



informa Unione

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

Formazione a misura d'impresa La Scuola Superiore vista da vicino Al centro del giornale



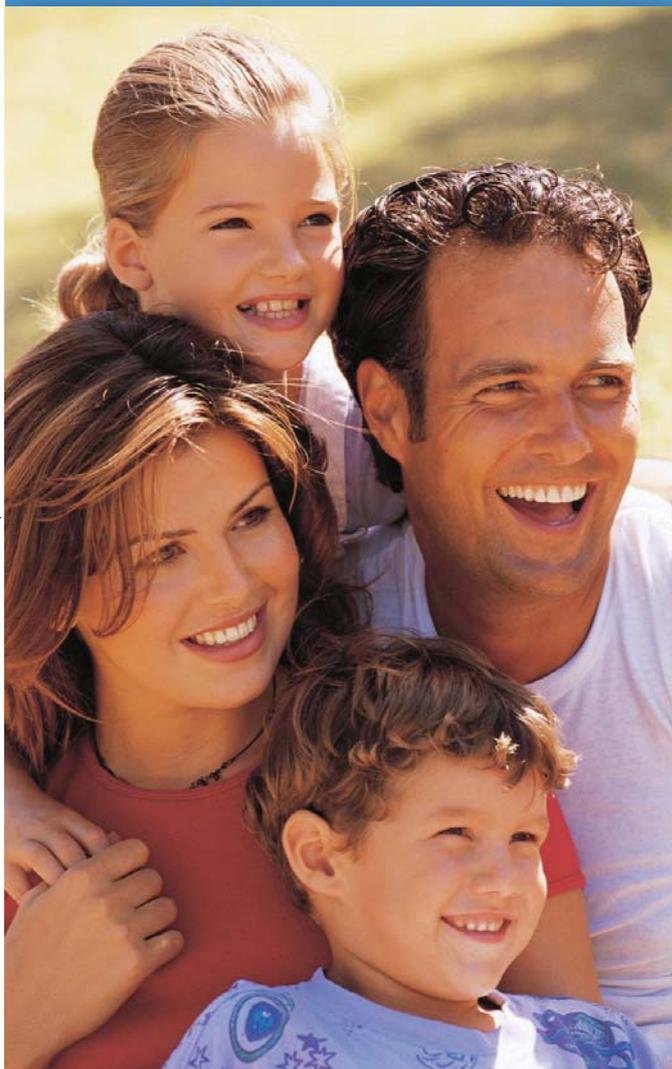
Confcommercio Card
Tessera associativa
e carta di credito



Ingegnoli: negli anni di Expo 2015
e "nutrire il pianeta" il paradosso
a Milano del Giardino di
viale Pasubio a rischio sfratto



LA TUA ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA



Ente Mutuo per le sue caratteristiche è la soluzione ottimale per gli Imprenditori ed i Professionisti iscritti ad Unione Confcommercio Milano, Monza e Brianza che desiderano accedere ad un'assistenza sanitaria altamente qualificata

ENTE MUTUO È

- *Esclusivo*
- *Affidabile*
- *Su misura - 4 forme di assistenza -*



- *Presenta vantaggi fiscali*

Prestazioni sanitarie erogate presso strutture di primaria importanza a Milano, Monza e Brianza, Lodi.

ASSISTENZA OSPEDALIERA
ASSISTENZA SPECIALISTICA AMBULATORIALE
ALTRI CONTRIBUTI

CHIAMACI....!!

**È a tua disposizione l'Ufficio Relazioni Esterne ai numeri
02 7750.359/474/211**

Corso Venezia, 49 - 20121 Milano - informazioni@entemuomilano.it - www.entemuomilano.it



EDITORIALE

Lavoro ai giovani Un impegno prioritario

Quando ci si propone di dare slancio alle imprese, si finisce per parlare di lavoro e lavoratori. Così, se ci si augura di far ripartire il mercato interno e i consumi, si arriva sempre al nodo dell'occupazione. Se si auspica per questo 2011 più coesione sociale, che riduce le disuguaglianze e rafforza la tenuta delle istituzioni, non si può non parlare di lavoro. E non è un caso che l'ultimo premio Nobel per l'economia sia andato a tre economisti del lavoro e che il Financial Times abbia di recente inserito al primo posto tra i problemi più urgenti per l'Italia la disoccupazione giovanile: un ragazzo su quattro nel nostro Paese non trova lavoro.

Da una recente ricerca della Camera di Commercio di Milano (che, con il Comune, ha promosso un bando, aperto fino al 9 maggio con 3 milioni di euro di contributi a fondo perduto, a sostegno dell'occu-

pazione per le piccole e medie imprese milanesi – vedi pagina 5 n.d.r.) è emerso, d'altra parte, come solo il 25% dei disoccupati con meno di 30 anni sia destinato a trovare un posto di lavoro fisso nel corso del nuovo anno. Destinatari dei contributi economici

del bando sono quelle imprese che presentano progetti di miglioramento qualitativo e quantitativo dei loro livelli occupazionali. E'

questo un modo concreto per stare vicino agli imprenditori e per agevolare la ripresa economica. Trovare lavoro è il primo passaggio

è importante potenziare il legame tra scuola, sistemi produttivi e territorio ed incentivare la nuova imprenditorialità e la formazione continua ai dipendenti e manager delle pmi milanesi. (nelle pagine centrali di questo numero un approfondimento sulla Scuola Superiore n.d.r.). E' un impegno che portiamo avanti nella convinzione che soprattutto nelle giovani generazioni ci siano grandi riserve di energie, di talenti e risorse che possono far fruttare al meglio le potenzialità del nostro territorio.

Come ha detto nel Suo messaggio di fine anno il presidente



indispensabile, ma altrettanto necessario è, da un lato, tenere alto il livello di qualità del capitale umano che opera nelle imprese; dall'altro, incentivare e sostenere le forme di auto-imprenditorialità. Parallelamente al sostegno delle imprese che promuovono occupazione,

della Repubblica Giorgio Napolitano: "Se non apriamo a questi ragazzi nuove possibilità di occupazione e di vita dignitosa, nuove opportunità di affermazione sociale, la partita del futuro è persa non solo per loro, ma per tutti, per l'Italia".

Presidente di Unione Confcommercio Milano



Unioneinforma - febbraio 2011 - n. 2 - anno 17 (questo numero è stato ultimato il 4 febbraio)

Unioneinforma - febbraio 2011





Galbiati

A R R E D A



>> Milano - Via Pier Capponi, 3
tel. 0248008338 - fax 0236568416

SPAZIO CUCINE



P R O G E T T A

R I S T R U T T U R A

P E R S O N A L I Z Z A



>> Milano - V.le Certosa, 21 
tel. 0233001254 r.a. - fax 0233005952

CLASSICO E DESIGN

AEG Electrolux • Alivar • Arclinea • Axia • Citterio • Desalto • Desirè • Di Liddo e Perego
• Elam • Elica • Euromobil • Fiam • Flexform • Flos • Flou • Franke • Futura • Gaggenau •
Geneva Sound System • Glas Design • Kartell • Kasthall • Longhi • Meridiani • Minotti • Modà
• Pedini • Penta • Poliform • Poltrona Frau • Porada • Presotto Italia • Rex Electrolux •
Rimadesio • Roda • Rossana • Rotaliana • Tisettanta • Tonelli • Varenna • Whirlpool • Zalf • Zanotta

ADIMEMBER

www.galbiatiarreda.com





PANORAMA



Unione su Facebook

Unione Confindustria Milano ha una pagina pubblica su Facebook (foto). Per trovarla digitare, su Facebook, "Confindustria Milano"



Giovani milanesi e occupazione

Solo un quarto dei giovani milanesi disoccupati, con meno di 30 anni, è destinato a trovare un lavoro nel corso dell'anno. Sono circa 34mila quelli disoccupati a cui si aggiungono circa 20mila posti di lavoro lasciati nel 2010 per cambiamenti o da giovani che non vedono rinnovato il contratto. E sono 15 mila quelli assorbiti dalle richieste di lavoro con assunzioni stabili. Gli altri vanno avanti con lavori a termine e collaborazioni, circa 16 mila, a cui si aggiungono 2.700 lavoratori stagionali e 2.608 nuovi imprenditori. Le rilevazioni emergono da un'elaborazione e da una stima della Camera di Commercio di Milano su dati Istat e sul rapporto Excelsior Unioncamere-Ministero del Lavoro.



CAMERA DI COMMERCIO MILANO

Produttiva 2011". Il tradizionale premio della Camera di Commercio di Milano consiste nell'assegnazione di una medaglia d'oro, con relativo diploma, a titolo di riconoscimento per l'attività svolta con impegno e correttezza professionali nell'economia e nella società milanese. 400 i premi totali che saranno assegnati. La scadenza per la presentazione delle domande è giovedì 17 marzo per concorrere alle categorie lavoratori e imprese. La premiazione avrà luogo presso il Teatro alla Scala domenica 19 giugno. Modulo di partecipazione e bando di concorso sono disponibili sul sito della Camera di Commercio milanese: www.mi.camcom.it (sezione "Premi annuali"). Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi allo 02/8515.4593 - 4378 - 4386 o scrivere all'email: premio.milanoproduttiva@mi.camcom.it.

"Milano produttiva" 2011

Aperte le iscrizioni alla 22° edizione del premio "Milano

Imprese milanesi e innovazione

Sono quasi 15 mila le imprese impegnate nell'innovazione a Milano, il 10,6% del totale italiano. Milano è prima in Italia per numero di imprese, ma anche per concentrazione. Sul totale dell'economia territoriale il 5,2% delle attività è dedicato ai settori innovativi (fonte: Camera di

Commercio). Più della metà di questo comparto è impegnato nella produzione di software, consulenza informatica e attività connesse con oltre 7.500 attività. In crescita anche il commercio attraverso internet che passa da 762 a 869 attività nel 2010 (+14%).

Milano: i "saggi" del Consiglio Comunale

Giovanni Deodato (foto) e Giovanni Grigillo sono i due nuovi Saggi eletti dal Consiglio comunale milanese quali componenti della Commissione incaricata di valutare l'idoneità dei candidati a rappresentare il Comune di Milano in società, enti e aziende partecipate (si aggiungono a Enzo Balboni, Federico Guasti e Laura Hoesch).



Emettitori buoni pasto

E' Franco Tumino il nuovo presidente di Anseb, l'Associazione di rappresentanza delle imprese emettitrici di buoni pasto aderente a Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) Confindustria. Vicepresidenti: Bernardo Bernardi e Giovanni Scansani. Il mercato dei buoni pasto ha un volume d'affari annuo di 2,4 miliardi di euro.





