



informa Unione

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

Auguri ai Lettori

2 0 1

3
2

ENTE MUTUO:
L'ASSISTENZA SANITARIA 2013

Al centro del giornale



Igiene degli alimenti,
sicurezza e salute nei luoghi di lavoro,
qualità, energia e ambiente, privacy
PROMO.TER CLUB DELLA SICUREZZA:
PER SAPERNE DI PIU' (pagine 2 e 3)



L'INCOGNITA RES

Il nuovo tributo comunale sui rifiuti e servizi rischia di pesare troppo sulle imprese

CREDITO AGEVOLATO per le PMI
e le Attività Professionali
dei Territori di Milano,
Lodi, Monza
e Brianza



FIDICOMET è una Cooperativa di Garanzia Fidi che opera con l'obiettivo di **favorire l'accesso al credito bancario** per le PMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) e per i Professionisti.

FIDICOMET opera con **Istituti di Credito convenzionati** prestando loro garanzia fideiussoria, al fine di agevolare le PMI Socie nell'ottenimento di **finanziamenti bancari** a breve/medio e lungo termine **a condizioni particolarmente favorevoli** e con iniziative di abbattimento-tassi.

FIDICOMET offre consulenza e sostegno a Imprese e Professionisti per l'ottenimento di finanziamenti finalizzati a **investimenti produttivi**, all'incremento dell'**operatività**, nonchè ad esigenze di generica **liquidità aziendale** e finanziamento del **capitale circolante**:

f acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali

f acquisto di arredi, attrezzature e autoveicoli strumentali

f acquisto di macchinari e impianti

f potenziamento delle scorte di magazzino

f necessità di credito di esercizio

f riequilibrio finanziario d'Impresa.

fidicomet

Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

20121 Milano C.so Venezia, 47 Tel. 02 7630021 Fax 02 76300246
www.fidicomet.it info@fidicomet.it

Socio fondatore di





ATTUALITA'



Unione Confcommercio: assemblea e Report

Presentato in assemblea il Report Attività 2012 (foto della copertina) scaricabile dal'home page del sito di Confcommercio Milano: www.unionemilano.it/home



I 13 dicembre si è svolta l'assemblea ordinaria di Unione Confcommercio con gli adempimenti amministrativi ed una relazione del presidente Carlo Sangalli sui temi locali e di scenario economico-nazionale. Fra i numerosi argomenti affrontati su Milano, Sangalli ha ricordato il progetto di marketing territoriale dei Giovedì di Milano "che ci piacerebbe davvero vedere realizzato senza ulteriori tentennamenti.

Si tratta, infatti, di un modo di superare le problematiche individuali con una strategia corale" e il risultato ottenuto sull'Imu: con la mediazione di Confcommercio Milano, infatti, il Consiglio Comunale milanese ha approvato una riduzione dell'aliquota Imu per gli immobili commerciali (dall'1,06 allo 0,87) "con un risparmio per le imprese di circa 13 milioni di euro".

Foto dell'assemblea Unione Confcommercio di Massimo Gariboli



Unioneinforma - dicembre 2012 - n. 11 - anno 18 (questo numero è stato ultimato il 6 dicembre)

Unioneinforma - dicembre 2012





SERVIZI ALLE IMPRESE



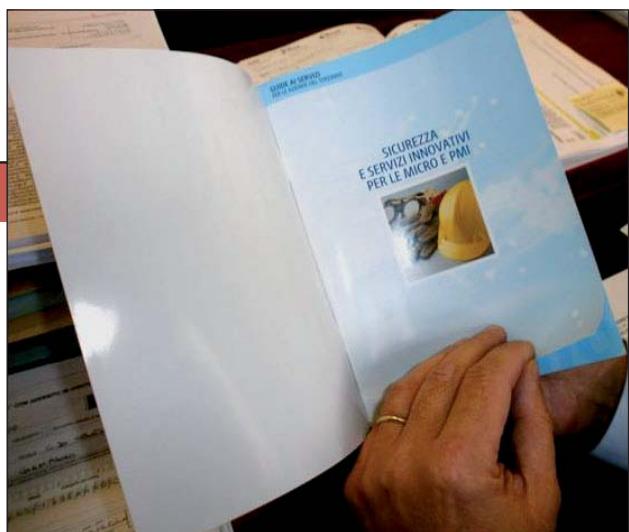
Con Promo.Ter Unione è attivo il Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi che fornisce alle imprese associate servizi di consulenza, assistenza, formazione ed informazione relativi a precisi obblighi di legge sin dal 1995.

