



informa Unione

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

SALDI: SALVAGUARDATA LA LORO SPECIFICITA'

Saldi

Saldi

Saldi



INCENTIVI ED AGEVOLAZIONI PER L'OCCUPAZIONE

Sindacale-Welfare Unione Confcommercio Milano:
al centro del giornale indice ed estratto della Guida 2012



Detassazione incrementi produttività:
accordo Unione Confcommercio-Sindacati anche per Lodi

Con Assorologi il rapporto Convey

Orologi: la contraffazione corre sul web





LA TUA ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA

Ente Mutuo, per le sue caratteristiche, è la soluzione ottimale per gli imprenditori ed i professionisti iscritti a Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che desiderano accedere ad un'assistenza sanitaria altamente qualificata.

ENTE MUTUO È

- *Esclusivo*
- *Affidabile*
- *Su misura - 4 forme di assistenza:*
- *Presenta vantaggi fiscali*



Prestazioni sanitarie erogate presso strutture di primaria importanza a Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Per conoscere il mondo Ente Mutuo clicca su
www.entemutuomilano.it



Corso Venezia, 49 - Milano 20121 - tel. 02.7750.359-474 - informazioni@entemutuomilano.it

ASSISTENZA OSPEDALIERA • ASSISTENZA SPECIALISTICA AMBULATORIALE • ALTRI CONTRIBUTI



PRIMO PIANO

Il presidente di Confcommercio Milano dopo le distinte operazioni di Agenzia delle Entrate/Comune e della Guardia di Finanza che hanno interessato il capoluogo



Carlo Sangalli: bene il contrasto all'evasione Rafforziamo il rapporto di fiducia fra Stato, cittadini e imprese

A Milano e in tutta Italia vasta eco ha avuto l'operazione di controllo e contrasto all'evasione fiscale e contributiva effettuata nei pubblici esercizi delle zone della movida milanese la sera di sabato 28 gennaio dall'Agenzia delle Entrate con il Comune di Milano. Iniziativa alla quale ha poi fatto seguito, domenica 29 gennaio, una distinta operazione di controllo nei negozi e di contrasto all'abusivismo effettuata dalla Guardia di Finanza.

"Il rispetto delle regole e della legalità da parte di tutti è la migliore condizione per far crescere un'economia sana - ha affermato il presidente di Confcommercio Milano Carlo Sangalli - Bene, dunque, senza se e senza ma, al rafforzamento dell'impegno per il contrasto ed il recupero di evasione ed elusione. E, in questo contesto, bene

anche al potenziamento dell'azione di controllo da parte dell'amministrazione finanziaria; ma è molto importante che si rafforzino anche l'impegno nella lotta all'abusivismo e alla contraffazione".

**Molto importante
che si intensifichi
anche l'impegno
nella lotta
all'abusivismo
ed alla contraffazione**

"Nel nostro Paese - ha rilevato Sangalli - si stima che la base imponibile evasa ammonti ad oltre 270 miliardi di euro. E' allora evidente che si tratta di una patologia che taglia trasversalmente

tutta l'economia e la società italiana e che, soprattutto oggi, risulta radicalmente incompatibile con il rigore, l'equità e la crescita di cui l'Italia ha necessità".

"Rafforziamo allora - ha sottolineato Sangalli - il rapporto di fiducia tra Stato, cittadini e imprese attraverso l'impegno di tutti. A cominciare da chi ha responsabilità di governo per arrivare al singolo individuo. Ad ognuno di noi". "Partendo dal presupposto - ha concluso Sangalli - che esistono milioni di imprese e contribuenti che ogni giorno producono nella legalità benessere e fanno crescere il nostro Paese. Questa base sana e solida chiede più attenzione nella spesa pubblica, un fisco più equo e giusto, scelte di governo che mettano il sistema delle imprese nelle condizioni di portare l'Italia oltre questa crisi drammatica".



Unioneinforma - febbraio 2012 - n. 2 - anno 18 (questo numero è stato ultimato il 6 febbraio)

Unioneinforma - febbraio 2012





UNIONE premia la tua FEDELTA'

Per le Imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni Unione Confcommercio, a titolo di **PREMIO FEDELTA'**, riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno delle **convenzioni bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito.

Il Premio Fedeltà è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

**BANCA POPOLARE DI VICENZA
BANCA SELLA
CREDITO ARTIGIANO
CARIPARMA
INTESA SANPAOLO**

Per approfondire le condizioni a tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

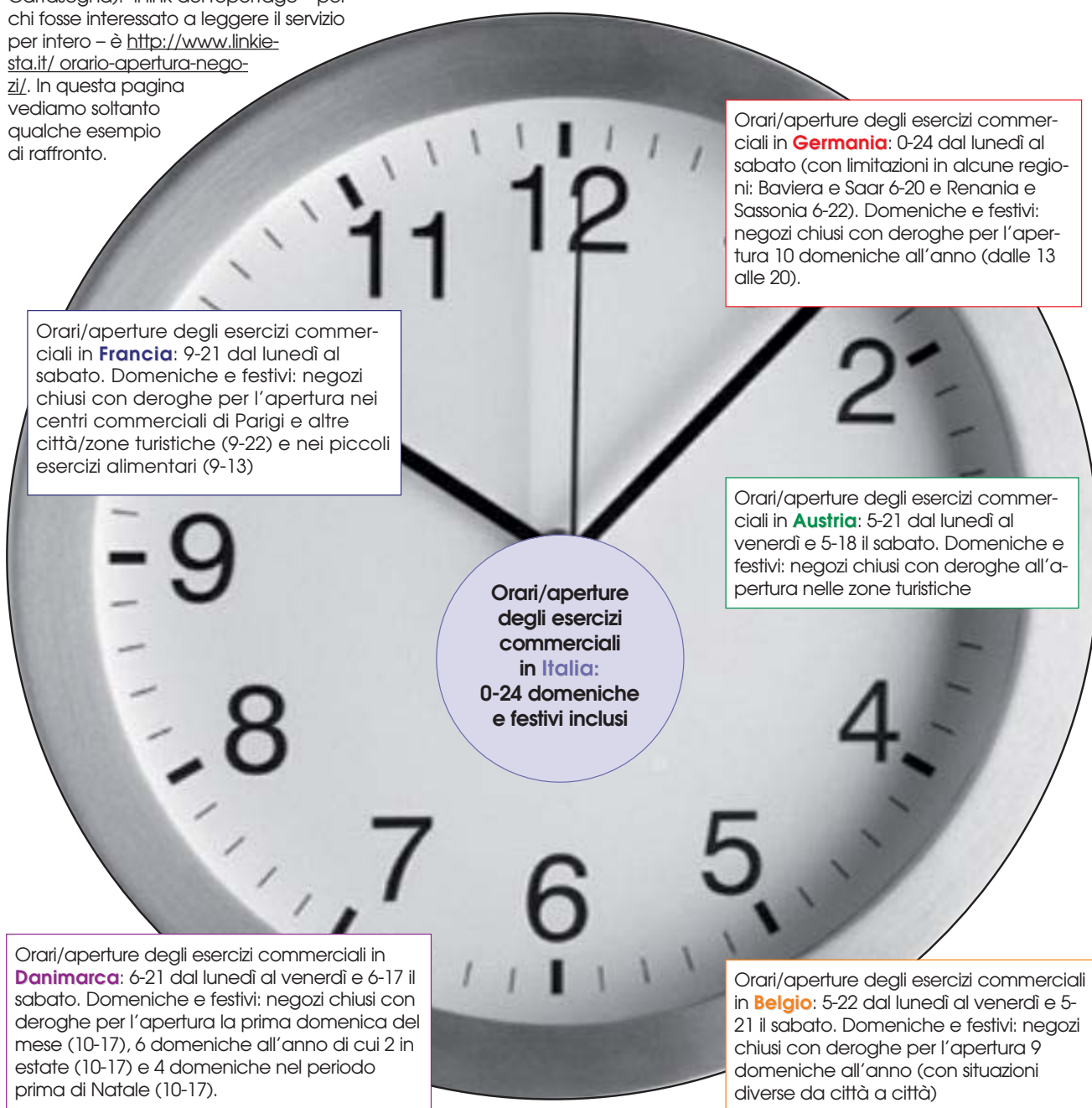




CONFRONTI

Liberalizzazione di orari ed aperture degli esercizi commerciali. Un interessante raffronto fra l'Italia ed altri Paesi europei si ricava leggendo il servizio (a cura di Alberto Crepaldi e Carlo Manzo) della pubblicazione web Linkiesta, servizio che evidenziamo grazie alla segnalazione di Confcommercio Lombardia (Gabriele Cartasegna). Il link del reportage – per chi fosse interessato a leggere il servizio per intero – è <http://www.linkiesta.it/orario-apertura-negozi/>. In questa pagina vediamo soltanto qualche esempio di raffronto.

Aperture domenicali e festive in Europa: la liberalizzazione c'è solo da noi





ATTUALITA'



Premiata l'azione di Confcommercio con Federazione Moda Italia

Saldi: salvaguardata la loro specificità

Il Governo ha recepito le osservazioni di Confcommercio con Federazione Moda Italia e nel decreto "Cresci Italia" sulle liberalizzazioni non vi è più alcun riferimento alle liberalizzazioni delle vendite straordinarie (saldi, promozioni e liquidazioni). Ad essere liberalizzate sono state, infatti, solo le vendite abbinate promozionali di prodotti di diverse tipologie. Ora il decreto dev'essere definitivamente convertito in legge dal Parlamento (entro 60 giorni).

Nel decreto "Cresci Italia" nessuna liberalizzazione delle vendite straordinarie. Liberalizzate solo le vendite abbinate promozionali di prodotti di differenti tipologie

ASSOCIAZIONI

Federmodaitaliamilano Borghi confermato presidente

Renato Borghi

Renato Borghi (vicepresidente di Confcommercio Milano) è stato confermato presidente di Federmodaitaliamilano. Lo ha rieletto il Consiglio direttivo dell'Associazione (vedi *Unioneinforma* di dicembre 2011 a pagina 25 n.d.r.). Quattro i vicepresidenti eletti che lo affiancano per il prossimo quadriennio: Leopoldo Capra (ingrosso tessile); Maurizio Di Rienzo (dettaglio pelletteria); Guido Orsi (dettaglio abbigliamento) e Francesco Ventura (dettaglio abbi-

gliamento). Il Consiglio ha inoltre eletto membri di Giunta: Angelo Brignoli (dettaglio abbigliamento);



Alessandro Prisco (dettaglio abbigliamento); Teresa Valcasara (dettaglio abbigliamento) e Paolo Zoboli (dettaglio pelletteria).





ATTUALITA'

Confcommercio: ridurre i costi della moneta elettronica

Confcommercio ha valutato "positivamente l'archiviazione di ipotesi di totale deregolamentazione delle vendite straordinarie (pagina a fianco n.d.r.) perché una simile operazione avrebbe drasticamente ridotto trasparenza delle offerte e qualità dei prodotti, nuocendo alla tipicità ed alla particolare convenienza dei saldi di fine stagione. Saldi che, negli anni, si sono affermati come appuntamento

importante per consumatori ed imprese, capace di agire anche come attrattore di rilevanti flussi di turismo verso l'Italia". "E' invece grave - ha aggiunto



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

scelta di diluizione dei tempi di confronto tra imprese e sistema bancario per una tempestiva e concreta riduzione dei costi degli strumenti di moneta elettronica e la soppressione della previsione che in ogni caso, le commissioni a carico degli esercenti non possano superare l'1,5%".

