

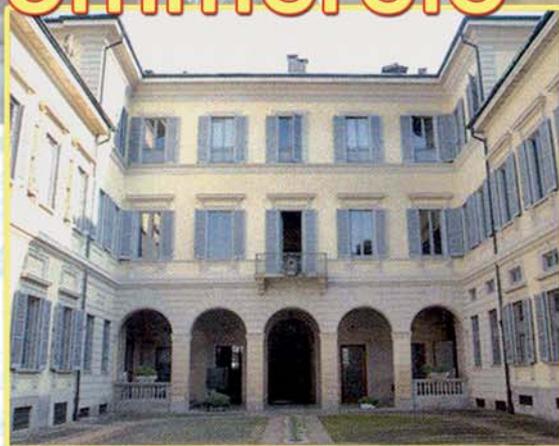


informa Unione

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

Il Circolo del Commercio conosciamolo più da vicino

Distretti del commercio:
in arrivo il quarto bando
con risorse per oltre
14 milioni di euro



Assistenza
sanitaria:
l'Ente Mutuo
nel 2011



AL CENTRO
DEL GIORNALE

Unione Confcommercio
Milano su Twitter





Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.626@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)

Tel 02 77.50.590/591

club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistemi gestione qualità aziendale)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.energia@unione.milano.it

BASILEA 2

(Servizi rivolti a Basilea 2)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.basilea2@unione.milano.it



Club della Sicurezza - Club Servizi Innovativi:
Via Marina 10 - 20121 Milano - Fax 02 76.01.76.77



EDITORIALE

Che sia un anno di opportunità

L'inizio di un nuovo anno è sempre tempo di riflessioni. Milano, ormai da tempo, si sta sviluppando nella dimensione sempre più ampia del terziario. I settori del commercio, del turismo e dei servizi rappresentano, infatti, circa il 60 per cento del Pil e il 70 per cento dell'occupazione milanese. Valori più alti rispetto ai dati nazionali. Fra le varie cause della progressiva diminuzione del peso dell'industria ha avuto una notevole influenza il costo della mano d'opera più competitivo nei Paesi emergenti dell'Est Europa e dell'Asia. Milano dovrà, quindi, continuare a puntare sul terziario investendo in ricerca, innovazione, formazione e attrattività del territorio.

Attenzione, però, alla fuga della produzione industriale all'estero. In futuro le fabbriche saranno sempre più robotizzate con nuovi livelli di professionalità che sostituiranno il ruolo tradizionale dell'operaio già oggi molto cambiato. Quelle nuove figure professionali dovranno essere "made in Italy".

Ancora oggi la nostra è una città che offre notevoli opportunità. In

essa risiedono creatività, ingegno e cultura. I brevetti, ad esempio, depositati nei primi dieci mesi del 2010 alla Camera di Commercio di Milano sono

stati 13.500, con un aumento del 3,5%. Ma dobbiamo essere attenti a cogliere i cambiamenti rapidi imposti dalla globalizzazione. Questo significa estendere le reti immateriali come la banda larga permettendo accessi ad internet efficienti e veloci per tutti. Senza dimenticare le reti materiali come Malpensa, porta d'in-



gresso principale della Grande Milano e più in generale la situazione dei trasporti e delle infrastrutture. In una società in continua evoluzione,

anche il commercio sta cambiando: vorrei però ricordare l'importanza che rivestono i negozi di vicinato, quelli che rendono le vie e i quartieri più vivi e sicuri. Anche queste piccole imprese, puntando su servizio, qualità e prodotti specifici, hanno tutte le potenzialità per poter cavalcare i mutamenti del mercato. Sono un valore aggiunto per il nostro territorio e meritano di essere sostenute.

Infine, alcune considerazioni generali. Questo 2011 si è aperto in un clima economico, politico e sociale ancora difficile e incerto. Le previsioni concordano su una ripresa ancora al rallentatore, ma molto dipenderà dall'andamento della situazione economica

mondiale e dalle opportunità che sapremo cogliere.

Restano prioritari alcuni temi: a cominciare dalla riforma per un fisco più equo che contribuisca al rilancio degli investimenti e dei consumi. Con la costituzione di Rete Imprese Italia, esempio positivo di superamento delle divisioni fra categoria, e l'azione continua e capillare di Confcommercio, abbiamo ottenuto il giusto riconoscimento della reale

struttura della nostra economia che è fatta, per la quasi totalità, di piccole e medie imprese. Ripartiamo, con fiducia, da questo dato.

CARLO SANGALLI

Presidente di Unione Confcommercio Milano



Unioneinforma - gennaio 2011 - n. 1 - anno 17 (questo numero è stato ultimato il 7 gennaio)

Unioneinforma - gennaio 2011





Banca Popolare di Vicenza

SERVIZI E FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE

Convenzione Banca Popolare di Vicenza Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Monza e Brianza

Per informazioni rivolgersi presso le nostre filiali

MILANO

VIA TURATI, 12 - Tel. 02 62481711
VIA COL DI LANA, 6 - Tel. 02 8360048
CORSO COMO, 15 - Tel. 02 29010129
VIA CIVITALI, 23 - Tel. 02 4039350
VIA TOLENTINO, 1 - Tel. 02 316064
VIA S. MICHELE DEL CARSO, 13 - Tel. 02 4694299
VIALE UNGHERIA, 20 - Tel. 02 58011002
PIAZZA SCHIAVONE, 14 (ANG. VIA DE CAPITANI)- Tel. 02 39312917
VIALE TUNISIA, 12 (ANG. VIA LECCO) - Tel. 02 29401695
PIAZZALE LORETO, 2 (ANG. VIA ANDREA COSTA) - Tel. 02 99291324
VIA TORINO (ANG. VIA S. VITO - CARROBBIO) - Tel. 02 864941

CORSICO

VIA VINCENZO MONTI, 46 - Tel. 02 4402933

SESTO SAN GIOVANNI

VIALE FRATELLI CASIRAGHI, 79 - Tel. 02 24839279

VIMERCATE

VIA LUIGI CADORNA, 2 - Tel. 039 6260568

www.popolarevicenza.it



ATTUALITA'

Rilevazioni della Camera di Commercio

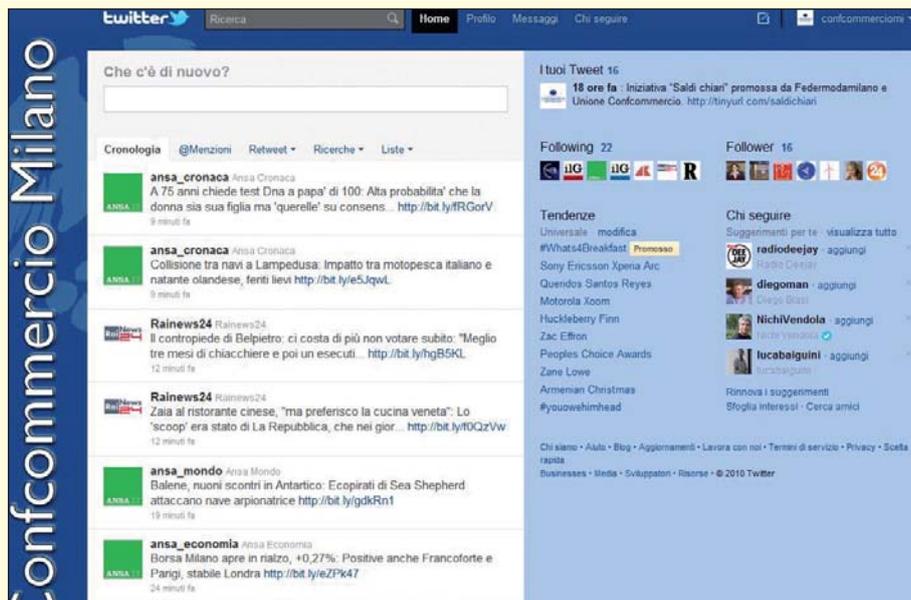
Milano seconda in Italia con quasi 287 mila imprese attive

Con quasi 287 mila sedi d'impresa attive, Milano si colloca al secondo posto nella classifica delle province italiane dopo Roma, prima con 326 mila (6,2% del totale nazionale). Le imprese del capoluogo lombardo sono il 5,4% del totale nazionale e il 34,7% del totale regionale e sono rimaste sostanzialmente stabili tra il 2009 e 2010 (-0,5%). Tra i settori che pesano di più a Milano, si trovano le attività commerciali (24,5%), le costruzioni (14%), quelle manifatturiere e immobiliari (entrambe 11,2%), le attività professionali (8,1%) e i servizi di alloggio e ristorazione (5,2%). Rispetto al 2009 sono cresciuti soprattutto il comparto fornitura di energia elettrica, gas e vapore (+36,9%), il settore noleggio, agenzie di viaggio e servizi di supporto alle imprese (+2,8%) e le attività

artistiche, sportive e d'intrattenimento (+2,4%). Rispetto al dato Italia l'impresa milanese è specializzata principalmente nelle attività immobiliari (11,2% contro il 6,6% italiano), attività professionali, scientifiche e tecniche (8,1% del totale contro il 3,2% italiano) e nei servizi di informazione e comunicazione (4,4% contro il 2% italiano). Basso a Milano, invece, il peso dell'agricoltura, 1,4% delle imprese attive



contro il 16,2% (14,8 punti percentuali in meno rispetto all'Italia). Questi dati emergono da un'elaborazione della Camera di Commercio di Milano su dati del registro delle imprese al terzo trimestre 2009 e 2010.