"Le aziende che necessitano di un supporto qualificato, e valido anche sotto l'aspetto economico - afferma Adalberto Corsi, vicepresidente vicario della Confcommercio milanese e vicepresidente di Promo.Ter Unione - possono

*A colloquio con Adalberto Corsi
vicepresidente di Promo.Ter Unione*

Promo.Ter Club della Sicurezza: servizi qualificati a un costo competitivo

richiedere, attraverso servizi mirati, le prestazioni di tecnici e specialisti convenzionati con Promo.Ter Unione". "Le formule di servizio adottate dal Club della Sicurezza nel corso degli anni (Audit, Moduli, Pacchetti) - spiega Corsi - consentono alle imprese di risolvere molti problemi in modo flessibile e permettono, con i servizi di mantenimento, di protrarre nel



Club della Sicurezza

Divisione salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

- ✓ check up aziendale con relazione sulle criticità eventualmente riscontrate;
- ✓ redazione/aggiornamento valutazione dei rischi aziendali;
- ✓ effettuazione di rilevazioni strumentali e tecniche: piano di emergenza ed evacuazione, prova di evacuazione, valutazione gas radon, indagine fonometrica, redazione/modifica progetto di conformità antincendio, rinnovo certificato prevenzione incendi, segnalazione certificata di inizio attività ai fini della sicurezza antincendio, redazione documento unico valutazione dei rischi da interferenze (D.U.V.R.I.), stesura piano operativo sicurezza (P.O.S.), indagine illuminamento ambientale, indagine microclima ambientale, valutazione preliminare (oggettiva) ed eventualmente approfondita (soggettiva) rischio stress lavoro-correlato; valutazione rischio vibrazioni; valutazione rischio movimentazione manuale carichi (metodo niosh);
- ✓ introduzione e applicazione del modello di organizzazione aziendale per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro – OHSAS18001.2007;
- ✓ sorveglianza sanitaria;
- ✓ corsi di formazione/aggiornamento formativo per lavoratori, addetti alla lotta antincendio, addetti al primo soccorso, preposti, dirigenti, responsabili del servizio di prevenzione e protezione dei rischi (datori di lavoro), rappresentanti dei lavoratori;
- ✓ tutela legale con copertura assicurativa per eventuali supposte violazioni di natura penale ed amministrativa, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.





SERVIZI ALLE IMPRESE

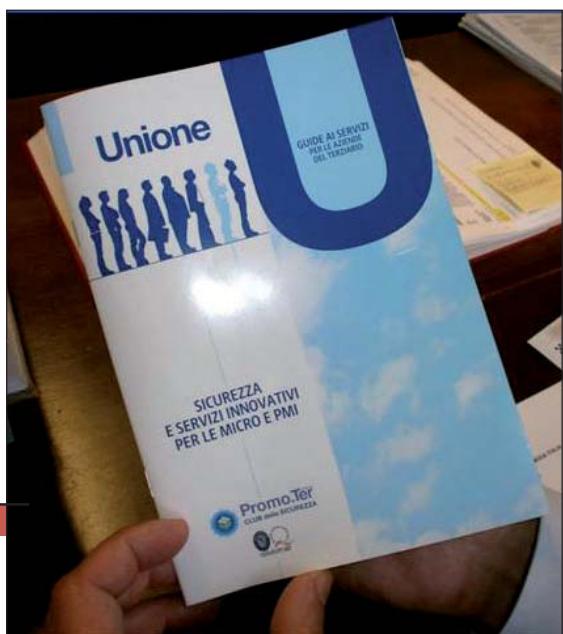
tempo , a seguito degli inevitabili aggiornamenti normativi, l'assistenza necessaria"

"Dal 2006 – ricorda inoltre Corsi - è stato introdotto e certificato il Sistema di gestione per la qualità aziendale riferito alla norma UNI EN ISO 9001:2008 con il quale si attua un costante miglioramento dei servizi per accrescere la soddisfazione dei nostri associati".

"Attualmente – fa il punto Corsi - il Club della Sicurezza conta 3392 aziende iscritte, mentre i servizi erogati in questi anni sono stati oltre 18.000. Gli addetti e gli operatori dei settori alimentari che hanno frequentato corsi di formazione/aggiornamento formativo d'igiene alimentare sono stati più di 52.000, mentre in questo 2012 le aziende utenti dei servizi di 'mantenimento' per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro sono state 966".

Divisione igiene degli alimenti

- ✓ check up aziendale con relazione sulle criticità eventualmente riscontrate;
- ✓ redazione/aggiornamento piano di autocontrollo ai fini H.a.c.c.p.;
- ✓ corsi di formazione/aggiornamento d'igiene alimentare destinati agli addetti e agli operatori a seguito dell'abolizione dei libretti sanitari;
- ✓ assistenza per tracciabilità degli alimenti;
- ✓ tutela legale con copertura assicurativa per eventuali supposte violazioni di natura penale ed amministrativa, in materia di sicurezza e igiene degli alimenti.