Confcommercio - la

centi non possano superare l'1,5%".



▲ **Luca Squeri, presidente Figisc**

"Nelle pieghe del decreto delle liberalizzazioni, al di fuori del contesto delle misure per il settore, è emerso un fatto estremamente negativo" hanno rilevato Luca Squeri e Stefano Cantarelli, rispettivamente presidenti di Figisc ed Anisa Confcommercio (gestori aree di servizio stradali ed autostradali). Non c'è più, infatti, la gratuità delle carte di pagamento per consuma-

tori ed operatori: è stata così azzerata la norma inserita dal precedente governo nella legge 183/2011 (vedi anche *Unioneinforma di dicembre 2011 a pagina 26 n.d.r.*), che era entrata in vigore dal 1° gennaio e che pure era stata confermata nel decreto "salva Italia". "Sui contenuti del decreto sulle liberalizzazioni che riguardano il settore carburanti - rilevano Figisc e Anisa - è prevalso alla fine il buon senso di evitare quelle misure che avrebbero ottenuto, senza alcun positivo riflesso sui prezzi al consumo, solo il risultato di far espellere i gestori dalla rete alla scadenza dei contratti, anche se rimangono punti di forte criticità, come, ad esempio, quello riguardante il fun-


Protestano le associazioni dei gestori carburanti

Figisc e Anisa: nel decreto liberalizzazioni sparita la gratuità delle carte di pagamento

zionamento del self prepay senza assistenza del gestore al di fuori dei centri abitati". Ma sulla questione della gratuità delle carte di pagamento, le due federazioni hanno deciso di promuovere forme alternative di mobilitazione: "Si apre una vertenza diversa da quella iniziale che poniamo immediatamente all'attenzione del governo affinché ripristini la norma originaria sulla gratuità delle carte di credito". "Permane, pertanto, lo stato di mobilitazione della categoria" conclude Squeri "e l'immediata priorità è ora dare attuazione alla revisione dei contratti tra proprietari della rete e categoria, in modo da assicurare quelle condizioni di equità e non discriminazione che erano già previste dalla legge 111/2011 e che il decreto Monti riconferma in tutta la loro validità di legge".

Unioneinforma - febbraio 2012





Se lavori in proprio,
possiamo fare
business insieme.

BUSINESS INSIEME
TUTTE LE SOLUZIONI PER LA TUA ATTIVITÀ.

Oggi chi lavora in proprio ha un aiuto in più. È Business Insieme, un'ampia offerta di servizi e prodotti personalizzati per sostenere liberi professionisti, commercianti, artigiani e piccoli imprenditori. Vieni in Filiale a parlare con uno dei nostri Gestori. Troverai la soluzione adatta alle tue esigenze.

INTESA  **SANPAOLO**
Vicini a voi.

www.smallbusiness.intesasanpaolo.com



ATTUALITA'

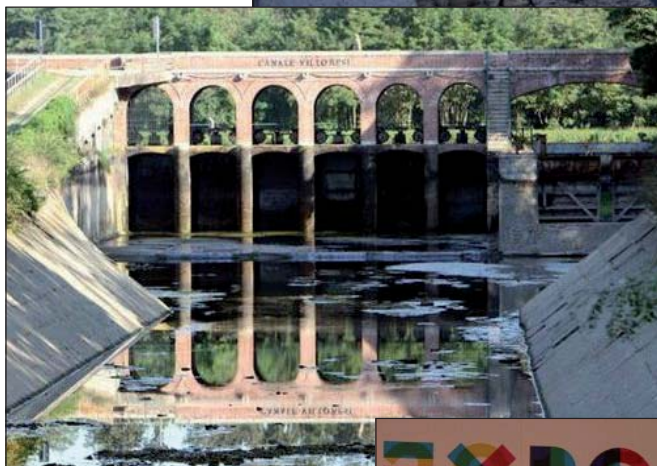
Al Teatro dal Verme di Milano la presentazione dei due progetti

La Darsena e le Vie d'Acqua: "mobilità dolce" per Expo 2015

Presentata al Teatro Dal Verme di Milano "La Darsena ritrovata. Le Vie d'Acqua". E' questo il titolo dello spettacolo con cui Expo Milano 2015 racconta ai cittadini due progetti per Milano e la Lombardia: la riqualificazione della Darsena e le Vie d'Acqua. "La Darsena ritrovata. Le Vie d'Acqua" è un viaggio simbolico che, attraverso i luoghi della città, segue il percorso dei canali che collegano le Dighe di Panperduto, nel Varesotto, al Naviglio Grande e alla Darsena di Milano, toccando Parco delle Groane, Villa Arconati, Cascina Merlata, Parco di Trenno, Parco delle Cave, Parco Expo, Boscoincittà e Parco Parri.



foto Naviglio di Mattia Dognini



Sono previsti 22 chilometri di piste ciclabili, verde e acqua,



parte integrante della rete di "mobilità dolce" che attraverserà il sito espositivo di Expo Milano 2015. Il progetto presentato serve - ha affer-

circuito ciclabile di circa 125 chilometri: il nuovo anello verde-azzurro partirà dalle Dighe di Panperduto e arriverà, lungo il Villoresi, al Parco delle Groane e al Naviglio Grande, per tornare alle Dighe di Panperduto, seguendo il percorso dell'alzaia.

Accanto al nuovo canale che collegherà il Villoresi al Naviglio Grande, correrà un passaggio percorribile solo da biciclette con un





ATTUALITA'

Il 23 e 24 marzo il Forum Confcommercio a Cernobbio

“I protagonisti del mercato e gli scenari per gli anni 2000” sarà il tema della tredicesima edizione del Forum internazionale Confcommercio in programma a Cernobbio (Villa d'Este) sul lago di Como il 23 e 24 marzo. Economia, scenario internazionale, lavoro, infrastrutture, innovazione, ambiente e riforme saranno i temi affrontati.



Premio nazionale per l'innovazione nei servizi

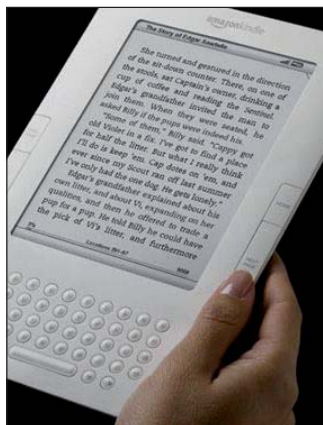
Quarta edizione del Premio nazionale per l'innovazione nei servizi, promosso da Confcommercio (a giugno la cerimonia al Quirinale in occasione della Giornata nazionale dell'Innovazione).

Sul sito del premio <http://premioinnovazione.confcommercio.it/> tutte le informazioni per le imprese interessate. La scadenza per la presentazione delle domande è fissata alle ore 15 del 12 aprile.

Inflazione: 1.398 prodotti per il paniere 2012 Più elettronica e giochi

Cambia il paniere dell'Istat per il calcolo dell'inflazione. Nel 2012 entrano l'e-book download, il libro elettronico, l'e-book reader, l'apparecchio per la lettura, e la mediazione civile. Il paniere si arricchisce anche delle lotterie istantanee, come il Gratta e Vinci. Il paniere 2012 è composto da 1.398 prodotti, aggregati in 597 posizioni rappresentative (591 nel 2011); su queste ultime vengono calcolati mensilmente i relativi indici dei prezzi al consumo. Fra le posizioni rappresentative già presenti nel paniere dello scorso anno, una delle modifiche di maggiore rilievo riguarda la posizione

“energia elettrica” che, terminata l'introduzione progressiva dei prezzi biorari, viene disaggregata nelle tre posizioni: tariffa bioraria fascia diurna feriale, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi e quota fissa. Le novità relative al segmento di giochi, lotterie e scommesse riguardano la posizione dei concorsi pronostici, dove sono stati inseriti, in aggiunta ai tradizionali giochi numerici a totaliz-



zatore nazionale e ai giochi a base sportiva, le lotterie istantanee, le scommesse sportive e i giochi a base ippica. Inoltre, con le novità della legge 214 del 22 dicembre 2011 (che consente alle farmacie di praticare liberamente sconti su tutti i medicinali di fascia C, compresi quelli con obbligo di prescrizione), sono state unite le due preesistenti posizioni Fascia C Sop e Fascia C Cop nella posizione medicinali di fascia C che, a decorrere dal gennaio di quest'anno, viene rilevata esclusivamente dagli uffici comunali di statistica. Quest'anno sono 84 i Comuni capoluogo di provincia che concorrono al calcolo degli indici: erano 85 nel 2011 (non c'è più Siena).





ATTUALITA'

Detassazione per gli incrementi di produttività: firmato l'accordo fra Unione Confcommercio e sindacati anche per la provincia di Lodi



Detassazione delle somme erogate a fronte di incrementi di produttività: dopo gli accordi territoriali 2012 per le province di Milano e Monza Brianza (vedi *Unioneinforma di gennaio a pagina 3 n.d.r.*) Unione Confcommercio Milano ha siglato l'intesa - con le organizzazioni sindacali

Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil - anche per la provincia di Lodi. La detassazione verrà applicata ai lavoratori dipendenti da aziende aderenti a Unione Confcommercio. Le aziende dovranno comunicare l'applicazione dell'agevolazione ai fini istituzionali di osservatorio

a:
Ente Bilaterale della Provincia di Lodi per il Terziario ed il Turismo
Via Haussmann 1 - 26900 Lodi,
Tel. 0371/431210 Fax 0371/432386
e-mail: info@ebtlodi.it



Rilevazioni emerse a un convegno organizzato a Milano da Filt Cgil

A proposito di Area C: a Stoccolma con la congestion charge cala il fatturato del commercio

Il ticket antitraffico si ripercuote sugli incassi dei negozi presenti nella ztl: il dato di Stoccolma sembra conferma-

(+7%). E' quanto emerge dai dati illustrati da Massimiliano Sartori, docente del Centro di Ricerca sui Trasporti e le

Milano e l'Area C: ecco i primi dati

Pubblicati i primi dati relativi alle iniziali tre settimane di accesso a Milano all'Area C (accesso a pagamento con ticket di 5 euro - 3 per i veicoli trasporto cose - nella Cerchia dei Bastioni). I dati sono stati raccolti ed elaborati da Amat (Agenzia mobilità ambiente e territorio) e fanno riferimento ad un primo report provvisorio che prende in esame il periodo 16 gennaio - 4 febbraio 2012. I dati evidenziano come dall'introduzione del provvedimento si sia verificato un significativo calo del numero dei veicoli in ingresso con una media, nelle prime tre settimane, di circa 42.000 automezzi in meno pari a -34,4% di traffico. Più in dettaglio: -36,8% nella prima settimana, -34,1% nella seconda e -32,1% nella terza. Il numero complessivo di ingressi è variato da un minimo di circa 67.000, lunedì 23 gennaio, ad un massimo di 89.800 martedì 31 gennaio, a fronte di una media di 122.000 nella settimana antecedente all'entrata in vigore di Area C. Rispetto al periodo antecedente all'Area C, nelle tre settimane prese in esame la variazione media d'ingressi per i veicoli trasporto persone è stata del -46%, per il trasporto merci del -23% e per i mezzi pubblici di un +21%. La pubblicazione dei report di Area C avrà cadenza mensile.



