



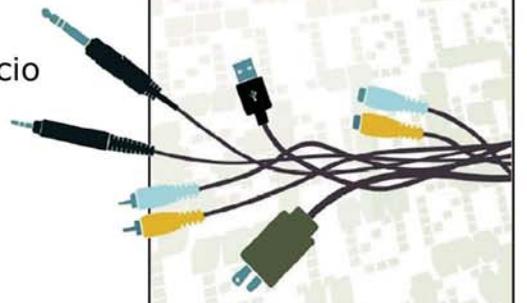
informa Unione

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

Le convenzioni
con Equitalia Esatri
e Cariparma



Camera
di Commercio
di Milano:
il bando
"DIGITALE
IMPRESE"



Incentivi ed agevolazioni a sostegno dell'occupazione

Guida operativa per le imprese associate



un estratto
AL CENTRO DEL GIORNALE

Tracciabilità
rifiuti
speciali
e pericolosi
Sistri:
la partenza
è soft

Esclusione
dall'obbligo
di segnalazione
per le operazioni
con le carte
di credito



50 anni
dell'Ascom
territoriale
di Bollate:
uffici
completamente
rinnovati



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 76.02.80.42/15
club.sicurezza@unione.milano.it



IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 76.02.80.42/15
club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 76.02.80.42/15
club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 76.02.80.42/15
club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 76.02.80.42/15 - Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 76.01.76.77



EDITORIALE

La vitamina "E" per l'economia milanese

La nostra economia si può risolle-
vare dalla debolezza della crisi
grazie alla vitamina "E": ed "E"
vuole dire "estero". Non bisogna pensa-
re, tuttavia, alle sole esportazioni - che
stanno dando segnali positivi - ma
anche a quelle forme di "domanda
interna" al nostro Paese che vengono
dall'estero.

Si tratta, da una parte, del turismo, che
con la sua domanda amplia il nostro
mercato interno di consumi e servizi e,
dall'altra, degli investimenti di imprese
straniere in Italia cioè i cosiddetti IDE
"in entrata". Proprio degli IDE si è par-
lato nel recente convegno in Camera di
Commercio su "Milano gateway degli
investimenti esteri in Italia" (Promos,
l'Azienda speciale della Camera di
commercio per l'internazionalizzazio-
ne, rivolge una costante attenzione al
tema investimenti).

Non è un caso che l'incontro si sia
tenuto a Milano. La nostra città è
sesta tra le città europee per gli
investimenti diretti esteri che atti-
ra: un posizionamento in crescita
negli ultimi anni.

Non solo: a Milano si colloca il
57% degli IDE in entrata italia-
ni, che spesso rappresentano un
vero e proprio trampolino di lan-
cio per ulteriori investimenti nel
nostro Paese.

Questi investimenti, ben oltre la
dinamica della ripresa post-crisi, fanno
bene all'economia per almeno tre moti-
vi. In primo luogo, creano opportunità
di lavoro e producono valore aggiunto
nel territorio.

Bastano pochi dati: a Milano oltre

2.800 imprese a partecipazione
estera occupano 417mila e 500
dipendenti e producono un giro
d'affari di 193 miliardi di euro.
In secondo luogo, gli investi-
menti stranieri stimolano l'inter-
nazionalizzazione delle nostre
imprese: come dimostrano i casi di
tante pmi italiane diventate piccole
multinazionali per tenere il passo
dei clienti stranieri incontrati a
Milano. Infine, gli IDE in
entrata "alzano" il
livello quali-
tativo

nazionali.
Le nostre
eccellen-
ze, stru-
mento di
attrazione,
vengono
valorizzate
e fortificate
a loro volta
da questo
processo di
aper-



delle prestazioni del nostro territorio e
della nostra economia: ad esempio sti-
molando le nostre imprese, soprattutto
quelle dei servizi collegati, a migliorare
qualità ed efficienza dell'offerta per
essere all'altezza degli standard inter-

tura economica della nostra città. Un
vero e proprio circolo virtuoso di attrat-
tività con Milano e la Lombardia sem-
pre più polo di capitali, talenti, idee.
Aprendo così nuove prospettive per
l'intero Paese

CARLO SANGALLI

Presidente di Unione Confcommercio Milano



Unioneinforma - giugno 2011 - n. 6 - anno 17 (questo numero è stato ultimato il 3 giugno)

Unioneinforma - giugno 2011





SPECIALE

Elezioni amministrative



MILANO



▲ Milano: passaggio di consegne fra Letizia Moratti e il nuovo sindaco Giuliano Pisapia

G iuliano Pisapia – nuovo sindaco di Milano - ha ottenuto al ballottaggio il 55,1% dei voti mentre, Letizia Moratti, sindaco uscente, si è fermata al 44,9%. Al primo turno Pisapia, candidato del centro-sinistra aveva ottenuto il 48,05%; la Moratti, candidata del centro-destra, il 41,59%. L'affluenza alle urne è stata del 67,38% (671.417 votanti su 996.400 aventi diritto di voto).

Comuni della provincia di Milano

Sindaci eletti al primo turno

- BUSCATE** - Marina Teresa Pisoni (PDL - Lega Nord)
- CAMBIAGO** - Silvano Brambilla (Lista Civica - Uniti per Cambiagio)
- CARUGATE** - Umberto Gravina (Lista Civica - Progetto Carugate)
- CERRO AL LAMBRO** - Marco Sassi (Lista Civica - Insieme per Cerro al Lambro)
- CORBETTA** - Antonio Balzarotti (PDL - Lega Nord)
- DAIRAGO** - Pier Angelo Paganini (Lista Civica - Insieme per Dairago)
- INZAGO** - Benigno Calvi (Lista Civica - Nuovo Progetto Inzago)
- MEDIGLIA** - Paolo Bianchi (PDL)
- PESSANO CON BORNAGO** - Giordano Luigi Mazzurana (Lista Civica - Governa il Futuro)

- POZZO D'ADDA** - Roberto Botter (Lista Civica - Progetto Pozzo)
- ROBECCHETTO CON INDUNO** - Maria Angela Misci (Lista Civica - Insieme per Crescere)
- ROSATE** - Daniele Del Ben (Lista Civica - Per Rosate)
- TURBIGO** - Christian Garavaglia (PDL - UDC - Lista Civica)
- VILLA CORTESE** - Giovanni Alborghetti (Lista Civica - Insieme per Villa)

Sindaci eletti al ballottaggio

- CASSANO D'ADDA** - Roberto Maviglia (PD - Lista Civica Etica Ecologista - SEL - Rif. Com. - Comunisti It. - IDV)
- NERVIANO** - Enrico Cozzi (Lista Civica per Nerviano - Lista Civica Centro Democratico Nervianese)
- PIOLTELLO** - Antonio Concas (PD - Lista Civica per Pioltello - PSI - Rif. Com. - Comunisti It. - SEL)
- RHO** - Pietro Romano (PD - SEL - IDV)
- SAN GIULIANO MILANESE** - Alessandro Lorenzano (PD - UDC - IDV)

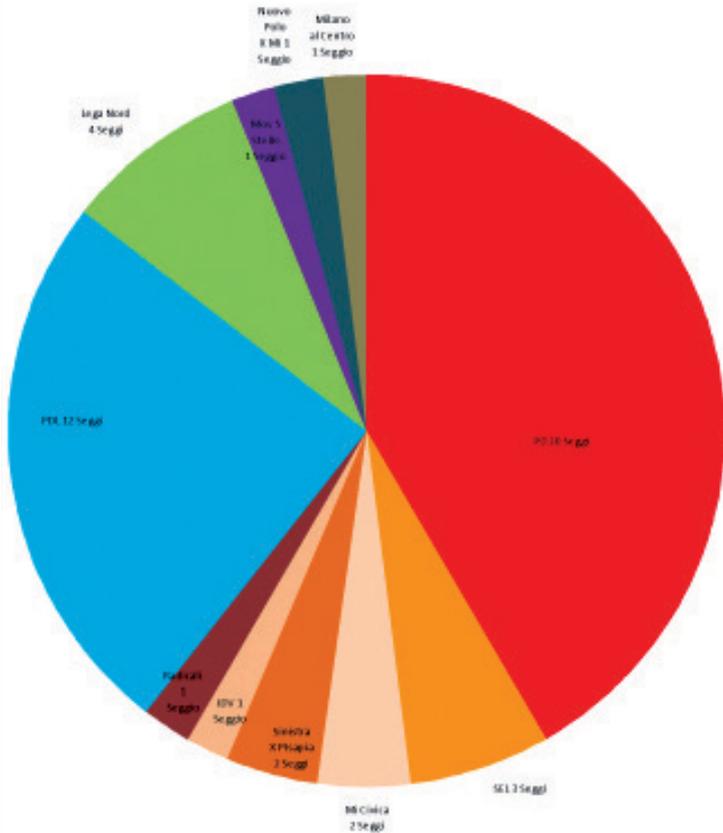




SPECIALE

Il nuovo Consiglio Comunale milanese

Con il supporto delle Relazioni Istituzionali
Unione Confcommercio Milano



- PD - 20 Consiglieri: Boeri, Maran, Monguzzi, Majorino, Rozza, Granelli, Pantaleo, Fanzago, Cormio, Bertolè, D'Amico, Bocci, Biscardini, Gentili, Comotti, Lazzarini, Guida, Barberis, Mancuso, De Censi
- SEL - 3 Consiglieri: Quartieri, Benelli, Mazzali
- Milano Civica per Pisapia - 2 Consiglieri: Scavuzzo, Strada
- Sinistra x Pisapia - 2 Consiglieri: Rizzo, Sonego
- IDV - 1 Consigliere: Grassi
- Bonino Pannella Radicali - 1 Consigliere: Cappato
- PDL - 12 Consiglieri: Moratti*, Berlusconi*, De Corato, Masseroli, Gallera, Pagliuca, Forte, Rizzi, Tatarella, Osnato, Abagnale, Mascaretti (* In caso di dimissioni subentrano Vagliati e De Pasquale)
- Lega Nord - 4 Consiglieri: Salvini, Bastoni, Lepore, Morelli
- Movimento 5 Stelle - 1 Consigliere: Calise
- Nuovo Polo per Milano - 1 Consigliere: Palmeri
- Milano al Centro - 1 Consigliere: Mololi



Comuni della provincia di Monza e Brianza

Sindaci eletti al primo turno

- BIASSONO** - Angelo Piero Malegori (Lega Nord)
- LAZZATE** - Cesarino Monti (Lega Nord)
- VAREDO** - Diego Marzorati (PDL - Lega Nord)
- VEDANO AL LAMBRO** - Leonardo Meregalli (Lista Civica per Vedano)

- VERANO BRIANZA** - Renato Casati (Lista Civica Viviverano)
- VIMERCATE** - Paolo Brambilla (PD - SEL - Lista Civica Comunità Solidale - Lista Civica Vimercate - IDV - Rif.Com. -Comunisti It.)

Sindaci eletti al ballottaggio

- ARCORE** - Rosalba Piera Colombo (PD - Lista Civica per Rosalba Colombo - SEL - Rif. Com. - Comunisti It. - UDC - IDV)
- DESIO** - Roberto Corti (PD - Lista Civica Desio Viva - La Sinistra - IDV)
- LIMBIATE** - Raffaele De Luca (PD - Lista Civica Limbiate Solidale - SEL - Rif.Com. - Comunisti It. - Lista Civica Città Viva)

Comuni della provincia di Lodi

Sindaci eletti al primo turno

- BORG SAN GIOVANNI** - Nicola Buonsante (Lista Civica - Progetto per Borgo)

- CODOGNO** - Vincenzo Ceretti (Lista Civica - Codogno Insieme)
- CORNOVECCHIO** - Giuseppe Bragalini (Lista Civica - Insieme per Cornovecchio)





UNIONE

premia la tua

FEDELTA'

Per le Imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni Unione Confcommercio, a titolo di **PREMIO FEDELTA'**, riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno delle **convenzioni bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito.