Divisione privacy

- ✓ rilevazione dettagliata delle non conformità;
- ✓ stesura del documento programmatico sulla sicurezza dei dati;
- ✓ definizione stesura degli atti formali per la catena dell'informatica e la struttura delle responsabilità ai fini del trattamento dati;
- ✓ corsi di formazione per gli incaricati al trattamento dati;
- ✓ assistenza diretta;
- ✓ tutela legale con copertura assicurativa per eventuali supposte violazioni di natura penale ed amministrativa, in materia di trattamento dei dati personali e sensibili.

Promoter.Ter Unione Club della Sicurezza – Club Servizi Innovativi
Via Marina 10 - 20121 Milano
027750590-591
club.sicurezza@unione.milano.it

Club servizi innovativi

Divisione qualità

- ✓ individuazione dei processi aziendali;
- ✓ stesura delle procedure e del Manuale di gestione per la qualità;
- ✓ supporto per l'ottenimento e il mantenimento della certificazione emessa attraverso un organismo accreditato da Accredia.

Divisione energia e ambiente

- ✓ check up per la stesura di relazione tecnica con le indicazioni e i suggerimenti sui possibili interventi da adottare per il risparmio di energia elettrica, in funzione delle caratteristiche dei propri impianti ed attrezzi;

- ✓ valutazione emissioni di gas in atmosfera;
- ✓ indagine di previsione/valutazione impatto acustico ambientale;
- ✓ introduzione sistema di gestione ambientale.



La tua impresa, senza confini.



CrevalEstero

L'internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese è una sfida che il Gruppo Creval ha deciso di raccogliere con spirito innovativo e concreto. **CrevalEstero** potrà darti il sostegno e le risposte per aiutare la tua impresa a lavorare e competere all'estero. Per informazioni www.creval.it

**Credito
Artigiano** 
Rete commerciale del Credito Valtellinese

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. LE CONDIZIONI ECONOMICHE E CONTRATTUALI SONO DETTAGLIATE NEI FOGLI INFORMATIVI DEL SETTORE "IMPRESE" (COMPARTI "ESTERO" E "FINANZIAMENTI") E DEL SETTORE "PRIVATI E IMPRESE" (COMPARTO "ESTERO") A DISPOSIZIONE PRESSO TUTTE LE DIPENDENZE E SUL SITO WWW.CREVAL.IT ALLA SEZIONE TRASPARENZA.





*Il nuovo tributo comunale sui rifiuti e sui servizi
(che assorbe Tarsu e Tia)*

Res insostenibile Confcommercio: rinviarne l'entrata in vigore

Con una lettera inviata al ministro dell'Ambiente Corrado Clini, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha chiesto la sospensione fino al primo gennaio 2014 del Res, il nuovo tributo comunale sui rifiuti e sui servizi, che assorbe Tarsu e Tia e che entra in vigore il primo gennaio. Una proroga indispensabile per l'apertura di un confronto tecnico - rileva Confcommercio che ha promosso una conferenza stampa (con Luigi Bianchi presidente della Commissione confede-

► ► segue a pag. 7 ► ►

rale Ambiente ed energia) – affinché possano essere messe in campo tutte le misure, le campagne di pesatura e gli studi realizzati fino ad oggi per determinare coefficienti di produzione più vicini alla reale produzione di rifiuti. Altrimenti l'applicazione di Res – tributo ancora privo di un regolamento ministeriale (si utilizzeranno i coefficienti previsti dal regime tariffario Tia) e che comprende, oltre alla quota ambientale per lo smaltimento dei rifiuti, una quota "servizi" - porterà ad aumenti tariffari per le



Lombardia – Incrementi derivanti dal passaggio da tassa a tariffa (riepilogo)

Categorie economiche	Tarsu euro/mq.	Componente rifiuti euro/mq.	Componente servizi euro/mq.	Incremento %
Campeggi, distributori carburanti	2,17	4,34	0,3	100%
Alberghi con ristorante	4,7	15,04	0,3	220%
Alberghi senza ristorante	4,4	9,24	0,3	110%
Edicola, farmacia, tabaccaio, plurilicenze	6,58	13,16	0,3	100%
Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, pub	9	52,2	0,3	480%
Bar, caffè, pasticceria	6,1	25,62	0,3	320%
Mense, birrerie amburgherie	6,1	25,01	0,3	310%
Supermercato, pane e pasta, macelleria, salumi e formaggi, generi alimentari	3,5	10,15	0,3	190%
Ortofrutta, pescherie, fiori e piante, pizza al taglio	10,25	76,875	0,3	650%
Negozi abbigliamento, calzature, libreria, cartoleria, ferramenta e altri beni durevoli	2,17	3,255	0,3	50%
Discoteche, night club	5,5	43,45	0,3	690%
Incremento medio				293%





Il Service Volkswagen e Audi a Milano.



**Nel centro di Milano, oltre 5.000 mq dedicati
alla cura ed assistenza della tua auto.**

AUTO RIGOLDI
A Milano dal 1906

www.autorigoldi.it

Via Inganni, 81
20147 - Milano
Tel. 02 43818713

Viale Andrea Doria, 28/30
20131 - Milano
Tel. 02 43818715

Find us on:
facebook.