Infrastrutture dell'Università Carlo Cattaneo, in un convegno su Area C organizzato da Filt Cgil alla Camera del Lavoro di Milano. Una situazione analoga a quella della capitale svedese si è verificata anche a Londra (i dati, in questo caso, sono però frutto di un sondaggio). Nella capitale britannica, per il 48% degli esercenti del centro, il fatturato sarebbe diminuito, tanto che il 33% avrebbe manifestato l'intenzione di 'traslocare' l'attività all'esterno della Ztl. Inoltre, sempre a Londra, l'applicazione del ticket avrebbe



re i riflessi negativi sul commercio da soluzioni come la milanese Area C, il ticket per entrare con l'auto in centro a Milano. Nella città scandinava le rilevazioni hanno evidenziato una diminuzione del 6% del fatturato che si è sostanzialmente 'spostato' nei negozi fuori dall'area di applicazione della tariffa

modificato le abitudini dello shopping portando a un incremento dell'11% dei clienti serali e del 22% di quelli nel fine settimana, cioè quando il pedaggio non è attivo. Il Comune di Milano ha replicato che non vi è stato nessun danno alle attività commerciali: né a Londra né a Stoccolma. (MD)

E a Londra si modificano le abitudini di shopping





CRESCIDEPÓSITO PIÙ

CERCO UN POSTO IN CUI
FAR CRESCERE
I MIEI RISPARMI AL MEGLIO.

FINO
AL
4%
LORDO

ECCO IL CONTO DEPOSITO CHE PREMIA LA TUA FEDELITÀ:

- RENDIMENTO CRESCENTE FINO A 24 MESI
- NESSUN VINCOLO DI DURATA, SOMME SEMPRE DISPONIBILI
- ZERO SPESE E ZERO BOLLI
- SOLO PER NUOVA RACCOLTA

NUMERO VERDE 800-771100
WWW.CARIPARMA.IT
VIENI IN FILIALE E CHIEDI.

 **CARIPARMA**
CRÉDIT AGRICOLE

APERTI AL TUO MONDO.

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALI. LA SOTTOSCRIZIONE DI CRESCIDEPÓSITO PIÙ È RISERVATA A NUOVA CLIENTELA O GIÀ CLIENTI CONSUMATORI A FRONTE DI NUOVA RACCOLTA. È NECESSARIA LA PRESENZA DI UN CONTO CORRENTE PRESSO CARIPARMA. 4%: TASSO ANNUO LORDO, PARI AL 2,92% NETTO, RICONOSCIUTO PER UN PERIODO DI DEPOSITO CHE VA DAL 18° AL 24° MESE. PER PERIODI INFERIORI SI RIMANDA AI FOGLI INFORMATIVI. DURATA MAX 24 MESI, GIACENZA MAX EUR 250.000, VERSAMENTO MINIMO INIZIALE EUR 25.000; POSSIBILI VERSAMENTI INTEGRATIVI DA NUOVA RACCOLTA PER I PRIMI 6 MESI DALLA SOTTOSCRIZIONE. CONDIZIONI VALIDE FINO AL 30/09/2011 SALVO SOSPENSIONE O ESAURIMENTO ANTICIPATO DEL PLAFOND. FOGLI INFORMATIVI DISPONIBILI PRESSO LE FILIALI CARIPARMA O SUL SITO WWW.CARIPARMA.IT





ATTUALITA'

*Al Circolo del Commercio con Assorologi
presentazione dei dati del report 2012 di Convey*

Orologi: web veicolo di contraffazione

Il fenomeno della contraffazione di orologi attraverso Internet ha raggiunto ormai dimensioni ragguardevoli. Nella primavera del 2011, Assorologi (l'Associazione italiana produttori e distributori di orologeria) aveva commissionato a Convey, società torinese specializzata nel campo della lotta alla contraffazione, una prima ricerca nel settore degli orologi che aveva evidenziato come il web da un lato fosse una realtà molto importante sotto il profilo del marketing, ma, dall'altro, anche un formidabile veicolo della contraffazione.

La crescita impetuosa di social media e social network ha colpito i brand del settore, sempre più bersagliati da una contraffazione non casuale o marginale: qualsiasi utente con pochissimi passaggi incontra facilmente pagine che propongono prodotti contraffatti. Rilevanti e concreti i rischi che derivano per le aziende di orologi: perdita di ricavi, perdita di immagine "globale" per la evidente difficoltà a contenere il fenomeno e, non ultima, la progressiva perdita di valore del brand.

Al Circolo del Commercio di Milano Assorologi ha promosso - sempre in collaborazione con Convey - l'incontro "La contraffazione di orologi: dalla consapevolezza all'azione - Metriche di misurazione e metodi di contrasto in Internet". All'apertura dell'incontro è stato diffuso un videomessaggio del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. Con il presidente di Assorologi Peserico sono intervenuti: Daniela Mainini (presidente del Consiglio nazio-

nale anti-contraffazione); l'avvocato Cesare Galli (professore ordinario di diritto industriale all'Università di Parma); Giuseppe Provera (partner ed amministratore unico Convey); il deputato Giovanni Fava (presidente della Commissione parlamentare d'inchiesta sul fenome-

I marchi dell'orologeria analizzati nel report Convey 2012 sono: A.Lange & Sohne, Alain Silberstein, Audemars Piguet, Baume & Mercier, Bell & Ross, Blancpain, Breguet, Breitling, Bulova, Cartier, Chopard, Chronoswiss, Citizen, Corum, Ebel, Eberhard & Co., Festina, Franck Muller, Gerald Genta, Girard Perregaux, Hamilton, Hublot, IWC, Jaeger LeCoultre, Jaquet Droz, Jean Richard, Locman, Longines, Montblanc, Movado, Omega, Panerai, Patek Philippe, Paul Picot, Piaget, Rado, Raymond Weil, Richard Mille, Roger Dubuis, Rolex, Seiko, Swatch, Tag Heuer, Timex, Tissot, Tudor, Ulysse Nardin, Vacheron Constantin, Zenith.

Mario Peserico, presidente Assorologi: dal report il 35% delle pagine del 'web tradizionale' utilizza illegalmente i nostri brand per vendere prodotti falsi e i nuovi social network veicolano direttamente contenuti contraffattivi per un ordine di grandezza medio del 40% in Twitter

ASSOROLOGI
Associazione Italiana
Produttori e Distributori di Orologeria

marchi in Internet nel settore orologi". Il lavoro di indagine di Convey si basa sull'analisi - condotta a livello mondiale - di circa 2.000 pagine web, per ciascuno dei 50 marchi di importanti produttori italiani ed esteri, con oltre 100 mila pagine web esaminate. L'analisi è stata condotta interfacciando per la cattura delle pagine web, i due più importanti motori di ricerca occidentali, Google e Yahoo, e il leader del Far East, Baidu, unitamente a metodologie e a soluzioni proprietarie Convey.



▲ **Mario Peserico, presidente Assorologi**

Per Mario Peserico, presidente di Assorologi, "le misurazioni puntuali di Convey sono molto preoccupanti per il set-

tore: dal Report sappiamo infatti che circa il 35% delle pagine del 'web tradi-

zionale' utilizza illegalmente i nostri brand per vendere prodotti falsi e che i nuovi social network veicolano direttamente contenuti contraffattivi per un ordine di grandezza medio del 40% in Twitter.

Ora abbiamo inoltre chiaro che questi media operano anche come trampolino verso altri siti pericolosi della Rete con un 'moltiplicatore contraffattivo medio' di 8 volte".

"La mole di dati che abbiamo analizzato è stata rilevante - spiega Giuseppe Provera, partner e amministratore unico di Convey - nel solo web 1.0 abbiamo misurato con nuove metriche la contraffazione su 50 marchi 'corporate' e le criticità di 458 modelli di orologi, riconoscendo per ciascun marchio ben 6 livelli d'uso illegale, individuando 70 Paesi coinvolti, oltre 13 mila server connessi, e circa 19 mila domini Internet attivi".





E' la società cooperativa di garanzia fidi di Unione Confindustria Milano

Con Fidicomet il credito è più conveniente

Fidicomet è una società cooperativa di garanzia fidi costituita (nel 1977) per iniziativa di Unione Confindustria Milano. Opera con l'obiettivo di favorire l'accesso al credito bancario per le pmi di Milano, Lodi, Monza Brianza e province. Fidicomet opera con istituti di credito convenzionati, prestando loro garanzia fideiussoria, per agevolare le pmi socie nell'ottenimento di finanziamenti bancari a breve/medio e lungo termine a condizioni particolarmente favorevoli e con iniziative di abbattimento dei tassi. La garanzia fideiussoria rilasciata da Fidicomet contribuisce ad accrescere il merito di credito di un'azienda e consente alle banche convenzionate di applicare condizioni di tasso inferiori rispetto a quelle che, singolarmente, il singolo imprenditore o la singola impresa riescono a "spuntare" sul mercato del credito. Fidicomet offre consulenza e sostegno alle aziende per l'ot-

tenimento di finanziamenti finalizzati a investimenti

produttivi, all'incremento dell'operatività aziendale, nonché ad esigenze di generica liquidità aziendale;

- acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali;
- acquisto di arredi e attrezzature;
- acquisto di autoveicoli strumentali;
- acquisto di macchinari e impianti;
- potenziamento delle scorte di magazzino;
- necessità di credito d'esercizio
- riequilibrio finanziario dell'impresa.

Con le convenzioni sottoscritte con gli istituti di credito, Fidicomet è in grado di offrire alle aziende gli strumenti finanziari idonei per far fronte alle esigenze di gestione più diversificate.

Migliori condizioni nei tassi bancari, consulenza e sostegno per ottenere un finanziamento

I **vantaggi** per gli imprenditori si possono sintetizzare in:



Fidicomet • Via Serbelloni, 2 • 20122 Milano • MM PALESTRO LINEA 1
Tel. 02 7630021 (6 linee) • Fax 02 76300246
info@fidicomet.it • www.fidicomet.it

- condizioni particolarmente favorevoli, chiare e trasparenti con tassi definiti in convenzione con le banche e parametrati ai tassi Euribor o I.r.s.;
- ampliamento della capacità di credito grazie alla garanzia di Fidicomet;
- selezione ottimale per la copertura finanziaria degli investimenti produttivi e la struttura finanziaria dell'impresa;
- comodità di rimborso del finanziamento, attraverso rate mensili, trimestrali o semestrali;

•durata delle operazioni variabile tra 12 e 180 mesi.



Analisi Confindustria Mondo Mercati

Commercio estero L'interscambio con i Paesi extra-Ue

Da Confindustria Mondo Mercati un'analisi dell'andamento del commercio con l'estero con i paesi extra Ue. Secondo i dati forniti dall'Istat, a novembre 2011 si è registrato un tasso di crescita congiunturale pari al 3,1% per le esportazioni ed allo 0,5% per le importazioni. Nell'ultimo trimestre la dinamica congiunturale è stata positiva per le esportazioni (+1,4%) e negativa per le importazioni (-0,8%). La crescita tendenziale è stata nettamente più sostenuta per le esportazioni (+11,2%) rispetto alle importazioni (+3,9%). Nel periodo gennaio-novembre 2011 la dinamica tendenziale delle esportazioni e delle importazioni si è attestata su livelli pressoché identici (rispettivamente +15,2% e +15,1%). A novembre 2011 il deficit commerciale con i paesi extra Ue è stato pari a 1.198 milioni, significativamente inferiore a quello di novembre 2010 (-2.062 milioni). Il deficit energetico (-5,5 miliardi) è stato tuttavia più ampio rispetto al 2010 (-4,6 miliardi). La riduzione del deficit commerciale, quindi, è stata determinata dalla forte espansione dell'avanzo nell'interscambio di prodotti non energetici, che è cresciuto da 2,6 (novembre 2010) a 4,3 miliardi (novembre 2011).