Il Premio Fedeltà è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

INTESA SANPAOLO
BANCA POPOLARE DI VICENZA
BANCA SELLA
CREDITO ARTIGIANO
CARIPARMA

Per approfondire le condizioni a tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA





FISCO



▲ Renato Borghi, vicepresidente milanese e nazionale di Confcommercio e presidente di Federazione Moda Italia

Esclusione dall'obbligo di segnalazione per le operazioni con le carte di credito

partita Iva (cosiddette operazioni B2C) quando il pagamento è effettuato con strumenti bancari tracciabili: ossia mediante carte di credito, di debito o prepagate emesse da operatori finanziari soggetti all'obbligo di comunicazione all'anagrafe tributaria.

Renato Borghi (vicepresidente Confcommercio): un passo avanti, ma occorre escludere dall'obbligo anche le operazioni con altri strumenti bancari tracciabili (assegni, bonifici)

Befera rilevando come occorresse tener conto della necessità di assicurare il minor onere possibile di adempimenti in capo agli operatori commerciali". Anche Assorologi aveva giudicato sproporzionato e inapplicabile l'obbligo imposto ai dettaglianti di identificare i clienti che compiono acquisti di valore superiore

Il decreto sullo sviluppo (art. 7, c.2 lett o) D.L. N. 40/2011) semplifica la comunicazione Iva telematica prevista per le transazioni superiori ai 3.000 euro o 3.600 euro (per quelle per le quali non sussiste l'obbligo di emissione della fattura). Viene infatti stabilita l'esclusione dall'obbligo di segnalazione di tutte le operazioni realizzate da soggetti Iva nei confronti di privati non titolari di

L'intento del legislatore è quello di evitare di chiedere informazioni che il sistema fiscale ha già e, quindi, di creare duplicazioni di fastidiosi adempimenti. "E' certamente un passo avanti - commenta Renato Borghi, vicepresidente di Confcommercio nazionale e milanese e presidente di Federazione Moda Italia - Già ai primi dell'anno, come Federazione Moda Italia, avevamo scritto al direttore dell'Agenzia delle Entrate Attilio

ai 3.600 euro (sulle sollecitazioni di Federazione Moda Italia ed Assorologi vedi Unione Informa di febbraio a pagina 23 n.d.r.). "Non è però condivisibile - rileva Borghi - la mancata esclusione delle operazioni il cui pagamento avvenga mediante l'uso di altri strumenti tracciabili quali gli assegni non trasferibili o i bonifici bancari".

(con il supporto della Direzione servizi tributari di Unione Confcommercio Milano)

SEGNALIAMO CHE...

Attenzione al bollettino

Viene diffuso, ad opera di una società con sede a Bratislava (Slovacchia), denominata Avron s.r.o., un modulo la cui sottoscrizione - spiegano i Servizi legali e legislativi di Unione Confcommercio Milano - determina la stipulazione di un vero e proprio ordine, al costo di 1.271 euro all'anno, che ha per oggetto la pubblicazione dei dati anagrafici dell'impresa del sottoscrittore all'interno di un "Registro

del mercato nazionale in internet". Questo contratto, della durata iniziale di 3 anni, è revocabile, a mezzo lettera raccomandata, entro 10 giorni dalla data dell'ordine ed è rinnovabile automaticamente di anno in anno se non disdetto con tre mesi di preavviso rispetto alla data di scadenza. Foro competente, in caso di controversia, è quello di Bratislava. Le imprese che ricevono questo modulo valutino con la massima attenzione il suo contenuto e non appongano alcun timbro e/o firma per evitare di

contrarre un'obbligazione giuridicamente vincolante ed onerosa.





FISCO

Più informazioni per facilitare gli adempimenti

Uno sportello telematico e supporto per i casi difficili

Accordo di Confcommercio Milano con Equitalia Esatri

Filo diretto tra Equitalia e gli operatori del commercio, del turismo, dei servizi e delle professioni della provincia di Milano. Grazie alla convenzione siglata dall'amministratore delegato di Equitalia Esatri, Giancarlo Rossi, e dal presidente di Confcommercio Milano Carlo Sangalli, le realtà imprenditoriali del territorio avranno a disposizione una corsia più veloce per ricevere assistenza dall'agente della riscossione. Il servizio consentirà di affrontare e, possibilmente, risolvere le molteplici problematiche che possono riguardare i



rapporti tra gli associati ed Equitalia Esatri.

L'intesa prevede, infatti, l'attivazione di uno sportello telematico dedicato agli associati Confcommercio, grazie

L'intesa milanese con Equitalia Esatri rientra nell'ambito della convenzione quadro firmata tra Confcommercio ed Equitalia

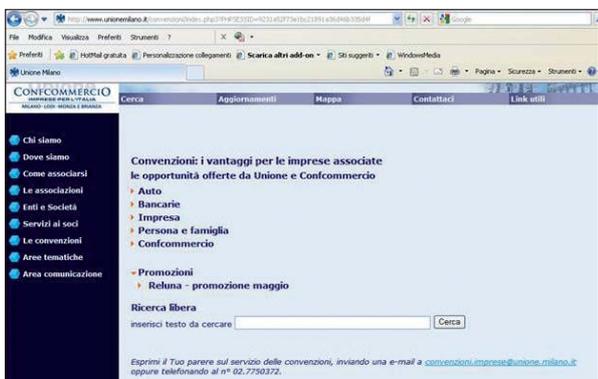


al quale i delegati di Unione Confcommercio Milano, per conto degli associati, potranno inviare

richieste di informazioni e assistenza, segnalare la presenza di tributi interessati da provvedimenti di



vi fossero situazioni di particolare complessità".



convenzioni

Nuova opportunità per i soci Unione Confcommercio

Cf Marketing: temporary Management. Si rivolge a realtà produttive e commerciali di piccole e medie dimensioni che non dispongono di risorse o mezzi per creare o ristrutturare una

rete commerciale e/o un ufficio marketing. Per approfondimenti sulle convenzioni e sulle promozioni visita il sito www.unionemilano.it nella sezione dedicata alle convenzioni.



INIZIATIVE

The image shows a screenshot of the website for the event 'Imprese per Milano globale, ritornare al futuro.' The website header includes the logo of the Camera di Commercio Milano and the slogan 'IMPRESE PER MILANO GLOBALE RITORNARE AL FUTURO'. The main content area features a navigation menu with 'L'evento', 'Piazza in rete', and 'Area Riservata'. The 'Area Riservata' section contains a login form with fields for 'e-mail' and 'password', and a 'login' button. Below the login form, there is a section titled '3 passi per contribuire alla definizione del programma della giornata.' with three buttons: 'Registrati', 'Scegli il tema di tuo interesse', and 'Inserisci il tuo contributo'. The background of the screenshot shows a photograph of a large crowd of people gathered in front of the Palazzo Mezzanotte building.

Il 4 luglio a Palazzo Mezzanotte l'evento promosso dalla Camera di Commercio milanese

"Imprese per Milano globale, ritornare al futuro"

Il 4 luglio a Milano, a Palazzo Mezzanotte, la Camera di Commercio promuove un convegno dedicato alle piccole e medie imprese dal titolo: "Imprese per Milano globale, ritornare al futuro". L'incontro vuol essere un'occasione di confronto per mettere in luce proposte e impegni concreti per il rilancio del sistema imprenditoriale milanese ormai sempre più orientato ai mercati europei e internazionali. Un convegno in cui gli imprenditori siano i protagonisti: possono, infatti, proporre suggerimenti grazie alla piazza in rete

accessibile su www.impresepermilano.it. Dal medesimo sito è inoltre possibile segnalare un'impresa/imprenditore rappresentativi riguardo ai temi trattati nel convegno. Quello che ha registrato più preferenze viene invitato a partecipare a questa giornata di confronto presso Palazzo Mezzanotte con la presentazione del suo caso aziendale. Grazie a YouImpresa, la web tv della Camera di Commercio, è anche possibile caricare il video della propria impresa. La giornata del 4 luglio si articola in tre sessioni tematiche: "Reti di impre-

sa e innovazione, nuovi modelli per lo sviluppo del terziario e dell'industria"; "Credito e finanza per una maggiore competitività delle Pmi"; "Internazionalizzazione delle imprese, fare sistema in un'economia globale". Favorendo la coesione e lo scambio, il convegno vuole stimolare la riflessione su una nuova cultura di fare impresa più competitiva rispetto ai mercati esteri, in particolare i BRIC (Brasile, Russia, India e Cina). Altro tema affrontato il 4 luglio al convegno di Palazzo Mezzanotte è la dimensione dell'impresa: "piccolo è ancora bello?".



IMPRESE E AMBIENTE

Sistema di tracciabilità dei rifiuti speciali e pericolosi

Sistri, partenza soft

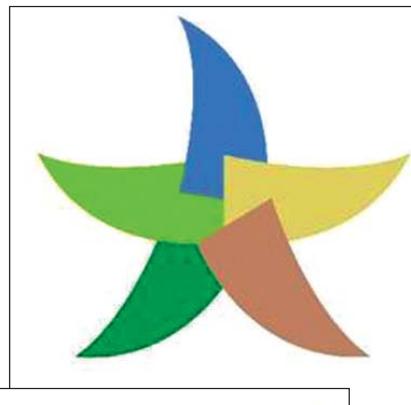
Un'intesa per rimodulare l'entrata in funzione del Sistri, il sistema di tracciabilità dei rifiuti speciali e pericolosi, è stata raggiunta fra Ministero dell'Ambiente e le principali organizzazioni imprenditoriali: Rete Imprese Italia (Casartigiani, Cna, Confartigianato, Confcommercio e Confesercenti) e Confindustria.

Secondo l'intesa raggiunta, il Sistri entrerà in vigore l'1 settembre per i produttori di rifiuti che abbiano più di 500 dipendenti, per gli impianti di smaltimento, incenerimento, ecc. (circa 5.000) e per i trasportatori autorizzati per trasporti annui superiori alle 3.000 tonnellate (circa 10.000).