Unione Confcommercio Milano su Twitter

Unione Confcommercio Milano ha aperto il proprio canale su Twitter. All'indirizzo <http://twitter.com/confcommercio> è possibile essere aggiornati sulle notizie dal mondo del terziario.

Cos'è Twitter

È un servizio che consente di lasciare un messaggio non più lungo di 140 caratteri tramite web, messenger o sms. Il messaggio è letto dalle persone che hanno scelto di seguire gli aggiornamenti.





Mio nonno non ha pensato solo
a raccontarmi le favole.

Polizza 30 e lode

La polizza per pagare le spese universitarie di tuo nipote.

Contattaci per un preventivo gratuito.



www.emvaonline.it



Convenzione assicurativa stipulata da EMVA e BPU Assicurazioni Vita S.p.A., collocata tramite Gestione Previdenza S.r.l.
Per i contenuti tecnici del contratto, Vi invitiamo a prendere visione prima della sottoscrizione del Fascicolo Informativo, contenente Scheda Sintetica,
Nota Informativa e Condizioni Contrattuali e del Progetto Esemplificativo disponibili presso l'Intermediario.
La presente pubblicazione costituisce messaggio pubblicitario con finalità promozionale, aggiornata a Marzo 2007.



ATTUALITA'

Il nuovo anno comincia con il risveglio dell'inflazione

I dati provvisori dell'Istat indicano che a dicembre 2010 l'inflazione è balzata all'1,9% su base annua, dall'1,7% di novembre. Si tratta del dato più alto dal dicembre 2008. Su base mensile i prezzi al consumo sono aumentati dello 0,4%. L'accelerazione è dovuta soprattutto al forte aumento dei prezzi dei beni energetici non regolamentati, in particolare i carburanti. A dicembre i prezzi della benzina sono saliti del 9,8% (6,1% a novembre) su base annua e del 2,5% su base mensile. I prezzi del gasolio per auto sono invece cresciuti del 14,5% (+10% a novembre) in termini tendenziali e del 3% sul piano congiunturale. Per quanto riguarda il gpl l'indice ha registrato un rialzo del 21,3% (+20,2% a novembre) su base annua e del 6,5% su base mensile. Quanto al gasolio da riscaldamento, a dicembre ha segnato un aumento del 14,3% (+10,2% in termini tendenziali e del 3,2% sul piano congiunturale). Gli aumenti congiunturali più significativi dell'indice per l'intera collettività si sono verificati per i capitoli trasporti (+1,4%), comunicazioni (+0,6%) e ricreazione, spettacoli e cultura (+0,5%); variazioni nulle si sono invece registrate nei capitoli bevande alcoliche e tabacchi e servizi sanitari e spese per la salute. Variazioni congiunturali negative si sono verificate

nei servizi ricettivi e di ristorazione (-0,3%) e istruzione (-0,1%). Gli incrementi tendenziali più elevati si sono



tuati rispetto a quanto accaduto, per esempio, in Germania (va-

riazione dell'1,2% rispetto a novembre) oppure in Spagna, dove l'indice armonizzato dei prezzi al consumo ha mostrato una variazione del 2,9% rispetto a dicembre 2009": è il commento dell'Ufficio Studi di Confcommercio ai dati Istat. "L'aumento dell'inflazione - rileva Confcommercio - è dato dalla voce relativa ai trasporti, sulla quale pesano gli aumenti dei prezzi dei carburanti e gli incrementi stagionali dei prezzi dei viaggi aerei. Per quanto riguarda gli alimentari, la tendenza all'aumento, in atto da alcuni mesi, riflette quanto sta accadendo sul versante della produzione industriale che, a novembre, segnalava un incremento tendenziale del 4,2%, in linea con quanto accaduto sul versante delle materie prime". Gli effetti dell'aumento delle quotazioni delle materie prime, petrolifere e non, sui prezzi al consumo - conclude l'Ufficio Studi di Confcommercio - si protraggono anche in questo mese di gennaio "in relazione sia agli andamenti dei prezzi dei carburanti sia agli aumenti già decisi per alcune tariffe".

registrati nei capitoli trasporti (+4,2%), abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+3,5%) e altri beni e servizi (+3,2%). Una variazione tendenziale negativa si è verificata nel capitolo comunicazioni (-0,6%). Il tasso d'inflazione medio annuo nel 2010 è stato pari all'1,5%, quasi raddop-

Ufficio Studi Confcommercio: accelerazione comune a tutte le principali economie europee. Nel nostro Paese il fenomeno è meno accentuato. Pesano i costi energetici



piato rispetto a quello del 2009 (0,8%). "L'accelerazione registrata a dicembre dall'inflazione italiana è un fenomeno comune a tutte le principali economie dell'Eurozona. In Italia il fenomeno ha assunto toni meno accen-





**Sono autosufficiente
e non peso sulla mia famiglia.**

Polizza Autonomia

**La polizza che ti protegge dal rischio di perdita
dell'autosufficienza in qualsiasi fase della vita.**

Contattaci per un preventivo gratuito.



www.emvaonline.it



Convenzione assicurativa stipulata da EMVA e BPU Assicurazioni Vita S.p.A., collocata tramite Gestione Previdenza S.r.l.
Per i contenuti tecnici del contratto, Vi invitiamo a prendere visione prima della sottoscrizione del Fascicolo Informativo, contenente Scheda Sintetica,
Nota Informativa e Condizioni Contrattuali e del Progetto Esemplificativo disponibili presso l'Intermediario.
La presente pubblicazione costituisce messaggio pubblicitario con finalità promozionale, aggiornata a Marzo 2007.



ATTUALITA'



Lettera – con una richiesta d’incontro - di Luca Squeri (responsabile delle politiche per la sicurezza di Confcommercio e presidente Figisc) al ministro dell’Interno Roberto Maroni

Gestori carburanti “bancomat” per il crimine

Ennesimo grave episodio ad Olgiate Olona



Un incontro per valutare le iniziative che possano migliorare la sicurezza delle stazioni di servizio carburanti e, in generale, di tutti gli esercizi commerciali su strada. E' la richiesta di Luca Squeri (foto a pagina 28 n.d.r.), responsabile delle politiche per la sicurezza di Confcommercio (e di Unione) e presidente di Figisc (la Federazione dei gestori stradali carburanti) formulata in una lettera al ministro dell’Interno Roberto Maroni dopo l’ultimo grave episodio di criminalità ad Olgiate Olona con il ferimento di un gestore (che aveva reagito alle minacce dei rapinatori a moglie e figlia).



Il ministro dell’Interno Roberto Maroni

Ecco il testo. ●●●●●●●●●●

La notizia di un ennesimo grave episodio di criminalità, che vede coinvolti operatori dei nostri settori, mi vede costretto a prendere “carta e penna” e di getto a chiedere un Suo deciso intervento.

Nella giornata di ieri (la lettera è del 4 gennaio n.d.r.), infatti, un nostro collega benzinaio di Olgiate Olona – che aveva reagito nel vedere la moglie e la figlia minacciate dai rapinatori che avevano fatto irruzione nell’impianto per rubare l’incasso – fatto oggetto di una sparatoria (sono stati esplosi cinque colpi, denotando un chiaro intento omicida) è stato raggiunto da due proiettili ed ora si trova ricoverato in prognosi riservata all’Ospedale di Busto Arsizio.

Non da oggi – come purtroppo testimoniano i numerosi fatti di sangue degli ultimi anni – le nostre stazioni sono ormai considerate dalla criminalità, ma anche da qualsiasi altro “balordo”, in considerazione delle notevoli quantità di denaro che vi circola, i primi ed i più agevoli obiettivi da rapinare, costringendo i Gestori a convivere strutturalmente ormai con una situazione di tensione e di timore per l’incolumità dei loro familiari, dei dipendenti e per la propria.

Quanto sopra premesso, e considerato come il tema sia stato più volte fatto oggetto di rilievo, sia con evidenza alla pubblica sicurezza, sia in relazione agli interventi per il settore della distribuzione carburanti (non da ultimo si ricorda che il tema è stato posto tra i punti del protocollo sottoscritto il 20 giugno 2008 tra le Organizzazioni di categoria ed il Ministro Scajola), con scarsi o nulli risultati pratici, sono a chiedere Le – non solo in qualità di Presidente della Federazione Italiana Gestori Stradali Carburanti (FIGISC), primo sindacato italiano della categoria, ma altresì quale Presidente della Commissione Nazionale Sicurezza e Legalità della Confcommercio – un incontro specificamente orientato a valutare iniziative volte a migliorare la sicurezza nelle nostre stazioni di servizio e in tutti gli esercizi commerciali su strada, i più esposti agli attacchi della criminalità diffusa.

Risulta determinante, peraltro, che le iniziative già avviate dal Ministero dell’Interno e dalle Forze dell’Ordine in collaborazione con la Commissione Sicurezza e Legalità, nonché con le strutture territoriali e le federazioni di settore di Confcommercio (vademecum per la sicurezza delle imprese commerciali, tavolo per un patto per la sicurezza e la legalità delle imprese, protocollo videoallarme antirapina, ecc.) possano avere una più ampia diffusione ed incisiva applicazione.





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



CREDITO AGEVOLATO
per le aziende
del Commercio
del Turismo
e dei Servizi
della provincia
di MILANO

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio e al Turismo



E' la società cooperativa di garanzia fidi di Unione Confcommercio Milano

Con Fidicomet il credito è più conveniente

Fidicomet è una società cooperativa di garanzia

fidi costituita (nel 1977) per iniziativa di Unione Confcommercio Milano. Opera con l'obiettivo di favorire l'accesso al credito bancario per le pmi di Milano, Lodi, Monza Brianza e province.