L'aumento tendenziale delle esportazioni ha coinvolto tutti i principali comparti. I prodotti intermedi (+18,6%) e i beni di consumo non durevoli (+17,9%) hanno presentato tassi di crescita superiori alla media. Le importazioni hanno mostrato incre-

menti tendenziali per l'energia (+16,1%) e per i beni di consumo non durevoli (+11,9%). Gli acquisti all'e-



stero degli altri principali raggruppamenti di beni hanno registrato, invece, una dinamica tendenziale negativa, particolarmente rilevante per i beni di consumo durevoli (-10,9%) e i prodotti intermedi (-10,8%). I mercati più dinamici all'ex-



port sono stati: Svizzera (+32%), Giappone (+19,9%), Mercosur (+18,8%), paesi Eda (+17,4%) e Turchia (+14,4%). I paesi Asean (+9,6%) e la Russia (+6,4%) presentano tassi tendenziali inferiori a quello medio. Le esportazioni verso la Cina sono state stabili (+0,4%), mentre quelle verso l'India (-25,5%) e Opec (-5,7%) hanno avuto una netta diminuzione.



La crescita delle importazioni è risultata ampiamente superiore alla media per i flussi commerciali provenienti da Russia (+25,3%), paesi Asean (+16%), India (+14,4%), Mercosur (+13,8%) e Svizzera (+13,5%). In marcata flessione gli acquisti di beni dai paesi Eda (-28,2%), Giappone (-20,2%) e Cina (-17,6%).




Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

RICARICA LA TUA ATTIVITÀ



**Più
vantaggi**

**Meno
problemi**





Guida operativa per le imprese associate



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

*L'indice e un estratto della Guida 2012
per le imprese associate a cura della
Direzione Sindacale-Welfare
di Confcommercio Milano*

Incentivi ed agevolazioni a sostegno dell'occupazione



2012

Incentivi ed agevolazioni a sostegno dell'occupazione

Direzione Sindacale - Welfare
 Servizi Assistenza Mercato del Lavoro ed Amministrazione del Personale
 Corso Venezia, 47 • 20121 Milano • Tel. 02.7750.314 • Fax 02.7750.488
 sindacale@unione.milano.it • www.unionemilano.it

La Direzione Sindacale-Welfare di Confcommercio Milano ha aggiornato per le imprese associate la Guida operativa "Incentivi ed agevolazioni a sostegno dell'occupazione - 2012", elaborata per rendere più semplice, a chi opera

delle aziende con funzioni legate alla gestione e amministrazione delle risorse umane, l'approccio ai numerosi e articolati strumenti di sostegno alle politiche occupazionali. La Guida (con anche le azioni territoriali di Regione Lombardia, province ed altri

enti finalizzate a sostenere l'occupabilità attraverso incentivi economici e contributivi) è uno strumento funzionale per una rapida consultazione nel caso si decida di verificare e/o beneficiare delle agevolazioni all'assunzione previste dalla legge. Nelle pagine che seguono pubblichiamo l'indice e un estratto della Guida.

Per informazioni:
segreteria.sindacale@unione.milano.it
 tel. 027750314

segue a pag. 16 ▶



Incentivi ed agevolazioni a sostegno dell'occupazione: L'INDICE DELLA GUIDA**1. AGEVOLAZIONI PER LA PRIMA OCCUPAZIONE**

- | | |
|--|---|
| <p>1.1 Lavoratori assunti con contratto di apprendistato professionalizzante ex c. 5, art. 49 D.Lgs. n. 276/2003 (<i>Formazione finanziata</i>) pag. 11</p> <p>1.2 Lavoratori assunti con contratto di apprendistato professionalizzante ex c. 5 ter, art. 49 D.Lgs. n. 276/2003 (<i>Formazione esclusivamente aziendale</i>) pag. 13</p> <p>1.3 Lavoratori assunti con contratto di apprendistato per l'acquisizione di un diploma o per percorsi di alta formazione ex art. 50 D.Lgs. n. 276/2003 pag. 15</p> <p>1.4 Lavoratori assunti con contratto</p> | <p>di apprendistato per l'espletamento del diritto dovere di istruzione e formazione ex art. 48 D.Lgs. n. 276/03 pag. 17</p> <p>1.5 Trasformazione del contratto di apprendistato in contratto a tempo indeterminato pag. 19</p> <p>1.6 Programma AMVA – Incentivi per l'assunzione in Apprendistato professionalizzante o contratto di mestiere pag. 20</p> <p>1.7 Programma AMVA – Incentivi per l'assunzione in Apprendistato per la qualifica e per il diploma professionale pag. 22</p> <p>1.8 Contratto di inserimento/reinserimento pag. 24</p> <p>1.9 Giovani in possesso di diploma o di attestato di qualifica pag. 27</p> |
|--|---|

2. AGEVOLAZIONI PER FAVORIRE IL REINSERIMENTO LAVORATIVO

- | | |
|---|---|
| <p>2.1 Lavoratori iscritti nelle liste di mobilità ex lege n. 223/1991 assunti a tempo indeterminato pag. 31</p> <p>2.2 Lavoratori iscritti nelle liste di mobilità ex lege n. 223/1991 assunti a tempo determinato successivamente trasformati a tempo indeterminato pag. 33</p> <p>2.3 Lavoratori iscritti nelle liste di mobilità ex lege n. 236/1993 (cosiddetta "piccola mobilità") assunti a tempo indeterminato pag. 35</p> <p>2.4 Lavoratori iscritti nelle liste di mobilità ex lege n. 236/1993 assunti a tempo determinato e successivamente trasformati a tempo indeterminato pag. 36</p> <p>2.5 Lavoratori in CIGS assunti a tempo pieno e indeterminato pag. 37</p> <p>2.6 Lavoratori disoccupati o in CIGS da almeno 24 mesi assunti a tempo indeterminato pag. 39</p> <p>2.7 Lavoratori appartenenti alle imprese edili che usu-</p> | <p>fruiscono della disoccupazione speciale da almeno 12 mesi pag. 41</p> <p>2.8 Lavoratori destinatari per l'anno 2012 di ammortizzatori sociali in deroga pag. 43</p> <p>2.9 Lavoratori percettori dell'indennità di disoccupazione ordinaria o del trattamento speciale di disoccupazione edile pag. 44</p> <p>2.10 Lavoratori percettori dell'indennità di disoccupazione ordinaria con almeno 50 anni di età pag. 45</p> <p>2.11 Lavoratori in mobilità o che beneficiano dell'indennità di disoccupazione ordinaria che abbiano almeno 35 anni di anzianità contributiva pag. 47</p> <p>2.12 Lavoratori provenienti da grandi imprese del settore servizi pubblici essenziali pag. 48</p> <p>2.13 Lavoratori provenienti da grandi imprese in crisi settore aereo pag. 50</p> |
|---|---|

3. ALTRE AGEVOLAZIONI

- | |
|---|
| <p>3.1 Lavoratori disabili assunti con convenzioni stipulate dal 1° gennaio 2008 pag. 53</p> <p>3.2 Sostituzione di lavoratori in congedo di maternità o parentale pag. 55</p> <p>3.3 Assunzione per lavoro inframurario di persone detenute o internate all'interno di istituti penitenziari pag. 57</p> <p>3.4 Assunzione di persone detenute ammesse al lavoro all'esterno pag. 58</p> <p>3.5 Dirigenti privi di occupazione pag. 60</p> <p>3.6 Dirigenti Prima Nomina (DPN) pag. 61</p> <p>3.7 Dirigenti over 50 anni pag. 63</p> <p>3.8 Giovani di età inferiore ai 35 anni pag. 64</p> <p>3.9 Dote conciliazione Famiglia – Premialità all'assunzione (Regione Lombardia) pag. 66</p> |
|---|

4. AGEVOLAZIONI TERRITORIALI

- | |
|---|
| <p>4.1 Disabili - Incentivi all'assunzione erogati dalla Provinciali di Milano (Emergo 2011) pag. 69</p> <p>4.2 Disabili - Incentivi all'assunzione erogati dalla Provinciali di Monza e Brianza (Lift 2011- 2012) pag. 70</p> <p>4.3 Sostegno all'occupabilità Provincia di Milano pag. 72</p> <p>4.4 Sostegno all'occupabilità Provincia di Monza e Brianza - Incentivi ed agevolazioni a sostegno dell'occupazione pag. 74</p> |
|---|

LAVORO / SCHEDE

Incentivi ed agevolazioni a sostegno dell'occupazione: UN ESTRATTO DALLA GUIDA

1.9 Giovani in possesso di diploma o di attestato di qualifica	
Datori di lavoro interessati	Tutti i datori di lavoro privati
Lavoratori per la cui assunzione compete l'agevolazione	Giovani in possesso di diploma di qualifica conseguito presso un istituto professionale o di attestato di qualifica conseguito ai sensi dell'art.14 della legge 845/1978 (corso professionale promosso dalla Regione). L'art. 1 comma 2 del D.Lgs. 297/2002 stabilisce che per "giovani" devono intendersi: " i soggetti di età superiore a diciotto anni e fino a venticinque anni compiuti o, se in possesso di un diploma universitario di laurea, fino a ventinove anni compiuti, ovvero la diversa superiore età definita in conformità agli indirizzi dell'Unione europea" ¹ . Va sottolineato che il Ministero del lavoro, a suo tempo, con nota n. 5/25874/1995 stabilì che tale regime contributivo si dovesse applicare all'assunzione di giovani di età compresa tra i 16 ed i 32 anni di età non compiuti ² .
Incentivi	Economici/normativi
	Contributivi
Iter procedurale	Il datore di lavoro inoltrerà la comunicazione di assunzione al Centro per l'impiego competente avvalendosi del modello UniLav, avendo cura di compilare nel campo "Informazioni aggiuntive - note comunicazione" la dicitura Imp. L. 56/1987. Il datore di lavoro dovrà conservare agli atti dell'azienda copia del diploma di qualifica conseguito presso un Istituto Professionale o copia dell'attestato di qualifica rilasciato dalla Regione.
Condizioni	Nessuna
Riferimenti normativi	Legge 56/1987 art. 22 Legge 845/1978 art. 14 D.Lgs 297/2002 art. 1 comma 2 ¹ Regolamento CE 880/2008 ² Circolare INPS n. 193/1995

2.3 Lavoratori iscritti nelle liste di mobilità ex lege n. 236/1993 (cosiddetta "piccola mobilità") assunti a tempo indeterminato	
Datori di lavoro interessati	Tutti i datori di lavoro
Lavoratori per la cui assunzione compete l'agevolazione	Lavoratori licenziati per giustificato motivo oggettivo connesso a riduzione, trasformazione o cessazione di attività o lavoro da imprese che occupano anche meno di 15 dipendenti.
Tipologia di assunzione	A tempo indeterminato, anche part-time
Incentivi	Economici/normativi
	Contributivi
Sospensione del rapporto	È possibile differire il periodo di fruizione degli sgravi a fronte della sospensione del rapporto di lavoro per maternità ² . La proroga è esclusa nelle ipotesi di temporaneo abbandono volontario dell'attività lavorativa come ad esempio nel caso di un periodo di aspettativa per motivi familiari ² .
Iter procedurale	Il datore di lavoro inoltrerà la comunicazione di assunzione al Centro per l'impiego competente avvalendosi del modello UniLav, avendo cura di compilare il campo "Codice agevolazioni". Sarà necessario da parte del datore di lavoro acquisire e conservare il Certificato di iscrizione nelle liste di mobilità rilasciato al lavoratore dal Centro per l'impiego.
Esclusioni	Lavoratori collocati in mobilità, nei sei mesi precedenti, da parte di impresa dello stesso o diverso settore di attività che, al momento del licenziamento, presenta assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con quelli dell'impresa che assume, ovvero risulta con quest'ultima in rapporto di collegamento o controllo.
Riferimenti normativi	DL n. 148/1993 art. 4 c. 1 convertito con modificazione dalla L. n. 236/1993 e successive modificazioni e integrazioni (da ultimo Legge 12 novembre 2011, n. 183) L. 223/91 art. 25, co. 9 ¹ Nota INAIL 15 settembre 2003 ² Circolare Inps n. 84 del 12 aprile 1999