Dal primo ottobre sarà in vigore per i produttori di rifiuti che abbiano da 250 a 500 dipendenti e "Comuni, Enti ed Imprese che gestiscono i rifiuti urbani della Regione Campania". Il primo novembre per produttori di rifiuti che abbiano da 50 a 249 dipendenti; il primo dicembre per produttori di rifiuti che abbiano da 10 a 49 dipendenti e i trasportatori che sono autorizzati per trasporti annui fino a 3.000 tonnellate (circa 10.000). Infine il primo gennaio 2012 per produt-

Ottenuto il rinvio dalle organizzazioni imprenditoriali. Via dal primo settembre, ma con una serie di gradualità

tori di rifiuti pericolosi che abbiano fino a 10 dipendenti. Sono inoltre previste procedure di salvaguardia nel caso di rallentamenti del sistema ed un'attuazione delle sanzioni nella prima fase di operatività. "Abbiamo cercato e trovato



Sistema di controllo della Tracciabilità dei Rifiuti **SISTRI**

di mettere



in campo un sistema capace di coniugare trasparenza, semplificazione amministrativa, tutela della legalità. Un sistema che è stato pensato per agevolare il lavoro delle imprese, non certo per complicarlo. Credo che la rimodulazione in chiave di progressività dell'entrata in vigore del Sistri sarà utile a collauda-



Sciogliere i nodi tecnici del Sistri Intesa del Ministero dell'Ambiente con Assintel ed Assosoftwares-Csit

Accordo tra il Ministero dell'Ambiente e le imprese informatiche Assintel di Confcommercio e Assosoftwares (Confindustria) per risolvere i nodi del Sistri. Tre le linee d'azione concordate e avviate con il Ministero dal Comitato di coordinamento Assintel e Assosoftwares-Csit: "il supporto alla formazione tecnica, già in corso attraverso una serie di workshop mirati al perfezionamento dei



processi di interoperabilità; l'avvio di una sperimentazione mirata su un campione rappresentativo di imprese di tutti i settori coinvolte nella filiera della gestione dei rifiuti; infine una gestione ad hoc

dei casi particolari, che permetterebbe al Sistri di non essere bloccato da casi isolati che hanno specifiche criticità. "In un'epoca in cui la catena dei rifiuti presenta fin troppe aree oscure - ha detto Giorgio Rapari, presidente di Assintel - che vanno a impattare talvolta in modo eclatante sulla dimensione ambientale, il sistema, una volta a regi-

me, rappresenterà una risposta innovativa, pratica e utile per la

gestione e il monitoraggio del ciclo completo. E sarebbe un peccato che fosse vanificato da vischiosità tecniche che invece è possibile risolvere con una sana collaborazione fra imprese e Ministero".



una soluzione condivisa - ha affermato il ministro Stefania Prestigiacomo - nel comune intento

re al meglio il sistema e aiuterà le aziende a prendere confidenza con le nuove procedure elettroniche".





isauto



PUNTI VENDITA ISAUTO

MEDE (PV)

Via S. Bernardino, 1

Tel. 0384.80751 • Fax. 0384.823180

MORTARA (PV)

Via Cassagalla, 5

Tel. 0384.290011 • Fax. 0384.290029

GARLASCO (PV)

Via Dorno, 81

Tel. 0382.821604 • Fax 0382.800262

Numero Verde
800.23.03.82

www.isauto.it



Domande fino al 28 luglio (alle ore 12)

Innovazione: con la Camera di Commercio il bando DIGITALE IMPRESE

Domande fino al 28 luglio (alle ore 12) per il bando DIGITALE IMPRESE – approvato dalla Camera di Commercio di Milano – che, al pari della precedente edizione del luglio 2010,

vuole favorire i processi di innovazione nelle pmi milanesi erogando contributi a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili. I contributi vengono assegnati attraverso due misure: Misura 1: sostegno per l'acquisto di servizi e prodotti dell'informazione e comunicazione. E' rivolta alle aziende di tutti i settori, prevede per le microimprese una soglia minima di investimento di 12.000 euro e un contributo massimo di 10.000 euro. Per le pmi l'investimento minimo e il contributo massimo sono pari a 25.000 euro.

Misura 2: supporto alle imprese delle nuove tecnologie digitali. E' rivolta alle sole imprese dell'Ict per sostenere realizzazione, sperimentazione e investi-

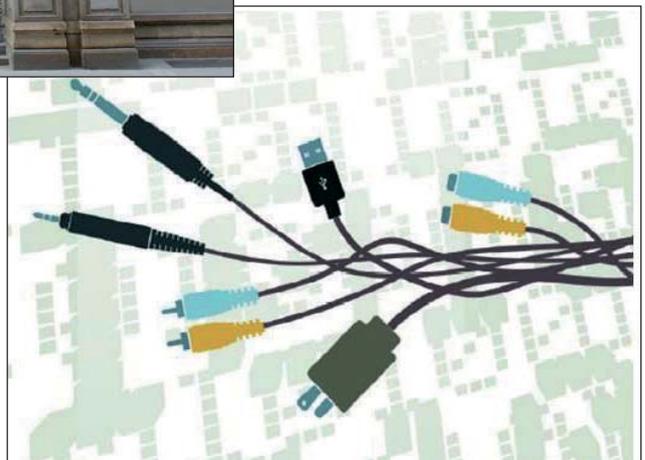
menti in nuovi prodotti/servizi, dedicati all'efficienza energetica, all'info-



Prima che le agevolazioni vengano concesse, il progetto presentato viene valutato da parte di un Nucleo di valutazione tecnica che, supportato da un soggetto appositamente incaricato della pre-valutazione, definirà la graduatoria in base ai parametri di congruità e pertinenza dei costi e fattibilità del progetto; qualità e fattibilità tecnica, grado di innovazione; incidenza del progetto sulla crescita competitiva dell'impresa beneficiaria.

Contributi a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili. Due misure: una per le aziende di tutti i settori ed una specifica rivolta alle imprese Ict

mobilità, all'edilizia sostenibile, all'ospitalità. Si prevede un investimento minimo di 20.000 euro e un contributo massimo di 30.000 euro.



Unione Confcommercio premia la fedeltà anche con Cariparma



CONTO RISERVATO AI LIBERI PROFESSIONISTI

Su aperture di credito in c/c, anticipi e commissioni sul transato bancomat un "premio fedeltà" per le imprese regolarmente iscritte negli ultimi tre anni a Unione Confcommercio Milano: è quanto prevede la convenzione di Unione Confcommercio con Cariparma. La convenzione rappresenta un'ulteriore iniziativa, da parte di Unione Confcommercio, di vicinanza alle imprese associate con strumenti competitivi per poter gestire al meglio la parte finanziaria. L'attestato di fedeltà può essere richiesto all'indirizzo e mail: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

In questa pagina riportiamo le condizioni della convenzione con Cariparma (consultabile sul sito Unione www.unionemilano.it nella sezione convenzioni).

Vantaggi concreti per le imprese associate regolarmente iscritte negli ultimi tre anni

• Canone	9 euro al mese
• Costo operazioni	illimitate gratuite
• Costo liquidazione interessi trimestrale	Zero
• Carnet assegni	Gratuiti
• Commissione trimestrale disponibilità fondi	0,15% (max 10.000 euro)
• Polizze assicurative	infortuni Zurigo (a pagamento) scippo/rapina (a pagamento) responsabilità Civile (gratuita) studi professionali Zurigo (gratuita)
• Domiciliazione utenze	Gratuita
• Canone bancomat internazionale	Gratuito
• Canone CartaSi Business	Standard
• Canone CartaSi Mastercard Classic	Gratuito
• Canone Nowbanking	Gratuito
• Canone Banca Telefonica	Gratuito
• Bonifici cartacei con addebito in c/c	1,00 euro su filiali Cariparma 3,00 euro su altre banche
• Spese custodia e amm.ne deposito titoli	50%
• Commissione negoziazione titoli azionari	Zero
• Commissione negoziazione titoli obblig.	Zero
• Accensione cassette di sicurezza	Gratuita

OPERATIVITÀ ESTERO

BONIFICI IN PARTENZA		BONIFICI IN ARRIVO		FIDEJUSSIONI	
Comm. intervento (%)	0,03	Comm. intervento (%)	0,03	Commerciali e finanziarie (%)	0,40
Minimo	1,50 euro	Minimo	1,50 euro	Minimo	20 euro
Spese	2,00 euro	Spese	2,00 euro		
Spese per azioni umanitarie	1,50 euro	Spese per azioni umanitarie	1,50 euro		
Spese se disposto canale telematico	0,50 euro	Spese se disposto canale telematico	0,50 euro		

CREDITO

CONTO CORRENTE

CONTO AFFARI	BASE	"MEDIUM"	"LARGE"
• Canone mensile	13,00 euro	24,00 euro	39,00 euro
• Operazioni annue gratuite	200	400	Illimitate
• Costo operazione (oltre a quelle gratuite)	1,20 euro	0,90 euro	gratis
• Costo liquidazione interessi trimestrale	gratis	gratis	gratis
• Libretti assegni	gratis	gratis	gratis
• Domiciliazione utenze in c/c	gratis	gratis	gratis
Tassi:			
• Apertura di credito in c/c	E 3 mesi + spread min 3,00 p.ti – max 4,00 p.ti in funzione del merito creditizio. Sconto spread di 0,50 p.ti per i SOCI FEDELI	E 3 mesi + spread min 3,00 p.ti – max 4,00 p.ti in funzione del merito creditizio. Sconto spread di 0,50 p.ti per i SOCI FEDELI	E 3 mesi + spread min 3,00 p.ti – max 4,00 p.ti in funzione del merito creditizio. Sconto spread di 0,50 p.ti per i SOCI FEDELI
• Commissione trimestrale disponibilità fondi	0,15% (max 10.000 euro)	0,15% (max 10.000 euro)	0,15% (max 10.000 euro)
• Anticipo SBF	E 3 mesi + spread min 1,80 p.ti – max 2,80 p.ti in funzione del merito creditizio. Sconto spread di 0,50 p.ti per i SOCI FEDELI	E 3 mesi + spread min 1,80 p.ti – max 2,80 p.ti in funzione del merito creditizio. Sconto spread di 0,50 p.ti per i SOCI FEDELI	E 3 mesi + spread min 1,80 p.ti – max 2,80 p.ti in funzione del merito creditizio. Sconto spread di 0,50 p.ti per i SOCI FEDELI
• Carta Bancomat Internazionale	gratis	gratis	gratis
• CartaSi Business	sconto 50% canone 1° anno	sconto 50%	gratis
• Servizio online monobanca Nowbanking Piccole Imprese (canone mensile)	gratis	gratis	gratis
• Servizio online multibanca BankLink Net2 (canone mensile)	10 euro (primi 3 mesi gratis)	5 euro (primi 3 mesi gratis)	gratis
Servizio Pos tradizionale:			
• Spese fisse di installazione	gratis	gratis	gratis
• Commissione mensile a scalare	15 euro	10 euro	5,00 euro
• Decurtazione per ogni transazione	0,10 euro	0,10 euro	0,10 euro
• Commissioni sul transato Pagobancomat	0,50% (0,40% per i SOCI FEDELI)	0,50% (0,40% per i SOCI FEDELI)	0,50% (0,40% per i SOCI FEDELI)
• Commissioni sul transato Servizi Interbancari Visa/ Mastercard	1,50%	1,50%	1,50%
Riba - Rid - Mav:			
<i>Presentazione su supporto cartaceo:</i>			
• Per ogni distinta	0,80 euro	0,80 euro	0,80 euro
• Per ogni effetto pagabile presso nostri sportelli	2,80 euro	2,50 euro	2,30 euro
• Per ogni effetto pagabile presso altre banche	3,10 euro	2,80 euro	2,60 euro
<i>Presentazione su supporto magnetico:</i>			
• Per ogni distinta	0,80 euro	0,80 euro	0,80 euro
• Per ogni effetto pagabile presso nostri sportelli	2,30 euro	2,00 euro	1,80 euro
• Per ogni effetto pagabile presso altre banche	2,60 euro	2,30 euro	2,10 euro
<i>Presentazione con Nowbanking - BankLinkNet2 Cariparma:</i>			
• Per ogni distinta	zero	zero	zero
• Per ogni effetto pagabile presso nostri sportelli	2,00 euro	1,70 euro	1,50 euro
• Per ogni effetto pagabile presso altre banche	2,30 euro	2,00 euro	1,80 euro
<i>Presentazione con remote banking passivo:</i>			
• Per ogni distinta	zero	zero	zero
• Per ogni effetto pagabile presso nostri sportelli	2,00 euro	1,70 euro	1,50 euro
• Per ogni effetto pagabile presso altre banche	2,60 euro	2,30 euro	2,10 euro