Fidicomet opera con istituti di credito convenzionati, prestando loro garanzia fideiussoria, per agevolare le pmi socie nell'ottenimento di finanziamenti bancari a breve/medio e lungo termine a condizioni particolarmente favorevoli e con iniziative di abbattimento dei tassi.

La garanzia fideiussoria rilasciata da Fidicomet contribuisce ad

accrescere il merito di credito di un'azienda e consente alle banche convenzionate di applicare condizioni di tasso inferiori rispetto a quelle che, singolarmente, il singolo imprenditore o la singola impresa riescono a "spuntare" sul mercato del credito. Fidicomet offre consulenza e sostegno alle aziende per l'ot-

tenimento di finanziamenti finalizzati a investimenti

produttivi, all'incremento dell'operatività aziendale, nonché ad esigenze di generica liquidità aziendale;

- acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali;
- acquisto di arredi e attrezzature;
- acquisto di autoveicoli strumentali;
- acquisto di macchinari e impianti;
- potenziamento delle scorte di magazzino;
- necessità di credito d'esercizio
- riequilibrio finanziario dell'impresa.

Con le convenzioni sottoscritte con gli istituti di credito, Fidicomet è in grado di offrire alle aziende gli strumenti finanziari idonei per far fronte alle esigenze di gestione più diversificate.

Migliori condizioni nei tassi bancari, consulenza e sostegno per ottenere un finanziamento

I **vantaggi** per gli imprenditori si possono sintetizzare in:

- condizioni particolarmente favorevoli, chiare e trasparenti con tassi definiti in convenzione con le banche e parametrati ai tassi Euribor o I.r.s.;
- ampliamento della capacità di credito grazie alla garanzia di Fidicomet;
- selezione ottimale per la copertura finanziaria degli investimenti produttivi e la struttura finanziaria dell'impresa;
- comodità di rimborso del finanziamento, attraverso rate mensili, trimestrali o semestrali;

- durata delle operazioni variabile tra 12 e 180 mesi.



FIDICOMET come e dove
Fidicomet • Via Serbelloni, 2 • 20122 Milano • MM PALESTRO LINEA 1
Tel. 02 7630021 (6 linee) • Fax 02 76300246
info@fidicomet.it • www.fidicomet.it

UNIONE premia la tua FEDELTA'

Per le Imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni all'Unione del Commercio Turismo Servizi Professioni delle province di Milano e Monza, a titolo di **PREMIO FEDELTA'** è stata stipulata una convenzione, disponibile presso le filiali di **INTESA SAN PAOLO** della Lombardia. Contattaci per conoscere le condizioni riservate.

Il Premio Fedeltà oggetto della convenzione è un'attuazione territoriale orientata a definire ulteriori opportunità, che si aggiungono a quelle già contenute nell'accordo nazionale tra **INTESA SAN PAOLO** e Confcommercio-Imprese per l'Italia per le piccole imprese del Terziario.

CONFCOMMERCIO-IMPRESE PER L'ITALIA E INTESA SANPAOLO HANNO SIGLATO UN ACCORDO A FAVORE DELLE IMPRESE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI

- 3 miliardi di euro
- Finanziamenti per il rafforzamento patrimoniale e lo sviluppo produttivo
- Rinvio rate mutui e leasing per un anno
- Sostegno al capitale circolante
- Copertura rischi sul portafoglio crediti commerciali
- Finanziamenti su Imposte, Mensilità aggiuntive e Scorte

Per approfondire i prodotti a tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · MONZA E BRIANZA



PARLIAMO DI...

Conosciamolo da vicino

Il Circolo del Commercio



Palazzo Bovara, sede del Circolo del Commercio (Unione Confcommercio Milano) così viene descritto

(riportiamo alcuni stralci: il testo completo lo si può leggere sul sito Unione www.unione-milano.it, nella sezione



segue a pag. 12 ▶





PARLIAMO DI...

Il Circolo d



dedicata al Circolo) dagli studiosi Giacomo Bascapè e Paolo Mezzanotte nel volume "Milano nell'arte e nella storia" (Emilio Bestetti editore) stampato nel 1948: "Opera del ticinese Francesco Soave, occupa un posto non secondario nella storia del neoclassico lombardo. La

facciata, ricalcata sugli schemi dei trattatisti del Cinquecento, appare, a differenza delle contemporanee architetture (fine XVIII secolo) del Piermarini e della sua scuola,



sciolta da ogni reminiscenza del barocco settecentesco né accusa, come altre creazioni dello stesso Soave (casa Anguissola in via Manzoni), influenze dell'arte di Francia. Nel periodo della Cisalpina (Repubblica Cisalpina 1797 - 1799; poi repubblica Italiana 1799 - 1805; infine Regno Italico dal 1805 al 1814 n.d.r.) la casa ospitò l'Ambasciata di Francia; era proprietà del conte Giovanni Bovara, professore nell'Ateneo pavese





PARLIAMO DI...

el Commercio

e Ministro dei Culti nel Regno Italo. Il giardino - allora più vasto - fu sede di feste e trattenimenti danzanti che rimasero memorandi nelle cronache mondane della Milano ottocentesca".



Come si arriva
al Circolo del Commercio

MM1: fermata Palestro
Bus 94: (via Senato angolo corso Venezia)
Passante ferroviario: (Porta Venezia)
Dalla Stazione Centrale: MM3 linea gialla direzione San Donato - scendere fermata Duomo - MM1 linea rossa direzione Sesto F.S. - scendere fermata Palestro.
Dall'aeroporto di Linate: bus 73 - scendere San Babila - MM1 linea rossa direzione Sesto F.S. - scendere fermata Palestro
Dall'aeroporto di Malpensa: Malpensa Express per piazza Cadorna - MM1 linea rossa direzione Sesto F.S. - scendere fermata Palestro



Info per prenotazioni sale
ed organizzazione eventi:

segreteria - tel. +39 02 7750.504
 fax +39 02 7750.501
www.unionemilano.it
 e-mail: circolo.commercio@unione.milano.it

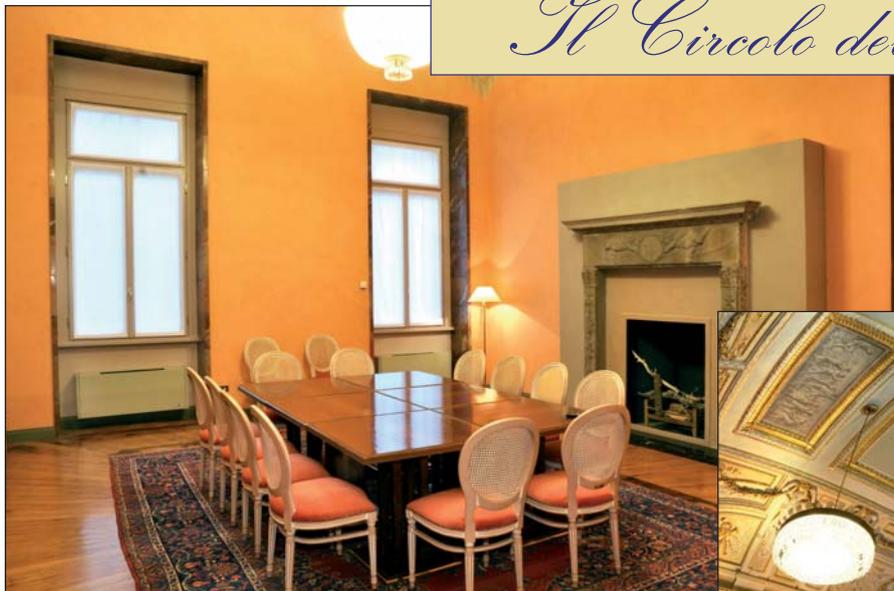
segue a pag. 14 ▶





PARLIAMO DI...

Il Circolo del Commercio



Nell'edificio abitò Stendhal, sottotenente del 6° Dragoni, nell'anno 1800. Il palazzo subì danni non gravi nei bombardamenti del 1943. Venne restaurato a cura dell'architetto Portaluppi. A proposito di Stendhal, al secolo Henry Beyle, francese di Grenoble, lo stesso Giacomo Bascapé così dice ne "I Palazzi della vecchia Milano": "Lo Stendhal capitò a Palazzo Bovara

tenentino diciassette dell'armata napoleonica, nel 1800 e si entusiasmo tanto della città che non ebbe pace finché non ritornò, per breve tempo nel 1811, e poi definitivamente nel 1813".



Il 26 marzo del 1995 l'Unione ridona la primitiva unità a tutto il secondo piano, inaugurando la sede permanente del "Circolo del Commercio". ■

Le foto degli interni del Circolo del Commercio sono di Massimo Garriboli

Unioneinforma - gennaio 2011





ENTE MUTUO
DI ASSISTENZA
TRA GLI ESERCENTIIL COMMERCIO
DELLA PROVINCIA DI MILANO



UNI EN ISO 9001:2008

SINCERT

ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA



**I VANTAGGI
DI ESSERE SOCIO:
da due anni
contributi invariati**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - MONZA E BRIANZA

Corso Venezia, 49 - 20121 Milano - informazioni@entemutuomilano.it - www.entemutuomilano.it





ENTE MUTUO

CHI SIAMO COME OTTENERE L'ASSISTENZA - DOVE SIAMO

Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano è una Associazione di Mutua Assistenza che non ha scopi di lucro e che ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti: attualmente ne annovera circa 25.000, con il Socio sono iscritti in forma di beneficiari i componenti del nucleo familiare. Ente Mutuo è "l'assistenza sanitaria dedicata" **riservata** (requisito fondamentale per accedere) agli Imprenditori ed ai Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti ad Unione Confcommercio Ipse per l'Italia Milano - Monza e Brianza e all'Unione del Commercio, del Turismo e dei Servizi della Provincia di Lodi. Una volta raggiunta l'età pensionabile o cessata l'attività, è possibile rimanere iscritti a Ente Mutuo in qualità di "aggregati".