Banca Popolare di Vicenza

SERVIZI E FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE



Convenzione Banca Popolare di Vicenza Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Monza e Brianza

Per informazioni rivolgersi presso le nostre filiali

MILANO

VIA TURATI, 12 - Tel. 02 62481711

VIA COL DI LANA, 6 - Tel. 02 8360048

CORSO COMO, 15 - Tel. 02 29010129

VIA CIVITALI, 23 - Tel. 02 4039350

VIA TOLENTINO, 1 - Tel. 02 316064

VIA S. MICHELE DEL CARSO, 13 - Tel. 02 4694299

VIALE UNGHERIA, 20 - Tel. 02 58011002

PIAZZA SCHIAVONE, 14 (ANG. VIA DE CAPITANI) - Tel. 02 39312917

VIALE TUNISIA, 12 (ANG. VIA LECCO) - Tel. 02 29401695

PIAZZALE LORETO, 2 (ANG. VIA ANDREA COSTA) - Tel. 02 99291324

VIA TORINO (ANG. VIA S. VITO - CARROBBIO) - Tel. 02 864941

CORSICO

VIA VINCENZO MONTI, 46 - Tel. 02 4402933

SESTO SAN GIOVANNI

VIALE FRATELLI CASIRAGHI, 79 - Tel. 02 24839279

VIMERCATE

VIA LUIGI CADORNA, 2 - Tel. 039 6260568

www.popolarevicenza.it



LAVORO

Sostegno all'occupazione nelle pmi milanesi

Entro il 9 maggio – salvo esaurimento delle risorse – si possono presentare le domande per il bando incentivi alle pmi milanesi destinato al sostegno all'occupazione. Il bando è promosso dalla Camera di Commercio e dal Comune di Milano. Lo stanziamento complessivo del bando è di 3 milioni di euro con contributi a fondo perduto.

Il bando è rivolto alle micro, piccole e medie imprese con sede legale a Milano e provincia.

Sono previsti incentivi per: assumere lavoratori disoccupati over 45 (da 6.000 fino a 12.000 euro a seconda della durata del contratto di lavoro attivato); assumere giovani laureati under 30 (da 5.000 fino a 8.000 euro, a seconda della durata del contratto di lavoro attivato); assumere giovani under 30 e stabilizzare giovani under 35 (da 3.000 fino a 5.000 euro a seconda della tipologia di intervento - assunzione o trasformazione - e della

durata del contratto di lavoro attivato).

Gli interventi finanziabili dal bando riguardano: assunzioni/trasformazioni non ancora effettuate al momento di presentazione della domanda; assunzioni/trasformazioni

già effettuate (nel periodo tra la data di pubblica-

zione del bando sulla Gazzetta ufficiale - 22 dicembre 2010 - e la data di presentazione della domanda). Ogni impresa può beneficiare al massimo di 4 contributi per altrettanti interventi di assunzione/trasformazione.

Si può procedere alla compilazione della domanda esclusivamente in forma telematica, dal portale servizionline.mi.camcom.it scegliendo se procedere tramite firma digitale o firma autografa o

Bando di Camera di Commercio e Comune di Milano

consegna manuale. Rivolgersi alla propria associazione per un supporto (link e informazioni sul sito Unione www.unionemilano.it).

Ricordiamo (vedi UnioneInforma di ottobre 2010 a pagina 5 n.d.r.) che il testo del Contratto del Terziario è in vendita, per gli associati, al costo di 10 euro (Iva inclusa) presso Promo.Ter. Unione (corso Venezia, 47 – Palazzina B Piano terra, stanza n. 58, tel. 02.7750335).

Contratto e sanzioni disciplinari

Per le aziende in regola con il versamento della quota associativa sono in distribuzione gratuita (presso la segreteria della Direzione Sindacale-Welfare Unione, corso Venezia, 47), le norme disciplinari con i riferimenti normativi del Contratto del Terziario (rinnovato il 18 luglio 2008). Non possono essere validamente irrogate sanzioni disciplinari se il datore di lavoro non ha predisposto e pubblicato, mediante affissione in luogo accessibile a tutti i lavoratori, le norme disciplinari ai sensi dell'art.

7, comma 1, legge 20 maggio 1970 n. 300 (Statuto dei lavoratori). Inoltre, il datore di lavoro non

può adottare alcun provvedimento disciplinare nei confronti del lavoratore senza avergli preventivamente contestato per iscritto l'addebito. Il lavoratore ha diritto ad un termine non inferiore a 5 giorni per presentare le proprie difese: la sanzione non può essere perciò applicata prima che siano trascorsi 5 giorni ad eccezione del rimprovero verbale.

L'adozione della sanzione disciplinare dovrà essere comunicata al lavoratore con lettera raccomandata entro 15 giorni dalla scadenza del termine di 5 giorni. La violazione della procedura disciplinare determina l'invalidità della sanzione irrogata. È consigliabile che anche una copia del Contratto sia messa a disposizione dei lavoratori mediante affissione in luogo accessibile.





Mio nonno non ha pensato solo
a raccontarmi le favole.

Polizza 30 e lode

La polizza per pagare le spese universitarie di tuo nipote.

Contattaci per un preventivo gratuito.



www.emvaonline.it



Convenzione assicurativa stipulata da EMVA e BPU Assicurazioni Vita S.p.A., collocata tramite Gestione Previdenza S.r.l.
Per i contenuti tecnici del contratto, Vi invitiamo a prendere visione prima della sottoscrizione del Fascicolo Informativo, contenente Scheda Sintetica,
Nota Informativa e Condizioni Contrattuali e del Progetto Esemplificativo disponibili presso l'Intermediario.
La presente pubblicazione costituisce messaggio pubblicitario con finalità promozionale, aggiornata a Marzo 2007.



E' la società cooperativa di garanzia fidi di Unione Confcommercio Milano

Con Fidicomet il credito è più conveniente

Fidicomet è una società cooperativa di garanzia

fidi costituita (nel 1977) per iniziativa di Unione Confcommercio Milano. Opera con l'obiettivo di favorire l'accesso al credito bancario per le pmi di Milano, Lodi, Monza Brianza e province.

Fidicomet opera con istituti di credito convenzionati, prestando loro garanzia fideiussoria, per agevolare le pmi socie nell'ottenimento di finanziamenti bancari a breve/medio e lungo termine a condizioni particolarmente favorevoli e con iniziative di abbattimento dei tassi.

La garanzia fideiussoria rilasciata da Fidicomet contribuisce ad

accrescere il merito di credito di un'azienda e consente alle banche convenzionate di applicare condizioni di tasso inferiori rispetto a quelle che, singolarmente, il singolo imprenditore o la singola impresa riescono a "spuntare" sul mercato del credito. Fidicomet offre consulenza e sostegno alle aziende per l'ot-

tenimento di finanziamenti finalizzati a investimenti

produttivi, all'incremento dell'operatività aziendale, nonché ad esigenze di generica liquidità aziendale;

- acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali;
- acquisto di arredi e attrezzature;
- acquisto di autoveicoli strumentali;
- acquisto di macchinari e impianti;
- potenziamento delle scorte di magazzino;
- necessità di credito d'esercizio
- riequilibrio finanziario dell'impresa.

Con le convenzioni sottoscritte con gli istituti di credito, Fidicomet è in grado di offrire alle aziende gli strumenti finanziari idonei per far fronte alle esigenze di gestione più diversificate.

Migliori condizioni nei tassi bancari, consulenza e sostegno per ottenere un finanziamento

I **vantaggi** per gli imprenditori si possono sintetizzare in:

- condizioni particolarmente favorevoli, chiare e trasparenti con tassi definiti in convenzione con le banche e parametrati ai tassi Euribor o I.r.s.;
- ampliamento della capacità di credito grazie alla garanzia di Fidicomet;
- selezione ottimale per la copertura finanziaria degli investimenti produttivi e la struttura finanziaria dell'impresa;
- comodità di rimborso del finanziamento, attraverso rate mensili, trimestrali o semestrali;

- durata delle operazioni variabile tra 12 e 180 mesi.



FIDICOMET come e dove
Fidicomet • Via Serbelloni, 2 • 20122 Milano • MM PALESTRO LINEA 1
Tel. 02 7630021 (6 linee) • Fax 02 76300246
info@fidicomet.it • www.fidicomet.it

IN EVIDENZA

UNA GRANDE CONFEDERAZIONE È L'INSIEME DEI SUOI ASSOCIATI.



Entra in un sistema vincente con Confcommercio Card.

Confcommercio - Imprese per l'Italia riunisce più di 740mila associati: anche per questo è la più grande organizzazione italiana di rappresentanza d'impresa. Aderisci anche tu: con la nuova Confcommercio Card, hai tutti i privilegi della tessera socio in una carta di credito vantaggiosa per te e per la tua impresa.



Unione Confcommercio
Corso Venezia, 47 - 20121 Milano
Tel 02 7750 362
marketing@unione.milano.it
www.unione.milano.it



Confcommercio Card: tessera associativa e carta di credito Scopri i vantaggi e richiedila alla tua associazione

Il 2011, per gli associati di Unione Confcommercio Milano, è partito con una novità: la possibilità di richiedere alla propria associazione di riferimento Confcommercio Card. Progettata con Abcapital e realizzata da Deutsche Bank, Confcommercio Card unisce ai servizi previsti dalla

tessera associativa Confcommercio la comodità di una carta di credito emessa a condizioni vantaggiose: come il canone (20 euro l'anno, gratuito con più di 1.000 euro di spesa), il risparmio di valuta nell'addebito dei pagamenti, le zero commissioni per il rifornimento carburante.

Confcommercio Card è addebitabile su qualsiasi banca (non c'è obbligo di aprire un conto corrente) e attraverso di essa - oltre a quelle Unione - si può accedere anche alle convenzioni locali stipulate dalle Ascom su tutto il territorio nazionale.

Unioneinforma - febbraio 2011

IN EVIDENZA



Confcommercio Card:

- ✓ In esclusiva per le imprese associate.
- ✓ La puoi richiedere solo in associazione.
- ✓ Progettata con Abcapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio Mastercard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- ✓ Addebitabile su qualsiasi banca.
- ✓ Disponibilità flessibile a partire da 2.600 euro al mese.
- ✓ Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito, con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- ✓ Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- ✓ Zero commissioni per rifornimento carburante.
- ✓ Commissioni di prelievo con-

Sconti e convenzioni

Con Confcommercio Card molte convenzioni sono ancora più convenienti, con sconti aggiuntivi e servizi dedicati. Inoltre ogni associato può usufruire, sull'intero territorio nazionale, delle convenzioni locali, stipulate dalle Associazioni provinciali.



tante dimezzate.

- ✓ Pacchetto assicurativo dedicato.
- ✓ 2 versioni: corporate personale (imprenditore) e corporate aziendale (solo società di capitali).

Una grande organizzazione dalla parte della tua impresa

Unione Confcommercio è la più grande realtà del sistema Confcommercio Imprese per l'Italia. Sostiene, tutela e rappresenta il tuo lavoro nelle province di Milano e Monza e Brianza.



La forza delle relazioni
151 Associazioni di Categoria e Territoriali.

Chiedi risposta alle tue esigenze

a un partner prezioso che conosce il tuo settore di mercato e il tuo territorio.



- Finanziamenti a tasso agevolato, garantiti fino al 70%
- Assistenza fiscale e tributaria
- Assistenza contrattuale e sindacale
- Consulenza legale
- Servizi di amministrazione e contabilità
- Servizi paghe e contributi
- Formazione professionale
- Assistenza sanitaria

Non sei un "Cliente". Con noi sei un Socio



Unione CONFCOMMERCIO
MILANO · MONZA E BRIANZA

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano
Tel 02 7750 362
E-mail: marketing@unione.milano.it
www.unionemilano.it

Unione Confcommercio
Milano:
campagna
associativa

**SONO RITIRABILI
LE TESSERE 2011**

Per informazioni e approfondimenti chiamare l' Area sviluppo associativo 02.7750362/372 o la propria Associazione di categoria o territoriale.