Banca Popolare di Vicenza

SERVIZI E FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE

Convenzione Banca Popolare di Vicenza Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Per informazioni rivolgersi presso le nostre filiali

MILANO

VIA TURATI, 12 - Tel. 02 62481711
VIA COL DI LANA, 6 - Tel. 02 8360048
CORSO COMO, 15 - Tel. 02 29010129
VIA CIVITALI, 23 - Tel. 02 4039350
VIA TOLENTINO, 1 - Tel. 02 316064
VIA S. MICHELE DEL CARSO, 13 - Tel. 02 4694299
VIALE UNGHERIA, 20 - Tel. 02 58011002
PIAZZA SCHIAVONE, 14 (ANG. VIA DE CAPITANI) - Tel. 02 39312917
VIALE TUNISIA, 12 (ANG. VIA LECCO) - Tel. 02 29401695
PIAZZALE LORETO, 2 (ANG. VIA ANDREA COSTA) - Tel. 02 99291324
VIA TORINO (ANG. VIA S. VITO - CARROBBIO) - Tel. 02 864941

CORSICO

VIA VINCENZO MONTI, 46 - Tel. 02 4402933

SESTO SAN GIOVANNI

VIALE FRATELLI CASIRAGHI, 79 - Tel. 02 24839279

VIMERCATE

VIA LUIGI CADORNA, 2 - Tel. 039 6260568

LODI

VIALE G. AGNELLI, 26 - Tel. 0371 840333

www.popolarevicenza.it



Incentivi ed agevolazioni a sostegno dell'occupazione Dalla Direzione Sindacale-Welfare di Unione Confcommercio Milano una Guida operativa per le imprese associate

La Direzione Sindacale-Welfare di Unione Confcommercio Milano ha elaborato la Guida operativa per le imprese associate sulle assunzioni agevolate con lo scopo di rendere più semplice, a chi opera all'interno delle aziende con funzioni legate alla gestione e amministrazione delle risorse umane, l'approccio ai numerosi e articolati strumenti di sostegno alle politiche occupazionali. Il manuale è stato concepito per essere uno strumento snello e funzionale per una rapida consultazione nel caso si

decida di verificare e/o beneficiare delle agevolazioni all'assunzione previste dalla legge.

Le schede tematiche, suscettibili di aggiornamenti normativi, sono ordinate partendo dagli incentivi legati a favorire un rapido accesso al lavoro dei giovani. Si continua con l'elencazione di tutte le misure consolidate di incentivazione all'assunzione per quei lavoratori beneficiari di una prestazione a sostegno del reddito oppure precocemente espulsi dal mercato del lavoro a seguito di crisi

aziendali. Si procede poi con quelle destinate alle persone particolarmente svantaggiate che difficilmente troverebbero un'occupazione senza un'adeguata legislazione a sostegno del loro inserimento/reinserimento lavorativo. Infine si indicano specifiche azioni territoriali, individuate dalla Regione Lombardia, dalle Province o da altri enti, finalizzate a sostenere l'occupabilità attraverso incentivi economici e contributivi, per contrastare la crisi e il crescente fenomeno della disoccupazione.

In queste pagine riportiamo un estratto della Guida

Le condizioni di accesso

Ogni azienda, per fruire dei benefici normativi e contributivi in materia di lavoro e legislazione sociale previsti dall'ordinamento, è tenuta a rispettare due importanti presupposti:

a) deve rispettare la normativa sul lavoro e gli accordi e contratti collettivi regionali, territoriali o aziendali eventualmente sottoscritti. L'art. 10 della legge 14 febbraio 2003, n. 30 prevede: "per le imprese artigiane, commerciali e del turismo rientranti nella sfera di applicazione degli accordi e contratti collettivi, nazionali, regionali e territoriali o aziendali, laddove sottoscritti, il riconoscimento dei benefici normativi e contributivi è subordinato all'integrale rispetto degli accordi e contratti citati, stipulati dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori

comparativamente più rappresentative sul piano nazionale".

Sotto il profilo operativo, nell'ambito della procedura DURC, il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, con circolare n. 34/2008 ha sottolineato come "l'integrale rispetto degli accordi e contratti" non possa essere oggetto di autocertificazione, in quanto implica complesse valutazioni di ordine tecnico giuridico che potranno essere verificate in sede di vigilanza da parte del personale ispettivo.

b) Deve essere in regola sotto il profilo degli obblighi di regolarità contributiva. Successivamente la Finanziaria 2007 (legge n. 296/2006, art. 1, comma 1175) ampliando il contesto di riferimento, ha stabilito che i "benefici normativi e contributivi previsti dalla normativa in materia di lavoro e legislazione sociale sono subordinati

al possesso, da parte dei datori di lavoro, del Documento Unico di regolarità contributiva, fermi restando gli altri obblighi di legge ed il rispetto di accordi e contratti collettivi nazionali nonché quelli regionali, territoriali o aziendali, laddove sottoscritti, stipulati dalle organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori più rappresentative sul piano nazionale". La regolarità contributiva, provata dal DURC mensile, sussiste quando ricorrono le seguenti condizioni:

- regolarità degli adempimenti mensili;
- corrispondenza tra versamenti effettuati e versamenti accertati dagli Istituti previdenziali come dovuti;
- inesistenza di inadempimenti in atto;
- rateazione del debito contributivo approvata dall'istituto interessato;

segue a pag. 16



Il volume "Incentivi ed agevolazioni a sostegno dell'occupazione - Guida operativa per le imprese associate" è scaricabile dalla sezione Aree Tematiche-Area Lavoro del sito internet www.unionemilano.it

A chi rivolgersi

Direzione Sindacale - Welfare Servizi di assistenza per il mercato del lavoro e l'amministrazione del personale
tel. 02.798712 fax 02.7750488
sindacale@unione.milano.it



LAVORO / SCHEDE

segue da pag. 15 ▶

- sospensione dei pagamenti a seguito di disposizioni legislative (es. calamità naturali);
- richiesta di compensare il debito contributivo con un credito documentato.

Per quanto attiene la richiesta DURC, il Ministero del lavoro ha precisato che essa

rappresenta una procedura meramente "virtuale", in quanto l'istituto previdenziale che rilascia il DURC è lo stesso soggetto che ammette il richiedente alla fruizione del beneficio. Conseguentemente, l'azienda destinataria del beneficio provvederà ad indicare, secondo le ordinarie procedure (flusso UniEMens o autoliquidazione Inail), il codice identificativo del beneficio lasciando all'isti-

tuto la verifica del requisito della regolarità contributiva ai fini della fruizione dell'agevolazione richiesta. Il datore di lavoro è tenuto a fornire alla DPL territorialmente competente, anche per via telematica, un'autocertificazione che attesti l'inesistenza di provvedimenti amministrativi o giurisdizionali, definitivi in ordine a violazioni in materia di lavoro (il modulo è scaricabile dal sito <http://www.lavoro.gov.it/Lavoro>).



1. Agevolazioni per favorire la prima occupazione

1.1 Lavoratori assunti con contratto di apprendistato professionalizzante ex comma 5 art. 49 D.Lgs. n. 276/2003 (Formazione finanziata)

Datori di lavoro interessati		Tutti i datori di lavoro
Lavoratori per la cui assunzione compete l'agevolazione		Possono essere assunti i giovani di età compresa tra i 17 e 29 anni e 364 giorni
Incentivi	Economici/normativi Apprendistato professionalizzante CCNL Terziario Distribuzione e Servizi	- Inquadramento professionale e trattamento economico: <ul style="list-style-type: none"> • pari a due livelli inferiori rispetto al livello finale da conseguire per la prima metà del periodo di apprendistato; • pari ad un livello inferiore rispetto al livello finale da conseguire per la seconda metà del periodo di apprendistato. - I lavoratori assunti con contratto di apprendistato sono esclusi dal computo dei limiti numerici previsti dalle leggi e dai contratti collettivi, salvo diverse disposizioni.
	Contributivi	I contributi da versare per l'apprendista sono pari: <ul style="list-style-type: none"> • per i datori di lavoro che occupano fino a 9 dipendenti all'1,5% della retribuzione imponibile ai fini previdenziali per il primo anno, al 3% della retribuzione imponibile per il secondo anno ed al 10% della retribuzione imponibile per gli anni successivi; • per i datori di lavoro che occupano 10 o più dipendenti al 10% della retribuzione imponibile ai fini previdenziali per ciascun anno di durata del contratto.
Formazione		L'iscrizione degli apprendisti ai corsi obbligatori (previsti dal sistema "DOTE APPRENDISTATO") presso la Scuola Superiore CTSP e il CAPAC (dote.apprendistato@scuolasuperiore.it) consentirà la partecipazione in forma completamente gratuita.
Sospensione del rapporto		L'Inps ha precisato che, nei casi di sospensione del contratto di apprendistato per congedo di maternità e parentale, il termine finale subisce uno slittamento di durata pari alla sospensione, così come l'agevolazione contributiva ⁽¹⁾ .
Iter procedurale apprendistato professionalizzante CCNL Terziario Distribuzione e Servizi		I datori di lavoro devono: <ul style="list-style-type: none"> • presentare domanda, corredata del piano formativo, alla Commissione dell'Ente Bilaterale territorialmente competente affinché venga rilasciato il parere di conformità; • predisporre il Piano formativo Individuale (ISFOL 2002) che dovrà essere sottoscritto dal lavoratore ed allegato alla lettera di assunzione; • inviare on-line al Centro per l'Impiego il modello UniLav; • trasmettere copia del modello UniLav e del P.F.I. all'Ente Bilaterale.
Esclusioni e/o condizioni		- Il numero di apprendisti non può superare il 100% delle maestranze specializzate e qualificate presenti in azienda. L'imprenditore che non ha alle proprie dipendenze lavoratori qualificati, o ne ha meno di tre, può assumere al massimo tre apprendisti. - Le imprese non potranno assumere apprendisti qualora non abbiano mantenuto in servizio almeno l'80% dei lavoratori il cui contratto di apprendistato è scaduto nei 24 mesi precedenti. Nel calcolo non si computano: <ul style="list-style-type: none"> • i lavoratori dimessi • i lavoratori licenziati per giusta causa • i lavoratori che al termine dell'apprendistato abbiano rifiutato la trasformazione a tempo indeterminato • i rapporti di lavoro risolti nel corso o al termine del periodo di prova.
Riferimenti normativi e CCNL		D.Lgs. 276/2003 art. 49 comma 5 CCNL Terziario Distribuzione e Servizi del 18 luglio 2008 artt. da 42 a 62 Circolare INPS n. 22 del 23 gennaio 2007 ⁽¹⁾ Messaggio INPS n. 6827 del 29 marzo 2010





LAVORO / SCHEDE

2. Agevolazioni per favorire il reinserimento lavorativo



2.1 Lavoratori iscritti nelle liste di mobilità ex lege n. 223/1991 assunti a tempo determinato successivamente trasformati a tempo indeterminato