Incentivi ed agevolazioni a sostegno dell'occupazione: UN ESTRATTO DALLA GUIDA



segue a pag. 17

3.3 Assunzione per lavoro inframurario di persone detenute o internate all'interno di istituti penitenziari		
Datori di lavoro interessati	Cooperative sociali ed aziende pubbliche o private	
Lavoratori per la cui assunzione compete l'agevolazione	Soggetti detenuti o internati presso Istituti penitenziari.	
Tipologia di assunzione	Attività produttive o di servizio all'interno delle carceri sulla base di quanto previsto dalla convenzione e nei limiti delle risorse stanziare	
Incentivi	Economici/normativi	Credito d'imposta mensile pari a 546,46 euro (riduzione proporzionale in casi di part-time) per ogni lavoratore assunto, se alla data del 28 luglio 2000 risulta detenuto o internato presso istituti penitenziari ovvero ammesso al lavoro esterno, in misura proporzionale alle giornate di lavoro prestate (codice tributo 6741). Si applica anche nei sei mesi successivi alla cessazione dello stato di detenzione. Nei limiti delle risorse stanziare.
	Contributivi	I contributi sono ridotti nella misura dell'80% sia della quota a carico sia del datore di lavoro sia del lavoratore. Il beneficio si applica anche nei 6 mesi successivi alla cessazione dello stato di detenzione.
Condizioni	Tra le aziende e le amministrazioni penitenziarie devono essere stipulate apposte convenzioni ai sensi dell'art. 20 L. 354/1975 che prevedano: 1. l'oggetto dell'attività lavorativa 2. Le modalità di svolgimento 3. La formazione e il trattamento retributivo non inferiore a quello previsto dai contratti collettivi di lavoro.	
Modalità applicative	Le aziende devono presentare all'INPS copia della convenzione stipulata ai sensi dell'art. 20 L. 354/1975 e la copia della dichiarazione di assunzione fornita loro dalla Direzione Penitenziaria. Richiesta alla sede Inps del codice di autorizzazione "4V" che assume il significato di Azienda ammessa ai benefici ex lege n. 193/2000. Il datore di lavoro è tenuto ad accendere apposito rapporto assicurativo presso la competente sede INAIL ed effettuare il pagamento del relativo premio.	
Esclusioni	Esclusa l'attività lavorativa svolta al di fuori delle mura del carcere e soggetti condannati ammessi ad una misura alternativa alla detenzione.	
Riferimenti normativi	Legge 22 giugno 2000, n. 193 art. 6 Decreto Interministeriale 87/2002 art. 1 c. 2 Circ. INPS n. 11 del 22 gennaio 2004 Decreto Interministeriale del 9 novembre 2001 Circ. INPS n. 134 del 25 luglio 2002	

4.1 Disabili - Incentivi all'assunzione erogati dalla Provincia di Milano (Emergo 2011)

Datori di lavoro interessati	Le aziende aventi sede operativa nel territorio della provincia di Milano													
Lavoratori per la cui assunzione compete l'agevolazione	Lavoratori disabili (per assunzione comunicate a partire dal 1° maggio 2011)													
Tipologia contrattuale	A tempo indeterminato o determinato, almeno 12 mesi, anche part-time sia in convenzione art. 11 L. 68/99 o non convenzionato													
Incentivi	Economici/normativi	<p>I beneficio spetta nella seguente misura:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipologia di contratto</th> <th>Importo contributo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A tempo indeterminato full-time</td> <td>€ 5.000</td> </tr> <tr> <td>A tempo indeterminato part-time</td> <td>€ 4.000</td> </tr> <tr> <td>A tempo determinato full-time</td> <td>€ 4.000</td> </tr> <tr> <td>A tempo determinato part-time</td> <td>€ 3.000</td> </tr> <tr> <td>Trasformazione da tempo determinato a indeterminato (sia part-time che full-time)</td> <td>€ 1.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ulteriori 1.000 euro se il disabile è considerato debole. L'incentivo sarà riconosciuto fino ad esaurimento delle risorse stanziare e comunque non oltre il 31 dicembre 2012.</p>	Tipologia di contratto	Importo contributo	A tempo indeterminato full-time	€ 5.000	A tempo indeterminato part-time	€ 4.000	A tempo determinato full-time	€ 4.000	A tempo determinato part-time	€ 3.000	Trasformazione da tempo determinato a indeterminato (sia part-time che full-time)	€ 1.000
	Tipologia di contratto	Importo contributo												
A tempo indeterminato full-time	€ 5.000													
A tempo indeterminato part-time	€ 4.000													
A tempo determinato full-time	€ 4.000													
A tempo determinato part-time	€ 3.000													
Trasformazione da tempo determinato a indeterminato (sia part-time che full-time)	€ 1.000													
Contributivi														
Iter procedurale	La domanda di incentivo deve essere compilata accedendo al sito http://www.provincia.milano.it/lavoro/Login/index.html													
Esclusioni / limitazioni	Le aziende non devono aver beneficiato nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti, di agevolazioni a titolo di aiuti "de minimis" ai sensi del Regolamento CE 800/2008 per un ammontare complessivo superiore a euro 500.000,00 come previsto dal DPCM 23/12/2010. L'incentivo è cumulabile con quelli previsti dal Fondo nazionale per l'occupazione disabili art. 13 comma 1 Lettera d Legge 68/99 e nei limiti della vigente normativa di aiuti di stato regolamento Ce 800/2008. Può essere erogato una sola volta per disabile nella stessa azienda nel corso del triennio 2010 - 2012.													
Riferimenti normativi	Provincia Milano - Delibera n. 46/2011 del 22 febbraio 2011 Provincia di Milano - Disposizione dirigenziale RG 5387/2011 del 7 giugno 2011													



Unione Confcommercio CON TE E LA TUA AZIENDA PER AFFRONTARE INSIEME OGNI DIFFICOLTÀ



- ▶ Finanziamenti a tasso agevolato, garantiti fino al 70%
- ▶ Assistenza fiscale e tributaria
- ▶ Assistenza contrattuale e sindacale
- ▶ Consulenza legale
- ▶ Servizi paghe e contributi
- ▶ Formazione professionale
- ▶ Assistenza sanitaria

150 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

Corso Venezia, 47 – 20121 Milano
Tel: 02 7750 362
Email: marketing@unione.milano.it
www.unionemilano.it



Valore aggiunto per le imprese associate

Sul sito Unione la rassegna stampa Istruzioni per l'uso

Per le imprese associate un'opportunità in più: l'accesso alla rassegna stampa attraverso il sito internet dell'Unione di Milano. La rassegna stampa Unione (realizzata con il supporto della società Selfpress) può costituire, infatti, uno strumento quotidiano utile per le imprese.

Consultare la rassegna stampa è semplice e i pochi

- 2) Appare una schermata con la richiesta di login e password: digitare, per entrambe le voci, "unione" (in minuscolo, senza virgolette)



Gli associati al sistema Unione interessati a consultare la rassegna stampa possono richiedere login e password alla propria associazione o telefonando allo 027750222

e cliccare su ok.

- 3) Si entra nell'indice della rassegna

FEDERAZIONI E ASSOCIAZIONI NAZIONALI				
<input type="checkbox"/>	Corsera	Ve 30/09/2005	10	Monza, scatta l'emergenza casa (Alloggi vuoti e presi in salb.
<input checked="" type="checkbox"/>	Corsera	Ve 30/09/2005	6	Patto Comune-privati, via al marchio Milano.
<input type="checkbox"/>	Il Giornale	Ve 30/09/2005	41	Marchio cercasi per Milano.
<input type="checkbox"/>	Il Mondo	Ve 07/10/2005	28	Giovani Confindustria. La prossima sfida Berlusconi-Casini? Nell'arena di Colaninno junior.
<input type="checkbox"/>	Il Mondo	Ve 07/10/2005	18	Giulio Secondo sotto la lente di Luca.
<input type="checkbox"/>	IlGiornoMilano	Ve 30/09/2005	4	Milano come New York. In arrivo il "marchio".
<input type="checkbox"/>	PrealpinaMilano	Ve 30/09/2005	13	Milano cerca il suo simbolo.
<input type="checkbox"/>	UnioneInforma	Ve 30/09/2005	28	Fimaa Milano: sulle nuove costruzioni tutelare il compratore ma senza "pesare" sul mercato immobiliare.
ASCOM				
<input type="checkbox"/>	IlGiornoLegnano	Ve 30/09/2005	11	L'affido cambia strada Insegnera' un mestiere.
SISTEMA CAMERALE				
<input type="checkbox"/>	Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	18	Unioncamere: per il caro-greggio inflazione al 2,5%.
COMMERCIO E DISTRIBUZIONE				
<input type="checkbox"/>	Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	21	Gnuttì apre in Puglia l'outlet della moda.

passaggi vengono spiegati in questa pagina attraverso le immagini.

- 1) Accedere al sito internet dell'Unione collegandosi alla pagina: www.unione-milano.it/home. Cliccare, sulla destra (sotto: in evidenza) su: rassegna stampa.

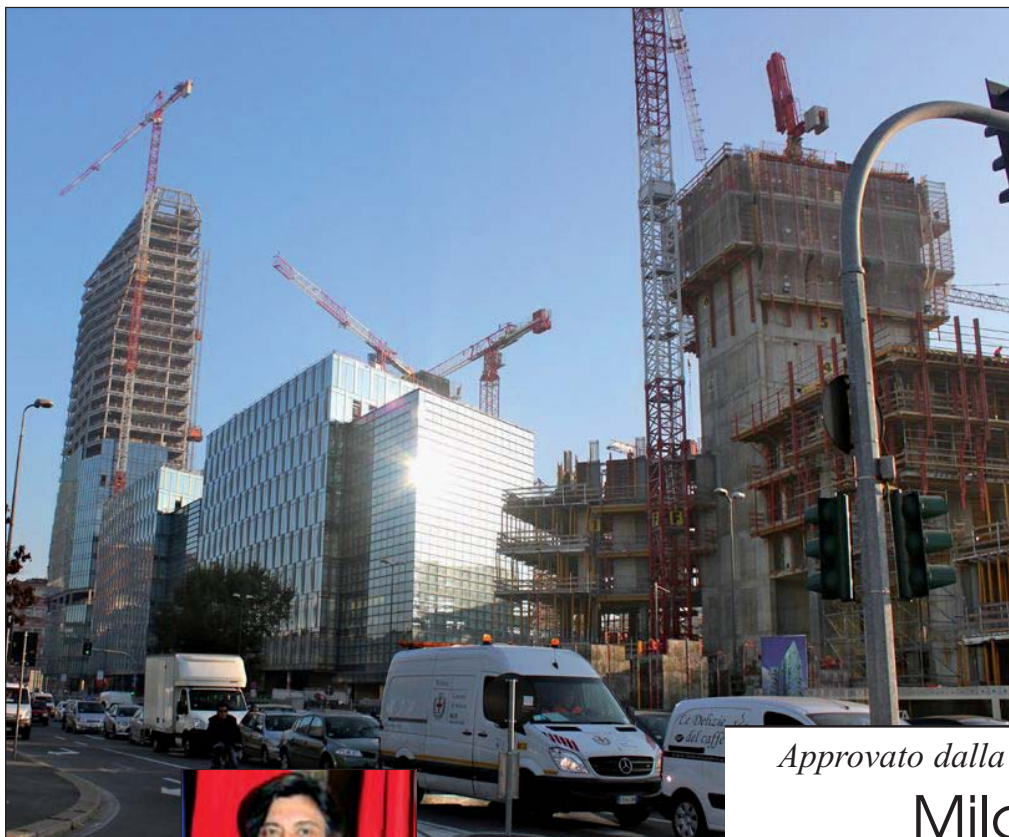


stampa: in alto, in un apposito menu a tendina - qualora occorresse ricercare articoli di giornate precedenti - è possibile modificare la data. Nell'immagine si riporta l'esempio di un articolo selezionato. Cliccare sul titolo per accedere all'articolo.