**RICARICA
LA TUA ATTIVITA'**



Più vantaggi

Meno problemi



Convenzione Unione con Banca Sella

Anche nella convenzione di Unione Confcommercio Milano con Banca Sella (in queste pagine riportiamo le condizioni. Per accedere alla convenzione è richiesto il pagamento della quota associativa Unione Confcommercio a mezzo Rid) viene premiata la fedeltà associativa con agevolazioni nel servizio

Servizio pos: premiata la fedeltà associativa

pos. Per associato fedele si intende il socio che ha onorato il pagamento della quota per almeno 3 anni (per l'anno 2011 le annualità si riferiscono agli anni 2009/2010/2011). L'attestato di fedeltà può essere richiesto all'indirizzo e-mail convenzioni.banca-rie@unione.milano.it e dovrà essere esibito allo sportello di Banca Sella.

Condizioni servizio pos

- ✓ Tempi di installazione: 12 gg. lavorativi dalla sottoscrizione del contratto di convenzionamento del punto vendita
- ✓ Assistenza "on site": gratuita con intervento entro 24 ore dall'apertura della chiamata
- ✓ Servizio di assistenza clienti: gratuito tramite numero verde
- ✓ Nessun obbligo di apertura del conto corrente
- ✓ Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni
- ✓ Possibilità di accredito delle operazioni con periodicità giornaliera, settimanale o bisettimanale
- ✓ Spedizione di due estratti conto mensili: uno relativo alle transazioni Pagobancomat ed uno relativo a transazioni con carte di credito Visa, Mastercard ed Edc Maestro.
- ✓ Visualizzazione on-line delle operazioni effettuate con terminali Pos, tramite il servizio gratuito Pos Web Report, attraverso il portale www.poswebreport.it
- ✓ Possibilità d'installazione di terminali pos cordless o gsm a condizioni particolarmente vantaggiose.



BANCA SELLA

Condizioni economiche servizio pos dedicate agli associati Unione Confcommercio

- ✓ Commissione carte Pagobancomat: 0,70% dell'importo transato
- ✓ Commissione carte di credito Visa/Mastercard: 1,35% dell'importo transato
- ✓ Costo una tantum per installazione terminale pos: 50 euro + Iva
- ✓ Canone mensile di noleggio terminale pos fisso: 12 euro + Iva
- ✓ Canone mensile di noleggio terminale pos cordless/gsm: 18 euro + Iva
- ✓ Spese invio riepilogo operazioni pos mensile cartaceo: 0,71 euro (gratuito se visualizzato on-line tramite Pos Web Report)



CREDITO

Condizioni economiche servizio pos dedicate agli associati Unione Confcommercio "fedeli"

Condizioni dedicate a clienti con transato mensile fino a 5.000 euro*

- ✓ Commissione carte Pagobancomat: 0,25% dell'importo transato + 0,20 euro a transazione
- ✓ Commissione carte di credito Visa/Mastercard: 1,30% dell'importo transato
- ✓ Costo una tantum per installazione terminale pos: *gratuito*
- ✓ Canone mensile di noleggio terminale pos fisso: 12 euro + Iva
- ✓ Canone mensile di noleggio terminale pos cordless/gsm: 18 euro + Iva
- ✓ Spese invio riepilogo operazioni pos mensile cartaceo: 0,71 euro (*gratuito se visualizzato on-line tramite Pos Web Report*)

Condizioni dedicate a clienti con transato mensile maggiore di 10.000 euro*

- ✓ Commissione carte Pagobancomat: 0,20% dell'importo transato + 0,15 euro a transazione
- ✓ Commissione carte di credito Visa/Mastercard: 1,15% dell'importo transato
- ✓ Costo una tantum per installazione terminale pos: *gratuito*
- ✓ Canone mensile di noleggio terminale pos fisso: *gratuito*
- ✓ Canone mensile di noleggio terminale pos cordless/gsm: 9 euro + Iva
- ✓ Spese invio riepilogo operazioni pos mensile cartaceo 0,71 euro (*gratuito se visualizzato on-line tramite Pos Web Report*)

Condizioni dedicate a clienti con transato mensile da 5.000 a 10.000 euro*

- ✓ Commissione carte Pagobancomat: 0,20% dell'importo transato + 0,20 euro a transazione
- ✓ Commissione carte di credito Visa/Mastercard: 1,25% dell'importo transato
- ✓ Costo una tantum per installazione terminale pos: *gratuito*
- ✓ Canone mensile di noleggio terminale pos fisso: 6 euro + Iva
- ✓ Canone mensile di noleggio terminale pos cordless/gsm: 9 euro + Iva
- ✓ Spese invio riepilogo operazioni pos mensile cartaceo: 0,71 euro (*gratuito se visualizzato on-line tramite Pos Web Report*)

* transato mensile da dimostrare attraverso l'esibizione di e/c transazioni pos mese precedente alla richiesta.

Condizioni economiche di conto corrente

Tasso creditore lordo: 0,30%

Spese tenuta conto

- Spese per ogni scrittura: *illimitate gratuite*
- Spese forfetarie trimestrali per ogni capitalizzazione (in alternativa alle spese per operazione): 20 euro.
- Spese di liquidazione per ogni capitalizzazione: *gratuite*

Valuta versamenti

- Assegni bancari tratti su stesso istituto e diversa succursale: 1 gg
- Assegni circolari emessi da altri istituti: 1 gg
- Assegni bancari tratti su altri istituti: 3 gg

Spese comunicazioni

- Invio estratto conto movimenti ed estratto conto scalare: cartaceo 0,71 euro; on line 0,21 euro
- Informativa bonifici: cartaceo 1,38 euro; on line 0,35 euro

Spese bonifico

- Commissione bonifici disposti in succursale o tramite banca telefonica: 2,5 euro
- Commissione bonifici disposti tramite internet banking: 1 euro
- Commissione bonifici con ordine permanente richiesto in succursale o tramite servizio di banca telefonica: 0,90 euro
- Commissione bonifici con ordine permanente impartito tramite internet banking: 0,45 euro

Domiciliazione utenze

- Pagamento utenze allo sportello con addebito in c/c: 2,32 euro
- Pagamento utenze in c/c con ordine permanente: 0,45 euro

*La concessione di affidamenti sarà ad insindacabile giudizio della banca in ossequio alla normativa vigente. Per quanto riguarda le altre spese si rimanda ai fogli informativi pubblicati sul sito www.sella.it

Carte di debito/credito

- Canone annuo carta di debito: *gratuita*
- Prelievo su sportelli automatici altri istituti: 1,81 euro
- Canone annuo carta di credito: *gratuita il 1° anno* (canone regressivo come da foglio informativo)

Tassi debitori a fronte eventuale concessione

- Apertura di credito in conto corrente - Euribor 3 mesi mmp + spread da 2% a 5%

Linee di credito ed in relazione all'attribuzione

- Anticipazione Riba - Euribor 3 mesi mmp + spread da 0,75% a 3%

Interna di classe di rating/scoring*

- Anticipazione fatture Italia - Euribor 3 mesi mmp + spread da 1,25% a 3,50%



MOBILITA'



Veicoli commerciali nel centro di Milano

Lettera (115.000 invii) e locandina del Comune per spiegare l'ordinanza "ztl Merci"

E' scaduta il 31 gennaio, la proroga concessa dal Comune di Milano ai veicoli commerciali diesel Euro 2 e 3 e benzina Euro 2 che quindi ora non possono più accedere dalle 7.30 alle 19.30 all'interno della Cerchia dei Bastioni (nell'area Ecopass: come previsto nell'ordinanza comunale "ztl merci" del 22 marzo 2010; il provvedimento che disciplina l'accesso dei veicoli commerciali nel centro di Milano. Ricordiamo che dal

3 maggio 2010 sono attive le telecamere Ecopass per il controllo degli automezzi commerciali e la multa per la non osservanza delle fasce previste

Scaduta, intanto, la proroga per diesel Euro 2 e 3 e benzina Euro 2

è di 88 euro ad ogni accesso). Come dichiarato dal vicesindaco di Milano - e assessore a Mobilità e trasporti - Riccardo De Corato, il Comune invia a 115.000 nominativi una lettera che riassume tutte le modalità dell'ordinanza milanese "ztl Merci".



▲ Riccardo De Corato, vicesindaco di Milano e assessore a Mobilità e trasporti

Qui di fronte riportiamo anche una locandina esplicativa dell'Amministrazione comunale milanese.





Milano: la lettera del Comune sull'ordinanza "ztl Merci"

MILANO
Comune di Milano

**MILANO TRASPORTO MERCI
NUOVE REGOLE
CERCHIA DEI BASTIONI**

Dal 31 gennaio la Zona a Traffico Limitato che regola gli accessi cambia dal lunedì al venerdì

- []** > **TUTTI EURO 5 - BENZINA EURO 3 E 4 - GPL - METANO - ELETTRICI - IBRIDI**
hai sempre accesso
- []** > **DIESEL EURO 4**
verifica quando puoi accedere
- []** > **DIESEL EURO 3 - DIESEL E BENZINA EURO 2**
non puoi accedere dalle 7.30 alle 19.30
- []** > **PRE EURO - EURO 1**
non puoi mai circolare

[02.02.02] www.comune.milano.it/ztl_merci

della "ztl Merci", mentre ai veicoli più inquinanti è consentita una fascia oraria di accesso più ristretta. Questo provvedimento è frutto dell'importante lavoro di collaborazione svolto nei mesi scorsi con tutti i rappresentanti di categoria dei commercianti, degli artigiani e dei trasportatori. L'Amministrazione ha provveduto a dare comunicazione della nuova disciplina già a partire da febbraio 2010 utilizzando i canali a propria disposizione, lo stesso è avvenuto anche per il tramite delle diverse associazioni di categoria che rappresentano gli operatori e gli artigiani che operano sul territorio cittadino.

Nell'eventualità non fosse ancora al corrente della nuova disciplina, e sperando di fare cosa gradita, ci permettiamo di inviare questa breve comunicazione con indicate le regole fondamentali per poter accedere alla "ztl Merci".

Oggi la libera circolazione all'interno della "ztl Merci" nelle 24 ore è prevista per:

- i veicoli elettrici, ibridi, gpl e metano;
- i veicoli benzina di classe Euro 3, 4 e 5;
- i veicoli diesel che, o all'origine o attraverso l'installazione di un filtro, raggiungono lo standard di emissione di particolato degli Euro 5 (previa registrazione della targa del veicolo).

Per indicazioni

www.comune.milano.it/ztlmerci
"deroghe e casi particolari";

- i veicoli diesel Euro 4 ad eccezione della fascia oraria 7.30-9.30 in cui possono accedere solo quelli con omologazione HDV/ diesel pesanti. Mentre i LDV/diesel leggeri possono accedere - per quella fascia oraria - solo se trasportano merci deperibili (previa registrazione della targa del veicolo solo nelle ipotesi di cui all'ordinanza n° 64170 pag 4 http://www.comune.milano.it/dseserver/ztl_merci/normativa.html).

Il divieto completo di circolazione nelle 24 ore è previsto per:

- pre Euro sia benzina sia diesel.

Per le altre classi sono state individuate

segue a pag. 14

Ecco il testo della lettera (viene riportata quasi integralmente) del Comune di Milano - Direzione centrale Mobilità, Trasporti e Ambiente - inviata a 115.000 nominativi e che riassume tutte le modalità dell'ordinanza milanese "ztl merci".

