam (Società di incoraggiamento arti e mestieri)

**FRANCESCO SAVELLI** è il presidente di Amafond (Associazione Nazionale fornitori macchine, prodotti e servizi per la fonderia). Savelli, quarant'anni, è direttore commerciale dell'omonimo gruppo bresciano Savelli Spa con sede a Brescia. I vicepresidenti sono: Francesco Tieghi (amministratore delegato di Fomet Srl) e Maurizio Sala (presidente di Foundry Ecocer Srl). Amafond riunisce 85 tra le più importanti aziende del settore per un fatturato di 1.450 milioni di euro oltre il 70% dei quali realizzati grazie all'export.

**ENRICO OLDANI** (foto) riconfermato alla presidenza dell'Associazione milanese cartolibrari. Con Oldani, il Consiglio direttivo dell'Associazione è così completato: Raffaele Gambardella e Luca Colombo (vicepresidenti); Marzio Manfredi, Alfredo Scotti, Mauro Villa, Giorgio Montingelli, Luca Dell'Osso, Giorgio Rossetto, Enrico Fiorin.



*Con 50&Più/Enasco*

Federmodaitaliamilano: "check up previdenziale per soci e collaboratori"



Federmodaitaliamilano, con la collaborazione di 50&Più/Enasco, fornirà agli associati ed ai loro collaboratori un supporto concreto in campo previdenziale: verifica della

posizione assicurativa Inps, estratto contributivo (controllo posizione e contributi versati), individuazione della data precisa di pensionamento, calcolo preventivo dell'importo della propria pensione,

compilazione e trasmissione in via telematica all'Inps della domanda di pensione, domande di invalidità civile, invio telematico delle prestazioni di sostegno al reddito (maternità, disoccupazione, ecc.). Info: 0276015507.







ASSOCIAZIONI

## Dino Abbascià confermato per acclamazione presidente del Sindacato milanese dettaglianti ortofrutticoli

**D**ino Abbascià (presidente Fida, Federazione italiana dettaglianti dell'alimentazione) è stato confermato per acclamazione presidente del Sindacato milanese dei dettaglianti ortofrutticoli. Intervento molto appassionato quello di Abbascià all'assemblea che si è svolta in Confcommercio Milano (ha partecipato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli) con l'analisi di tutti i problemi di questo difficile momento.

Abbascià, prendendo spunto da un'iniziativa sul ricambio generazionale (vedi nelle pagine successive n.d.r.) ha ricordato come "Uno dei nostri compiti come commercianti e come genitori è quello di far capire ai nostri figli, ai giovani in generale, l'importanza della continuità delle nostre attività". "Oggi ha proseguito Abbascià non ci si

improvvisa commercianti, a noi la responsabilità di trasmettere loro l'amore per il nostro lavoro, comunicando loro che la tradizione non è il culto delle ceneri, ma la custodia delle nostre esperienze, delle nostre capacità, delle nostre professionalità". Abbascià ha anche proposto di avviare con il Capac Politecnico del Commercio un confronto con l'obiettivo di dar

vita ad una vera e propria "Accademia di filiera agroalimentare" per accrescere la specializzazione ed allontanarsi così sempre più da quel "cibo globale" imposto ai consumatori.



▲ **Assemblea dei dettaglianti ortofrutticoli milanesi: Dino Abbascià con Carlo Sangalli** (foto di Massimo Garriboli)

## Il Gruppo Crai aderisce a Fida

Il presidente di Fida Dino Abbascià, il presidente di Crai-Cooperative Giangiacomo Ibba e il presidente di Crai-Secom Piero Boccalatte hanno siglato un protocollo d'intesa per formalizzare l'adesione del Gruppo Crai alla Federazione nazionale Confcommercio dettaglianti dell'alimentazione.