Datori di lavoro interessati	Tutti i datori di lavoro	
Lavoratori per la cui assunzione compete l'agevolazione	Lavoratori iscritti nelle liste di mobilità ai sensi della legge n. 223/1991	
Tipologia di assunzione	A tempo determinato, anche part-time di durata non superiore a 12 mesi (detto limite può essere raggiunto anche con più contratti di durata inferiore) e successivamente trasformati a tempo indeterminato.	
Incentivi	Economici/normativi Apprendistato professionalizzante CCNL Terziario Distribuzione e Servizi	Nel caso di trasformazione attraverso un contratto con orario a tempo pieno, il datore di lavoro ha diritto ad un contributo mensile pari al 50% dell'indennità di mobilità che sarebbe stata corrisposta al lavoratore, nella misura massima di: <ul style="list-style-type: none"> • 12 mesi per i lavoratori di età fino a 50 anni; • 24 mesi per i lavoratori di età superiore a 50 anni; • 36 mesi per le aree di cui al TU ex DPR n. 218/1978.
	Contributivi	Per il periodo di assunzione a termine (massimo 12 mesi) i datori di lavoro versano la contribuzione a loro carico nella misura prevista per gli apprendisti (10%). In caso di trasformazione a tempo indeterminato il beneficio spetta per ulteriori 12 mesi (per un massimo di 23 mesi complessivi). È dovuta l'intera contribuzione per i lavoratori Lo sgravio non si applica ai premi INAIL ⁽¹⁾
Iter procedurale	Il datore di lavoro inoltrerà la comunicazione di assunzione al Centro per l'impiego competente avvalendosi del modello UniLav, avendo cura di compilare il campo "Codice agevolazioni". Sarà necessario da parte del datore di lavoro acquisire e conservare il certificato di iscrizione nelle liste di mobilità rilasciato al lavoratore dal Centro per l'impiego. Nel caso in cui il datore di lavoro abbia diritto all'incentivo economico dovrà formalizzare apposita richiesta all'Inps presentando il modello "Contr. 223/1".	
Esclusioni	<ul style="list-style-type: none"> • Lavoratori collocati in mobilità, nei sei mesi precedenti, da parte di impresa dello stesso o diverso settore di attività che, al momento del licenziamento, presenta assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con quelli dell'impresa che assume, ovvero risulta con quest'ultima in rapporto di collegamento o controllo • Lavoratori licenziati da datori di lavoro non imprenditori 	
Riferimenti normativi	Legge n. 223/1991 art. 8, c. 2 e 4 ⁽¹⁾ Nota INAIL 15 settembre 2003	

3. Altre agevolazioni

3.1 Lavoratori disabili assunti con convenzioni stipulate dal 1° gennaio 2008

Datori di lavoro interessati	I datori di lavoro privati soggetti o meno all'obbligo dell'assunzione a seguito di convenzione con la Provincia
Lavoratori per la cui assunzione compete l'agevolazione	Ogni lavoratore disabile che abbia una riduzione della capacità lavorativa superiore al 67%, ovvero con handicap intellettivo e psichico, ciechi e sordomuti ⁽¹⁾ .
Tipologia contrattuale	Assunzione a tempo indeterminato, anche part-time Trasformazioni a tempo indeterminato di altre tipologie contrattuali, compreso la trasformazione di un contratto di apprendistato. ⁽²⁾
	Le regioni e le province autonome possono concedere un contributo all'assunzione nella misura non superiore al: ▶

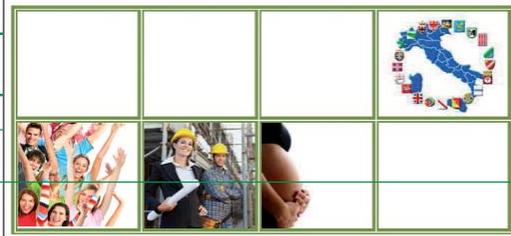




LAVORO / SCHEDE

3.1 Lavoratori disabili assunti con convenzioni stipulate dal 1 gennaio 2008 (2° parte)												
Incentivi	Economici/normativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Disabile</th> <th>Incentivo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Riduzione della capacità lavorativa superiore al 79%</td> <td>60% del costo salariale annuo ⁽³⁾</td> </tr> <tr> <td>Riduzione della capacità lavorativa compresa tra il 67% e il 79%</td> <td>25% del costo salariale annuo</td> </tr> <tr> <td>Spese sostenute per l'adeguamento del posto di lavoro per i disabili con riduzione della capacità lavorativa superiore al 50% o per l'apprestamento di tecnologie per il telelavoro e per la rimozione delle barriere architettoniche</td> <td>Rimborso forfetario parziale</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Le agevolazioni sono cumulabili con altre previste dal nostro ordinamento, ma non potranno eccedere il 100% della contribuzione a carico del datore di lavoro.</td> </tr> </tbody> </table>	Disabile	Incentivo	Riduzione della capacità lavorativa superiore al 79%	60% del costo salariale annuo ⁽³⁾	Riduzione della capacità lavorativa compresa tra il 67% e il 79%	25% del costo salariale annuo	Spese sostenute per l'adeguamento del posto di lavoro per i disabili con riduzione della capacità lavorativa superiore al 50% o per l'apprestamento di tecnologie per il telelavoro e per la rimozione delle barriere architettoniche	Rimborso forfetario parziale	Le agevolazioni sono cumulabili con altre previste dal nostro ordinamento, ma non potranno eccedere il 100% della contribuzione a carico del datore di lavoro.	
	Disabile	Incentivo										
Riduzione della capacità lavorativa superiore al 79%	60% del costo salariale annuo ⁽³⁾											
Riduzione della capacità lavorativa compresa tra il 67% e il 79%	25% del costo salariale annuo											
Spese sostenute per l'adeguamento del posto di lavoro per i disabili con riduzione della capacità lavorativa superiore al 50% o per l'apprestamento di tecnologie per il telelavoro e per la rimozione delle barriere architettoniche	Rimborso forfetario parziale											
Le agevolazioni sono cumulabili con altre previste dal nostro ordinamento, ma non potranno eccedere il 100% della contribuzione a carico del datore di lavoro.												
	Contributivi											
Condizioni	La concessione del contributo è subordinata alla verifica, da parte degli uffici competenti, della permanenza del rapporto di lavoro o, qualora previsto, del superamento del periodo di prova. Le assunzioni devono essere realizzate nell'anno antecedente all'emanazione del provvedimento di riparto delle risorse del Fondo per il diritto al lavoro dei disabili.											
Esclusioni	Non sono ammesse le agevolazioni per: <ul style="list-style-type: none"> • assunzione in convenzione per passaggio diretto • lavoratori che abbiano già avuto con la stessa azienda un rapporto di lavoro nei 6 mesi precedenti • riconoscimento di quote disabili di lavoratori già in forza o divenuti disabili in costanza di rapporto di lavoro. 											
Iter procedurale	I datori di lavoro devono: <ol style="list-style-type: none"> 1- presentare richiesta di ammissione alle agevolazioni all'ufficio competente della Provincia entro il 20 gennaio dell'anno successivo; 2- comunicare entro il 20 di gennaio, a decorrere dall'anno successivo a quello dell'assunzione, il controvalore economico dell'agevolazione precedentemente richiesta all'ufficio competente della Provincia. 											
Riferimenti normativi	Legge 12 marzo 1999, n. 68	D.M. 13 gennaio del 2000 n. 91										
	Art. 1 c. 37 Legge 247/2007 <small>(1) D.P.R. del 23 dicembre 1978, n. 915 Tabelle 1°2° e 3° categoria. (2) Nota informativa Provincia di Milano del dicembre 2010. (3) Per costo salariale annuo si intende la retribuzione lorda, vale a dire prima dell'applicazione dell'imposta, i contributi di sicurezza sociale obbligatori, quali gli oneri previdenziali, ivi comprese le somme a titolo di premi assicurativi INAIL.</small>											

4. Agevolazioni territoriali



4.1 Disabili - Incentivi all'assunzione erogati dalla Provincia di Milano (Emergo)																		
Datori di lavoro interessati	Le aziende aventi sede operativa nel territorio della provincia di Milano																	
Lavoratori per la cui assunzione compete l'agevolazione	Lavoratori disabili residenti e/o domiciliati nella provincia di Milano																	
Tipologia contrattuale	A tempo indeterminato o determinato, almeno 12 mesi, anche part-time sia in convenzione art. 11 L.68/99 o non convenzionato																	
Incentivi	Economici/normativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipologia di contratto</th> <th>Importo contributo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A tempo indeterminato full-time</td> <td>5.000 euro</td> </tr> <tr> <td>A tempo indeterminato part-time</td> <td>4.000 euro</td> </tr> <tr> <td>A tempo determinato full-time</td> <td>4.000 euro</td> </tr> <tr> <td>A tempo determinato part-time</td> <td>3.000 euro</td> </tr> <tr> <td>Trasformazione da tempo determinato a indeterminato full-time</td> <td>2.000 euro</td> </tr> <tr> <td>Trasformazione da tempo determinato a indeterminato part-time</td> <td>1.000 euro</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Ulteriori 1.000 euro se il disabile è considerato debole.</td> </tr> </tbody> </table>	Tipologia di contratto	Importo contributo	A tempo indeterminato full-time	5.000 euro	A tempo indeterminato part-time	4.000 euro	A tempo determinato full-time	4.000 euro	A tempo determinato part-time	3.000 euro	Trasformazione da tempo determinato a indeterminato full-time	2.000 euro	Trasformazione da tempo determinato a indeterminato part-time	1.000 euro	Ulteriori 1.000 euro se il disabile è considerato debole.	
	Tipologia di contratto	Importo contributo																
A tempo indeterminato full-time	5.000 euro																	
A tempo indeterminato part-time	4.000 euro																	
A tempo determinato full-time	4.000 euro																	
A tempo determinato part-time	3.000 euro																	
Trasformazione da tempo determinato a indeterminato full-time	2.000 euro																	
Trasformazione da tempo determinato a indeterminato part-time	1.000 euro																	
Ulteriori 1.000 euro se il disabile è considerato debole.																		
	Contributivi																	
Iter procedurale	La domanda di incentivo deve essere compilata accedendo al sito http://www.provincia.milano.it/lavoro/Login/index.html																	
Esclusioni /limitazioni	Le aziende non devono aver beneficiato nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti, di agevolazioni a titolo di aiuti "de minimis" ai sensi del Regolamento CE 800/2008. L'incentivo è cumulabile con quelli previsti dal Fondo nazionale per l'occupazione disabili art. 13 comma 1 Lettera d Legge 68/99 e nei limiti della vigente normativa di aiuti di Stato regolamento Ce 800/2008. Può essere erogato una sola volta per disabile nella stessa azienda nel corso del triennio 2010 - 2012																	
Riferimenti normativi	Provincia Milano - Delibera n. 46 del 22 febbraio 2011																	





CONFCOMMERCIO CARD.
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionali, per condizioni contrattuali fare riferimento ai fogli informativi disponibili in associazione.

CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**
marketing@unione.milano.it - www.unionemilano.it

I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 2.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:





Mio nonno non ha pensato solo
a raccontarmi le favole.

Polizza 30 e lode

La polizza per pagare le spese universitarie di tuo nipote.

Contattaci per un preventivo gratuito.



www.emvaonline.it



Convenzione assicurativa stipulata da EMVA e BPU Assicurazioni Vita S.p.A., collocata tramite Gestione Previdenza S.r.l.
Per i contenuti tecnici del contratto, Vi invitiamo a prendere visione prima della sottoscrizione del Fascicolo Informativo, contenente Scheda Sintetica,
Nota Informativa e Condizioni Contrattuali e del Progetto Esemplificativo disponibili presso l'Intermediario.
La presente pubblicazione costituisce messaggio pubblicitario con finalità promozionale, aggiornata a Marzo 2007.