FISCO

Res insostenibile

segue da pag. 5

imprese difficilmente sostenibili. In Lombardia, secondo le elaborazioni di Confcommercio su dati tratti dal repertorio statistico della Camera di Commercio di Milano relativi alle tariffe dei servizi pubblici locali, l'incremento medio sarebbe del 293%. Pubblichiamo singoli esempi (qui sotto) e una tabella riepilogativa per la regione (pag. 5).

Luigi Bianchi, presidente della Commissione Ambiente ed energia di Confcommercio



CONFCOMMERCI
IMPRESE PER L'ITALIA

Alcuni esempi

CAMPEGGI, DISTRIBUTORI DI CARBURANTE, IMPIANTI SPORTIVI
3000 MQ

Regime tariffario: TARSU Tributo annuo: 4.749 euro Imposte: 712,35 euro	Regime tariffario: RES (TIA+QS) Quota fissa: 5.133 euro Quota variabile: 3.849 euro Imposte: 1.347,30 euro QS: 900 euro Spesa annua tutto compreso: 11.229,30 euro
--	---

ALBERGO SENZA RISTORANTE 200 MQ

Regime tariffario: TARSU Tributo annuo: 336, euro Imposte: 50,40 euro	Regime tariffario: RES (TIA+QS) Quota Fissa: 423,60 euro Quota variabile: 317,20 euro Imposte: 111,12 euro Q.S.: 60 euro Spesa annua tutto compreso: 900,92 euro
--	---

ORTOFRUTTA, PESCHERIE, FIORI, PIZZA AL TAGLIO 100 MQ

Regime tariffario: TARSU Tributo annuo: 349 euro Imposte: 52,35 euro	Regime tariffario: RES (TIA+QS) Quota Fissa: 1.496,10 euro Quota variabile: 1.119,90 euro Imposte: 392,40 euro QS: 30 euro Spesa annua tutto compreso: 3.038,40 euro
---	---

DISCOTECHE, NIGHT CLUB 200 MQ

Regime tariffario: TARSU Tributo annuo: 486,00 euro Imposte: 72,90 euro	Regime tariffario: RES (TIA+QS) Quota Fissa: 2.174,20 euro Quota variabile: 1.629,20 euro Imposte: 570,51 euro QS:60 euro Spesa annua tutto compreso: 4.433,91 euro
--	--

BAR, CAFFÈ, PASTICCERIA 100 MQ

Regime tariffario: TARSU Tributo annuo: 349 euro Imposte: 52,35 euro	Regime tariffario: RES (TIA+QS) Quota fissa: 826,30 euro Quota variabile: 618,30 euro Imposte: 216,69 euro QS: 30 euro Spesa annua tutto compreso: 1.691,29 euro
---	---

SUPERMERCATO, MACELLERIA, GENERI ALIMENTARI 300 MQ

Regime tariffario: TARSU Tributo annuo: 1.047 euro Imposte: 157,05 euro	Regime tariffario: RES (TIA+QS) Quota Fissa: 1.727,70 euro Quota variabile: 1.296,30 euro Imposte: 453,60 euro QS: 90 euro Spesa annua tutto compreso: 3.567,60 euro
--	---

EDICOLA, FARMACIA, TABACCHI 30 MQ

Regime tariffario: TARSU Tributo annuo: 90 euro Imposte: 13,50 euro	Regime tariffario: RES (TIA+QS) Quota fissa: 91,08 euro Quota variabile: 68,22 euro Imposte: 23,90 euro QS: 9 euro Spesa annua tutto compreso: 192,20 euro
--	---

RISTORANTI, TRATTORIE, PIZZERIE 200 MQ

Regime tariffario: TARSU Tributo annuo: 698 euro Imposte: 104,70 euro	Regime tariffario: RES (TIA+QS) Quota fissa: 2.324,40 euro Quota variabile: 1.740,80 euro Imposte: 609,78 euro QS: 60 euro Spesa annua tutto compreso: 4.734,98 euro
--	---

NEGOZI ABBIGLIAMENTO, CALZATURE, LIBRERIE CARTOLERIE FERRAMENTA 200 MQ

Regime tariffario: TARSU Tributo annuo: 600 euro Imposte: 90 euro	Regime tariffario: RES (TIA+QS) Quota Fissa: 500,80 euro Quota variabile: 375,40 euro Imposte: 131,43 euro QS: 60 euro Spesa annua tutto compreso: 1.067,63 euro
--	---

Elaborazioni Confcommercio
sui dati presenti nel repertorio
statistico
della Camera di Commercio
di Milano relativi alle tariffe
dei servizi pubblici locali



Continental 
Cuore tecnologico tedesco.



Loro mettono
tutto in gioco.