## Salumieri gastronomi milanesi (Assofood): Dino Borin nuovo presidente

**N**uovo presidente per i salumieri gastronomi di Assofood (l'Associazione di Confcommercio Milano del dettaglio alimentare): è Dino Borin che succede a Giuseppe Zoppi. Presidente d'onore dei salumieri

rettivo: Alfredo Fazzi, Carlo Gallotti, Franco Porcelli, Giovanni Raineri, Alessandro Tullio. Giampaolo Gipponi membro di diritto. Borin (che è componente della Giunta e del Consiglio di Assofood e fa parte

gastronomi è Valentino Gatti. Piero Bonardi è vicepresidente per Milano; Roberto Lorenza vicepresidente per la provincia.

Completano il Consiglio di

anche del direttivo di Fida, la Federazione nazionale dei dettaglianti dell'alimentazione) ha sollecitato nella recente assemblea svoltasi ai Caselli di Porta Venezia (presenti Iliano Maldini, presidente Assofood e il segretario responsabile del coordinamento della filiera agroalimentare di Confcommercio Milano Claudio Salluzzo) una presa di posizione sulla cosiddetta "Junk Food Tax", la tassa sul cibo "spazzatura". Un tema, ha detto Borin, delicato: l'educazione alimentare si coltiva sollecitando il consumatore a conoscere i valori nutrizionali del cibo e la formazione (come la Scuola gastronomi del Capac) ha un ruolo decisivo. Tasse di scopo o divieti non servono, anzi, allimentano comportamenti trasgressivi che spesso producono effetti opposti.





# Banca Popolare di Vicenza

SERVIZI E FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE

## Convenzione

**Banca Popolare di Vicenza  
Unione Confcommercio Imprese  
per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza**

Per informazioni rivolgersi presso le nostre filiali

### MILANO

VIA TURATI, 12 - Tel. 02 62481711  
VIA COL DI LANA, 6 - Tel. 02 8360048  
CORSO COMO, 15 - Tel. 02 29010129  
VIA CIVITALI, 23 - Tel. 02 4039350  
VIA TOLENTINO, 1 - Tel. 02 316064  
VIA S. MICHELE DEL CARSO, 13 - Tel. 02 4694299  
VIALE UNGHERIA, 20 - Tel. 02 58011002  
PIAZZA SCHIAVONE, 14 (ANG. VIA DE CAPITANI) - Tel. 02 39312917  
VIALE TUNISIA, 12 (ANG. VIA LECCO) - Tel. 02 29401695  
PIAZZALE LORETO, 2 (ANG. VIA ANDREA COSTA) - Tel. 02 99291324  
VIA TORINO (ANG. VIA S. VITO - CARROBBIO) - Tel. 02 864941

### CORSICO

VIA VINCENZO MONTI, 46 - Tel. 02 4402933

### SESTO SAN GIOVANNI

VIALE FRATELLI CASIRAGHI, 79 - Tel. 02 24839279

### VIMERCATE

VIA LUIGI CADORNA, 2 - Tel. 039 6260568

### LODI

VIALE G. AGNELLI, 26 - Tel. 0371 840333

**[www.popolarevicenza.it](http://www.popolarevicenza.it)**





ASSOCIAZIONI



Associazione italiana commercio chimico

## Da AsslCC il Codice Etico

**A**l Palazzo Giureconsulti AsslCC (Associazione italiana commercio chimico) e Camera di commercio di Milano, hanno presentato il Codice Etico nel settore del Commercio chimico realizzato da AsslCC in coordinamento con l'Ente camerale. Il Codice Etico è uno strumento che AsslCC ha fortemente

voluto per attestare, a tutti i livelli, l'impegno etico-sociale per lo svolgimento delle attività e la gestione delle relazioni con i propri interlocutori all'insegna della correttezza e della trasparenza; impegno che si trasmetterà dall'Associazione alle aziende associate e da queste a tutta

aziende italiane del settore pari ad un fatturato di oltre l'80% del mercato totale di 4/5 miliardi di euro e che

**In coordinamento con la Camera di commercio milanese**

occupa più di 8.000 addetti. Questi operatori sviluppano attività di importazione e commercializzazione di materie

prime chimiche e miscele dei più svariati ambiti industriali dell'economia nazionale. Il totale dei prodotti chimici commercializzati dagli associati AsslCC è cresciuto del 6,76% nel 2011 rispetto al precedente anno.