- 4) L'articolo è visibile in formato pdf: si può stampare e salvare sul proprio pc.



CITTA'



massimo di utilizzazione territoriale. Tutto ciò fatto salva la conservazione delle slp (superficie lorda di pavimento) esistenti e attraverso una migliore regolamentazione del cambio di destinazioni d'uso da produttivo ad abitativo. Viene anche introdotta una più marcata presenza dell'edilizia sociale dal 10% (delle precedenti Giunta Moratti) al 35% (con una nuova dotazione prevista di circa 24 mila alloggi). Tra gli aspetti principali del nuovo Piano di Governo del Territorio per Milano vi è l'aggiornamento dei parametri per il calcolo della dotazione dei servizi: 1 mq/mq per funzioni residenziali, terziarie e servizi privati; 20%

Approvato dalla Giunta comunale

Milano: il Piano di Governo del Territorio

La Giunta comunale milanese ha approvato il Piano di



◀ **Lucia De Cesaris, assessore all'Urbanistica ed edilizia privata del Comune di Milano**

Governo del Territorio. Dopo la revoca dell'approvazione del Pgt avvenuta lo scorso novembre, gli uffici comunali hanno provveduto in questi mesi a riconsiderare le quasi 5 mila osservazioni al Piano presentate da cittadini,

associazioni, operatori, enti. Dalle controdeduzioni formulate dalla Giunta sono stati formulati i nuovi contenuti del Pgt presentati. Circa il 40% delle osservazioni è stato accolto. Il Piano riduce all'incirca del 60% la potenzialità di edificazione, attraverso l'introduzione di un indice

della slp per funzioni produttive; 100% della slp per funzioni commerciali; 36% della slp per l'edilizia residenziale sociale. E' stato inoltre ridotto l'indice unico di perequazione, portandolo da 0,50 a 0,35 mq/mq, e si è limitata ai servizi privati non accreditati e convenzionati la possibilità di utilizzare i diritti connessi alla realizzazione di nuovi servizi. E' stata anche eliminata la previsione del tunnel Expo-Forlanini, giudicato insostenibile dal punto di vista economico, tecnico, e ambientale, mentre ha avuto un rilancio la realizzazione della nuova metrotranvia Gobba-Certosa, e del Pum (Piano Urbano della Mobilità). Il Pgt inoltre promuove, a partire dagli ambiti di trasformazione, la realizzazione di un sistema integrato per una logistica urbana sostenibile. Il Piano deve ora essere esaminato dal Consiglio comunale milanese.

Bando cantieri a Milano Domande: prorogato il termine al 29 febbraio

Il Comune di Milano (Assessorato alle Attività produttive) ha prorogato al 29 febbraio il termine di presentazione delle domande per il bando cantieri con contributi agli investimenti di tutte le micro, piccole e medie imprese (in attività e regolarmente iscritte alla Camera di Commercio) che subiscono disagi per la vicinanza di cantieri pub-

blici (vedi Unioneinforma di dicembre a pagina 21). Ricordiamo che il contributo ottenibile a fondo perduto è pari al 70% dell'investimento complessivo ammissibile. L'entità massima del contributo è di 10mila euro. Per tutte le informazioni bisogna contattare la propria associazione.





CONFCOMMERCIO CARD.
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionali, per condizioni contrattuali fare riferimento ai fogli informativi disponibili in associazione.

CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**
marketing@unione.milano.it - www.unionemilano.it

I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:





ASSOCIAZIONI

A Pitti la Giunta esecutiva dell'Associazione

Assomoda: confronto di filiera per valorizzare la moda italiana

Nella sala riunioni di Pitti si è svolta la prima riunione della Giunta esecutiva di Assomoda, che aveva all'ordine del giorno l'analisi della situazione e di alcune importanti proposte di sviluppo a breve termine. Insieme al presidente di Assomoda Giulio Di Sabato e ai due vicepresidenti Maurizio Governa e Massimo Billi, è intervenuto il presidente di Pitti Immagine Gaetano Marzotto il quale ha sottolineato il valore della collaborazione tra gli attori della filiera, mettendo in risalto il ruolo svolto dagli agenti moda. Nella situazione di forte crisi, soprattutto nel mercato italiano, sarebbe auspicabile, secondo Marzotto, "mettere in atto strategie comuni per far valere l'indiscutibile rilievo economico della moda italiana". Di Sabato ha proposto di organizzare rapidamente un incontro coinvolgendo il mondo produttivo e quello distributivo a tutti i livelli,

**Cresce
il numero
dei soci**



per preparare alcune iniziative, tra le quali un convegno da tenere in occasione di Pitti. Il presidente di Assomoda ha poi fornito una serie di dati sull'andamento associativo che, nonostante il quadro economico negativo, vede una crescita del 12% del numero di associati. Tra questi il 55% è costituito da agenti e distributori del settore fashion, mentre il 15% da agenti e distributori del settore sportivo. Il profondo rinnovamento del tessuto associativo realizzato nel corso del 2011 - rileva Assomoda - ha consentito una forte crescita delle aziende partner,

circa il 20% del totale dei soci, e dei giovani stilisti (vedi il box in questa pagina), Dipartimento che in pochi mesi ha raggiunto il 10% degli iscritti ad Assomoda.



Lombardia e Piemonte rimangono le due regioni più significative, sia in termini di soci (insieme fanno il 65%), sia per le iniziative che



▲ **Giulio Di Sabato,**
presidente di Assomoda

◀ **Gaetano Marzotto,**
presidente Pitti Immagine

vengono realizzate a livello locale. Per quest'anno, unitamente all'avvio della consultazione con le altre associazioni della filiera, la Giunta ha proposto di organizzare un convegno dedicato al settore sportivo e di dar vita ad un Comitato tecnico costituito da agenti di varie regioni per supportare i giovani stilisti nella ricerca di partner commerciali.

Comitato di selezione a supporto dei giovani stilisti

Prosegue intanto l'attività di sviluppo del Dipartimento dei giovani stilisti di

Assomoda, gruppo di ormai trenta designer con una propria organizzazione imprenditoriale e ambizione d'ottenere un pieno riconoscimento nel mercato della moda.

Per supportare i giovani stilisti e designer Assomoda ha ora dato vita ad un "Comitato di selezione", costituito da agenti e distributori di diverse realtà territoriali e operanti in segmenti diversi di mercato. Tra le peculiarità dell'agente di moda vi è, infatti, sempre stata quella di essere un prezioso talent scout.

Il Comitato è composto da undici componenti, scelti in base alla disponibilità, alla collocazione territoriale e ai segmenti di mercato rappresentati.

Di esso ne fa parte il vertice di Assomoda con il presidente Giulio Di Sabato e i due vicepresidenti Maurizio Governa e Massimo Billi. Vi sono poi Maria Luisa Pasutto, Giuseppe Ravalli, Antonella Citterio, Alfredo Canducci, Francesco Lubrano, Mauro Garlaschelli, Lino Casarin e Francesco Musumeci.

Le modalità operative del Comitato sono in sintesi queste: prima selezione effettuata dalla segreteria di Assomoda in base a criteri precisi che prevedono, da parte del designer, prova di un'effettiva attività imprenditoriale e di una capacità produttiva sufficientemente adeguata; i componenti del Comitato di selezione vengono poi contattati dal designer per posta elettronica (invio della propria presentazione) ed, eventualmente, per fissare un colloquio in showroom; la valutazione dei componenti è naturalmente soggettiva e potrà condurre, se positiva, ad un'eventuale collaborazione diretta o a successivi colloqui con colleghi del territorio (o che si conoscono a livello professionale).





ASSOCIAZIONI

*Le iniziative del primo trimestre
(in Confcommercio Milano)
dell'Associazione italiana commercio chimico*

Chimica e distribuzione Gli appuntamenti AssICC

Fitto il calendario degli appuntamenti di AssICC, l'Associazione italiana commercio chimico, in questo primo trimestre. Il 28 febbraio in Confcommercio Milano (corso Venezia 47 - sala Colucci - dalle 9 alle 13) AssICC promuove il workshop "Lo Scenario di Esposizione: sua comprensione e gestione". Le schede di sicurezza estese contengono, come allegati, gli "Scenari di Esposizione", spesso di difficile interpretazione e molto voluminosi. Si creano quindi notevoli problemi per chi deve leggerli, comprenderli, gestirli ed appli-

carne le disposizioni riguardanti la gestione del rischio e le condizioni operative. Il workshop intende quindi fornire



linee guida per una loro corretta e possibilmente semplificata lettura, in modo da permettere ai distributori chimici di trasmettere agli utilizzatori



▲ **Giorgio Bonetti, presidente AssICC**

a valle le informazioni più conformi e complete sui rischi delle sostanze e delle miscele e sulla loro gestione. Nelle schede di questa pagina i successivi appuntamenti.

L'iniziativa - all'ottava edizione - vede collaborare AssICC con Federchimica. La Conferenza vuole essere un importante momento informativo grazie alle testimonianze dell'Agenzia europea (Echa), della Commissione europea, delle autorità competenti nazionali e di manager di impresa.

Terminata la prima fase di registrazione Reach, conclusasi il 30 novembre 2010 ed in attesa della seconda scadenza del 31 maggio 2013, le aziende si trovano a dover prestare attenzione anche alle altre procedure previste dal regolamento Reach quali l'autorizzazione e la valutazione i cui

I PROSSIMI ADEMPIMENTI REACH

8 marzo - Confcommercio Milano (corso Venezia 47), sala Orlando (dalle 9 alle 16)

"8° Conferenza sicurezza prodotti: Reach"

meccanismi di attuazione sono definiti e condizioneranno l'attività delle imprese nel prossimo futuro.

La Conferenza rappresenta, perciò, un'utile occasione di discussione e confronto sui temi emergenti del Reach e sulle diverse criticità emerse dalla prima fase di registrazione delle sostanze chimiche.