ENTE MUTUO - I PUNTI DI FORZA:

- **AFFIDABILE** – esiste da oltre 50 anni e non esclude Soci anziani o malati
- **ECONOMICO** – costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- **ESCLUSIVO** – riservato ai Soci Unione Confcommercio
- **SU MISURA** – offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- **PRESENTA VANTAGGI FISCALI** – detraibile dall'IRPEF (ai sensi dell'art. 15 lettera i-bis TUIR)

La scelta della forma di assistenza deve essere operata all'atto dell'iscrizione e può essere modificata trascorsi 5 anni. Le prestazioni ambulatoriali sono riconosciute trascorsi 30 giorni dall'atto dell'iscrizione, i ricoveri ospedalieri trascorsi 90 giorni, i ricoveri per maternità trascorsi 300 giorni. La rete di strutture sanitarie convenzionate è rappresentata in tutte le province di riferimento, anche con strutture di eccellenza clinica, nel rispetto dei requisiti previsti dalla normativa in vigore nella Regione Lombardia.

MODALITÀ DI ACCESSO ALL'EROGAZIONE DELLE PRESTAZIONI SANITARIE PREVISTE DALLA MUTUA:

- **Assistenza Diretta:** Ente Mutuo autorizza l'esecuzione di prestazioni presso strutture sanitarie direttamente convenzionate.
- **Assistenza Indiretta:** Ente Mutuo rimborsa gli assistiti, che hanno già effettuato prestazioni presso strutture sanitarie non convenzionate, dietro presentazione di idonea documentazione e secondo i tariffari allegati al Regolamento.

COME OTTENERE L'ASSISTENZA:

• Visite specialistiche

Sono riconosciute in via diretta, con preventiva autorizzazione di Ente Mutuo, presso studi medici e altre strutture convenzionate. Se l'assistito si avvale di uno specialista non convenzionato può chiedere all'Ente un concorso alla spesa, come da nomenclatore tariffario, presentando la fattura quietanzata in originale.

• Prestazioni diagnostiche ed esami di laboratorio

Si richiedono presso le sedi di Ente Mutuo, presentando la prescrizione medica con diagnosi, mediante autorizzazione da consegnare allo studio convenzionato. Se l'assistito si avvale di uno studio non convenzionato, può chiedere all'Ente un concorso alla spesa, se previsto dal nomenclatore, presentando la fattura quietanzata in originale. Nel caso in cui il Socio si avvalga di strutture pubbliche o private accreditate con il Servizio Sanitario Nazionale, Ente Mutuo rimborserà integralmente il costo del ticket secondo quanto previsto dal Regolamento.

• Spese ospedaliere

Sono riconosciute da Ente Mutuo in Assistenza diretta presso le Strutture Sanitarie convenzionate, secondo quanto previsto dalla forma di copertura scelta. Nel caso di Assistenza indiretta, per il concorso alle spese, è necessario presentare all'Ente, entro 30 giorni dalla dimissione, le fatture originali quietanzate delle spese sostenute e copia conforme all'originale della cartella clinica. È prevista, se la forma di assistenza lo contempla, una diaria giornaliera in caso di ricovero tramite SSN.

• Cure di odontoiatria

Si richiedono presso le sedi di Ente Mutuo mediante autorizzazione da consegnare al medico convenzionato. Se l'assistito si avvale di un medico specialista non convenzionato, può chiedere all'Ente un concorso alla spesa, come da nomenclatore tariffario, presentando la fattura quietanzata in originale, lo schema dentale con l'indicazione dei denti trattati e il tipo di prestazione effettuata. Per quanto riguarda le cure odontoprotesiche, ortodontiche e implantologiche, non comprese nell'assistenza, molti studi convenzionati applicano agli iscritti listini agevolati.

ENTE MUTUO - LA SEDE:

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da Lunedì a Giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e Venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Informazioni, iscrizioni, contributi tel. 02 7750.474 - 327 - 359 • Emissioni delle autorizzazioni tel. 02 7750.352-337-375 • Rimborsi per assistenza ospedaliera tel. 02 7750.428-464
Rimborsi per assistenza specialistica ambulatoriale e altri contributi tel. 02 7750.357 - 405 - 473 • Amministrazione tel. 02 7750.204 - 328

UFFICI DISTACCATI DI MILANO:

Casa di Cura S. Camillo - Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816 • da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30, venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30
Centro Diagnostico Italiano - Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592 • da lunedì a venerdì 8.00 - 14.00
Punto c/o Ortomercato - Via C. Lombroso, 54 - tel. 02 55185446 • da lunedì a giovedì - 8.00 - 12.00 / 13.45 - 16.45 venerdì 8.00 - 12.00 / 13.45 - 15.45

UFFICI PROVINCIALI PRESSO LE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO, MONZA E BRIANZA

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383	Corsico - Via della Liberazione 6	tel. 02 4479582	Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Arcore - Via Roma 10/A	tel. 039 6012248	Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541	Rozzano - Via delle Mimose 63	tel. 02 8257653
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219	Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320	Seregno - Via Giovanni XXIII 3	tel. 0362 231234
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814	Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335	Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379	Limbate - Piazza V. Giomate 5	tel. 02 9964036	Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Brugherio - Via Oberdan 16	tel. 039 870594	Lissone - Piazza Garibaldi 12/A	tel. 039 482045	Trezzo sull'Adda - Piazza Libertà 23	tel. 02 9090648
Carate Brianza - Via Matteotti 36	tel. 0362 901234	Magenta - Via Volta 6	tel. 02 97298074	Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 2	tel. 02 90966402
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503	Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768	Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691	Melzo - Via Toscanini 9	tel. 02 9550084		
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715	Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771		
Cinisello Balsamo - Via Fropa 34	tel. 02 66049259	Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247	Unione del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Lodi	
Cologno Monzese - Piazza Italia 7	tel. 02 2543690	Paullo - Via Mazzini 52	tel. 02 90639963	Lodi - Via Haussmann, 1/B	tel. 0371 432106
Cornate d'Adda-Colnago - Via Manzoni 10	tel. 039 6926696	Pioltello - Via De Gasperi 6	tel. 02 92102715		





LE NOSTRE FORME DI ASSISTENZA

Forma Tipo B – Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale.

Contributi anno 2011 per persona

fascia di età	€
da 0 a 10 anni	233,00
da 11 a 20 anni	273,00
da 21 a 30 anni	320,00
da 31 a 49 anni	406,00
da 50 a 59 anni	510,00
da 60 a 65 anni	552,00
da 66 a 70 anni	562,00
oltre 70 anni	573,00

Comprende:

- prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite mediche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- in caso di ricovero ordinario, day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private o reparti solventi di strutture sanitarie pubbliche, Ente Mutuo riconosce una partecipazione alla spesa fino a € 80,00 per giorno di degenza, con un massimo annuo di 30 giorni per persona;
- contributo di natalità di € 180,00;
- trasporto con autoambulanza;
- lenti correttive della vista;
- cure ortodontiche;
- rimborso dei tickets applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale.



Forma Tipo C – Assistenza ospedaliera

Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2011 per persona

fascia di età	€
da 0 a 10 anni	163,00
da 11 a 20 anni	163,00
da 21 a 30 anni	306,00
da 31 a 49 anni	439,00
da 50 a 59 anni	589,00
da 60 a 65 anni	812,00
da 66 a 70 anni	812,00
oltre 70 anni	937,00

Comprende:

- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- in caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- in caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di interventi chirurgici di by-pass aorto coronarico o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antitumorale, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta.

N.B. Per tutte le forme di assistenza (B - C - D - Dplus) all'atto dell'iscrizione dovrà essere versata la quota fissa una tantum di € 60,00 per nucleo familiare.





Forma Tipo D – Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera. (fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2011 per persona

fascia di età	€
da 0 a 10 anni	394,00
da 11 a 20 anni	465,00
da 21 a 30 anni	598,00
da 31 a 49 anni	802,00
da 50 a 59 anni	989,00
da 60 a 65 anni	1.239,00
da 66 a 70 anni	1.300,00
oltre 70 anni	1.457,00

- per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- interventi per vizi di rifrazione presso strutture sanitarie convenzionate; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa;
- terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antitumorale, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- trasporto con autoambulanza;
- lenti correttive della vista;
- cure ortodontiche;
- rimborso dei tickets applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale.

Comprende:

- prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite mediche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- in caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- in caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di interventi chirurgici di by-pass aorto coronarico o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;



Forma Tipo D^{plus} – Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Si rivolge a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa. (fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Comprende tutte le prestazioni e i rimborsi già previsti per la forma di tipo D ed in più:

Contributi anno 2011 per persona

fascia di età	€
da 0 a 10 anni	460,00
da 11 a 20 anni	525,00
da 21 a 30 anni	670,00
da 31 a 49 anni	1.000,00
da 50 a 59 anni	1.340,00
da 60 a 65 anni	1.958,00
da 66 a 70 anni	2.060,00
oltre 70 anni	2.215,00

- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente a carico di Ente Mutuo, presso le strutture sanitarie convenzionate secondo Regolamento;
- il rimborso dell'80% della spesa sostenuta per ricoveri ordinari o day hospital o day surgery presso strutture sanitarie non convenzionate, in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) secondo Regolamento;
- in caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- in caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di interventi chirurgici di by-pass aorto coronarico o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 6.000,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- un rimborso massimo omnicomprensivo per ricovero per l'espletamento del parto presso strutture sanitarie non convenzionate secondo Regolamento;
- prevenzione (**check-up**) erogata da Ente Mutuo in forma diretta ogni 2 anni, presso le strutture sanitarie convenzionate con una partecipazione da parte del socio nella misura del 20%, con prestazioni opportunamente differenziate secondo l'età, il sesso e secondo i fattori di rischio.