...il 22 marzo scorso (2010 n.d.r.) a Milano è entrata in vigore la "ztl Merci" che regola gli accessi dei veicoli adibiti al trasporto di cose e merci all'interno della Cerchia dei Bastioni (Area Ecopass) nei giorni feriali dal lunedì al venerdì. Il nuovo sistema concede ai veicoli merci meno inquinanti una fascia oraria più ampia in cui poter accedere all'interno





MOBILITA'

Milano: la lettera del Comune sull'ordinanza "ztl merci"

segue da pag. 12

fasce orarie specifiche in cui non è possibile accedere:

- i veicoli diesel Euro 3 non possono accedere dalle 7.30 alle 9.30 e dalle 14.00 alle 19.30 (ad esclusione di quelli che trasportano merci deperibili che possono accedere nella finestra oraria dalle 14.00 alle 16.00);
- i veicoli diesel Euro 2 ed Euro 1 non possono accedere dalle 7.30 alle 19.30;
- i veicoli a benzina Euro 2 non possono accedere dalle 7.30 alle 9.30 e dalle 14.00 alle 19.30 (ad esclusione di quelli che trasportano merci deperibili che possono accedere nella finestra oraria dalle 14.00 alle 16.00);
- I veicoli a benzina Euro 2 ed Euro 1 non possono accedere dalle 7.30 alle 19.30.

Dal prossimo 31 gennaio (2011 n.d.r.), per contribuire a ridurre ulteriormente la congestione sulle strade e migliorare la qualità dell'aria, alcune categorie di veicoli subiranno una modifica delle fasce orarie di accesso alla "ztl Merci".

Di seguito potrà leggere sinteticamente le nuove regole che i veicoli adibiti al trasporto di cose e merci dovranno rispettare a partire da quella data per accedere all'area Ecopass ("ztl Merci").

La libera circolazione all'interno della "ztl Merci" nelle 24 ore è prevista per le medesime categorie riportate nella pagina precedente.

Il divieto completo di circolazione nelle 24 ore è previsto per:

- pre-Euro ed Euro 1 sia benzina sia diesel.

Per le altre classi, a partire dal 31 gennaio 2011, sono state individuate nuove fasce orarie specifiche in cui non è possibile accedere:

- i veicoli diesel Euro 2 e 3 e i benzina Euro 2 non possono accedere dalle 7.30 alle 19.30.

Per verificare più precisamente in quali fasce orarie può accedere alla "ztl Merci" consulti il sito www.comune.milano.it/ecopass: clicchi su "servizi", successivamente su "calcola il valore Ecopass del tuo veicolo" e nello spazio preposto digiti il numero

di targa del Suo veicolo.

Se però possiede un veicolo su cui ha montato il filtro antiparticolato successivamente all'acquisto può vedere la nuova classe EURO ai fini della sola massa di particolato riportata sul libretto di circolazione. Tale informazione, infatti, è riscontrabile esclusivamente dal Suo libretto di circolazione.

legge, i veicoli di artigiani manutentori di stabili all'interno della "ztl Merci" o che abbiano sede operativa all'interno dell'area stessa e altri casi specifici.

Per verificare se rientra nelle categorie che hanno diritto alla deroga visiti il sito www.comune.milano.it/ztlmerci nell'area "deroghe e casi particolari". Se rientra nelle categorie che hanno diritto alla deroga si ricordi di registrare la targa del suo veicolo seguendo le istruzioni presenti nel-

Confcommercio Lombardia
Pirelli Eco Technology:
convenzione
per l'acquisto di Fap scontati

Confcommercio Lombardia ha sottoscritto un accordo con Pirelli Eco Technology spa per promuovere l'acquisto - da parte delle imprese associate in regola con la quota 2011 - di filtri a prezzi convenzionati con sconti di almeno il 20% per l'acquisto del Fap e del 25% sul costo della manodopera per l'installazione. Fino al 15 aprile si pagherà il Fap 3.400 euro. Il costo della manodopera per l'installazione è pari a 600 euro per veicolo. Per



accedere alle condizioni della convenzione l'associato deve esibire la tessera

associativa 2011 oltre ad un coupon rilasciato dall'Ascom provinciale.

La lista completa delle officine accreditate per

il montaggio dei sistemi antiparticolato Pirelli, suddivise per provincia, è presente sul sito dell'Automobile Club di Milano <http://www.acimi.it/BandoFiltri2009/ElencoInstallatori.aspx> e sul sito di Confcommercio Lombardia: www.confcommerciolombardia.it

Le consigliamo di consultare il link www.comune.milano.it/dseserver/ecopass/variaz_datiMotorizCiv.html per scaricare il modulo da trasmettere, qualora non l'abbia già fatto, via fax al n° 02884.42193 o via mail a MTA.ZTLMerci@comune.milano.it al fine di poter correttamente inserire nel data base la nuova classe di appartenenza del suo mezzo.

Vi sono deroghe per particolari categorie come i servizi di pubblico interesse, i veicoli diretti all'interno dei cantieri, i veicoli per servizi pubblici postali a norma di

l'area "come registrarsi."

Per ogni informazione può consultare il sito www.comune.milano.it/ztlmerci o telefonare

all'infoline del Comune 02.02.02.

Le ricordiamo inoltre che, anche quest'anno dal 15 ottobre 2010 al 15 aprile 2011, è in vigore il divieto di circolazione regionale per i veicoli più inquinanti. In base alla Legge Regionale le auto a benzina e diesel pre-Euro 1, le auto diesel Euro 1 e i motoveicoli e i ciclomotori a due tempi (pre-Euro 1) non potranno circolare sull'intero territorio lombardo.





STACCA E CONSERVA



Formazione a misura d'impresa

La Scuola Superiore
vista da vicino

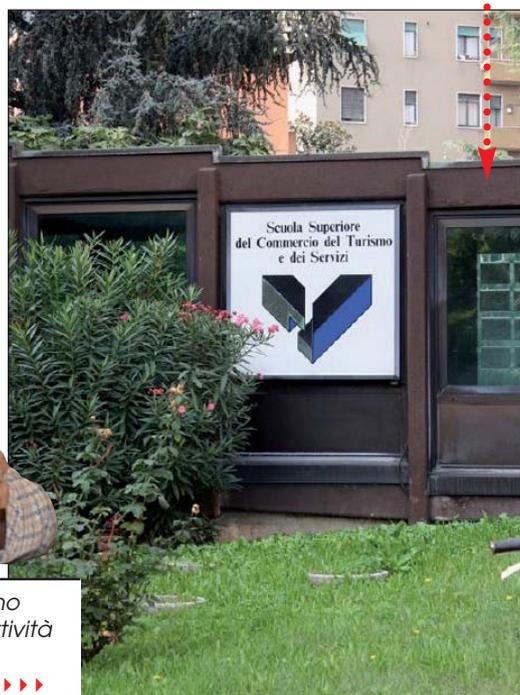
Formazione continua aziendale e certificazione delle competenze professionali; il corso di laurea – con l'Università Cattolica – di economia e gestione aziendale; il master universitario di primo livello di Economia e gestione degli scambi internazionali; le iniziative legate allo sviluppo di una filiera dell'accoglienza e alla costituzione di una comunità della formazione aziendale. E' molto ricca e piena d'opportunità per le imprese e i giovani l'attività della Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni: istituzione formativa, nata nel 1984, al servizio delle imprese del terziario e che fa riferimento a Unione Confcommercio Milano. Sono soci della Scuola Superiore, oltre all'Unione, la Camera di Commercio di Milano, Confcommercio nazionale e lombarda, il Capac-Politecnico del Commercio, Cfmt (Centro formazione management terziario) e Fidicomet (il Fondo di garanzia fidi

dell'Unione). Presidente della Scuola Superiore è Maria Antonia Rossini, direttore è Eliana Branca.



◀ **Maria Antonia Rossini**
presidente della Scuola Superiore

In queste pagine forniamo un quadro sintetico delle attività e dei progetti della Scuola Superiore ▶▶▶▶▶





STACCA E CONSERVA



Formazione a misura d'impresa
La Scuola Superiore vista da vicino



Modelli formativi
di riferimento

Con *Quadrifor* (l'Ente bilaterale dei quadri aziendali) la Scuola elabora un catalogo di proposte formative per i quadri sui temi dell'internazionalizzazione. Con *Fondir* (fondo interprofessionale per dirigenti) verrà sviluppato un modello di valutazione delle competenze dei manager (l'iniziativa è in collaborazione con Cibiessse-Cfmt Business School).

Formazione continua aziendale per imprenditori, dirigenti, dipendenti, apprendisti e tutor aziendali

E' il "core business" della Scuola: costituisce il 95% della formazione svolta dalla Scuola Superiore. L'attività di formazione continua che la Scuola svolge è finalizzata alla qualificazione e all'aggiornamento dello sviluppo professionale dei lavoratori con l'obiettivo di aumentare la competitività delle imprese. In particolare: Formazione per apprendisti e tutor aziendali- la Scuola Superiore ha

rafforzato il suo ruolo nella formazione degli apprendisti del terziario lombardo con una quota significativa di corsi realizzati, e di attività di tutoraggio, e affiancamento alle aziende. La strada futura è quella di migliorare gli standard progettuali con una certificazione delle competenze. Sempre di più, infatti, il nostro Paese si deve adeguare agli standard europei e certificare il valore dell'acquisizione formativa. La Regione Lombardia, in questo senso, è già all'avanguardia.

Formazione per i dirigenti e dipendenti - Sono stati presentati piani ai fondi Forte e Fondir (i fondi interprofessionali del terziario) per valorizzare la Scuola Superiore come soggetto formativo di rilievo nazionale per le imprese dei servizi tecnologici e di consulenza (con corsi presso la Scuola o in azienda). Ci sono anche iniziative con Ebiter (l'Ente bilaterale del terziario) e cofinanziamenti regionali per la formazione dei dipendenti.



Corso di laurea in Economia
e gestione aziendale
(curriculum service management)

Corso di laurea triennale per le imprese della distribuzione e del terziario, costituisce un valido biglietto da visita formativo per favorire l'ingresso nel mercato del lavoro.

Il corso di laurea - realizzato dalla Scuola Superiore con l'Università Cattolica di Milano - prevede lezioni in aula (nella sede della Scuola in viale Murillo) e stage presso le aziende. E' in

progetto un potenziamento degli stage del corso di laurea anche attraverso esperienze all'estero (valorizzando, in questo senso, i rapporti con le realtà imprenditoriali attive nell'ambito di relazioni internazionali). Dal 1999 al 2010 si sono laureati 416



studenti. 192 studenti sono iscritti all'anno accademico 2010/2011. Le iscrizioni per l'undicesimo corso di laurea partono a luglio.





STACCA E CONSERVA



Expo 2015 e la "filiera" dell'accoglienza

In collaborazione con la Fondazione Iulm (area Turismo) si vuole sviluppare, in previsione dell'Esposizione Universale, una "filiera" formativa dell'accoglienza che coinvolga gli operatori turistici (dagli alberghi alle guide), ma anche, ad esempio, i vigili urbani. L'obiettivo è arrivare preparati ad Expo 2015 nell'accoglienza dei 20 milioni di visitatori stimati.