E' la società cooperativa di garanzia fidi di Unione Confcommercio Milano

Con Fidicomet il credito è più conveniente

Fidicomet è una società cooperativa di garanzia

fidi costituita (nel 1977) per iniziativa di Unione Confcommercio Milano. Opera con l'obiettivo di favorire l'accesso al credito bancario per le pmi di Milano, Lodi, Monza Brianza e province.

Fidicomet opera con istituti di credito convenzionati, prestando loro garanzia fideiussoria, per agevolare le pmi socie nell'ottenimento di finanziamenti bancari a breve/medio e lungo termine a condizioni particolarmente favorevoli e con iniziative di abbattimento dei tassi.

La garanzia fideiussoria rilasciata da Fidicomet contribuisce ad

accrescere il merito di credito di un'azienda e consente alle banche convenzionate di applicare condizioni di tasso inferiori rispetto a quelle che, singolarmente, il singolo imprenditore o la singola impresa riescono a "spuntare" sul mercato del credito. Fidicomet offre consulenza e sostegno alle aziende per l'ot-

tenimento di finanziamenti finalizzati a investimenti

produttivi, all'incremento dell'operatività aziendale, nonché ad esigenze di generica liquidità aziendale;

- acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali;
- acquisto di arredi e attrezzature;
- acquisto di autoveicoli strumentali;
- acquisto di macchinari e impianti;
- potenziamento delle scorte di magazzino;
- necessità di credito d'esercizio
- riequilibrio finanziario dell'impresa.

Con le convenzioni sottoscritte con gli istituti di credito, Fidicomet è in grado di offrire alle aziende gli strumenti finanziari idonei per far fronte alle esigenze di gestione più diversificate.

Migliori condizioni nei tassi bancari, consulenza e sostegno per ottenere un finanziamento

I **vantaggi** per gli imprenditori si possono sintetizzare in:

- condizioni particolarmente favorevoli, chiare e trasparenti con tassi definiti in convenzione con le banche e parametrati ai tassi Euribor o I.r.s.;
- ampliamento della capacità di credito grazie alla garanzia di Fidicomet;
- selezione ottimale per la copertura finanziaria degli investimenti produttivi e la struttura finanziaria dell'impresa;
- comodità di rimborso del finanziamento, attraverso rate mensili, trimestrali o semestrali;

- durata delle operazioni variabile tra 12 e 180 mesi.



FIDICOMET come e dove
Fidicomet • Via Serbelloni, 2 • 20122 Milano • MM PALESTRO LINEA 1
Tel. 02 7630021 (6 linee) • Fax 02 76300246
info@fidicomet.it • www.fidicomet.it



Convenzioni Unione Confcommercio

*Scopri
tutte
le opportunità
con
la Guida
2011*



E' arrivata la nuova Guida 2011 delle convenzioni di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Nella Guida alle convenzioni gli imprenditori possono scoprire le numerose opportunità offerte ed usufruire di concreti risparmi e vantaggi: dalle banche all'auto, dalla telefonia ai fornitori di servizi e i prodotti per l'impresa. Ma anche cura della persona e tempo libero.

Per informazioni:

Area sviluppo associativo Unione
tel. 02.7750372



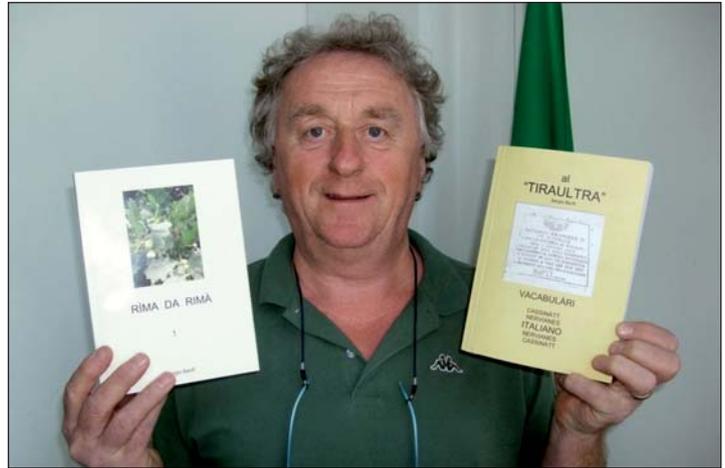
PERSONAGGI

E' un commerciante: ha una cartoleria-tabaccheria a Nerviano (frazione di Sant'Ilario Milanese)

Il vocabolario nervianese-italiano: la riscoperta dei termini dialettali con "al Tiraultra" l'accuratissimo libro di Sergio Banfi

Sergio Banfi è un commerciante, ha una cartoleria-tabaccheria a Nerviano, frazione di Sant'Ilario Milanese, in via Giuseppe Garibaldi 6. E "Sergio tabache" è un commerciante veramente speciale, animato da una grande passione per la pubblicistica. Ha realizzato un'opera particolarissima, autofinanziata, che è costata cinque anni di lavoro: "al 'Tiraultra'", un vocabolario – anzi, "vacabulàri" di italiano-cassinatt nervianese. Tutte (o quasi tutte) le parole dialettali della zona di Nerviano. Un lavoro certosino e accuratissimo: 550 pagine. Con una guida all'uso (su pronunce, accenti, pronomi, articoli, verbi) il vocabolario vero e proprio (cassinatt nervianese italian e italiano sant'ilariese nervianese). In fondo al libro, poi, una pagina per annotare termini dialettali non rilevati nel volume e una sezione, dialetto e italiano, sui termini e i loro contrari. Tutto è cominciato, racconta

Sergio Banfi, con la frequentazione di un corso di dialetto milanese. Perché non approfondire il tema studiando il linguaggio della zona? Detto e fatto, con grandissima determinazione (e pazienza della consorte alla quale Banfi ha



▲ Sergio Banfi

diventare ciò che siamo oggi". "Da qui – prosegue – ...il 'dovere' di non dimenticare il dialetto, i suoni, le vibrazioni che, allora come oggi, ci permettono di esprimere, di esternare le nostre idee, conoscenze, emozioni, sentimenti...". Perché "al 'Tiraultra'" cioè rivangare, scavare nel passato? Lo spiega nel libro lo stesso Sergio Banfi: "Perché ogni qualvolta io chiedevo ad un 'paisan cul carioeu di ànn' di entrare nella sua memoria storica e di cliccare sulla cartella 'parole del tempo che fu' mi diceva: 'Ma sa ta ve a tirà ultra?'".

L'opera di Sergio Banfi è un "work in progress": l'autore è sempre alla ricerca di nuovi termini per renderla più completa. Insieme al vocabolario – verrà realizzata presto una ristampa – Banfi ha fatto anche stampare il primo di quattro libri di rime dialettali, "Rima da rimà". Siete interessati a quanto sta facendo Sergio Banfi? Scrivetegli: banfisergiogiuseppe@gmail.com



scritto, all'inizio del libro, un'affettuosissima dedica). Nella prefazione al libro Francesco Boglione scrive: "che ci piaccia o no, le nostre radici comprendono anche le prime parole che abbiamo ascoltato, ci hanno fatto crescere e



ASSOCIAZIONI



2011 Anno internazionale della chimica Le iniziative di AssICC

In occasione della propria assemblea annuale in Unione Confcommercio Milano, sono stati assegnati da AssICC, l'Associazione italiana commercio chimico, i premi intitolati alla

memoria di Augusta Baggi e per il "2011 Anno internazionale della chimica". I riconoscimenti sono stati conferiti a giovani studenti di istituti chimici di tutta Italia che si sono distinti negli studi. Presentato anche l'Annuario 2011

▲ La copertina del nuovo Annuario AssICC delle aziende

Assemblea AssICC: il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e Giorgio Bonetti (foto dell'assemblea di Massimo Gamboli)





ASSOCIAZIONI

Gli studenti premiati

Premio Augusta Baggi.

Erika Baraldi, Giorgio Gioja (Istituto Molinari di Milano); Simone Pagani, Marco Rizzini (Istituto Itis Castelli di Brescia); Alessio Strabace (Istituto Majorana di Brindisi); Simone Leporati (Istituto scolastico A.Sobrero di Casale Monferrato);

Premio "2011 Anno internazionale della Chimica".

Fadoua Saiklaroussi, Flavio Elli (Istituto Molinari di Milano); Leonardo Fierro, Mauro Conte (Istituto Itis Castelli di Brescia); Antonio Gianluca Calia (Istituto Majorana di Brindisi).



▲ **Giorgio Bonetti,**
presidente AssICC

delle aziende, appositamente valorizzato da AssICC per l'Anno internazionale della chimica. Nell'ambito delle iniziative legate all'Anno internazionale della chimica sono inoltre in programma, nel prosieguo di questo 2011, visite guidate in aziende associate ad AssICC con l'obiettivo di avvicinare giovani studenti e cittadini al mondo della chimica

Tempi di pagamento: nota dolente per le aziende

Un buon 2010 per le aziende della distribuzione chimica - con un parziale recupero del fatturato rispetto al 2009 - e un discreto inizio, con meno enfasi, nel primo trimestre 2011. Ma il trimestre in corso segna un rallentamento: è l'altalenante andamento fotografato dal presidente AssICC Giorgio Bonetti nella relazione all'assemblea annuale. Bonetti ha posto l'accento sulla nota dolente del mercato italiano: i termini di pagamento. Con una media di 100 giorni e picchi di 150. Ciò comporta conseguentemente - ha rilevato - un incremento dei contenziosi con la clientela.

L'incontro di AssICC in Unione Confcommercio

Accertamenti fiscali Confronto con la Guardia di Finanza

Prosegono gli incontri sui temi fiscali che AssICC organizza periodicamente per le aziende associate. Recente iniziativa il secondo workshop in materia fiscale e gestionale (in Unione Confcommercio Milano) dal titolo "I rapporti con gli organi ispettivi e dell'accertamento" con un confronto con il capitano Giuseppe Bovenzi del Nucleo di Polizia Tributaria della Guardia di Finanza di Milano. Bovenzi - che ha illustrato il "modus operandi" della Guardia di Finanza - si è soprattutto soffermato sulle procedure ispettive

nelle verifiche fiscali presso le aziende. Il capitano Bovenzi ha anche delineato compiti e responsabilità delle figure della Guardia di Finanza preposte alle verifiche fiscali - direttore della verifica, capo pattuglia, comandante del reparto - e con cui le aziende si trovano ad interfacciarsi nel corso delle ispezioni. Informazioni più dettagliate sul sito AssICC www.assicconline.it.



▲ **Il capitano Giuseppe Bovenzi (Nucleo di Polizia Tributaria della Guardia di Finanza) intervenuto in Unione Confcommercio Milano all'iniziativa promossa da AssICC**

D.C.