Il presente opuscolo è da considerarsi come materiale divulgativo; per quanto concerne le prestazioni erogate e le modalità di rimborso fa fede il Regolamento delle Forme di Assistenza in vigore dal 01 gennaio 2010



PARLIAMO DI...

*A Fiera Milano Rho-Però
la 31° edizione
della Borsa Internazionale del Turismo*

Bit dal 17 al 20 febbraio

Torna a febbraio Bit (Borsa Internazionale del Turismo), giunta alla 31° edizione, con una rassegna molto vasta dell'offerta turistica internazionale ed italiana. Un appuntamento annuale atteso dagli operatori professionali, dal pubblico e da Milano. Al quartiere di Fieramilano di Rho-Però Bit è in programma dal 17 al 20 febbraio: sono previsti 5.000 espositori provenienti da 130 Paesi, oltre 150.000 i visitatori e 107.000 gli

operatori professionali attesi. E' possibile utilizzare i servizi di pre-registrazione e pre-vendita on-line dal sito <http://www.bit.fieramilano.it/content/registratori-bit-2011>. Il servizio è attivo fino all'ultimo giorno di manifestazione (domenica 20 febbraio). (B.B)

Visitatori

Operatori professionali e giornalisti: tutti i giorni dal 17 al 20 febbraio dalle 9.30 alle 18.30

Pubblico: sabato 19 e domenica 20 febbraio dalle 9.30 alle 18.30.



Registrati a Bit 2011

PRE-REGISTRAZIONE - PRE-VENDITA BIT 2011

Pre-registrati o acquista subito il tuo biglietto ed entra nel mondo di Bit evitando le code!

Clicca la tua categoria d'appartenenza e pre-registrati o acquista il tuo biglietto a BIT 2011

OPERATORI PROFESSIONALI ITALIANI

OPERATORI PROFESSIONALI PROVENIENTI DALL'ESTERO

AGENTI DI VIAGGIO ITALIANI

PUBBLICO DEI VIAGGIATORI

il servizio sarà attivo fino all'ultimo giorno di manifestazione (Domenica 20 Febbraio 2011)
I giornalisti e gli operatori della comunicazione, possono utilizzare la registrazione a loro dedicata nella sezione Media Center

CENA dell'Amicizia

**Qui non si butta via niente:
chiedi di portar via il cibo e il vino che non consumi.**

Questo locale aderisce a



il **Buono** che
avanza

rete di ristoranti contro lo spreco

un progetto di Associazione Cena dell'Amicizia Onlus

"Il Buono che avanza" è la prima rete di ristoranti che offre ai propri clienti il servizio di doggy bag: se non riesci a finire quello che hai nel piatto o il vino che hai ordinato, chiedi di portare via il tuo pacchetto. Un progetto di Cena dell'Amicizia Onlus, associazione che da oltre 40 anni si prende cura delle persone senza dimora di Milano e ha imparato da chi non ha nulla il valore del cibo. Una scelta di civiltà contro la cultura dello spreco e un gesto di sensibilità verso le persone senza dimora. Buon appetito!

con il patrocinio di



in collaborazione con



Un grazie ad Alice Nero

www.cenadellamicizia.it - tel. 02 33220600

Il "buono che avanza"

I Progetto "Il Buono che Avanza", promosso dall'Associazione di volontariato "Cena dell'Amicizia Onlus" si prefigge l'obiettivo di contrastare il quotidiano spreco di cibo e promuovere uno stile di vita sobrio e sostenibile. Insieme ad Epam (l'Associazione milanese dei pubblici esercizi) viene promossa una rete di ristoranti che scelgono di offrire ai propri clienti la possibilità di portare via il cibo e le bevande avanzate nel corso del pranzo o

Supporto Epam all'iniziativa dell'associazione di volontariato milanese "Cena dell'amicizia onlus" per contrastare lo spreco di cibo

della cena attraverso un apposito sacchetto (bag), consegnato dal ristorante al cliente richiedente. I ristoranti che aderiscono a quest'iniziativa vengono dotati degli appositi sacchetti e di un "pacchetto promozionale" utile ad informare gli avventori del

l'adesione al progetto: composto di locandine, volantini ed espositori che possono essere posizionati all'interno dell'attività. (M.D.)

Info:
Epam 02/7750.343-347



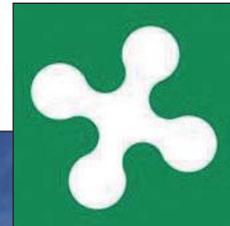
PARLIAMO DI...



Con risorse per 14.400.000 euro è in arrivo il quarto bando sui Distretti del commercio lombardi

ammontano complessivamente a 14.400.000 euro: risorse, differentemente dalle precedenti edizioni, che saranno destinate per i Distretti di nuova costituzione e per i Distretti del commercio già finanziati con i precedenti bandi. Novità sostanziale del bando - per rispondere a un'esigenza di maggiore integra-

zione tra le politiche a favore delle imprese del terziario - è l'ampliamento delle categorie di beneficiari del contributo: oltre alle micro, piccole e medie imprese commerciali, saranno soggetti beneficiari le micro, piccole e medie imprese del turismo e dei servizi operanti all'interno del perimetro distrettuale, secondo le modalità e le indicazioni previ-



ste dal prossimo bando. Sono state così confermate le sette aree di intervento sulle quali i Distretti potevano già presentare i loro progetti (comunicazione e marketing di Distretto del commercio, promozione e animazione, interventi strutturali di qualificazione urbana, accessibilità e mobilità, sicurezza, gestione di servizi in comune, sostenibilità energetica ed ambientale), ma è stata individuata anche una nuova misura dedicata a iniziative finalizzate allo sviluppo e al sostegno dell'imprenditoria, con specifico riferimento al tema della formazione degli operatori privati.

A partire dal 2008 Regione Lombardia ha approvato 147 Distretti del commercio. La Regione intende valutare l'efficacia delle scelte compiute e lo sviluppo del programma di intervento predisponendo un apposito sistema informatico per il controllo di gestione. (B.B.)

▲ **Stefano Maullu, assessore a Commercio, Turismo, Servizi della Regione Lombardia**

Con il 2011 quarto bando in Lombardia per il sostegno dei Distretti del commercio grazie ad una delibera di Giunta regionale approvata a fine dicembre con la quale vengono delineati i criteri di promozione e valorizzazione dei Distretti stessi e sulla base dei quali sarà predisposta ora la nuova misura di finanziamento.

"L'iniziativa dei Distretti - ha sottolineato l'assessore regionale a Commercio, Turismo e Servizi Stefano Maullu - ha rappresentato un'esperienza assolutamente innovativa per la Regione, in un'ottica di affermazione di eccellenze locali di governo del territorio, di programmazione della spesa e di sostegno delle politiche di programmazione partecipata condivise con partner e sponsor più radicati nelle realtà distrettuali".

Le risorse stanziare per il nuovo bando





PARLIAMO DI...

Intervento dell'Ascom territoriale

Legnano e il progetto di Distretto del commercio: pubblichiamo ampi stralci di un intervento inviato dall'Ascom territoriale legnanese.

Nel tempo il commercio si è evoluto; pur tuttavia rimane fondamentale mantenere vivo il virtuoso e fiducioso rapporto tra negozio di vicinato, che si preoccupa di accogliere la clientela con competenza e cortesia, e il consumatore tradizionale, che chiede attenzione alle sue esigenze e l'aiuto per compiere la scelta di acquisto migliore.

La Regione Lombardia, interpretando entrambe le aspettative, ha approvato, nel novembre 2009, il "Piano Triennale degli interventi 2008-2010 sul commercio - modalità per l'attuazione dell'iniziativa di promozione dei Distretti del Commercio".

La Regione ha voluto rafforzare la funzione cruciale che viene svolta dai negozi di vicinato individuando proprio nel Distretto una modalità di valorizzazione territoriale innovativa, utile alla promozione del commercio ed efficace fattore di aggregazione. Attraverso il Distretto del commercio, il Comune di Legnano, Unione Confcommercio con l'Associazione Territoriale di Legnano e la Camera di Commercio di Milano, hanno siglato un partenariato pubblico-privato che ha portato al coinvolgimento di numerose e storiche attività commerciali della città. Si tratta di un accordo volto a promuovere e valorizzare la sinergia già esistente tra le attività commerciali al dettaglio, supportandole in un momento di stallo economico.

Il progetto è stato steso con l'importante contributo della Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni.



Un programma, della durata complessiva di 18 mesi (scadenza novembre 2011), che ha, tra gli scopi, il monitoraggio della dinamica della produttività, l'analisi delle abitudini di acquisto e del grado di soddisfazione del consumatore.

lizzazione di una fra le più importanti e ampie mostre, dedicata ad Auguste Rodin, allestita nelle sale di Palazzo Leone da Perego sino a marzo (vedi *Unioneinforma* di dicembre a pagina 25 n.d.r.).