Distretti del commercio

E' la prosecuzione di un'esperienza già avviata (in provincia di Milano) di monitoraggio e valutazione delle aziende di Distretto urbano del commercio (Duc).

Master universitario in Economia e gestione degli scambi internazionali

Master universitario di primo livello, è promosso dalla Facoltà di Economia dell'Università Cattolica in collaborazione con Aice (Associazione italiana commercio estero) e Confcommercio. Il master ha la durata di 1.500 ore: 24% in aula, il 44% per seminari/laboratori, il 32% in stage. Il master (in programma fino ad ottobre) ha 26 partecipanti, il 31% stranieri: da Perù, Russia, Siria, Brasile, Cina, Libano, Moldavia.

La "comunità della formazione aziendale"

Il progetto è quello di costituire una rete permanente di informazioni fra la Scuola Superiore e le imprese. Per esse la Scuola predispone e coordina piani formativi per creare questa "comunità" (con l'ipotesi di coinvolgere anche la Fondazione Iulm, area web communication).

Geomarketing

La Scuola Superiore ha già fatto formale richiesta per dar vita ad un rapporto stabile con la European Geomarketing Association, organismo costituito da un gruppo di studiosi (presidente dell'Associazione è Mauro Preda, docente di Geografia economica e sistemi informa-

tivi geografici dell'Università Cattolica di Milano) e da imprese (fra cui Nielsen).

La Scuola Superiore potrebbe divenire sede di questa associazione e si potrebbero promuovere iniziative congiunte di ricerca.

Certificazione delle competenze professionali

La Scuola Superiore realizzerà una sperimentazione regionale sulla certificazione delle competenze professionali acquisite "sul campo" (ad esempio, attraverso l'attività lavorativa): nell'Ict (Information communication technology) e nel settore del turismo.





STACCA E CONSERVA



Formazione a misura d'impresa
La Scuola Superiore vista da vicino

E ancora...

Agenti di commercio. Prosegue l'impegno della Scuola nei corsi abilitanti degli agenti e rappresentanti di commercio innovando l'offerta formativa in raccordo con l'evoluzione professionale e normativa della categoria.

Ingresso dei giovani nel mercato del lavoro. La Scuola vuole realizzare iniziative per l'inserimento professionale dei giovani: con particolare riferimento ai servizi alla persona.

Osservatorio Ict. In collaborazione con Assintel (l'Associazione nazionale delle imprese Ict) la Scuola è soggetto promotore dell'Osservatorio Ict.

Aggregazione di imprese. Si prevede la realizzazione (nell'ambito di un progetto-quadro della Camera di Commercio milanese) di corsi di formazione centrati sul tema dell'aggregazione di imprese del comparto distributivo e dei servizi (anche in riferimento all'esperienza dei Distretti del commercio).

Alimentare. Sviluppo dei temi formativi per il comparto alimentare coinvolgendo i Consorzi di tutela.

Monza. Per gli interventi formativi sul territorio di Monza iniziative di collaborazione con la Camera di Commercio monzese e Formaper (l'azienda speciale camerale per la formazione).



Scuola Superiore:
dov'è

E' a Milano, in viale Murillo 17 (MM1 Lotto, filovia 90-91, tram 16). Telefono: 0240305252 (fax 0248700450). E mail: info@scuolasuperiore.cts.it



Per l'area Monza e Brianza è a Seveso (sede dell'Ascom territoriale) in corso Marconi 35. Telefono: 0362650945 (fax 0362570829). E mail: infoseveso@scuolasuperiore.cts.it

◀ Per l'area Monza e Brianza è a Seveso (sede dell'Ascom territoriale)

La Biblioteca Nazionale
del Terziario

Si trova in viale Murillo all'interno della Scuola Superiore: è un centro di documentazione con libri e pubblicazioni specializzati. La Biblioteca è aperta al pubblico per consultazioni gratuite.

Telefono: 0240305252 (fax 0248700450) E mail: info@scuolasuperiore.cts.it





**Sono autosufficiente
e non peso sulla mia famiglia.**

Polizza Autonomia

**La polizza che ti protegge dal rischio di perdita
dell'autosufficienza in qualsiasi fase della vita.**

Contattaci per un preventivo gratuito.



www.emvaonline.it



Convenzione assicurativa stipulata da EMVA e BPU Assicurazioni Vita S.p.A., collocata tramite Gestione Previdenza S.r.l.
Per i contenuti tecnici del contratto, Vi invitiamo a prendere visione prima della sottoscrizione del Fascicolo Informativo, contenente Scheda Sintetica,
Nota Informativa e Condizioni Contrattuali e del Progetto Esemplificativo disponibili presso l'Intermediario.
La presente pubblicazione costituisce messaggio pubblicitario con finalità promozionale, aggiornata a Marzo 2007.



PARLIAMO DI...

A rischio sfratto proprio quando, con Expo 2015, si vogliono valorizzare vivai, orti e sementi



Ingegnoli e il "Giardino" di viale Pasubio

C'è un paradosso vicino al centro di Milano: la storia di un Giardino che rischia lo sfratto e la demolizione. Per l'area tra piazza XXV Aprile ed i Bastioni di Porta Volta è stato approvato dalla Giunta comunale milanese un piano di riqualificazione che prevede il polo Feltrinelli ed altri insediamenti. Quel Giardino che dovrebbe far posto ad immobili ad uso ufficio-terziario è la sede Ingegnoli di viale Pasubio.

Francesco Ingegnoli, presidente della Fratelli Ingegnoli Spa





PARLIAMO DI...



La perdita del "Giardino di viale Pasubio", dove non solo i clienti si recano per effettuare acquisti, ma gli appassionati possono visitare il vivaio e vedere alcune fra le più rare varietà botaniche esistenti (circa 80.000 persone all'anno fra visitatori e acquirenti), sarebbe una perdita per la città. Nel "Giardino" Ingegnoli di viale Pasubio giungono, ad esempio - periodicamente - i ragazzi del settore handicap salute mentale del Comune per tirocini mirati al recupero ed alla socializzazione. Francesco Ingegnoli, presidente



foto di Santa Santacesaria

caratterizzazione merceologica, in una fascia centrale della città che sta perdendo queste peculiarità. Ma ecco il paradosso: "La nostra

Fratelli Ingegnoli e il dono del terreno (1913) per il nuovo Orto Botanico di Brera

La storia Ingegnoli - sintetizzandola in poche righe - comincia a Sesto Calende, sulle sponde del Ticino, agli inizi del 1700; prosegue a Milano dagli anni della Rivoluzione Francese, si connota per la sua vocazione internazionale con importazioni, sperimentazioni, competenza riconosciuta ovunque. Nelle vicende dei componenti della famiglia Ingegnoli vi è anche un'attività di sviluppo immobiliare della città e c'è l'amore per l'arte. Ma si trova - molto forte - il senso di appartenenza a una Milano aperta al progresso. Due episodi. Nel 1913 la famiglia Ingegnoli dona il terreno - 150 mila metri quadrati - sul quale troverà vita il nuovo Orto Botanico di Brera. Ma il guardare avanti è anche nel rapporto fra azienda e propri collaboratori: nel dicembre del 1900 l'azienda dedica al personale il 10% degli utili netti per il commercio di sementi e piante. Una compartecipazione che prosegue anche negli anni successivi. Non c'è quindi solo l'impresa: c'è l'impresa che - anche oggi - ha vivo nel suo dna il senso di responsabilità sociale. Un bene, a Milano, sempre più prezioso.



Frutti e sementi Ingegnoli da Giuseppe Verdi ad Antonio Gramsci

Sul diffusissimo catalogo Ingegnoli del 2011 viene riprodotta l'immagine della lettera di ringraziamento di Giuseppe Verdi (dalla sua tenuta di Sant'Agata a Busseto) per i primi frutti, cresciuti in Italia, della pianta del kaki che Francesco Ingegnoli importò dal Giappone, primo in Europa, nel 1880. Nel libro "F.lli Ingegnoli - I segreti del giardiniere" (edito da Rizzoli), si ricorda la cura nella realizzazione delle immagini e nella promozione del catalogo (2-300.000 copie inviate annualmente in tutte le parti del mondo). Sementi Ingegnoli ben conosciute: le ricorda anche Antonio Gramsci, già in carcere, in una lettera del 1929 alla cognata Tania, quando richiede quattro qualità di semi: "...Li puoi trovare da Ingegnoli, che ha negozio in piazza del Duomo e in via Buenos Aires: così ti farai dare anche il catalogo, dove è indicato il mese più propizio per la semina".



della Fratelli Ingegnoli Spa, sottolinea come dovrebbe essere interesse innanzitutto pubblico quello di preservare attività - ed è il caso Ingegnoli in viale Pasubio - non solo storiche, ma con una ben definita

vicenda è ancor più singolare - afferma - se pensiamo al filo conduttore di Expo 2015, nutrire il pianeta. Quindi, con la valorizzazione di vivai, orti, sementi: cioè quello che noi facciamo, la nostra storia".



AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE



Promo.Ter Unione
Servizio Paghe SERVIZIO DI ASSISTENZA
PER L'AMMINISTRAZIONE
DEL PERSONALE



Promo.Ter garantisce un servizio **“chiavi in mano”**
per soddisfare le esigenze dei soci in tema di:

- assistenza per la predisposizione e la completa elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali;
- assistenza e consulenza, attraverso l'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO per la costituzione, lo svolgimento e la cessazione dei rapporti di lavoro;
- tenuta, attraverso l'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO, del Libro Unico del Lavoro;
- assistenza nei rapporti con gli Enti: INPS, INAIL, ESATRI, DIREZIONE PROVINCIALE DEL LAVORO, CENTRO PER L'IMPIEGO, UFFICIO TERRITORIALE DEL GOVERNO PER L'AVVIAMENTO DEI LAVORATORI EXTRACOMUNITARI;
- assistenza per le visite ispettive attraverso l'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO.

La gestione e l'elaborazione riguardano, a titolo esemplificativo:

SALARI E STIPENDI
COMPENSI COLLABORATORI COORDINATI E CONTINUATIVI
REPORTISTICA PER LA GESTIONE DEL PERSONALE
MODELLI 770
MODELLI CUD
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO
IRPEF
CONTRIBUTI INPS
AUTOLIQUIDAZIONE PREMI INAIL
RIEPILOGO CONTABILE
COSTO DEL LAVORO
IRAP
TRASMISSIONE TELEMATICA
PREMI INAIL PER SOCI E FAMILIARI
COMUNICAZIONI AL CENTRO PER L'IMPIEGO
PREVIDENZA ED ASSISTENZA COMPLEMENTARE
PREVISTA DAL CCNL
(FONDO M. NEGRI, FASDAC, ASSOCIAZIONE A. PASTORE,
FON.TE, FONDO EST, QUAS)

Via Marina 10/A – 20121 Milano – Tel. 027750298-300-214-252-299-301 – fax 027750461
e mail: libri.paga@unione.milano.it



FISCO IN EVIDENZA

Dal 1° aprile "reverse charge" per le vendite dei telefoni cellulari

Sono stati forniti dall'Agenzia delle Entrate i primi chiarimenti sull'applicazione, dal 1° aprile, del regime del "reverse charge", il meccanismo dell'inversione contabile alle cessioni di telefoni cellulari e dispositivi a circuito integrato fra titolari di partita Iva.