Noi tutto in sicurezza.



Frenare al meglio è decisivo.
Conta su di noi. Sempre.



www.continental-pneumatici.it

Nuovo ContiWinterContact™ TS 850. Lo specialista dell'inverno.



PANORAMA

“Prima” della Scala Palco reale e foyer addobbiati dai fioristi (volontari) dell’Associazione milanese

Anche quest’anno in occasione della “Prima” alla Scala aperta con l’opera di Richard Wagner, Lohengrin, diretta dal maestro Daniel Barenboim, l’Associazione Fioristi di Milano (Confcommercio Milano) è stata incaricata dell’allestimento floreale per il palco reale e per i foyer del bar e dell’ingresso. Il progetto, realizzato in collaborazione con la Direzione del Teatro alla Scala, ha previsto la creazione di un festone con cui decorare il palco principale; gocce floreali, invece, per abbellire i palchetti laterali e le colonne del palco reale stesso. Sono oltre quaranta i fioristi volontari che - nei magazzini della Scala e la mattina del 7 in teatro - hanno lavorato all’allestimento (in questa pagina una foto di repertorio n.d.r.) con fiori provenienti da Sanremo e dall’Olanda. Quest’anno si è scelto di procedere con un lavoro simile alla massificazione, ovvero con l’utilizzo di fiori e foglie di grandezze, colore e caratteri diversi, inseriti a gruppi per ottenere masse di

elementi differenti che diano sensazioni di movimenti ondulatori e regolari. Il tutto alleggerito dall’inserimento di materiali morbidi e leggeri al fine di ottenere un effetto di trasparenza ed evanesienza.



La scelta degli elementi compositivi si è indirizzata verso l’uso di fiori in tonalità bianca e verde: 1.000 rose bianche, 2.500 garofani, 200 ortensie e 400 anturium, ai quali si sono aggiunte 250 foglie di Kalanchoe behrenseis che hanno tonalità grigio-chiaro e



foto di repertorio

consistenza cotonosa, e 200 foglie di Alocasia amazonica che hanno tonalità grigio-verde scuro. Tocco finale è dato dall’uso di Asparagus plumosus sbiancato, che darà la sensazione di trasparenza e morbidezza, richiamando così un’atmosfera palustre ed evanescente. Per la decorazione dei foyer sono stati utilizzati vasi di vetro cilindrici smaltati in bianco. Le composizioni inserite in questi ultimi sono alte e strette e vengono create con l’utilizzo di rami di mitsumata sbiancati e con gli stessi elementi floreali della decorazione del palco reale. A completamento un tocco di “equestrum”, una delle piante più antiche del mondo, che serve a ricordare l’atmosfera palustre. Al termine della rappresentazione teatrale, donata dai fioristi milanesi, come ormai tradizione, una rosa ad ogni spettatrice.



Banca Popolare di Vicenza

SERVIZI E FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE

Convenzione

**Banca Popolare di Vicenza
Unione Confcommercio Imprese
per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza**

Per informazioni rivolgersi presso le nostre filiali

MILANO

VIA TURATI, 12 - Tel. 02 62481711
VIA COL DI LANA, 6 - Tel. 02 8360048
CORSO COMO, 15 - Tel. 02 29010129
VIA CIVITALI, 23 - Tel. 02 4039350
VIA TOLENTINO, 1 - Tel. 02 316064
VIA S. MICHELE DEL CARSO, 13 - Tel. 02 4694299
VIALE UNGHERIA, 20 - Tel. 02 58011002
PIAZZA SCHIAVONE, 14 (ANG. VIA DE CAPITANI) - Tel. 02 39312917
VIALE TUNISIA, 12 (ANG. VIA LECCO) - Tel. 02 29401695
PIAZZALE LORETO, 2 (ANG. VIA ANDREA COSTA) - Tel. 02 99291324
VIA TORINO (ANG. VIA S. VITO - CARROBBIO) - Tel. 02 864941

CORSICO

VIA VINCENZO MONTI, 46 - Tel. 02 4402933

SESTO SAN GIOVANNI

VIALE FRATELLI CASIRAGHI, 79 - Tel. 02 24839279

VIMERCATE

VIA LUIGI CADORNA, 2 - Tel. 039 6260568

LODI

VIALE G. AGNELLI, 26 - Tel. 0371 840333

www.popolarevicenza.it



TECNOLOGIA E LAVORO

Competenze e tariffe: i dati dell'Osservatorio presentati in Confcommercio Milano

Ict, mercato del lavoro sempre "in rosso" Assintel: spiragli legati al digitale

In un contesto di crisi, le 132 mila imprese dell'Information & Communication Technology (Ict) fanno i conti con un mercato contratto e tariffe sempre più basse, ma anche con le nuove frontiere promettenti legate all'economia del digitale. I 612.000 addetti contatti al primo semestre 2012 sono in stallo rispetto al 2011, con un deflusso consistente dalle posizioni di lavoro dipendente a quelle atipiche, il 25,1% sul totale, soprattutto nell'area Servizi It, Software e nel Canale. Le retribuzioni nell'Ict



crescono meno dell'inflazione: nei primi 6 mesi dell'anno



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

un impiegato Ict perde il 2,8% del suo potere d'acquisto rispetto all'inflazione. Sul fronte delle tariffe professionali, infi-

ne, nel trend ormai negativo da un decennio, si registra un lieve rallentamento della caduta: le tariffe 2012 scendono in media solo del 1,5%, contro il -2,6% dello scorso anno.