Un Distretto "gastronomico" grazie alle iniziative "Castello in Festa", dove i panificatori di Legnano in diversi stand laboratorio, realizzano il loro prodotto artigianale, lo offrono gratuitamente ai visitatori e, in particolare, ai bambini per far loro apprezzare una merenda "innovativa".

Infine il progetto prevede sia interventi volti alla qualificazione estetica degli immobili e degli spazi destinati al commercio in sede fissa, contribuendo al restyling dell'area del Distretto della città,



Si valuteranno strategie di marketing territoriale, utili al rilancio del commercio di vicinato e all'identificazione inequivocabile dell'identità del Distretto.

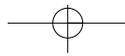
Un Distretto "storico" riconosciuto attraverso alcune iniziative quali, ad esempio, il Palio, che rievoca la famosa battaglia del 1176 e l'epica sfida di Alberto da Giussano. Un Distretto "culturale" attraverso la rea-



sia interventi strutturali come la riqualificazione dell'arredo illuminotecnico di piazza Monumento o la rotatoria di via Barbara Melzi.

Quello di Legnano ha dunque tutte le caratteristiche per essere un Distretto a regola d'arte... in tutti i sensi.





Valore aggiunto per le imprese associate

Sul sito Unione la rassegna stampa Istruzioni per l'uso

Per le imprese associate un'opportunità in più: l'accesso alla rassegna stampa attraverso il sito internet dell'Unione di Milano. La rassegna stampa Unione (realizzata con il supporto della società Selpress) può costituire, infatti, uno strumento quotidiano utile per le imprese.

Consultare la rassegna stampa è semplice e i pochi

- 2) Appare una schermata con la richiesta di login e password: digitare, per entrambe le voci, "unione" (in minuscolo, senza virgolette)



Gli associati al sistema Unione interessati a consultare la rassegna stampa possono richiedere login e password alla propria associazione o telefonando allo 027750222

e cliccare su ok.

- 3) Si entra nell'indice della rassegna

FEDERAZIONI E ASSOCIAZIONI NAZIONALI				
<input type="checkbox"/>	Corsera	Ve 30/09/2005	10	Monza, scatta l'emergenza casa (Alloggi vuoti e presi in salb.
<input checked="" type="checkbox"/>	Corsera	Ve 30/09/2005	6	Patto Comune-privati, via al marchio Milano.
<input type="checkbox"/>	Il Giornale	Ve 30/09/2005	41	Marchio cercasi per Milano.
<input type="checkbox"/>	Il Mondo	Ve 07/10/2005	28	Giovani Confindustria. La prossima sfida Berlusconi-Casini? Nell'arena di Colaninno junior.
<input type="checkbox"/>	Il Mondo	Ve 07/10/2005	18	Giulio Secondo sotto la lente di Luca.
<input type="checkbox"/>	IlGiornoMilano	Ve 30/09/2005	4	Milano come New York. In arrivo il "marchio".
<input type="checkbox"/>	PrealpinaMilano	Ve 30/09/2005	13	Milano cerca il suo simbolo.
<input type="checkbox"/>	UnioneInforma	Ve 30/09/2005	28	Fimaa Milano: sulle nuove costruzioni tutelare il compratore ma senza "pesare" sul mercato immobiliare.
ASCOM				
<input type="checkbox"/>	IlGiornoLegnano	Ve 30/09/2005	11	L'affido cambia strada Insegnera' un mestiere.
SISTEMA CAMERALE				
<input type="checkbox"/>	Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	18	Unioncamere: per il caro-greggio inflazione al 2,5%.
COMMERCIO E DISTRIBUZIONE				
<input type="checkbox"/>	Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	21	Gnuttì apre in Puglia l'outlet della moda.

gnna stampa: in alto, in un apposito menu a tendina - qualora occorresse ricercare articoli di giornate precedenti - è possibile modificare la data. Nell'immagine si riporta l'esempio di un articolo selezionato. Cliccare sul titolo per accedere all'articolo.

- 4) L'articolo è visibile in formato pdf: si può stampare e salvare sul proprio pc.

passaggi vengono spiegati in questa pagina attraverso le immagini.

- 1) Accedere al sito internet dell'Unione collegandosi alla pagina: www.unione-milano.it/home. Cliccare, sulla destra (sotto: in evidenza) su: rassegna stampa.





ASSOCIAZIONI

FIMAA Lombardia: per gli agenti immobiliari formazione sempre più qualificata

Significativo riconoscimento per gli agenti immobiliari lombardi: la Giunta regionale ha approvato gli standard professionali e formativi delle figure abilitanti nel settore commercio e la definizione delle modalità di organizzazione connesse all'avvio ed allo svolgimento dei percorsi formativi da parte delle Camere di commercio.

"Standard professionali e formativi - rileva Santino Taverna, presidente di FIMAA Lombardia - che fanno riferimento anche agli agenti di affari in mediazione del settore immobiliare e che recepiscono tutti i risultati che ci eravamo prefissati insieme ai colleghi di FIAIP Lombardia nel-

la modifica del percorso formativo degli agenti immobiliari per ottenere una sempre maggiore qualificazione professionale". Un importante lavoro in questo senso è stato svolto dalla commissione costituita,

e studi di Unione Confcommercio Milano.

La Regione ha definito i nuovi standard formativi per l'accesso alla professione

con Taverna, dal vicepresidente e dal segretario di FIMAA Milano Giuseppe Campisciano e Beatrice Zanolini, dai



rappresentanti regionali di FIAIP e dalla Direzione formazione

generale - conclude Taverna - gli standard professionali da raggiungere sono più articolati e di livello superiore: questo è molto importante e si traduce in una maggiore garanzia anche per i consumatori".



Per i corsi abilitanti alla professione di agente immobiliare è stato ottenuto l'adeguamento del monte ore formativo a 220 ore (in precedenza erano 100) con una presenza obbligatoria per l'80% della durata dei corsi (contro il 75% di prima).



Assowellness aderisce all'Unione

La Giunta esecutiva di Unione Confcommercio Milano ha accolto l'adesione di Assowellness, l'Associazione nazionale delle imprese di fitness, wellness, benessere e tempo libero operante nel settore dei servizi. La sede di Assowellness è in via Vivaio 11 (tel. 027788401). Presidente di Assowellness è Gianluca Scazzosi.

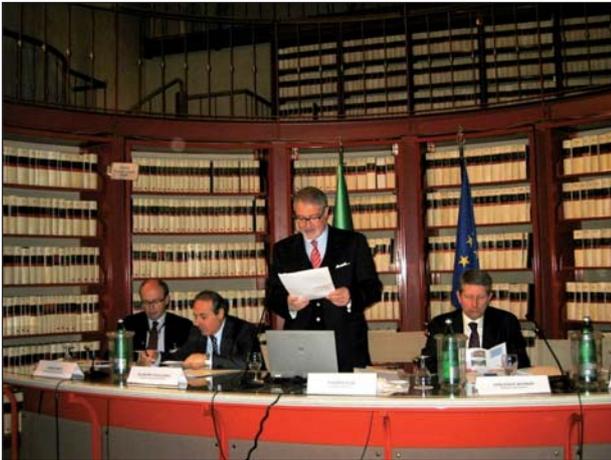




ASSOCIAZIONI

Convegno a Roma a Palazzo San Macuto

Informazioni commerciali Il punto con Ancic



Convegno Ancic a Roma: un momento dell'intervento del presidente Cosimo Elia ed una panoramica con i partecipanti ai lavori nella splendida Sala del Refettorio di Palazzo San Macuto

“L'informazione commerciale per la trasparenza delle imprese e del mercato: realtà e prospettive” è il tema del convegno promosso a Roma da Ancic, l'Associazione nazionale tra le imprese di informazioni commerciali e di gestione del credito.

L'iniziativa – che ha avuto luogo presso la Sala del Refettorio di Palazzo San Macuto – ha rivestito, rileva Ancic, un



merciale nei suoi vari aspetti e per la partecipazione di qualificati relatori. Il presidente di Ancic Cosimo Elia ha

introdotta i lavori illustrando i dati del settore. E' stata poi la volta di Vincenzo Acunzo del Dipartimento Pubblica Sicurezza del Ministero dell'Interno che ha presentato un intervento sul tema

“Come i decreti attuativi della riforma della sicurezza privata innovano l'informazione commerciale”. Apprezzata la relazione di Giuseppe Staglianò, dirigente Dipartimento Realtà economiche produttive dell'Autorità garante della privacy, su “Il codice deontologico per il trattamento dei dati personali effettuato a fini di informazione commerciale”.

L'avvocato Umberto Fantigrossi, docente di Informatica giuridica, ha approfondito il concetto di “Informazione commerciale tra

stato e mercato”. La chiusura dei lavori è stata affidata al vicepresidente Ancic, Marco Preti.

Sesto San Giovanni e il “Natale dei Commercianti”

“Natale dei Commercianti” promosso a Sesto San Giovanni in piazza Petazzi dall'Ascom territoriale con l'allestimento di un villaggio di Babbo Natale, i prodotti in piazza, animazioni, jazz band e le iniziative per i bambini (dal trenino ai laboratori natalizi). Evento conclusivo “la panettonata” con la Pro Loco e le musiche natalizie della Corale Ponchielli. “L'iniziativa – sottolinea il



Il presidente dell'Ascom territoriale di Sesto San Giovanni Zeffirino Melzi (a sinistra) con il sindaco di Sesto Giorgio Oldrini

presidente dell'Ascom Unione Commercio di Sesto Zeffirino Melzi – ha promosso il commercio di vicinato e il piacere di fare acquisti sotto casa”.