Il "reverse charge" è stato introdotto per contrastare la frode o l'evasione fiscale. I cedenti di telefoni cellulari e dispositivi a circuito integrato (quali microprocessori e unità centrali di elaborazione prima della loro installazione in prodotti destinati al consumatore finale) sono tenuti ad emettere fattura senza addebito d'imposta e con

l'indicazione della norma che prevede l'applicazione del "reverse charge", mentre il committente dovrà integrare la fattura indicando l'aliquota e la relativa imposta e annotandola nel registro delle fatture emesse o in quello dei corrispettivi entro il mese di ricevimento o anche successivamente, ma comunque entro 15 giorni dal ricevimento e con riferimento al relativo mese. Lo stesso documento, ai fini della detrazione, va annotato anche nel registro degli acquisti (con il supporto della Direzione



ne servizi tributari di Unione Confcommercio Milano).

L' Agenzia delle Entrate ha pubblicato il provvedimento con il quale si dà attuazione all'obbligo - dal 1° maggio, per i titolari di partita Iva - di segnalare le operazioni di importo pari o superiore a 3.000 euro. Soglia elevata a 3.600 euro, comprensiva dell'Iva, per le operazioni non soggette all'obbligo di fatturazione (esempio: commercio al dettaglio). Inoltre, per questi soggetti, l'obbligo di monitoraggio decorre a partire dalle operazioni effettuate dal 1° maggio.

*Federmoda Italia Confcommercio:
esentare i pagamenti
con carta di credito*

Assorologi: misura inapplicabile

Obbligo di segnalare le operazioni pari o superiori a 3.000 euro

Si prevede anche l'obbligo di comunicare telematicamente - entro il 31 di ottobre - tutte le operazioni effettuate nell'anno 2010 di importo non inferiore a 25.000 euro; detto obbligo è limitato alle sole operazioni tra imprese, ossia operazioni soggette all'obbligo di fattura-

zione (cosiddette operazioni business to business - B2B).

Assorologi, l'Associazione dei produttori ed importatori di orologeria, giudica l'obbligo imposto ai rivenditori al dettaglio di identificare i clienti che compiono acquisti di valore superiore a 3.600 euro sproporzionato e inapplicabile. FederazioneModaltalia Confcommercio ha chiesto che vengano escluse dagli obblighi di comunicazione telematica i pagamenti tracciabili, a partire dalle carte di credito.

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi
e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003 -
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) -
art. 1, comma 1
DCB Milano.

PUBBLICITÀ
Imagina sas
Corso di Porta Romana 128
20122 Milano
Tel. 0258320509
fax 0258319824
e-mail: imagiuno@tin.it
www.imaginapubblicita.com

Unioneinforma - febbraio 2011





CONVENZIONI

Fioristi milanesi e Comune Matrimoni con fiori e addobbi a prezzi scontati

Accordo fra Comune di Milano (con l'assessore ai Servizi civici Stefano Pillitteri) e Associazione milanese fioristi (Unione Confcommercio) per offrire fiori e addobbi nelle cerimonie nuziali a prezzi calmierati. L'accordo prevede quattro proposte tipo per andare incontro alle diverse esigenze degli sposi alle prese con preventivi e costi da valutare.

Presso gli uffici matrimonio del Comune di Milano, la

“Con questa convenzione – afferma Anna Lucia Carbognin, presidente dell'Associazione dettaglianti fiori e piante (interviene alla presentazione dell'iniziativa con il vicepresidente vicario dell'Associazione Ernesto Corbella) – i fioristi milanesi intendono offrire un servizio a prezzi scontati di prodotti d'elevato livello la cui qualità viene monitorata da un'apposita commissione della nostra Associazione. In collaborazione con il Comune vogliamo avvicinare sempre più i cittadini tenendo però conto anche di come la popolazione di Milano stia cambiando con un particolare riguardo ai nuovi cittadini stranieri.



Ernesto Corbella ed Anna Lucia Carbognin, vicepresidente vicario e presidente dell'Associazione fioristi milanesi

Oltre a quelli già predisposti, stiamo realizzando dépliant in lingua araba, cinese e portoghese”.

Dépliant del servizio anche in varie lingue straniere

sede dell'Associazione fioristi milanesi (corso Venezia 51) e presso i fioristi aderenti all'iniziativa, è possibile trovare i pieghevoli in italiano, russo, spagnolo, rumeno

Associazione Dettaglianti Fiori e Piante

Associazione Dettaglianti Fiori e Piante

Servizio forniture floreali per cerimonie nuziali comunali a prezzo calmierato

CONFCOMMERIO
UNIONE PER IL COMMERCIO
Milano - Roma - Firenze

20121 - Milano - C.so Venezia, 51
Tel. 02 770416 - Fax 02 770270
www.confcommercio.it

Promo.TE.F

Associazione FIORISTI

Servizio forniture floreali per i matrimoni

Le tipologie proposte:

- **A1 (cerimonie civili)** a 327 euro comprendente 2

- composizioni per la sala cerimonie, 1 per l'automobile e il bouquet per la sposa
- **A (cerimonia religiosa)** a 532 euro comprendente 4 composizioni, il bouquet per la sposa, 1 composizione per automobile e 1 composizione piccola per altare;
- **B (cerimonia religiosa)** a 730 euro comprendente 6 composizioni, il bouquet per la sposa “tondo” o “cascante”, 1 composizione per l'automobile, 1 composizione piccola per l'altare e 1 cesto floreale;
- **C (cerimonia religiosa)** a 1.480 euro comprendente 6 composizioni, 2 colonnine floreali, 1 bouquet per la sposa “tondo” o “cascante”, 1 composizione per l'altare, 1 per l'automobile, 1 cesto floreale e 10 bouquet per le panche o 10 centri tavola.

I fiori e i colori vengono concordati con il fiorista di turno a seconda della stagione e i prezzi sono comprensivi di Iva, confezione e trasporto in città, mentre eventuali trasporti fuori Milano vanno calcolati in base alla distanza. Sarà poi possibile modificare le proposte con però un adeguamento del costo. Le quattro tipologie offerte consentono di risparmiare, rispetto ai prezzi standard, circa il 15%.

L'accordo è particolarmente significativo alla luce del costante aumento di cerimonie civili. Nel 2010, rileva il Comune, sono state 1753 su un totale di 2872 matrimoni di cui 2210 tra italiani, 185 tra stranieri e 477 misti. Nella classifica delle etnie che più si sposano a Milano ci sono i cinesi, seguiti da peruviani, ecuadoregni e rumeni, russi e brasiliani.



Stefano Pillitteri, assessore ai Servizi civici del Comune di Milano

e albanese con l'elenco dei servizi floreali disponibili.

Dopo la scelta, l'Associazione fornirà il nome del fiorista designato a cui rivolgersi per i dettagli. Una speciale Commissione, come detto, poi controllerà giorno per giorno la qualità dei servizi proposti.

AVVISO

Ascom territoriale di Melegnano Assemblea elettiva il 14 marzo

E' convocata per il 14 marzo l'assemblea elettiva per il rinnovo delle cariche sociali dell'Ascom territoriale di Melegnano (Unione Confcommercio). Per l'elezione

del presidente e del Consiglio direttivo, le urne rimarranno aperte per l'intera giornata presso la sede dell'Associazione: via Pertini 18.





FORMAZIONE

POLITECNICO DEL COMMERCIO/1

Progetto Meet-Leonardo Tirocini a Parigi e in Romania per gli allievi del Capac

Proseguono le esperienze di stage all'estero per gli allievi dei corsi triennali e quarto anno del Capac nell'ambito dei progetti Meet (Making educational experiences together) e Taste (Tasting and

shopping throughout Europe), finanziati dal programma europeo Leonardo da Vinci-Mobilità. In gennaio gli addetti sala bar del terzo anno sono stati a



Parigi e la Senna

Parigi ospiti del Lycée Ferrandi e impegnati in un periodo di tirocinio presso importanti realtà alberghiere e della ristorazione della capitale francese. Sempre in gennaio anche gli allievi della seconda Tecnici di orolo-

geria si sono recati in Francia, grazie al gemellaggio con il Lycée Diderot, svolgendo il loro stage presso laboratori e aziende francesi del settore orologeria. In marzo sarà la volta dei pasticceri di terza: si recheranno in Romania, con il supporto del centro di formazione Viteazul di Oradea.



POLITECNICO DEL COMMERCIO/2

"Sapori italiani" a Cape Town

Ha preso avvio il progetto "Sapori italiani a Cape Town (Città del Capo). Sistema di aggiornamento professionale orientato a ristoranti italiani in Sud Africa".

I ristoratori italiani residenti in Sudafrica hanno la possibilità di aggiornarsi per affermare l'imprinting italiano nei servizi erogati. In particolare possono sviluppare le competenze collegate a: enogastronomia, con i corsi di cucina tenuti dagli chef italiani; strategia del management; marketing e organizzazione del servizio; gestione del personale. Dieci i corsi, della durata di 32 ore ciascuno, che si svolgono presso l'Italian Club di Cape Town con formatori Capac.



Città del Capo

10 corsi gratuiti di aggiornamento per i ristoratori italiani residenti in Sud Africa

avranno l'opportunità di costruire un business plan per la gestione imprenditoriale di un ristorante italiano e partecipare alla visita in Italia, della durata di due settimane.

La partecipazione ai corsi e alla visita in Italia (compreso viaggio, vitto e alloggio in Italia) è gratuita (è finanziata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, all'interno del finanziamento degli interventi finalizzati alla formazione professionale degli italiani residenti in Paesi non appartenenti all'Unione Europea).

Tra le persone che partecipano ai corsi, ne verranno selezionate 10 che

Scuola toelettatori La scomparsa di Guido Bidoggia



E' mancato Guido Bidoggia (foto), tra i fautori e poi fondatori della Scuola professionale di toelettatura, istituita dall'Acad (l'Associazione milanese dei commercianti di animali domestici e toelettatori) presso il Capac nel 1996. Già l'anno successivo, assieme al compianto Serafino Ripamonti entrò nella stessa come docente, incarico che non avrebbe mai più lasciato sino a quest'anno. Nella sua lunga carriera Bidoggia ha partecipato a innumerevoli competizioni di toelettatura a livello nazionale ottenendo sempre ottimi risultati.





ASSOCIAZIONI



▲ **Mario Peserico, presidente di Assorologi**

Il direttore dell'Agenda delle Dogane Giuseppe Peleggi e Mario Peserico, presidente di Assorologi (l'Associazione che rappresenta i produttori e gli importatori di orologi e forniture per orologeria), hanno firmato un protocollo d'intesa con l'o-

Assorologi e Agenzia delle Dogane: protocollo d'intesa per la lotta alla contraffazione



biiettivo di sviluppare una cooperazione, tra le rispettive organizzazioni, per prevenire e contrastare i traffici internazionali illeciti di prodotti contraffatti e di merci usurpative. L'intesa prevede, tra l'altro, l'or-

ganizzazione congiunta d'attività di informazione, promozione e diffusione delle procedure impiegate dall'Agenzia delle Dogane per agevolare le operazioni doganali, nonché lo studio di modalità operative per realizzare un scambio di dati utile a potenziare le basi informative di competenza con l'obiettivo di rafforzare gli strumenti per la lotta alla contraffazione.