Guarda il video, caricato su You Tube, dal sito di Confcommercio Milano [www.unionemilano.it/home](http://www.unionemilano.it/home)

Federazione europea costieristi indipendenti

## Giorgio Bonetti presidente Fetsa

Giorgio Bonetti, presidente di AsslCC, è il nuovo presidente di Fetsa, la Federazione europea costieristi indipendenti (le aziende di depositi costieri che rappresentano, a livello internazionale, depositi per una capacità complessiva di oltre 50 milioni di metri cubi). La nomina di Bonetti è avvenuta all'assemblea elettiva Fetsa svoltasi ad Amsterdam.



▲ Il presidente AsslCC Giorgio Bonetti eletto alla presidenza Fetsa



▲ Augusta Baggi, già vicepresidente di AsslCC, alla cui memoria è intitolato il premio agli studenti degli istituti di chimica

**A**ll'assemblea annuale in Confcommercio Milano - di AsslCC presentazione dei dati di settore con l'intervento di Luca Zanderighi, professore ordinario di Marketing e strategie d'impresa presso la Facoltà di

## Studenti meritevoli di chimica I riconoscimenti del premio "Augusta Baggi all'assemblea AsslCC

Scienze politiche dell'Università degli studi di Milano e assegnazione dei premi in memoria di Augusta Baggi agli studenti più meritevoli iscritti ad istituti tecnici di chimica: Istituto Molinari di Milano, Istituto Majorana di Brindisi, Istituto Mario del Pozzo di Cuneo, Itis Castelli di Brescia. Un premio quello di AsslCC annuale e a carattere nazio-

nale, che ha anche l'obiettivo di creare un ponte fra la scuola ed il mondo del lavoro.

Ecco i premiati di quest'anno: *Davide Balestra e Dario Renna (Istituto Molinari di Milano); Valentina Matarrese (Istituto Majorana di Brindisi); Andrea Isoardi (Istituto Mario del Pozzo di Cuneo) e Romualdo Raus (Itis Castelli di Brescia).*





ASSOCIAZIONI

*Seminario organizzato in Confcommercio Milano con la collaborazione di Formaper*



## Passare il testimone in azienda: come gestire il trasferimento senza traumi

### Iniziativa di Asseprim

**A** Milano e provincia gli imprenditori over 50 in tutti i settori sono oltre il 52% e in città più del 54%, mentre in Lombardia raggiungono il 47,25%. Per quanto riguarda, in particolare, commercio, turismo e servizi, il 47% degli imprenditori lombardi ha più di 50 anni. Questi alcuni dei dati Infocamere Stockview presentati durante il seminario "Il passaggio generazionale in azienda: come gestire il trasferimento d'impresa con successo" organizzato da Asseprim (Associazione dei servizi professionali per le imprese - Confcommercio Milano) in collaborazione con Formaper (Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano). Con l'apertura del presidente di Asseprim Umberto Bellini, l'iniziativa si è

**Milano: più della metà degli imprenditori è over 50**



▲ Umberto Bellini, presidente Asseprim

incentrata su testimonianze di imprenditori (Dino Abbascià, presidente del Consiglio di amministrazione della F.lli Abbascià Spa; Pierantonio Galli, ristoratore in Galleria Vittorio Emanuele II e consigliere delegato dell'Associazione Il Salotto

di Milano; Fabio Ottolina, amministratore delegato Caffè Ottolina Spa e amministratore unico Horefin Spa), esperti (Toni Brunello, membro Expert Group Commissione Europea sul business transfer; Gaetano Arnò e Paolo Comuzzi, rispettivamente legal partner ▶