Sono alcuni dei dati emersi dall'Osservatorio delle competenze nell'Ict che Assintel, l'Associazione nazionale Confcommercio delle imprese Ict, ha presentato in Confcommercio Milano. Partner di Assintel: Fondazione Politecnico di Milano, Idc, GiGroup e OD&M, Aica, itSMF, Iwa, con il patrocinio della Camera di Commercio di Milano. Per Giorgio Rapari, presidente di Assintel la maggiore preoccupazione è il "progressivo depauperamento di ciò che è più prezioso per le aziende Ict: i talenti e la capacità innovativa. Il contesto politico-normativo non sembra, però, rispondere efficacemente al nostro allarme. Anche la Legge Fornero non si discosta da quanto le aziende stanno percependo, in generale, sugli effetti delle riforme economiche del Governo tecnico:

sono mediamente inefficaci nel rilanciare il mercato, e ancor di più nell'agevolare e sostenere imprese ed imprenditori che, dell'andamento del mercato, sono in definitiva i titolari".

Le **retribuzioni** dei profili nelle aree Ict continuano ad essere inferiori rispetto alle altre aree aziendali. Il divario maggiore si riscontra nei confronti dei colleghi dell'area marketing/commerciale, che guadagnano in media il 24% in più se dirigenti, il 12% in più se quadri e il 6,7% in più se impiegati.



I giovani nel mondo del lavoro Ict. Il giovane laureato in materie tecnologiche entra nel mondo del lavoro con retribuzioni stabilmente penalizzanti (-5,2% rispetto alla media); successivamente il gap viene colmato, ed entro i 3/5 anni la retribuzione recupera il 13,9%, restando comunque più bassa di due punti e mezzo percentuali rispetto alla media impiegatizia. Per i diplomati, invece, c'è una premialità sia all'ingresso (+3,1% rispetto alla media impiegatizia) sia in fase di sviluppo (+3,1%), tuttavia la laurea tecnica premia in termini assoluti.

Le tariffe professionali continuano ad

essere critiche, confermando il trend di caduta libera in atto dal 2006, sebbene in rallentamento rispetto ai picchi negativi del 2009 e del 2011. Ecco le medie per tipologia di servizio: consulenza -1,3%, implementazione e system Integration -1,5%, sviluppo applicativo -1,7%. Nel mercato della Pubblica amministrazione è iniziata una lenta inversione di tendenza dei minimi tariffari: per Assintel una conferma dell'efficacia dell'accordo firmato con Assinter (l'Associazione delle imprese Ict in-house della pubblica amministrazione).



Il mondo della nuova It (web, cloud, big data, collaboration e mobile), che Idc definisce "**Terza Piattaforma**", è in rapida evoluzione e cresce, mentre le aziende tecnologiche riflettono su come riposizionarsi e su quali competenze puntare. Capitale umano, ricerca e sviluppo sono, per il 51% delle aziende Ict intervistate, la principale tipologia di investimento per posizionarsi sui nuovi trend digitali.



Volkswagen raccomanda Castrol EDGE PROFESSIONAL

proposte

Servizio Pneumatici Invernali Volkswagen. Per tutte le auto che si meritano la qualità Volkswagen.



www.volkswagen.it

Con Volkswagen WINTER viaggiare sicuri è semplice e vincere è un attimo!

Quando la temperatura scende sotto i 7 gradi, affidati all'esperienza di Volkswagen Service. È il modo migliore per prenderti cura della tua sicurezza e vincere uno dei fantastici premi in palio.

Scopri tutti i dettagli su www.volkswagenvwinter.it



Perché la tua Volkswagen sia sempre una Volkswagen.
Volkswagen Service.

Sesto Autoveicoli S.p.A.