La giornata formativa di Assonidi

Cosa significa inserire un bambino molto piccolo al nido d'infanzia? Quali cambiamenti il dover condividere l'educazione e la cura dei bambini introduce nella relazione fra genitori e bambini? Quali competenze professionali sono richieste agli educatori e che percorsi di sostegno occorrono per i genitori? Su queste domande si è incentrato "Attaccamento e inserimento - Separarsi e ritrovarsi", la giornata formativa che Assonidi

(l'Associazione degli asili nido privati e delle scuole d'infanzia), con la propria unità di formazione, ha promosso in Unione Commercio Milano. Dei veri e propri "stati generali" per il settore privato dell'educazione all'infanzia con una partecipazione molto ampia di operatrici ed educatrici.



▲ **Il presidente di Assonidi Milano Federica Ortalli (a sinistra) e Mariolina Moioli, assessore a Famiglia, scuola e politiche sociali del Comune di Milano**

Assintel: crescita nel 2010

Sono 98 le nuove aziende dell'Information & Communication Technology che nel corso del 2010 si sono iscritte ad Assintel, l'Associazione nazionale delle imprese Ict di Confcommercio. Lo ha reso noto l'Associazione che rimarca questa crescita: "In tempi di crisi economica, in cui rileviamo come l'Ict nel 2010 sia calato complessivamente del -7,6%, con uno stallo di tutti i principali mercati e un downpricing preoccupante delle tariffe professionali".

"Se il tradizionale approccio di lobbying oggi non soddisfa più molti player Ict, complice un sistema politico

sordo all'innovazione e scollato dalle criticità di un mercato stagnante Assintel - commenta il presidente Giorgio Rapari - ha valorizzato una strategia alternativa di supporto concreto al business, di raccordo della filiera, a partire dalle piccole e medie imprese".

Nel quinquennio 2006-2010 Assintel è cresciuta del 52%, sviluppando una rappresentanza territoriale via via più diversificata. Se la patria dell'Ict - rileva l'Associazione - è la community milanese, oggi essa rappresenta il 64% della base associativa, mentre era l'85% cinque anni fa. Sta crescendo, invece, il Centro-Italia.





ASSOCIAZIONI



▲ Paolo Rossi, neopresidente di Federalberghi Lombardia

Federalberghi Lombardia Paolo Rossi (Salò) alla presidenza

stratore, nella località sul Garda, del Romantik Hotel

Laurin e dell'Hotel Bellerive. Paolo Rossi è inoltre amministratore delegato di Gardalberghi srl e Shò srl di Salò.



Presidente dell'Associazione Bresciana Albergatori, Paolo Rossi presiede Bresciatourism ed annovera nella sua esperienza professionale la gestione, come assistant manager, presso il Grand Metropolitan Hotel di Londra.

◀ Il vicepresidente della Federalberghi lombarda (e presidente milanese degli albergatori) Alberto Sangregorio

E' Paolo Rossi, imprenditore turistico-alberghiero di Salò, il nuovo presidente di Federalberghi Lombardia. Lo ha eletto al Circolo del Commercio di Unione Confcommercio Milano l'assemblea regionale degli albergatori.

Vicepresidente di Federalberghi

**Vicepresidente
Alberto Sangregorio
(presidente
dell'Associazione
albergatori di Milano)**

Lombardia è Alberto Sangregorio, presidente dell'Associazione

albergatori di Milano (Unione Confcommercio).

Paolo Rossi, 56 anni (succede a Remo Eder) risiede a Salò ed è amministratore



Paolo Galimberti

Assomultimedia: Paolo Galimberti confermato presidente

Conferma di Paolo Galimberti (presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio) alla presidenza di Assomultimedia, l'Associazione dei distributori di elettronica di consumo.

Del nuovo direttivo (eletto nell'assemblea svoltasi in Unione Confcommercio Milano e in carica fino al 2015) fanno inoltre parte: Dario Bossi Migliavacca, Marco Castoldi, Gigi Barni, Sergio Paladini, Alessandro Martelli, Luigi De Risi.





ASSOCIAZIONI

Panificatori lombardi: nuovo contratto integrativo regionale

La costituzione di un nuovo Ente bilaterale regionale (che assorba le attuali funzioni della Cassa mutua panificatori, attiva dal 1981); l'istituzione di un "Premio regionale per obiettivi variabile" (denominato PROV) che su base annua riconosca una partecipazione dei lavoratori ai risultati conseguiti dal settore su parametri macro-regionali. Sono due punti qualificanti del nuovo contratto integrativo regionale lombardo per la panificazione, siglato dall'Unione regionale panificatori ed Assipan-Confindustria con le organizzazioni sindacali di settore dei lavoratori (Fai-Cisl, Flai-Cgil, Uila-Uil). Il nuovo contratto interessa circa 4.500 aziende per 20.000 lavoratori.



▲ Nella foto: Pietro Restelli (a sinistra), presidente dell'Associazione panificatori di Milano e Roberto Capello, presidente dell'Unione regionale panificatori



▼ TURNI FESTIVI/DOMENICALI ▼

Gestori carburanti lombardi: turni festivi/domenicali e ferie 2011

FERIE	► Turno a	dall'8 agosto al 20 agosto
	Turno b	dall'8 agosto al 20 agosto
	Turno c	dal 15 agosto al 27 agosto
	Turno d	dal 1° agosto al 13 agosto
	Turno e	dal 1° agosto al 13 agosto
	Turno f	dal 1° agosto al 13 agosto
	Turno g	dall'8 agosto al 20 agosto
	► Turno h	dall'8 agosto al 20 agosto

MESI	turno A	turno B	turno C	turno D	turno E	turno F	turno G	turno H
Gennaio	6*	9	16	23	30		1*	2
Febbraio	27					6	13	20
Marzo		6	13	20	27			
Aprile	24	25*				3	10	17
Maggio			1	8	15	22	29	
Giugno	5	12	19	26				2*
Luglio	31				3	10	17	24
Agosto		7	14	15*	21	28		
Settembre	18	25					4	11
Ottobre			2	9	16	23	30	
Novembre	6	13	20	27				1*
Dicembre	25	26*			4	8*	11	18

* Festività infrasettimanali

Gli impianti aperti per turno alla domenica devono effettuare l'apertura obbligatoria nelle ore pomeridiane del sabato precedente.

Con la collaborazione di Figisc Milano e Lombardia, il Sindacato dei gestori carburanti



Promosso in Unione da Figisc Milano - con la Camera di commercio milanese - un convegno sul Sistri (sistema di controllo tracciabilità dei rifiuti). Per l'Ente camerale è intervenuto Paolo Pipere (responsabile Servizio territorio e ambiente).





ASSOCIAZIONI

Virtual Talent di Asseprim: ecco i giovani premiati Quando il mercato si fa gioco

Ivan Cogliati dell'Università Bocconi, Mattia Galbiati della Statale, Alessandro Di Loreto dell'Università Cattolica (corso di laurea in Economia e gestione aziendale che si svolge presso la Scuola Superiore di viale Murillo 17); sono i primi tre classificati del Virtual Talent 2010 di Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali per le imprese. Virtual Talent è il business game - progettato da Asseprim con un portale dedicato e scenari di mercato da affrontare - destinato ai laureandi, triennali e magistrali, che vogliono cimentarsi nell'attività di marketing dei servizi.

Premiazione del Virtual Talent 2010 di Asseprim: Ivan Cogliati (primo classificato) con il presidente di Asseprim Umberto Bellini



▲ **Fra le università al primo posto la Bicocca: da sinistra il professor Rodolfo Musco con gli studenti Jonathan Adami, Francesco Senese, Andrea Angiulli**



Foto di Federico Sapienza



▲ **Alessandro Di Loreto (terzo classificato) con il presidente della Scuola Superiore Maria Antonia Rossini. Di Loreto proviene dal corso di laurea in Economia e gestione aziendale realizzato dalla Scuola e dall'Università Cattolica**



▲ **Mattia Galbiati (secondo classificato) fra Roberta Galli e Fabio Ottolina, consiglieri Asseprim**



zi. Le premiazioni di questa terza edizione del Virtual Talent si sono svolte in Unione Confcommercio Milano: hanno consegnato i premi il presidente di Asseprim

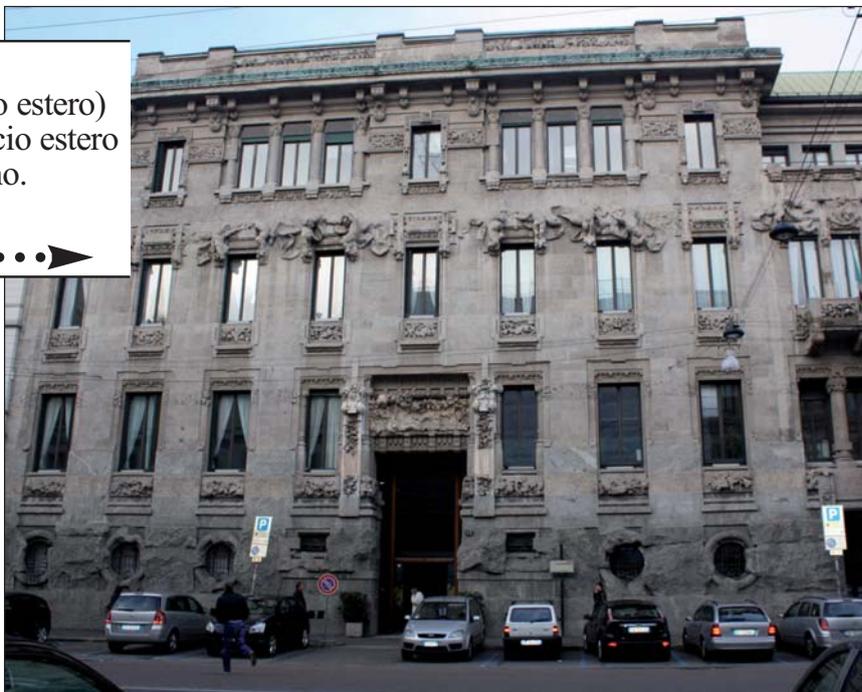
Umberto Bellini, il presidente della Scuola Superiore Maria Antonia Rossini, il consigliere di Asseprim Roberta Galli. Al Virtual Talent 2010 sono arrivati al "traguardo" 85 studenti universitari su 100 iscritti. Fra gli atenei partecipanti quest'anno si è classificata al primo posto l'università Bicocca.





ASSOCIAZIONI

Promossi da Aice (Associazione italiana commercio estero) con la Direzione settore commercio estero di Unione Confcommercio Milano. Appuntamenti nella sede Unione (corso Venezia 47)



Commercio internazionale e formazione per le imprese

Milano: i seminari 2011

Ecco, a partire dagli appuntamenti di marzo, il programma dei seminari promossi da Aice (Associazione italiana commercio estero) e dalla Direzione settore commercio estero di Unione Confcommercio Milano (nella sede Unione si svolgono gli incontri: corso Venezia 47). Per informazioni e aggiornamenti: 027750320-456.

Come gestire il processo decisionale in azienda: la delega

Data: 8 marzo
Durata: mezza giornata (mattino)
Obiettivo dell'incontro è suggerire gli strumenti operativi per definire le caratteristiche di un team di successo e gestirne le dinamiche nell'ambito di una dimensione relazionale più complessa nella quale elementi fondamentali sono la condivisione degli obiettivi e il coinvolgimento di tutto il gruppo nel perseguimento del risultato.