CHIMICA E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

22 marzo - Confcommercio Milano (corso Venezia 47), sala Colucci (dalle 9 alle 13)

"Nuove responsabilità di impresa: proposte operative per i modelli di organizzazione"

Questo workshop è organizzato da AssICC con la collaborazione di Certiquality: la finalità è quella di fornire alle aziende una rapida panoramica sul decreto legislativo 231/01 ed, in particolare, presentare il decreto legislativo 231ambiente (dlgs.121/2011) sottolineando le fattispecie di reati ambientali e le relative responsabilità amministrative per sensibilizzare ancor più il settore della distribuzione chi-

mica alle problematiche dell'ambiente e fornire proposte di strumenti operativi che ne possano favorire la gestione e il controllo. Verrà presentato ufficialmente il programma di valutazione volontaria "Verifica di Parte Terza di Responsible Care" messo a punto nell'ambito delle iniziative che AssICC sta sviluppando per valorizzare e diffondere il Programma Responsible Care e per evidenziare i notevoli miglioramenti ottenuti dal settore della distribuzione chimica e quelli che si otterranno in futuro su salute, sicurezza e ambiente in vista di uno sviluppo sempre più sostenibile del settore chimico.





NEWS



Una Card a Melegnano per gli acquisti delle famiglie numerose

le famiglie numerose. L'iniziativa intende dare seguito alla Carta argento del 2008 che

ha avuto più di 1.500 fruitori. La Card è rivolta a famiglie con più di due figli. Il Comune ha già spedito a tutti commercianti della zona una lettera di adesione, con la possibilità di dedicare uno sconto di qualsiasi misura a questo tipo di famiglie. La carta, a seconda delle adesioni dei commercianti, dovrebbe partire a breve. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di contrastare il caro vita che pesa maggiormente sulle famiglie con più figli a carico. (DP)

Promossa dal Comune con la collaborazione dell'Ascom territoriale

A Melegnano, con il Comune (con l'assessore ai Servizi sociali e politiche per la famiglia Fabio Raimondo) e la collaborazione dell'Ascom territoriale Unione Confcommercio, arriva la Card per



Iniziativa della Delegazione Ascom

Inzago "nordica" con la pista su ghiaccio



La Delegazione di Inzago (il presidente Riccardo Giorgetti con Marco Ceserani, Maria Cristina Invernizzi, Carlo Maderna e Arialdo Vimercati) dell'Ascom territoriale Unione Confcommercio dell'Adda Milanese, ha promosso in occasione delle trascorse festività l'allestimento nella piazza Maggiore di una pista di pattinaggio su ghiaccio. La pista è rimasta montata per 40 giorni. Grande il favore da parte del pubblico ed in particolare dei più piccoli.

IL PRESIDENTE 50&PIU' UNIVERSITA' DI MILANO FILIPPO RAVIZZA ELETTO NEL CONSIGLIO NAZIONALE UNIVERSITARIO 50&PIU' CONF-COMMERCIO - Filippo Ravizza, presidente di 50&Più Università di Milano e provincia, è stato eletto dall'Assemblea

nazionale universitaria del sistema 50&Più Confcommercio (tenutasi a Roma) fra i quattro consiglieri del neocostituito "Consiglio Nazionale Universitario", organo di governo dell'intero sistema universitario 50&Più Confcommercio.

Il Consiglio è composto da dieci membri, sei "soci fondatori" membri di diritto e i quattro eletti, a scrutinio segreto, dai 36 componenti dell'Assemblea Nazionale. Il Consiglio Nazionale Universitario si riunirà almeno due volte all'anno.

Unioneinforma - febbraio 2012





PANORAMA



Le previsioni per questo 2012 indicano che il Pil lombardo si collocherà ad un tasso del -0,3%, meglio rispetto al -0,5% italiano, con una previsione di risalita a partire dall'anno successivo. Emerge da un'elaborazione della Camera di Commercio di Milano sulle previsioni 2012 Unioncamere-Prometeia a dicembre 2011. La ripresa sarà trainata dalle esportazioni: per l'export lombardo si prevede un +2,7% nel 2012. Stabili/stagnanti i consumi della famiglie (+0,1%) mentre gli investimenti avranno un leggero calo nel 2012 (-0,1%) per poi ripartire dall'anno successivo. Migliore del



dato nazionale la situazione lavorati-
Positivo l'interscambio: le importazioni registrano al terzo trimestre una crescita dello 0,8% a Milano, ma le esportazioni registrano una performance positiva (+8,8% a Milano e +7,1% Lombardia). In calo l'artigianato sia nel caso regionale che del capoluogo con rispettivamente -2,7% e -1,1%. Tra i settori rallentano soprattutto il commercio (-4,8% in Lombardia, -5% a Milano) e i servizi (-2,7% in Lombardia, -3,2% a Milano). Queste indicazioni emergono da un'elaborazione del Servizio studi della Camera di commercio di Milano sui dati Unioncamere Lombardia (Indagini congiunturali al quarto trimestre 2011).

Elaborazioni della Camera
 di Commercio
 su previsioni Unioncamere-Prometeia

Economia lombarda e milanese Il 2012 è un anno di transizione Buoni segnali per l'export

va con un tasso di disoccupazione previsto al 5,6% rispetto all'8,3%

Milano meglio della Lombardia ma commercio e servizi stentano

Milano meglio del resto della Lombardia. Se i livelli produttivi al quarto trimestre 2011 registrano, infatti, rispetto all'anno prece-

I dati dell'Osservatorio per la semplificazione amministrativa-diritto societario della Camera di Commercio

A Milano crescono le srl e calano le società di persone

L'Osservatorio per la semplificazione amministrativa-diritto societario della Camera di Commercio di Milano, in collaborazione con l'Università Cattolica, ha presentato i risultati della ricerca sulle forme giuridiche di soggetti economici dopo la crisi. Negli ultimi 4 anni le società per azioni a Milano sono diminuite dell'8,1%; più critica la situazione per le società di persone che a Milano in

4 anni sono scese del 13%; aumentano invece le società a responsabilità limitata: +4,2% in 4 anni e +1,3% nel corso del 2011. Bene il trend per il mondo cooperativo (+2,2% lo scorso anno). Questi alcuni fra i dati emersi nel corso del convegno "Le diverse forme giuridiche dei soggetti economici in Italia: modelli di crescita e nuove forme di cooperazione". (SM)

nazionale. Milano sarà in testa nella graduatoria provinciale del valore aggiunto pro-capite con 34.797 euro rispetto ai 23.280 medi in Italia. Le previsioni per il periodo 2010-2014 per il capoluogo lombardo nello scenario di ottobre 2011 (elaborazione del servizio studi della Camera di commercio di Milano sulle previsioni di Unioncamere Lombardia su dati Prometeia) stimano un aumento del valore aggiunto a +2%, che si riflette anche nelle stime pro capite che a fine periodo mostrano un aumento del reddito disponibile a +2,2%. La crescita stimata dell'export milanese si colloca a +5,5% e le importazioni rilevano un aumento medio, nel periodo, del +3,9%.





PANORAMA

*Fotografie con le pietanze preparate
al Capac Politecnico del Commercio*

L'Agenda 2012 del Gusto e del Benessere

Escie in questi giorni l'Agenda del Gusto e del Benessere, pubblicazione promossa su iniziativa della Camera di Commercio di Milano con Confcommercio Milano (Unità progetti) e Promo.Ter con Epam (l'Associazione milanese dei pubblici esercizi) e la collaborazione del Capac Politecnico del Commercio di Milano presso la cui sede di viale Murillo sono stati realizzati i piatti fotografati e pubblicati nell'Agenda. Chef: Ivan Losa, Lucio Rutino, Francesco Suraci, Roberto Vallone. Food stylist: Marco Maucione. (Fotografi: Benedetta Borsani, Mattia Dognini, Federico Sozzani, Gianfranco Suma). Con l'Agenda del Gusto e del Benessere ci sono i marchi "DeCA" (Denominazione Cucina Ambrosiana) e "Menu di Lunga Vita". Il marchio "DeCa" è nato per valorizzare e sviluppare la cultura enogastronomica tipica del territorio ambrosiano.

Condizione fondamentale per aderire al marchio "DeCA" è che il ristoratore abbia, tra le proposte gastronomiche del proprio ristorante, almeno cinque piatti della cucina tradizionale ambrosiana inseriti stabilmente nella lista del menu, nel rispetto della stagionalità. Con il marchio di qualità "Menu di Lunga Vita" vengono invece identificati bar, ristoranti, bistrot, trattorie, osterie ed enoteche che a Milano si impegnano a garantire la qualità dei prodotti utilizzati, ad informare i consu-

matori e a salvaguardare la sicurezza degli alimenti offerti. Gli aderenti si impegnano a rispettare le norme di comportamento responsabili

**Pubblicazione promossa
su iniziativa della Camera
di Commercio di Milano
con l'Unità progetti
di Confcommercio Milano
Promo.Ter ed Epam
(pubblici esercizi)**



▲ **Una foto di gruppo degli chef del Capac con alcuni fra i piatti realizzati**

I cuochi al lavoro nelle rinnovate cucine del Capac per preparare i piatti fotografati nell'Agenda ▶

le in materia di nutrizione riepilogate nel Decalogo di nutrizione, igiene e sicurezza appositamente redatto secondo il documento di consenso sui Functional Food della Comunità Europea. All'interno dell'"Agenda del gusto e del benessere", che si colloca tra le temati-

che di Expo 2015, trovano dunque spazio i piatti "DeCA" e i piatti del "Menu di Lunga Vita": da una parte 33 pietanze tipiche della tradizione ambrosiana validate dall'Accademia della Cucina Italiana, dall'altra 29 ricette, divise per coppia di stagioni, orientate alla cultura dell'alimentazione e accompagnate da informazioni riguardanti valori nutrizionali, caratteristiche e proprietà degli alimenti. La pubblicazione, naturalmente, contempla anche i ristoratori che vi aderiscono.





PANORAMA

Luigi Strazzella



Agenti e rappresentanti di commercio

Fnaarc: un ricordo di Luigi Strazzella

Ci ha lasciati Luigi Strazzella, esperto dei temi fiscali che ha lavorato in Fnaarc, la Federazione nazionale degli agenti e rappresentanti di commercio, per quasi 25 anni. Strazzella aveva 54 anni. "Luigi - lo ricorda Adalberto Corsi, presidente di Fnaarc - era un preparatissimo professionista. La sua perdita è un grave lutto per la famiglia, gli amici, i colleghi e per la categoria degli agenti di commercio, per la quale Strazzella ha lottato assiduamente dimostrando quella lungimiranza che solo un uomo molto preparato può avere". "Ci uniamo - prosegue il presidente di Fnaarc - all'abbraccio della famiglia con il ricordo di lui che non ci abbandonerà mai, perché continuerà a vivere negli insegnamenti preziosi che ha saputo trasmettere e nella simpatia che lo contraddistingueva".