ASSOCIAZIONI

e tax director TIs-network Pricewaterhousecoopers; Fabrizio Pezzani, docente di Controllo, gestione e pianificazione all'Università Bocconi; Stefano Saladino, Presidente Associazione Luoghi Di Relazione, organizzatore del Digital Experience Festival). Presente inoltre Marco Iezzi, economista del Ministero dello Sviluppo Economico, e Ugo Formenton, head of Business Development Schrodgers Private Banking, che ha illustrato il premio "Di Padre in Figlio Il gusto di fare Impresa. Ha coordinato i lavori del convegno Luigi Migliavacca, dottore commercialista e docente di Corporate governance e controllo interno all'Università di Pavia.

Secondo la Commissione Europea, 600.000 posti di lavoro all'anno nel nostro Continente sono a rischio per l'emergenza determinata dal passaggio generazionale e, più in generale, dai processi di trasferimento d'impresa. Per garantire la competitività dell'impresa nel futuro, occorre invece pianificare in modo strategico il processo di trasferimento: non è un momento del ciclo di vita dell'impre-

sa, ma un processo pluriennale che implica un tempo di preparazione alla successione. Ad entrare in gioco sono numerosi fattori: fiscali, amministrativi, giuridici, ma anche le relazioni psicologiche che si sviluppano tra le persone interessate e il cosiddetto "patrimonio tacito" (lo stile di chi trasmette la propria attività), trascurato dagli analisti, che, però, costituisce un asset cruciale d'impresa. La prima percezione di un

imprenditore senior, potenzialmente coinvolto nel passaggio generazionale, è spesso quella di sentirsi costretto a preparare anticipatamente il proprio ritiro.

"La riflessione sul trasferimento d'impresa" rileva Umberto Bellini, presidente di Asseprim - dovrebbe invece incoraggiare gli imprenditori a programmare, nel miglior modo possibile e con i propri tempi, il futuro dell'attività.

Un'indagine sul marketing relazionale

*Asseprim ha partecipato alla presentazione in Confcommercio Milano - dell'indagine sulla diffusione ed evoluzione del marketing relazionale.*

*La ricerca, commissionata da MoreCo (società attiva nella progettazione e realizzazione di marketing relazionale) all'istituto Ipsos, e indirizzata su un panel di oltre 400 insegne retail, evidenzia come i due terzi delle aziende intervistate abbia già sviluppato un programma di fidelizzazione. E le restanti aziende ritengono probabile l'adozione di un programma fidelity nei prossimi due anni.*

*Nella maggior parte delle aziende intervistate esistono una o più figure professionali che si occupano di iniziative di marketing relazionale, ma sembra essere ancora poco presente una funzione specialistica dedicata.*

*Ma quali sono i programmi di fidelizzazione maggiormente utilizzati dalle aziende? Fra le iniziative di comunicazione diretta ci si avvale in particolare dell'email, del mobile marketing, dei social network. Tra gli strumenti cartacei si colloca ancora in ottima posizione il volantino utilizzato da 1 azienda su 2. (SM)*



Guarda i video, caricati su You Tube, dal sito di Confcommercio Milano [www.unionemilano.it/home](http://www.unionemilano.it/home)



(immagini di Mattia Dognini)





TERRITORIO



▲ **Lacchiarella: il Palio dell'Oca e un'immagine serale con le luminarie natalizie** ▶

il pieno favore della cittadinanza . Vice responsabile del Gruppo è Nicoletta Rossi, gli altri membri del Comitato sono: Rosangela Cordioli, Prisca Bresciani, Luigia Maria Cattaneo, Giovanni Alpegiani, Alessia Lamonarca, Nunzia Fiumara e Raffaele Chiaromonte. "La ricostituzione del Comitato direttivo del gruppo commercianti di Lacchiarella rileva il presidente dell Associazione Territoriale Unione Confcommercio di Binasco, Pietro Montana - costituisce un passo molto importante per la valorizzazione del contesto commerciale, e produttivo in generale, di