ASSOCIAZIONI

Con Assintel il portale delle professionalità Ict al femminile per avvicinare domanda e offerta di lavoro

Donne@work è il primo sportello on line per le professionalità femminili Ict (Information communication technology) a disposizione gratuitamente per le aziende. Il portale – presentato nel luglio 2010 (vedi *Unioneinforma* di settembre a pagina 28 n.d.r.) – è un progetto che vede Assintel, l'Associazione nazionale delle imprese Ict (l'iniziativa è realizzata dal Gruppo di lavoro imprenditoria femminile dell'Associazione)

operare insieme a Comune e Camera di Commercio di Milano, Management Italia Milano e Associazione Primadonna. Attualmente sono già quasi 600 i curriculum vitae raccolti, contraddistinti da livelli di competenza diversificati, che possono essere inseriti in azienda con qualsiasi formula contrattuale, per un periodo di tempo limitato ed

anche su base oraria in funzione delle esigenze delle aziende.

Il portale Donne@work è accessibile attraverso un percorso guidato sul sito <http://donneatwork.mi.camcom.it/> e le aziende possono sia consultare la banca dati dei

curriculum, sia inserire le loro offerte di lavoro. Lo Sportello lavoro della Camera di Commercio di Milano contribuirà a facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di questi profili professionali attraverso propri operatori appositamente formati e già operativi.



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

Profili professionali It L'osservatorio Assintel "fotografa" un momento difficile

Calo persistente del mercato e delle tariffe professionali It, contrattazione degli ordini, taglio dei costi: questi i fattori più evidenti che la crisi economica sta accentuando nell'Information technology. Retribuzioni ferme nel 90% delle aziende, con aumenti inferiori all'1,5% dovuti solo agli adeguamenti contrattuali; calo degli occupati tradizionali (sono il 78% del campione) e crescita del lavoro atipico; formazione nel 2010 in calo (-4,4%) e poca valorizzazione delle risorse, con assenza di percorsi di valutazione del personale per il 78% di esse. Va peggio per le piccole aziende: per il 77% nessuna formazione. Questi sono alcuni dei dati emersi dall'Osservatorio dei profili professionali nell'It, con il quale Assintel, l'Associazione nazionale delle imprese Ict, ha presentato in

Unione Confcommercio Milano uno spaccato aggiornato al 2010 dell'impatto della crisi economica sul mercato It dal punto di vista delle risorse umane.

Con Assintel la Camera di Commercio di Milano, che per la prima volta ha sostenuto il progetto, e i partner di contenuto: IDC, GiGroup e OD&M, AICA, itSMF. E' stata anche l'occasione (con Francesco Rivolta, presidente della Commissione Lavoro di Confcommercio e i rappresentanti delle tre confederazioni di settore dei lavoratori: Franco Martini, segretario generale Filcams/Cgil; Pierangelo Raineri, segretario generale Fisascat/Cisl; Brunetto Boco, segretario generale Uiltucs/Uil) per fare il punto sulla contrattualistica di settore: "E' emersa la disponibilità – ha affermato Giorgio Rapari, presidente di



▲ **Giorgio Rapari, presidente Assintel**

Assintel - a lavorare verticalmente nel perimetro del Ccnl del Terziario per dare dignità alle nuove professioni It e per integrare un concetto sano di flessibilità, innestando le innovazioni su quanto di eccellente già esiste, come il welfare contrattuale".





ASSOCIAZIONI

**Scegli
la strada
della tranquillità**

Informazione

Agevolazioni

Assistenza e Consulenza

Tutela

**F.N.A.A.R.C.
Milano**

Agenti e rappresentanti di commercio: i servizi di Fnaarc Milano

Fnaarc Milano svolge, inoltre, una significativa attività per la verifica preventiva dei mandati di agenzia (e di ogni variazione ai mandati) e per la consulenza agli associati

Richiesta del rimborso Irap: per l'associato istanza gratuita

per il contenzioso con l'Agenzia delle Entrate in caso di "non congruità" negli studi di settore. La Fnaarc milanese è anche impegnata nella formazione professionale continua della categoria e sta programmando corsi mirati per gli agenti di commercio. Gli associati Fnaarc hanno inoltre a disposizione un servizio di consulenze telefoniche in tempo reale attraverso "Pronto Fnaarc" (telefono: 02-7645191). Tutti questi servizi sono compresi nella

esempio, Fidicommet (il consorzio fidi), Ente Mutuo (assistenza sanitaria integrativa), Centrimpresa.

Essere associati alla Fnaarc milanese contribuisce alla crescita di tutta la

Fnaarc, l'organizzazione che da più di 60 anni opera in favore degli agenti e rap-

presentanti di commercio ed ha ottenuto importanti risultati quali la sottoscrizione degli Accordi economici collettivi, le positive modifiche agli studi di settore, l'abolizione dell'Irap per gli agenti privi di "autonoma organizzazione",



▲ **Adalberto Corsi**, presidente milanese e nazionale di Fnaarc (e vicepresidente vicario Unione)

Istanze gratuite per la richiesta di rimborso dell'Irap, informazioni e chiarimenti sulla fiscalità degli agenti di commercio, aggiornamenti sulle novità previdenziali di Enasarco e verifica delle posizioni previdenziale Inps ed Enasarco, offerte di mandati di agenzia da parte di aziende italiane ed estere. Sono questi alcuni dei servizi che Fnaarc Milano mette a disposizione dei propri associati.

quota associativa. Gli iscritti Fnaarc Milano possono poi accedere a tutti gli altri servizi con Unione Confcommercio Milano come, ad

F.N.A.A.R.C.
Associazione Agenti e Rappresentanti di Commercio di Milano

Fnaarc Milano
è in corso Venezia 51
20121 Milano.
Tel: 02-7645191 -
fax: 02-7600.8493
e-mail:
info@fnaarc.milano.it

Gratis per i soci Fnaarc Milano

- ✓ Istanze richieste rimborso Irap
- ✓ Pratiche Inps-Enasarco
- ✓ Offerte di mandati d'agenzia da aziende italiane ed estere
- ✓ Verifica delle proposte di lavoro (mandati d'agenzia)
- ✓ Consulenze fiscali e sui contratti

l'anticipazione del momento di pagamento delle provvigioni e l'abolizione dello star del credere.





ASSOCIAZIONI



Rinnovata la tradizione per la sera della "Prima"

Scala addobbata dai fioristi dell'Associazione milanese

Numerosi gli operatori – tutti volontari – dell'Associazione milanese fioristi che per la "Walkiria" di Richard Wagner hanno addobbato la Scala nel giorno della "Prima": con 3.000 rose bianche e 3.500 garofani bianchi e verdi, 200 anthurium, 100 or-

tensie, ma anche mazzi di betulla sbiancata, alloro, asparagus springeri, asparagus plumosus, foglie di aspidistra, foglie di phylodendrum e pittosporino. La provenienza dei fiori era italiana (Sanremo) ed olandese.



Addobbo, da parte dei fioristi milanesi, che fa parte, ormai, della tradizione della "Prima": si svolge, infatti (salvo brevi interruzioni) dal 1985. L'addobbo per la "Walkiria" ha riguardato il palco reale e il foyer (più gli spazi-

ristoro). Questi i fioristi a vario titolo impegnati nell'addobbo della Scala: Luigi Baggi; Filiberto Belsani; Sara Boeri; Lorenzo Brunello; Caterina Cantoni; Lucia Carbo-gnin; Rudy Casati; Paolo Castellaneta; Ernesto Corbella; Maria De Simone; Patrick Dellavolta; Andrea Fagnani; Laura Fagnani; Livio Fagnani; Gigi Fumagalli; Emanuela Furcas; Clelia Gentile; Rosa Anna Gentile; Gaetano Lupica; Chiara Marchesetti; Claudio Marchesetti; Giancarlo Marchesetti; Veronica Marchesetti; Adriano Mattavelli; Arduino Mattinelli; Alessandro Mengotti; Luca Mengotti; Ambrogina Moneta; Luca Pozzi; Oronzo Roma; Roberto Rossi; Valeria Santamaria; Isabella Squizzato; Francesca Tasin; Federico Vassilli.





ASSOCIAZIONI

Gestori carburanti

Figisc
"stazioni rosa"
In Unione
premiare
110
imprenditrici



▲ Da sinistra: il vicepresidente di Figisc Milano Vincenzo Pezzuto, un'operatrice premiata e il presidente Figisc, milanese e nazionale, Luca Squeri

Premiate in Unione da Figisc Milano (il Sindacato gestori carburanti) le "stazioni rosa": 110 imprenditrici impegnate quotidianamente nelle aree di servizio.

Il presidente di Figisc Luca Squeri ha rimarcato la loro professionalità e dedizione in una situazione ad elevato rischio sicurezza per le rapine che colpiscono gli impianti di gestione carburanti

◀ Il "cuore" donato alle imprenditrici Figisc Milano

Fornitori ospedalieri
Aderisce all'Unione Asfo Lombardia

Aderisce ad Unione Confcommercio Milano Asfo Lombardia, l'Associazione regionale fornitori ospedalieri. Le aziende associate ad Asfo Lombardia operano nel settore dei dispositivi medici, ma l'obiettivo è di ampliare il panorama delle imprese rappresentate ai fornitori di altri prodotti e/o servizi che hanno il core business nell'ambito ospedaliero.

**Asfo Lombardia:
le cariche sociali**
Presidente: Gianfranco Rubisse.
Vicepresidente: Giuseppe La Rosa.
Consiglieri: Donatella Iervolino, Tiziano Milanese, Giorgio Grilli, Giulio Gargano (tesoriere).