ASSOCIAZIONI

PERCORSO ENOGASTRONOMICO

- 1 SALUMI BRIANZOLI
- 2 ASPARAGI DI MEZZAGO E VINO DI ORENO
- 3 ANTIPASTI CON PATATE DI ORENO
- 4 VINO DI MONTEVECCHIA

Evento promosso nell'ambito delle iniziative del Distretto Urbano del Commercio con il contributo della Camera di Commercio di Monza e Brianza e la collaborazione dell'Assessorato comunale al commercio di Monza

CHOCOLATO DI PERIZIA

LA ROUTINE DEI SAPORI - Via Carlo Azeglio 10 - RISOTTO ALLA MONZESE

BIELLA E FORMAGGI

TAVOLIERE STORE - Via F. Casati 14 - MISCHIE DI CAFFÈ SELEZIONATE E TÈ DA TUTTO IL MONDO

ITALIA 1800 - Via S. Maria 11 - MENU DEGUSTAZIONE

MILITARI MONZA - Via Mazzini 20 - DEGUSTAZIONE DI MARRASCHI E CIOCCOLATO

RISTORANTE PIZZERIA ALLE ASCIATE - Via Cortelona 1 - DEGUSTAZIONE BRIANZOLE

GADGETS E OMAGGI

LA PIRLA - Via Dini

ORIGINE MARRASCHI - Via Varesina 10

PROLUMERIE PAVULLI - Via Varesina 10

BOJMS - Via Varesina 10

PIRELLI CALZATURE - Via Varesina 10

TORONDI - Piazza Prina

CAFFÈ SPICCIATI - Via Carlo Azeglio 10

TIANI - Via Carlo Azeglio 10

GAZI - Via Dini

MINIPIRELLI - Via Dini

FORZATELLI - Via Dini

CARLO PALLERSTRA - Via Dini

PIRELLI PANTOFOLI - Via Dini

ROSE DI KAWA - Piazza Duomo

BUCCHETTI - Via Dini

CAFFÈ SPICCIATI - Via Carlo Azeglio 10

AVANZINI - Via Dini

ANTICA MERCERIA BRIANZA - Via Varesina 10

GIOTTO - Via Cortelona

Serata coordinata dall'Unione Commercianti monzese

“Quattro passi tra i sapori e i saperi della Brianza” nel centro storico di Monza

Prima grande manifestazione del Distretto Urbano del Commercio nel centro storico di Monza con l'Unione Commercianti monzese: la serata dei “Quattro passi tra i sapori e i saperi della Brianza”, un percorso nel centro storico alla riscoperta dei tesori culturali civici assaggiando il meglio della produzione tipica brianzola. Mappa alla mano, i visitatori (accesso alle degustazioni mediante il bracciale identificativo e con un'offerta di tre euro - solo per gli adulti - devoluta alla Croce Rossa Italiana presente con le proprie postazioni a fianco degli stand del percorso) hanno così potuto passeggiare nel centro storico di Monza facendo “tappe golose” presso gli stand disseminati lungo le principali arterie commerciali. Con opportunità davvero per tutti i gusti: dal salame brianzolo alla pasta al farro e al classico risotto alla monzese, dalla birra dei Frati del Carrobiolo, ai vini di Oreno e di Montevecchia passando attraverso preparazioni con la patate di Oreno e gli asparagi di Mezzago. Non poteva mancare il dolce, rappre-

sentato dal Pan Tramvai (preparato sulla base dell'antica ricetta riscoperta dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza) e dalla più nota torta paesana



na (preparata dall'Associazione Cuochi Brianza di Seregno). Una serata decisamente vivace, resa

possibile dal contributo dato dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza nell'ambito delle iniziative del Distretto Urbano del Commercio, dallo sforzo organizzativo dell'Unione Commercianti di Monza (che ha coordinato tutte le fasi dell'evento) e dalla collaborazione dell'Assessorato al commercio del Comune di Monza. E con i commercianti del centro di Monza protagonisti: con gadget e omaggi per i bambini, la sfilata di moda organizzata in via Cortelona, la degustazione di cioccolato in via Manzoni; il concerto organizzato dagli operatori delle vie Zucchi e Prina o il “ristorante all'aperto” curato dai commercianti di via Mantegazza. La serata è caduta in concomitanza con il Forum sulla Cultura promosso dall'Unesco a Villa Reale: per questo i visitatori hanno potuto visitare il Museo del Duomo, entrare in numerose chiese aperte per l'occasione ed accedere a librerie e negozi.





ASSOCIAZIONI

Associazione territoriale di Bollate Per i 50 anni uffici completamente rinnovati

L / Ascom territoriale Unione Confcommercio di Bollate celebra i 50 anni di vita inaugurando con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli gli uffici - in via degli Alpini 4 - completamente ristrutturati e più funzionali per i soci. In questa pagina pubblichiamo

alcune immagini della sede rimessa a nuovo.



Ascom di Bollate: i consiglieri "storici" premiati

In occasione della celebrazione dei 50 anni, l'Ascom territoriale di Bollate premia i suoi consiglieri "storici":

- Alessandro Giudici – Renato Moro (delegazione di Garbagnate Milanese)
- Sergio D'Avino – Mario De Sario (Delegazione di Baranzate)
- Arturo Saita – Renzo Ghirimoldi (Delegazione di Novate Milanese)
- Walter Gualandi (Delegazione di Cesate)
- Osvaldo Meneghello – Angelo Rega (Delegazione di Senago)
- Sebastiano Citton – Giulio Mesini – Carmelo Plumari (Delegazione di Bollate)





**Sono autosufficiente
e non peso sulla mia famiglia.**

Polizza Autonomia

**La polizza che ti protegge dal rischio di perdita
dell'autosufficienza in qualsiasi fase della vita.**

Contattaci per un preventivo gratuito.



www.emvaonline.it



Convenzione assicurativa stipulata da EMVA e BPU Assicurazioni Vita S.p.A., collocata tramite Gestione Previdenza S.r.l.
Per i contenuti tecnici del contratto, Vi invitiamo a prendere visione prima della sottoscrizione del Fascicolo Informativo, contenente Scheda Sintetica,
Nota Informativa e Condizioni Contrattuali e del Progetto Esemplificativo disponibili presso l'Intermediario.
La presente pubblicazione costituisce messaggio pubblicitario con finalità promozionale, aggiornata a Marzo 2007.



ASSOCIAZIONI

Ascom territoriale di Seveso Laura Brenna presidente

Laura Brenna è il nuovo presidente dell'Ascom territoriale Unione Confcommercio di Seveso. E' stata eletta dal Consiglio direttivo dell'Associazione. "Al presidente uscente Enrico Balzaretti - rileva l'Ascom territoriale di

Seveso - vanno i più sinceri ringraziamenti per l'operato svolto in questi anni, nella consapevolezza che, anche se con ruolo diverso, continuerà ad apportare il proprio contributo di esperienze all'interno dell'Associazione".



▲ **Fabio Moroni**

Fabio Moroni (Moroni Gomma) è stato confermato alla presidenza di Assotecnica, l'Associazione

Assotecnica: riconferma di Fabio Moroni alla presidenza

commercio articoli industriali. Vicepresidente è Fabio Rolandi (Microcuscinetti). Il nuovo Consiglio direttivo dell'Associazione è completato da Roberto Battaini, Margherita Giudici, Antonio Mini e Federico Spagnolo. Con l'assemblea elettiva si è svolto - nella sede Unione - anche un meeting su alcuni temi di interesse della categoria: dalla formazione alla Direttiva comunitaria per la lotta contro i ritardi nei pagamenti.

Comufficio: rinnovo delle cariche sociali e riconoscimenti alla fedeltà associativa

Assemblea e rinnovo delle cariche sociali per Comufficio, l'Associazione nazionale delle aziende distributrici di prodotti e servizi per l'ufficio, l'informatica e la telematica. Il nuovo Consiglio direttivo (sono cambiati 13 consiglieri su 19) ha eletto presidente di Comufficio Gianluca Galletti (Milano). Vicepresidenti Dario Noventa (Milano) e Renato Ruda (Cagliari). Del direttivo di Comufficio sei sono i consiglieri lombardi: Bruno Amlesu,

Davide Di Scioscio, Cristina Patanè e Marco Recchia (Milano), Maurizio Asinari (Cremona) e Aldo Barozzi (Varese). In occasione dell'assemblea generale dell'Associazione assegnati i riconoscimenti alle imprese per la fedeltà associativa. Ecco le aziende lombarde premiate: Lazzati Giuseppe (Romano di Lombardia) e Vanoni (Turbigo) con la targa dei 50 anni; A.C.S. Elettronica (Milano), Bustoufficio (Busto Arsizio), Centrufficio Loreto (Cologno Monzese).



▲ **Laura Brenna**

Collaborazione tra panificatori e aziende agricole milanesi

Protocollo d'intesa fra la Provincia di Milano (con l'assessore provinciale all'Agricoltura, Luca Agnelli), l'Associazione Panificatori di Milano e Monza Brianza e Coldiretti Milano e Lodi per favorire la produzione del



▲ **Pietro Restelli, presidente dell'Associazione panificatori di Milano e Monza Brianza**

pane rustico con farine provenienti dalle aziende agricole del Milanese. La qualità del prodotto sarà garantita da un marchio collettivo che verrà assegnato dalla Provincia di Milano ai panificatori e agli agricoltori che aderiranno al disciplinare.

pane rustico con farine provenienti dalle aziende agricole del Milanese. La qualità del prodotto sarà garantita da un marchio collettivo che verrà





ASSOCIAZIONI

Informazioni commerciali e gestione del credito

Ancic, Cosimo Elia confermato presidente

Conferma di Cosimo Elia alla presidenza di Ancic, l'Associazione nazionale delle imprese di informazioni commerciali e gestione del credito. Costituita nel 1971, Ancic associa aziende, molte delle quali a livello internazionale, che rappresentano oltre il 90% del volume d'affari del mercato di riferimento. Aziende che si occupano di raccolta, elaborazione, valutazione, stime e giudizi di dati (economici, finanziari, creditizi, patrimoniali, industriali, produttivi, imprenditoriali, professionali) delle imprese individuali, delle società e delle persone fisiche. L'assemblea elettiva (svoltasi in Unione

Le nuove cariche sociali. Protocollo d'intesa con Infocamere

Confcommercio Milano) ha inoltre votato la composizione del nuovo Consiglio direttivo in carica per il prossimo quadriennio. Ecco i nomi: Carlo Bainelli, Simone Mangoni, Angelo Padovani, Marco Peri, Francesco Ponzi, Marco Preti. Il Collegio dei probiviri è invece composto da Gianni Lamanna, Stefano Magnolfi e Valter Prete. Durante l'assemblea sono stati illustrati i principali temi sui quali si è concentrata l'attività associativa:



Cosimo Elia

elaborazione del Codice deontologico nell'ambito del tavolo di lavoro costituito dal Garante della Privacy, contatti con l'Agenda del Territorio, rapporti con il Ministero dell'Interno per definire i requisiti organizzativi e professionali delle aziende di informazioni commerciali. Gli associati hanno

votato all'unanimità il protocollo di intesa stilato tra Infocamere ed Ancic che ha l'obiettivo di meglio regolamentare i rapporti tra le parti e contribuire a realizzare un sempre più efficace uso dell'informazione commerciale.



SONO RITIRABILI LE TESSERE 2011

Unione Confcommercio: campagna associativa

Per informazioni e approfondimenti chiamare l'Area sviluppo associativo 02.7750362/372 o la propria Associazione di categoria o territoriale.

RICARICA LA TUA ATTIVITA'

Più vantaggi

Meno problemi

Una grande organizzazione dalla parte della tua impresa

Unione Confcommercio è la più grande realtà del sistema Confcommercio Imprese per l'Italia. Sostiene, tutela e rappresenta il tuo lavoro nelle province di Milano e Monza e Brianza.

La forza delle relazioni
151 Associazioni di Categoria e Territoriali.