## Lacchiarella: ricostituito il Gruppo dei commercianti e artigiani ciarlaschi

L'assemblea dei commercianti e artigiani di Lacchiarella, svoltasi presso la Rocca del Comune, ha nominato un Comitato Direttivo che avrà il compito di guidare e rappresentare la categoria nei prossimi anni. Il ricostituito "Gruppo Commercianti e Artigiani Ciarlaschi" avrà, tra gli altri, il compito di realizzare nuove iniziative che possano rivitalizzare il contesto produttivo di Lacchiarella, senza focalizzarsi sul già notissimo "Autunno Ciarlasco", serie di importanti manifestazioni che da tempo caratterizzano questo paese alle porte di Milano, ma che, a detta di Massimiliano Sacchetti, responsabile del Comitato Direttivo: "Non devono rappresentare l'unica valvola di sfogo del commercio e delle attività di Lacchiarella, lasciando privi di

l'anno, quando invece un maggiore coordinamento potrebbe produrre valide iniziative che incontrerebbero

manifestazioni lunghi periodi del-

tutto il territorio ciarlasco con "occasioni di incontro, di servizio e di maggiore vivibilità del paese, opportunità che si rischiava di perdere senza la presenza di nostri validi rappresentanti".



### Live Club di Trezzo sull'Adda migliore music club italiano 2012

Importante riconoscimento per il Live Club di Trezzo sull'Adda a cui è stato assegnato il premio come migliore music club italiano negli awards organizzati da 2night.it. La premiazione si è tenuta al Quattro Colonne di Gallipoli, in Puglia: Fulvio De Rosa ha ritirato il premio per il Live Club di Trezzo.







*Al Casello Ovest di Porta Venezia*

In collaborazione con Assofood, Uevla, Associazione Panificatori



*Stefano Dragoni, presidente del Consorzio Tutela Salva Cremasco*

Iniziativa all insegna del formaggio Dop con il Consorzio Tutela Salva Cremasco e la Cantina Valtidone

Al Casello Ovest di Porta Venezia a Milano (Casa del pane Polo agro-alimentare Unione Confcommercio) iniziativa del Consorzio Tutela Salva Cremasco che ha proposto 'Cosa c'è di nuovo a Milano?', una giornata all insegna della scoperta di questo formaggio Dop. Un evento speciale dedicato agli operatori del settore enogastronomico, ai ristoranti, ai media, ma anche ai consu-

matori finali curiosi di scoprire le eccellenze gastronomiche. L'iniziativa è stata organizzata in collaborazione con Assofood (l'Asso-

con l'Associazione dei Panificatori milanesi. Il Salva Cremasco, la cui zona di produzione comprende l'intero territorio delle province di Bergamo, Brescia, Cremona, Lecco, Lodi e Milano, è un prodotto da poco entrato fra i prodotti caseari Dop europei. In abbinamento al Salva Cremasco sono stati proposti i migliori vini piacentini Doc della Cantina Valtidone.



*Vito Pezzati, presidente Cantina Valtidone*

ciazione dei dettaglianti alimentari), Uevla (enoteche e wine bar milanesi) e





ANTICIPAZIONI



*Promosso dal Gruppo Terziario Donna di Unione Confcommercio*

## 15 ottobre: torna il Premio Europeo "Donna Terziario"

nale al terziario, ma che hanno saputo valorizzare la figura della donna nel contesto sociale.

Milano Lodi Monza e Brianza. Il Gruppo Terziario Donna consegnerà infine un riconoscimento "speciale" alla figura femminile che - con dedizione, impegno, passione, ma anche grandi sacri-

Il prossimo 15 ottobre si svolgerà a Milano in Unione Confcommercio l'edizione 2012 (la quinta) del Premio Europeo "Donna Terziario" istituito nel 2004 dal Gruppo Terziario Donna della Confcommercio milanese. Il Premio si ispira ad un riconoscimento assegnato in Francia da oltre quindici anni e che ha acquisito, nel tempo, valore e significato europeo rappresentando un riconoscimento allo sviluppo dell'attività dell'imprenditoria femminile nel terziario.