Viale Italia, 226 - Sesto San Giovanni (MI) - Tel. 02.262831
www.sextoautoveicoli.it





FEDERAZIONI

*Con i presidenti di Confcommercio
Carlo Sangalli
e Confindustria Giorgio Squinzi*

Distribuzione edile Il 30° convegno Federcomated

In Confcommercio Milano si è svolto il 30° convegno di Federcomated, la Federazione dei distributori di materiali per l'edilizia. Un evento incentrato sull'incontro con i presidenti di Confcommercio, Carlo Sangalli e Confindustria, Giorgio Squinzi. Si è parlato di imprenditoria italiana nel periodo post-crisi e delle prospettive dell'economia dei servizi e della conoscenza. Sangalli e Squinzi hanno poi risposto alle domande di giovani

imprenditori della distribuzione edile.
(MD)



Immagini dell'iniziativa di Federcomated in Confcommercio Milano: con Carlo Sangalli e Giorgio Squinzi il presidente di Federcomated e Ufemat (la Federazione europea di settore) Giuseppe Freri (foto 1) e Alberto Orioli, vicedirettore de Il Sole 24 Ore (foto 2)

NEWS

◀ Giovedì di Milano (pillole) ▶



Al Camparino (piazza Del Duomo - Galleria), con Teresa e Orlando Chiari, il giovedì di anteprima della Scala per festeggiare l'avvio della stagione scaligera 2012-2013. Per l'occasione esposto un quadro di Ugo Nespolo dedicato al Camparino.

Collaborazione tra le cantine della Franciacorta ed i pubblici esercizi aderenti all'Associazione Salotto di Milano (Galleria) con l'esposizione di bottiglie per tutto il periodo natalizio e l'abbinamento vini Franciacorta-menu nei ristoranti della Galleria per i giovedì del periodo natalizio (ristoranti che hanno aderito: Biffi, Gatto Rosso, Savini, Salotto, Galleria, Ristorante Bar Si).





FEDERAZIONI



▲ Adalberto Corsi

Adalberto Corsi è stato rieletto presidente di Fnaarc, la Federazione nazionale degli agenti e rappresentanti di commercio.

Il mandato per il prossimo quinquennio è arrivato al termine dell'assemblea ordinaria elettiva, svolta in Confcommercio Milano. "Ringrazio tutti per la fiducia confermata nel corso della prima assemblea a elezione diretta, da me fortemente voluta - ha commentato Corsi - ecco i punti chiave delle linee programmatiche: eliminare l'i-

niqua Irap; chiudere al meglio l'Accordo economico collettivo per l'industria; rafforzare la difesa di Enasarco con consiglieri esperti ed efficienti; operare per raggiungere nuovi

associati. A questo scopo sono allo studio nuove azioni e tipologie di comunicazione, utilizzando i mezzi tecnologici". Inoltre, ha aggiunto Corsi, "dobbiamo ragionare sulle opportunità e i vantaggi di operare in una rete di business; dare spazio a forze giovani che devono arrivare dal territorio; incrementare la formazione e l'aggiornamento dei nostri associati a vari livelli, utilizzando anche bandi europei, regionali, camerali; utilizzare al meglio le opportunità offerte dal mercato globale".

Fiva Confcommercio

Ambulanti: riconferma di Giacomo Errico alla presidenza nazionale

NICOLA OSTUNI (foto) riconfermato presidente di Fenapro, la Federazione nazionale dei profumieri



Giacomo Errico è stato rieletto presidente di Fiva Confcommercio, la Federazione italiana venditori ambulanti e su aree pubbliche. La rielezione (con voto pressoché unanime) è avvenuta al 15° congresso Fiva svolto a Venezia con la presenza di 70 associazioni con 200 delegati in rappresentanza di oltre 40 mila soci. Errico, nel ricordare la fase critica che il sistema delle imprese sta attraversando, ha rilevato che "non per questo dobbiamo abdicare a indicare e perseguire le vie e gli strumenti utili a cogliere le opportunità di crescita e di sviluppo. È la capacità delle imprese di reagire e di indicare strade nuove". "Sarebbe un errore gravissimo - ha proseguito - illudersi sulla fatalità dei processi economici così come commetteremmo un errore se pensassimo di poter uscire da



▲ Giacomo Errico, presidente milanese (Apeca) e nazionale (Fiva Confcommercio) degli ambulanti