Chiedi risposta alle tue esigenze
a un partner prezioso che conosce il tuo settore di mercato e il tuo territorio.

FINANZIAMENTI AGEVOLATI fino al 70%

- Finanziamenti a tasso agevolato, garantiti fino al 70%
- Assistenza fiscale e tributaria
- Assistenza contrattuale e sindacale
- Consulenza legale
- Servizi di amministrazione e contabilità
- Servizi paghe e contributi
- Formazione professionale
- Assistenza sanitaria

Non sei un "Cliente". Con noi sei un Socio

Consorzio Venezia, 47 - 20121 Milano
Tel. 02 7750362
E-mail: marketing@unione.milano.it
www.unione milano.it





ASSOCIAZIONI

*Analisi di un fenomeno in espansione:
intervista al presidente di Assotemporary Elizabeth Warren*

Tutto quanto fa temporary

Operatori specializzati nell'offrire servizi su misura e flessibili per chi desidera anche solo fare delle

prove di mercato. Li rappresenta Assotemporary (l'Associazione italiana dei temporary shop,

showroom, business center, event space e servizi connessi che ha sede in Confcommercio Milano). Temporary shop e business center sono i fenomeni del momento: negozi di un giorno, qualche settimana, qualche mese,

aperti con l'obiettivo di giocare sulla curiosità indotta proprio dalla loro principale caratteristica: la temporaneità. Uffici che forniscono tutti i servizi e le utenze, segreterie multilingue, impianti tecnologici avanzati, sale riunioni, servizi di catering. Una formula di business di successo che in tre anni ha portato i soci di Assotemporary dai 4 fondatori del 2008 ai 90 di oggi. Ne abbiamo parlato con il presidente dell'Associazione, Elisabeth Warren. "Assotemporary - spiega - è nata a Milano, ma ormai ha sedi già in tutta Italia. E' il punto di riferimento per l'universo del temporary a cui possono accedere aziende

e professionisti di tutti i settori. Sono quattro i dipartimenti associativi in cui l'Associazione si è dovuta strutturare per rispondere a tutte le richieste".

Qual è il mondo rappresentato da Assotemporary?

"Assotemporary ha come 'mission' sviluppare a 360° il temporary, fenomeno economico finanziario che è

anche prezioso strumento di marketing. La nostra è, oggi, una realtà associativa innovativa e coinvolgente

Al Teatro Franco Parenti di Milano, dal 13 al 15 ottobre, arriva il Temporary World

E crescono i temporary office

Anche l'Italia sta conoscendo un significativo sviluppo del settore business center che Assotemporary preferisce indicare come temporary office.

Il nostro Paese, rileva Assotemporary, si sta aprendo sempre più all'utilizzo di "spazi per lavoro", non solo per gli start up aziendali e professionali, ma anche per l'apertura di succursali e sedi territoriali.

Il mercato di riferimento, secondo le stime dell'Associazione, raggiunge circa 250 temporary office suddivisi in tutte le regioni italiane, con una netta prevalenza in Lombardia e nel Lazio (Milano e Roma in prima fila).

In ascesa le domande di hot desking e di co-working e, nel periodo più recente, anche del cosiddetto ufficio virtuale. In tal caso viene messo a disposizione dell'utenza un recapito telefonico con segreteria e ricezione per la porta.

L'hot desking è utilizzato da agenti o liberi professionisti a cui occorrono piccoli spazi per lavorare liberamente e con riservatezza, mentre il co-working è richiesto in genere da persone di passaggio nelle città, con la necessità di uno spazio a ore dove potersi appoggiare per lavori brevi o per motivi di studio. Assotemporary, attraverso il suo dipartimento temporary office, ha recentemente associato alcuni dei principali attori del settore. Gli attuali soci rappresentano infatti: 40 strutture, 1320 uffici, 114 sale e un totale complessivo di 56.000 metri quadrati.

nel nuovo mercato dei servizi commerciali temporanei. I negozi a tempo possono essere utilizzati per lo stretto periodo necessario a lanciare un'idea, pro-



▲ Elisabeth Warren

Cerchi una location a Milano?

In Italia?

Cerchi un ufficio temporaneo a Milano, a Roma, in Italia?

In una località turistica?

Vuoi iniziare un'attività nell'ambito dei Temporary Shop?

Ti serve un Temporary Store, un Temporary Office?

Scopri ASSOTEMPORARY
L'associazione italiana dei temporary shop, showroom, business center, event space e dei servizi connessi, che ti propone tanti vantaggi e infinite opportunità di lavoro.

ASSOTEMPORARY
Corso Venezia 47 - 20121 Milano
Telefono 02.7750.250 - Fax 02.7750.409
Email: assotemporary@unione.milano.it
www.assotemporary.it

muovere un evento o un prodotto, verificare la propria intuizione imprenditoriale. E chi si rivolge a noi non riceve solo servizi, ma anche consigli. La flessibilità è la nostra caratteristica: dalla dimensione degli spazi che abbiamo a disposizione (dai 20 ai 200 mq), alla tipologia dei servizi offerti (mostra d'arte, evento promozionale, ristorante..). E anche l'unione, perché Assotemporary agisce sempre mettendo in rete competenze e conoscenze dei propri associati, creando così un network in grado di rispondere a tutte le esigenze del mercato".

In ottobre, a Milano, è in programma il Temporary World...

"Mi piace definirlo un convegno evento fieristico spettacolo. Si svolge dal 13 al 15 ottobre presso il Teatro Franco Parenti (uno dei nostri recenti associati). Realizzeremo persino un temporary restaurant. Saranno tre giorni dedicati al temporary, declinato in tutte le sue formule. Workshop, stand espositivi, momenti di business to business, ma anche di spettacolo. Il programma è ancora in fase di definizione, ma una curiosità posso anticiparla: gli stand espositivi saranno in cartone e così ogni espositore - finito l'evento - potrà ripiegarselo e portarselo via".

B.B.





ASSOCIAZIONI

*Imprese di pulizia
e multiservizi*

Alis Milano: Andrea Risi rieletto presidente

Andrea Risi è stato riconfermato per acclamazione presidente di Alis Milano, l'Associazione milanese delle imprese di pulizia, servizi integrati, multiservizi e disinfestazione. Vicepresidenti Antonio Cacudi (vicario) e Bruno Greco. Completano il Direttivo di Alis Milano: Laura Arpino, Monica Burlin, Pasquale De Feudis, Antonio Macellari, Stefano Pacella, Daniela Paone ed Emanuela Silvia Parini.



▲ **Andrea Risi**



Con l'Associazione "Salotto di Milano" Galleria nel segno dell'Arcimboldo

Vetrofanie e totem in Galleria Vittorio Emanuele II a Milano per promuovere la Mostra (recentemente conclusa) sull'Arcimboldo a Palazzo Reale. L'iniziativa di valenza culturale è stata promossa dall'Associazione "Salotto di Milano"

con l'Editore Skira. Numerosi gli operatori commerciali associati che hanno "vestito" i punti vendita con le grottesche composizioni del celebre cinquecentesco pittore milanese contribuendo così a promuoverlo e farlo conoscere presso la propria clientela ed i turisti.



Milano: costituita 50&Più Università

Filippo Ravizza è il presidente della neocostituita 50&Più Università di Milano e provincia (che fa riferimento, a Milano, all'Associazione 50 & Più Confcommercio pro-

vinciale). Con la ratifica in sede nazionale (e la nomina di Ravizza) l'Università milanese 50&Più accede all'assemblea nazionale universitaria del sistema 50&Più.

◀ **Da destra Filippo Ravizza (neopresidente di 50&Più Università di Milano), Giorgio Re (presidente milanese e nazionale 50&Più) e Maria Antonia Rossini (vicepresidente vicario di 50&Più Milano)**

informa Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003 -
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) -
art. 1, comma 1
DCB Milano.

PUBBLICITÀ
Imagina sas
Corso di Porta Romana 128
20122 Milano
Tel. 0258320509
fax 0258319824
e-mail: imagiuno@tin.it
www.imaginapubblicita.com





LA TUA ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA

Ente Mutuo, per le sue caratteristiche, è la soluzione ottimale per gli imprenditori ed i professionisti iscritti a Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che desiderano accedere ad un'assistenza sanitaria altamente qualificata.

ENTE MUTUO È

- *Esclusivo*
- *Affidabile*
- *Su misura - 4 forme di assistenza:*
- *Presenta vantaggi fiscali*



Prestazioni sanitarie erogate presso strutture di primaria importanza a Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Per conoscere il mondo Ente Mutuo clicca su
www.entemutuomilano.it



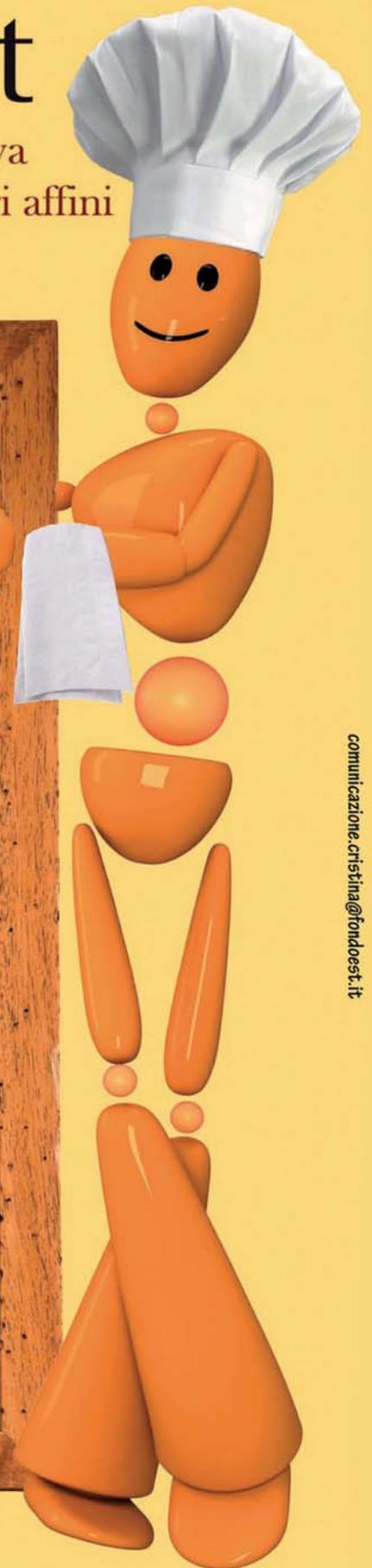
Corso Venezia, 49 - Milano 20121 - tel. 02.7750.359-474 - informazioni@entemutuomilano.it

ASSISTENZA OSPEDALIERA • ASSISTENZA SPECIALISTICA AMBULATORIALE • ALTRI CONTRIBUTI



Fondo Est

assistenza sanitaria integrativa
commercio turismo servizi e settori affini



Menu del Fondo Est

*per tutti i dipendenti del
terziario, commercio, turismo e servizi*

RIMBORSO DEI TICKET

DIAGNOSTICA e TERAPIA

VISITE SPECIALISTICHE

ODONTOIATRIA

CHIRURGIA

SERVIZI DI CONSULENZA

PACCHETTI di PREVENZIONE

PACCHETTO MATERNITA'

TUTELA DEL NEONATO

*Nuove prestazioni sanitarie
nell'ambito dell'inabilità temporanea*

FISIOTERAPIA

AGOPUNTURA MANU MEDICA

PRESIDI ED AUSILI MEDICI ORTOPEDICI

www.fondoest.it