Anche quest'edizione del 2012 ha come obiettivo quello di assegnare un premio alle donne imprenditrici che nelle quattro Regioni motore d'Europa - Baden-Württemberg, Catalogna, Rhône-Alpes e Lombardia - non solo hanno dedicato la loro vita profes-



▲ **Maria Antonia Rossini, presidente del Gruppo Terziario Donna di Unione Confcommercio**

dell'Associazione Quattro Motori è stata affidata alla Regione Rhône-Alpes il cui programma è articolato secondo due principali direttrici: l'innovazione sostenibile e il posto dei Quattro Motori per l'Europa nell'Unione Europea.

Parallelamente, i Quattro Motori per l'Europa continuano a lavorare a favore di azioni d'internazionalizzazione della rete, anche proseguendo la cooperazione avviata con i Quattro Motori per il Mercosur (il mercato comune dell'America meridionale a cui appartengono, in qualità di Stati membri, Argentina, Brasile, Paraguay e Uruguay).

Il 15 ottobre saranno inoltre premiate realtà significative dei settori rappresentati da Unione Confcommercio

fici - ha saputo coniugare impegni professionali e familiari raggiungendo significativi risultati.

### Il network dei "Quattro Motori d'Europa"

Le regioni Baden-Württemberg, Lombardia, Rhône-Alpes e Catalogna, forti di un'economia avanzata e di una tecnologia all'avanguardia, hanno fondato nel settembre 1988 il network di cooperazione Quattro Motori per l'Europa. Stipulando questa intesa, hanno dimostrato coesione ed efficienza e, mentre ancora si discuteva sul concetto di Europa delle Regioni, hanno cominciato a intraprendere iniziative concrete. Ciascuna Regione assume a turno la presidenza, fissando gli obiettivi e dando nuovi spunti di lavoro al network. Dal luglio 2011 la presidenza

*Il 28 presentazione della nuova pubblicazione Asseprim*

## Guida al diritto della crisi d'impresa: il nuovo concordato preventivo

La riforma del diritto fallimentare (2006), ha messo a disposizione delle aziende nuovi istituti funzionali allo scopo di mantenere in vita le imprese in crisi.

Per far conoscere i nuovi strumenti giuridici che possono costituire una via d'uscita per le aziende in difficoltà, Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali per le imprese) ha realizzato una nuova iniziativa editoriale dal titolo: Guida al

diritto della crisi d'impresa: il nuovo concordato preventivo. Uno strumento, dal taglio pratico, che arricchisce la collana Asseprim dedicata alle aziende.

Realizzata in collaborazione con lo Studio Roda e AIRIC (Associazione Italiana Rilancio Imprese in Crisi), la Guida viene distribuita nel corso dell'evento che Asseprim promuove il 28 giugno nella sede di Confcommercio Milano.

Vedi: [www.asseprim.it/eventi](http://www.asseprim.it/eventi).







**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008  
CERTIFICATO n°628



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

# **CORSI DI FORMAZIONE SULLA SICUREZZA ... SCEGLI LA STRADA GIUSTA**



**senza dimenticare:**

- valutazione dei rischi
- sorveglianza sanitaria
- prevenzione incendi
- piani di evacuazione

**Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:**

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 76.01.76.77 - club.sicurezza@unione.milano.it





# Seguici, connessi, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi  
[facebook.com/confcommerciomilano](https://facebook.com/confcommerciomilano)  
[facebook.com/confcommerciomilanoufficio stampa](https://facebook.com/confcommerciomilanoufficio stampa)



Seguici su Twitter all'indirizzo  
[twitter.com/confcommerciomi](https://twitter.com/confcommerciomi)



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo  
[youtube.com/confcommerciomilano](https://youtube.com/confcommerciomilano)



Visita il sito [www.unione.milano.it](http://www.unione.milano.it)