In collaborazione con le istituzioni di riferimento, Asfo Lombardia intende mettere al centro delle priorità i fornitori ospedalieri di dispositivi medici per consentire agli imprenditori di cogliere le varie opportunità. Il Parlamento Europeo - rileva Asfo Lombardia - si è espresso in modo inequivocabile sulla difesa, sotto il profilo geografico e merceologico, delle piccole e medie aziende distributrici per quanto attiene all'accesso alle gare, allo scopo di regolamentare il mercato ed evitare il manifestarsi di pericolose



Gianfranco Rubisse, presidente di Asfo Lombardia

ed antieconomiche posizioni dominanti da parte delle grandi imprese con conseguente esclusione o limitazione della competizione di mercato.





PANORAMA

Premio Giovani Imprenditori Confcommercio: riconoscimento a Paola Generali del Gruppo Giovani di Milano

Paola Generali – del Gruppo Giovani Imprenditori di Unione Confcommercio Milano – assieme a Mattia Valassina (Varese) ed Angelo Pio Cammalieri (Caltanissetta) è stata premiata nella seconda edizione del Premio Giovani Imprenditori di Confcommercio. Fra i Gruppi Giovani Imprenditori, riconoscimento al Gruppo di Trieste (e menzioni speciali ai Gruppi di Arezzo e Catanzaro). Paola Generali (socia Assintel, l'Associazione nazionale delle imprese Ict – Information communication technology), è stata premiata per l'impegno nel promuovere il ruolo femminile nell'imprenditoria attraverso il web (in particolare con il progetto Donne@ Work – vedi *Unioneinforma* di settembre 2010 a pagina 28 n.d.r.) oltre che per le sue capacità di imprenditrice nel campo dei servizi Ict. Laureata all'Università Cattolica di Milano in scienze bancarie, finanziarie ed assicurative, Paola Generali è titolare e managing director di Getsolution (impresa di servizi di consulenza sull'organizzazione aziendale e la sicurezza dei sistemi informativi). Fa inoltre parte del Gruppo Donne Manager Italia, del Gruppo di lavoro dell'imprenditoria femminile di Assintel e del Gruppo europeo di studio sulla certificazione ISO27001:2005.

Paola Generali (da sola nella foto grande) premiata dal presidente di Confcommercio e Unione Carlo Sangalli e dal presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Unione Confcommercio Milano Maurizio Ricupati in occasione dell'incontro natalizio (al Circolo del Commercio - Palazzo Bovara) del Gruppo Giovani milanese



Foto d'insieme in occasione dell'incontro natalizio del Gruppo Giovani Imprenditori di Unione Confcommercio Milano





PANORAMA

Con Apeca un Mercatino tipico di Natale per Milano

Anche in una serata di pioggia come quella mostrata dalle foto (di *Mattia Dognini*) il Mercatino di Natale milanese non ha mancato di attirare cittadini e turisti: giunto alla sua settima edizione, il Mercatino di Natale, promosso e organizzato da Apeca (l'Associazione milanese del commercio ambulante) con Unione Confcommercio Milano, ha coinvolto piazza Mercanti, via Mercanti (da piazza del Duomo a piazza Cordusio il "percorso di Natale" con le tantissime idee regalo), loggia dei Mercanti (artigianato dal mondo), via Santa Margherita. Complessivamente erano 77 i banchi, 16 (in piazza Mercanti, la "Piazza dei Sapori") quelli alimentari. Gli operatori provenivano anche dall'estero e al



Mercatino si sono potute trovare tantissime soluzioni di regalo a prezzi "low cost". "Turisti e milanesi - sintetizza Giacomo Errico, presidente di Apeca - hanno potuto trovare già qui a Milano il mercatino natalizio tipico che, di solito, si va a ricercare in altre località".



informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003 -
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) -
art. 1, comma 1
DCB Milano.

PUBBLICITÀ
Imagina sas
Corso di Porta Romana 128
20122 Milano
Tel. 0258320509
fax 0258319824
e-mail: imagiuno@tin.it
www.imaginapubblicita.com





PANORAMA



Casello Ovest di Porta Venezia (sede delle associazioni del polo alimentare Unione) protagonista di degustazione a dicembre con il Consorzio dei Vini dei Colli

Piacentini per l'approvazione dei nuovi disciplinari doc di Gutturium e Ortrugo "accompagnati" dal pane offerto dall'Associazione Panificatori.

E al Teatro Franco Parenti, la sera, assegnazione del Premio Gutturium 2010 a Pippo Baudo (foto - Il primo a sinistra è il presidente di Assofood Iliano Maldini).

Panettone al Casello Ovest di Porta Venezia

Oltre un migliaio i cittadini che, a Milano, al Casello Ovest di Porta Venezia, hanno degustato il panettone tipico della tradizione artigianale milanese, in abbinamento a vini ed altri prodotti, grazie all'iniziativa "Il panettone artigianale nel cuore di Milano" supportata dalla Camera di Commercio di

Milano e realizzata in collaborazione con il Comitato dei Maestri Pasticceri Milanesi rappresentato da Unione Confcommercio Milano - con Assofood, Epam, Associazione Panificatori - e Unione Artigiani. Per l'occasione (foto) è stato presentato anche il primo panettone per celiaci (senza glutine).





STACCA E CONSERVA

Milano: le aperture domenicali e festive dei negozi per il 2011



Per il 2011 l'apertura degli esercizi di vendita al dettaglio in sede fissa nelle giornate domenicali e festive è consentita secondo le modalità riportate in questa pagina.

a) esercizi con superficie di vendita fino a 250 mq, su tutto il territorio comunale. Facoltà di apertura in tutte le giornate domenicali e festive ad eccezione di:

- | | |
|--|---|
| 1° gennaio;
24 aprile (Pasqua);
25 aprile;
1° maggio; | 15 agosto (o 14 agosto);
25 dicembre pomeriggio;
26 dicembre. |
|--|---|

b) Esercizi con superficie di vendita superiore ai 250 mq, all'interno del centro storico.

Facoltà di apertura in tutte le giornate domenicali e festive ad eccezione di:

- 1° gennaio;
- 24 aprile (Pasqua);
- 25 aprile;
- 1° maggio;
- 15 agosto (o 14 agosto);
- 25 dicembre pomeriggio;
- 26 dicembre.

La zona centro storico comprende l'intera Cerchia dei Bastioni e parte del tessuto circostante.

c) Esercizi con superficie di vendita superiore a 250 metri quadrati, fuori dal centro storico. Facoltà di apertura il:

- | | |
|--------------------|--|
| 2, 6, 9 gennaio | 3, 10 luglio |
| 6, 20, 27 febbraio | 7, 14 o 15 (a scelta) 28 agosto |
| 6, 27 marzo | 4, 18, 25 settembre |
| 3, 17 aprile | 2, 23, 30 ottobre |
| 8, 15 maggio | 6, 13 o 20 (a scelta), 27 novembre |
| 5 giugno | 4, 7, 8, 11, 18, 25 (mattina) dicembre |

L'apertura è consentita dalle ore 7 alle ore 22 per non più di tredici ore giornaliere (salvo deroghe specifiche).



AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE



Promo.Ter Unione
Servizio Paghe SERVIZIO DI ASSISTENZA
PER L'AMMINISTRAZIONE
DEL PERSONALE



Promo.Ter garantisce un servizio **“chiavi in mano”**
per soddisfare le esigenze dei soci in tema di:

- assistenza per la predisposizione e la completa elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali;
- assistenza e consulenza, attraverso l'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO per la costituzione, lo svolgimento e la cessazione dei rapporti di lavoro;
- tenuta, attraverso l'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO, del Libro Unico del Lavoro;
- assistenza nei rapporti con gli Enti: INPS, INAIL, ESATRI, DIREZIONE PROVINCIALE DEL LAVORO, CENTRO PER L'IMPIEGO, UFFICIO TERRITORIALE DEL GOVERNO PER L'AVVIAMENTO DEI LAVORATORI EXTRACOMUNITARI;
- assistenza per le visite ispettive attraverso l'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO.

La gestione e l'elaborazione riguardano, a titolo esemplificativo:

SALARI E STIPENDI
COMPENSI COLLABORATORI COORDINATI E CONTINUATIVI
REPORTISTICA PER LA GESTIONE DEL PERSONALE
MODELLI 770
MODELLI CUD
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO
IRPEF
CONTRIBUTI INPS
AUTOLIQUIDAZIONE PREMI INAIL
RIEPILOGO CONTABILE
COSTO DEL LAVORO
IRAP
TRASMISSIONE TELEMATICA
PREMI INAIL PER SOCI E FAMILIARI
COMUNICAZIONI AL CENTRO PER L'IMPIEGO
PREVIDENZA ED ASSISTENZA COMPLEMENTARE
PREVISTA DAL CCNL
(FONDO M. NEGRI, FASDAC, ASSOCIAZIONE A. PASTORE,
FON.TE, FONDO EST, QUAS)

Via Marina 10/A – 20121 Milano – Tel. 027750298-300-214-252-299-301 – fax 027750461
e mail: libri.paga@unione.milano.it

Fondo Est *On-Line*

Nuovi servizi per i nostri iscritti

- Devi cercare una Struttura Sanitaria convenzionata?
- Devi prenotare o spostare una visita medica?
- Devi aggiornare i tuoi recapiti?
- Devi richiedere un rimborso?



**Ora puoi farlo in modo semplice e veloce
con i nuovi servizi attivati sul sito
www.fondoest.it**