Incoterms® 2010: l'abc dei termini di resa

Data: 24 marzo
Durata: mezza giornata (pomeriggio)
Obiettivo dell'incontro è presentare in modo semplificato, ma nel dettaglio, gli Incoterms: i termini commerciali che individuano le responsabilità, le spese ed i rischi connessi alla consegna della merce nelle compravendite internazionali, anche alla luce delle novità introdotte dalla versione 2010.

La marcatura Ce per l'importazione

Data: 5 aprile
Durata: mezza giornata (mattino)
Molti prodotti, per essere commercializzati all'interno dell'Unione Europea, devono essere contrassegnati dalla marcatura Ce la quale attesta che il prodotto sia conforme ai requisiti previsti dalle norme comunitarie. Il seminario illustra le principali direttive e gli obblighi a carico degli importatori.

Cina: la movimentazione delle merci e la gestione del contenzioso

Data: 20 aprile
Durata: mezza giornata (mattino)
Obiettivo dell'incontro è fornire utili indicazioni e suggerimenti sulla corretta impostazione delle operazioni di importazione ed esportazione con la Cina e, in caso di contenzioso, offrire una visione d'insieme dei sistemi di risoluzione delle controversie (giustizia ordinaria, arbitrato, meccanismi di definizione alternativa delle controversie di carattere extragiudiziale), così da individuare quello più adatto all'esigenza aziendale.

Adempimenti doganali per gli operatori: le novità più recenti

Data da definire (seconda metà di maggio)
Durata: mezza giornata (pomeriggio)
Il seminario ha l'obiettivo di presentare agli operatori i nuovi obblighi doganali entrati in vigore dal primo gennaio e relativi all'emendamento sicurezza al Codice Doganale Comunitario. In particolare, saranno presentate le nuove funzionalità disponibili in A.I.D.A. relative ai progetti I.C.S. (Import Control System), E.C.S. (Export Control System) e Cargo.

La consegna, il trasferimento del rischio e il passaggio di proprietà nella compravendita internazionale

Data: 12 maggio
Durata: mezza giornata (mattino)
Nei rapporti internazionali di compravendita si confondono spesso i concetti di consegna, trasferimento del rischio e passaggio di proprietà, nonché i momenti in cui tali fatti avvengono. Il seminario ha lo

scopo di fare chiarezza e di fornire indicazioni pratiche al riguardo, con particolare riferimento alla redazione e all'uso delle principali clausole da utilizzare, in proposito, nei testi contrattuali.

L'utilizzo del credito documentario e l'esame dei documenti: i requisiti per una presentazione conforme

Data: 9 giugno
Durata: mezza giornata (mattino)
Obiettivo del seminario è quello di focalizzare l'attenzione delle imprese su due aspetti importanti e tra loro strettamente connessi di una transazione con l'estero: la definizione delle condizioni di pagamento attraverso il credito documentario e la predisposizione della documentazione di trasporto.





ASSOCIAZIONI

Depositi Iva e gli altri regimi di deposito nell'Unione Europea

Data: 21 giugno

Durata: mezza giornata (mattino)
Durante l'incontro sarà analizzata la disciplina relativa ai depositi Iva ed ai regimi di deposito previsti dal Codice Doganale Comunitario (deposito doganale, consignment stock) e ne saranno approfonditi gli aspetti di gestione fiscale, contabile ed amministrativa.

"Intercultural relationships": fattori critici nelle relazioni interpersonali tra professionisti di culture diverse

Data: 28 giugno

Durata: mezza giornata (mattino)
Il seminario intende analizzare lo sviluppo delle capacità relazionali con gli interlocutori stranieri e fornire utili indicazioni per imparare a gestire al meglio il partner estero, tenendo conto dell'importante ruolo giocato dalle differenze culturali in una transazione commerciale.

La certificazione Halal

Data: 5 luglio

Durata: mezza giornata (pomeriggio)
La certificazione Halal riconosce la conformità dei prodotti (agroalimentari, cosmetici, sanitari, farmaceutici, ma anche finanziari e assicurativi) alle leggi islamiche. Tale certificazione è richiesta per accedere ai mercati islamici o per commercializzare in Italia prodotti dei settori individuati per le comunità islamiche. Il seminario farà una panoramica sulla certificazione Halal (Paesi e prodotti per i quali è necessario ottenerla, modalità di rilascio ecc.). L'incontro è rivolto sia agli esportatori che vogliono vendere in Paesi dove vige la legge islamica, sia agli importatori di prodotti destinati ad essere consumati da comunità islamiche in Italia.

L'esportazione dei beni dual use: normativa e applicazioni pratiche

Data da definire: prima metà di luglio
Durata: mezza giornata (pomeriggio)

L'obiettivo del seminario è analizzare la normativa in vigore sui beni dual use: quei prodotti che, pur non essendo progettati per scopi militari, possono trovare applicazione in quest'ambito. Il seminario illustrerà i diversi tipi di autorizzazioni per l'esportazione di questi beni.

Le garanzie rilasciate dalle banche nel commercio internazionale

Data: 11 ottobre

Durata: mezza giornata (mattino)
Obiettivo del seminario è l'analisi degli strumenti a garanzia del regolamento del prezzo nel commercio con l'estero (garanzie di pagamento, standby letter of credit, garanzie a prima richiesta).

La managerialità femminile in un contesto aziendale: analisi delle risorse

Data: 22 settembre

Durata: mezza giornata (mattino)

Obiettivo dell'incontro è capire i processi mentali ed emotivi che sostengono le decisioni in contesti aziendali là dove emergono e si valorizzano le potenzialità delle risorse femminili in un mercato globale e in costante evoluzione.

Regole di territorialità Iva nelle prestazioni di servizi

Data: 28 settembre

Durata: mezza giornata (mattino)

Il seminario intende approfondire la normativa relativa alla territorialità Iva nelle prestazioni di servizi in vigore dal 1° gennaio.



Le operazioni commerciali con gli Usa: procedure e documentazione per una corretta impostazione delle operazioni di esportazione e importazione

Data: 4 ottobre

Durata: mezza giornata (mattino)

L'incontro ha lo scopo di presentare una panoramica completa sugli aspetti legati all'interscambio commerciale con gli Stati Uniti, con riferimento agli scenari economico, doganale, legislativo ed infrastrutturale. Saranno, in particolare, analizzate le normative recenti introdotte per regolamentare l'ingresso di merci sul mercato americano (Bioterrorism Act, le norme Food and Drug Administration, AMS- Automated Manifest System ecc.).

Le novità per il Made in

Data: 20 ottobre

Durata: mezza giornata (mattino)

Durante l'incontro si cercherà di fare chiarezza sulle recenti novità in materia di "Made in" intersecando quelle in materia diffuse dalla Ue e le normative italiane. Verrà dato risalto alle interpretazioni fornite in materia dal WTO (World Trade Organization).

La responsabilità contrattuale per i vizi dei prodotti nei contratti di vendita internazionale

Data: 10 novembre

Durata: mezza giornata (mattino)

Nei rapporti commerciali internazionali si confonde sovente la responsabilità contrattuale per i vizi dei prodotti con quella extracontrattuale per i danni derivanti da difetti dei prodotti. Il

seminario ha lo scopo di fare chiarezza in proposito, di analizzare la responsabilità contrattuale per i vizi dei prodotti nel commercio internazionale e di fornire indicazioni pratiche, con particolare riferimento alla redazione delle principali clausole da utilizzare, al riguardo, nei testi contrattuali.

La telematizzazione delle accise

Data: 16 novembre

Durata: mezza giornata (pomeriggio)

Scopo dell'incontro è analizzare le modifiche introdotte al Testo Unico sulle accise e lo stato di avanzamento degli obblighi legati allo scambio informatizzato dei DAE.

Certificazione obbligatoria e facoltativa per esportare in Russia, Ucraina, Bielorussia, Kazakistan

Data: 24 novembre

Durata: mezza giornata (mattino)

L'obiettivo del seminario è presentare le certificazioni richieste per esportare nei principali Paesi dell'ex Unione Sovietica, anche alla luce della nuova Unione Doganale tra Russia, Bielorussia, Kazakistan avviata nel 2010.

Il valore delle merci in dogana

Data: 1 dicembre

Durata: mezza giornata (mattino)

Il valore delle merci in dogana rappresenta storicamente una grande incognita per molti importatori che, troppo frequentemente, ignorano le regole di riferimento per determinare il valore dei beni oggetto della dichiarazione di importazione. Durante l'incontro si cercheranno di individuare i principali elementi che influiscono sulla determinazione del valore imponibile in dogana ai fini del dazio ed ai fini dell'Iva.





INIZIATIVE

Riconoscimenti assegnati
in Unione
Confcommercio Milano



Foto di gruppo in Unione per la seconda edizione del premio "Poeti e scrittori in Lombardia - 50&Più per la cultura" e, nelle altre fotografie, il presidente di 50&Più Giorgio Re con i premiati: Nicoletta Saccon (foto 1), Gianni Mario Molteni (foto 2), Antonia Ciampella (foto 3) e Giorgio Gianoncelli (foto 4) - foto di Massimo Garriboli

"Poeti e scrittori in Lombardia"
I vincitori della seconda
edizione del premio
promosso da 50&Più



Nicoletta Saccon (con "Finis terrae") per la sezione poesia, Gianni Mario Molteni (con "La finestra") per la sezione prosa, sono i primi classificati della seconda edizione del premio "Poeti e scrittori in Lombardia - 50&Più per la cultura" promosso dall'Associazione 50&Più (Confcommercio). Da quest'anno è stata istituita

anche una nuova sezione del Concorso, un premio unico, riservato agli iscritti a 50&Più e consegnato al "Miglior poeta 50&Più" e al "Miglior scrittore 50&Più". I vincitori di questo nuovo riconoscimento sono Antonia Ciampella (con "Il pettirosso"), per la sezione miglior poeta e Giorgio Gianoncelli (con "Lassù sulle montagne..."), per la sezione miglior scrittore. Le premiazioni - la giuria del premio è composta dai poeti e critici letterari Filippo Ravizza (presidente), Sebastiano Aglieco e Mauro Germani - si sono svolte in Unione Confcommercio Milano. Ai vincitori sono stati consegnati buoni per l'acquisto di libri, una targa e un diploma. Da quest'anno, inoltre, si è



affiancata al Premio una collana di libri che, ogni anno, presenta i testi vincitori nell'edizione dell'anno precedente. Il primo volume della neonata collana è stato distribuito al pubblico presente in Unione per la premiazione. (MD)





Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.626@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)

Tel 02 77.50.590/591

club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistemi gestione qualità aziendale)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.energia@unione.milano.it

BASILEA 2

(Servizi rivolti a Basilea 2)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.basilea2@unione.milano.it



Club della Sicurezza - Club Servizi Innovativi:
Via Marina 10 - 20121 Milano - Fax 02 76.01.76.77

Fondo Est *On-Line*

Nuovi servizi per i nostri iscritti

- Devi cercare una Struttura Sanitaria convenzionata?
- Devi prenotare o spostare una visita medica?
- Devi aggiornare i tuoi recapiti?
- Devi richiedere un rimborso?



**Ora puoi farlo in modo semplice e veloce
con i nuovi servizi attivati sul sito
www.fondoest.it**