Da Unioneinforma e Confcommercio Milano il cordoglio ai familiari di Luigi Strazzella

Regione Lombardia: riconoscimento ai negozi storici

Tour sul territorio di Regione Lombardia con l'Assessorato al commercio, turismo e servizi per descrivere le politiche intraprese a sostegno delle imprese di questi settori. Durante gli incontri - avviati a metà gennaio a Milano - vengono illustrati i bandi "Reti e aggregazioni di impresa", del valore di 5 milioni di euro (3 dei quali messi a disposizione da Regione Lombardia) e "Fondo innovativo per le imprese del settore terziario", del valore di 6 milioni di euro. Ultimi appuntamenti in programma: il 27 febbraio per Mantova e Cremona, il 5 marzo per Como e Lecco, il 12 marzo per Varese e infine il 19 marzo per Sondrio. Nella tappa milanese pre-

miati 13 nuovi negozi storici, fra cui - vedi le foto dei premiati con l'assessore Stefano Maullu (foto da



(foto da Lombardia Notizie)

Lombardia Notizie) - i milanesi: "La stilo-grafica di corso Buenos Aires 53" e la "Sala del cane" di via G.B. Niccolini 2, imprese insignite entrambe del riconoscimento di storica attività (dal 1926 la prima, dal 1958 la seconda). (BB)





PANORAMA

Progetto con i produttori Apofruit Italia, Melinda, Sant'Orsola e Simba che vede la partecipazione di Fida (la Federazione italiana dettaglianti dell'alimentazione) e, a Milano, del Sindacato dettaglianti ortofrutticoli

Presentazione di Magic Code: Dino Abbascià, presidente Fida e del Sindacato dettaglianti milanesi ortofrutta
(immagine dall'intervista della web tv dell'Ufficio stampa di Confcommercio Milano)



Dettaglianti ortofrutta Il concorso "Magic Code"

Il concorso a premi "Magic Code" è l'iniziativa, rivolta ai dettaglianti specializzati in ortofrutta, presentata - con i produttori Apofruit Italia, Melinda, Sant'Orsola e Simba - giovedì 26 gennaio a Milano al Circolo del Commercio. Obiettivo del progetto - che vede la partecipazione di Fida (la Federazione Ita-

liana dettaglianti dell'alimentazione) e, a Milano, del Sindacato dettaglianti ortofrutta è quello di sviluppare un più forte supporto di comunicazione, promozione e valorizzazione della frutta di qualità. Magic Code è un concorso a premi ad accumulazione di punti totalizzati attraverso la registrazione dei codici Quick Response presenti

sulle etichette dei prodotti delle quattro aziende produttrici (prodotti che i dettaglianti propongono nei loro punti vendita). Ogni dettagliante che aderisce al concorso riceve un cellulare dotato di sim card dati (per la lettura dei codici Quick Response presenti sugli imballaggi) ed un catalogo premi nel quale identificare i propri obiettivi e scegliere i premi corrispondenti ai punti totalizzati.

Il cellulare servirà anche come terminale per la comunicazione interattiva fra produttori e dettaglianti.

L'iniziativa "Magic Code" prevede dapprima una fase test sull'area di Milano e Bari per un periodo di un anno; successivamente verrà estesa sul territorio nazionale.



EVENTI

Aperto dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, è in programma a Milano dal 21 al 22 marzo presso Il Palazzo delle Stelline (corso Magenta) il Forum Pulire. L'evento è promosso da AfidampFAB (Associazione italiana fabbricanti macchine, prodotti e attrezzi per la pulizia professionale e l'igiene ambientale) in collaborazione con le associazioni di filiera, Fnip Confcommercio (a Milano con il sostegno di Alis, l'Associazione imprese di pulizia servizi integrati, multi-servizi e disinfestazione), Fise Anip (Confindustria), Legacoop Servizi e Cna. Forum Pulire, oltre a sviluppare i temi per gli operatori di settore, si pone l'obiettivo di sensibilizzare imprenditoria, società civile e istituzioni sul valore della



▲ **Andrea Risi, presidente Alis (l'Associazione milanese delle imprese di pulizia)**



▲ **Lino Stoppani, presidente Fipe (ospite di un workshop a Forum Pulire)**

commerciali. Forum Pulire è aperto a tutti gli operatori del settore ho.re.ca., direttori d'albergo, titolari e responsabili di gestione. Le informazioni sulle quote di partecipazione e le modalità di iscrizione sono disponibili sul sito www.forum-pulire.it.

imprese di servizi. Al mondo ho.re.ca sono riservati due workshop: il primo il 21 marzo rivolto al futuro e il secondo il 22 marzo dedicato al presente. Fra gli ospiti della prima giornata, moderata da Massimo Artorige Giubilesi, tecnologo alimentare, Lino Stoppani, presidente

A Milano il 21 e 22 marzo. Lavori aperti da Carlo Sangalli



pulizia. Al Forum è previsto l'intervento di esponenti del mondo accademico e dell'economia, imprenditori, sociologi e opinionisti. Le aziende leader della produzione, della distribuzione e dei servizi integrati si confronteranno con la domanda, pubblica e privata, sui cambiamenti e sulle soluzioni condivise possibili. Un'indagine, condotta dal professor Renato Mannheimer, metterà in luce 'ciò che non si vede', ovvero il valore che gli italiani e le imprese attribuiscono alla pulizia, con particolare evidenza sugli ambienti che si frequentano abitualmente: scuole, case, strutture sanitarie, uffici pubblici e, naturalmente, bar, ristoranti, alberghi, centri

pulire.it. Forum Pulire prevede due giornate di lavori - la prima dedicata al futuro e la seconda al presente - durante le quali si svolgeranno due sessioni plenarie in forma di talkshow, la mattina, dedicate a temi di carattere generale e 10 workshop, al pomeriggio, focalizzati su tematiche specifiche dei settori mobilità e trasporti, ho.re.ca, edilizia e città, salute e prevenzione, lavoro e formazione. Interlocutori primari saranno imprenditori, produttori, distributori, manager, amministratori pubblici e

Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi). Oggetto del dibattito: il diritto dei consumatori a un'esperienza e a un servizio di qualità e le modalità migliori per garantirla, in relazione alle nuove esigenze di ospitalità e ristorazione. Focus della seconda giornata sarà invece il settore alberghiero. Tra gli ospiti invitati Giuseppe Roscioli, vicepresidente vicario di Federalberghi; Nicola Burlin, consigliere nazionale Fnip Confcommercio e rappresentanti dell'imprenditoria alberghiera.

Evento promosso da AfidampFAB con la collaborazione delle associazioni di filiera fra cui Fnip Confcommercio

Galleria Vittorio Emanuele II a Milano E' tornato il Camparino

La storica insegna del bar Camparino, reinterpretata in chiave moderna da Ugo Nespolo, torna in Galleria Vittorio Emanuele II. Continuità di gestione, per il Camparino, con Orlando Chiari e Teresa Miani (genitore e figlia di Guglielmo Miani, il sarto pugliese approdato a Milano che rilevò la licenza del Caffè Zucca a cui l'avevano ceduta i Campari).

Per il ritorno del Camparino in Galleria Vittorio Emanuele II a Milano promosso un evento che ha visto la partecipazione, fra gli altri, del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, del managing director di Campari Italia Jean Jacques Dubau e dell'assessore al Commercio del Comune di Milano Franco D'Alfonso.



▲ L'insegna del Camparino (foto di Benedetta Borsani)



◀ Teresa Miani e Orlando Chiari

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETA' Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE Gianroberto Costa

EDITORE PROMO.TER Unione Sede e amministrazione: corso Venezia 47/49 20121 Milano

REDAZIONE Federico Sozzani corso Venezia 47/49 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA AMILCARE PIZZI Spa 20092 Cinisello Balsamo (Milano)

CONCESSIONARIA IN ESCLUSIVA PER LA VENDITA DELLA PUBBLICITÀ Star Business Srl Via di Novecchio 2/4 Località Ospedaletto, 56121 - Pisa Tel. 0503163919 info@starbusiness.it - www.starbusiness.it

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996 Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1, comma 1- DCB Milano.



INIZIATIVE

Poeti e scrittori in Lombardia I premiati della terza edizione del concorso di 50&Più

In questa pagina i premiati della terza edizione del concorso "Poeti e scrittori in Lombardia 50 & Più per la cultura" organizzato da 50 & Più con 50 & Più Università. Ad avere la meglio fra tutte le opere presentate sono stati: "Mentre sta già accadendo" di Vincenzo di Maro nella sezione poesia, "La signora delle bambole" di Marta Folcia nella sezione prosa, "A mia madre" di Claudio Dumiani nella sezione miglior poeta 50 & Più e "La ragazza di Morivione", sempre di Claudio Dumiani, nella sezione miglior scrittore 50 & Più.

Riconoscimenti anche per i secondi e i terzi classificati: Paolo Fichera con "Era questa ferocia unica" e Maria Bourdon con "A Giancarlo Puecher" nella sezione poesia e Sabrina Minetti con "Le lettere dell'alfabeto" e Vanni Camurri con "La rosa e il liuto" nella sezione prosa.

Le premiazioni si sono svolte nella sede della Confcommercio milanese con i giurati del concorso Filippo Ravizza (presidente di giuria e presidente di 50 & Più Università), Mauro Germani e Sebastiano Aglieco, poeti e critici letterari; Renato Borghi, presidente naziona-



▲ **Miglior poeta e scrittore 50&Più: Claudio Dumiani**



▲ **Il vincitore della sezione poesia Vincenzo di Maro (con il presidente di 50&Più Renato Borghi)**



▲ **La vincitrice della sezione prosa Marta Folcia**

▲ **Secondo classificato nella sezione poesia: Paolo Fichera (con il vicepresidente vicario di 50&Più Milano Maria Antonia Rossini)**



▲ **Seconda classificata nella sezione prosa: Sabrina Minetti**



▲ **Terza classificata nella sezione poesia: Maria Bourdon (con il vicepresidente di 50&Più Milano Giancarla Conti)**



▲ **La giuria del concorso "Poeti e scrittori in Lombardia": i poeti e critici letterari Filippo Ravizza (presidente della giuria e di 50&Più Università - primo a sinistra), Mauro Germani e Sebastiano Aglieco**
Le foto di questa pagina sono di Massimo Garriboli



▲ **Terzo classificato nella sezione prosa: Vanni Camurri (con il vicepresidente di 50&Più Milano Giancarla Conti)**

Milano); Maria Antonia Rossini, vicepresidente vicario 50 &

opere vincitrici dell'edizione 2010 del concorso. (EB)





Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 76.02.80.42/15
club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 76.02.80.42/15
club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 76.02.80.42/15
club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 76.02.80.42/15
club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 76.02.80.42/15 - Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 76.01.76.77



Seguici, connettiti, informati



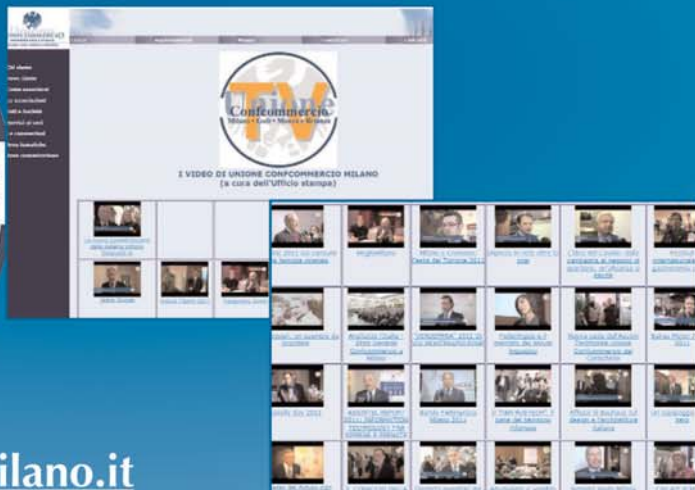
Cercaci su [facebook.com](https://www.facebook.com) come pagina pubblica “Confcommercio Milano” e come profilo “Confcommercio Milano Ufficio Stampa”



Seguici su Twitter all'indirizzo twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo [youtube.com/confcommerciomilano](https://www.youtube.com/confcommerciomilano)



Visita il sito www.unionemilano.it