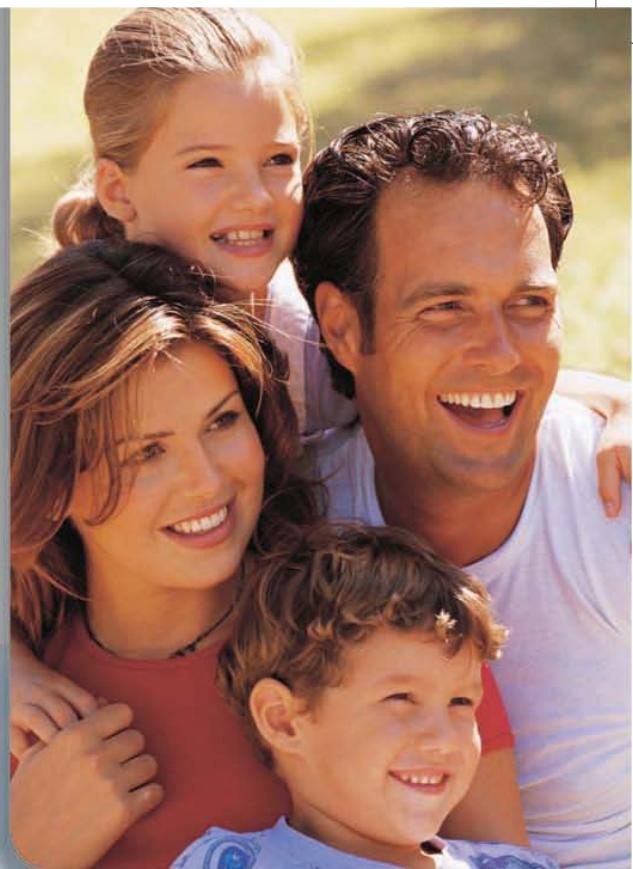
uno stato di crisi senza metterci del nostro, senza unire le nostre forze a quelle degli altri settori commerciali ed economici e a quelle dei consumatori. Da questa crisi o si esce tutti quanti insieme o non si esce. Ecco: è questa voglia di lavorare insieme che dobbiamo proporre a noi stessi e agli altri, con l'ambizione di pensare in grande e con l'umiltà e la capacità di metterci in discussione, ma anche con la consapevolezza del nostro essere impresa, micro, ma non per questo inferiore alle altre".





ENTE MUTUO
DI ASSISTENZA
TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO
DELLA PROVINCIA DI MILANO

2013



ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA



Ente Mutuo: fedele per tutta la vita

ENTE MUTUO
DI ASSISTENZA
TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO
DELLA PROVINCIA DI MILANO



Corso Venezia, 49 - 20121 Milano
E-mail: informazioni@entemutuomilano.it - www.entemutuomilano.it

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



LE NOSTRE FORME DI ASSISTENZA

B

Forma Tipo B Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale.

Contributi anno 2013 per persona			
fascia di età da 0 a 10 anni	€ 243,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 530,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 284,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 574,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 333,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 584,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 422,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 596,00

Comprende:

- prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale; visite mediche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- in caso di ricovero ordinario, day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private o reparti solventi di strutture sanitarie pubbliche, Ente Mutuo riconosce una partecipazione alla spesa fino a € 80,00 per giorno di

degenza, con un massimo annuo di 30 giorni per persona;
 • contributo di natalità di € 180,00;
 • trasporto con autoambulanza;
 • lenti correttive della vista;
 • cure ortodontiche;
 • rimborso dei tickets applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale con esclusione dei ticket relativi ai MAC.

C

Forma Tipo C Assistenza ospedaliera

Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.
 (fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2013 per persona			
fascia di età da 0 a 10 anni	€ 174,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 631,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 174,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 869,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 328,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 869,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 470,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.004,00

Comprende:

- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- in caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- in caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antiblastica, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta.

N.B.:

- Per tutte le forme di assistenza (B - C - D - Dplus) all'atto dell'iscrizione dovrà essere versata la quota fissa una tantum di € 60,00 per nucleo familiare.
- L'iscrizione è obbligatoria per tutti i componenti il nucleo familiare. Le nuove domande di iscrizione sono accettate sino al 62° anno di età per la forma B, sino al 55° anno di età per le forme C, D e Dplus.



Forma Tipo D – Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2013 per persona			
fascia di età da 0 a 10 anni	€ 410,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.029,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 483,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 1.289,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 622,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 1.353,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 834,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.516,00

Comprende:

- prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite mediche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- in caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- in caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca

- di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- interventi per vizi di rifrazione presso strutture sanitarie convenzionate; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa;
- terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antiblastica, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- trasporto con autoambulanza;
- lenti correttive della vista;
- cure ortodontiche;
- rimborso dei tickets applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale.



Forma Tipo Dplus – Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Si rivolge a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2013 per persona			
fascia di età da 0 a 10 anni	€ 478,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.394,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 547,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 2.037,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 697,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 2.143,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 1.040,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 2.304,00

Comprende tutte le prestazioni e i rimborси già previsti per la forma di tipo D ed in più:

- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente a carico di Ente Mutuo, presso le strutture sanitarie convenzionate secondo Regolamento;
- il rimborso dell'80% della spesa sostenuta per ricoveri ordinari o day hospital o day surgery presso strutture sanitarie non convenzionate, in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) secondo Regolamento;
- in caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- in caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca

- di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 6.000,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- un rimborso massimo omnicomprensivo per ricovero per l'espletamento del parto presso strutture sanitarie non convenzionate secondo Regolamento;
- prevenzione (**check-up**) erogata da Ente Mutuo in forma diretta ogni 2 anni, presso le strutture sanitarie convenzionate con una partecipazione da parte del socio nella misura del 20%, con prestazioni opportunamente differenziate secondo l'età, il sesso e secondo i fattori di rischio.



Per un preventivo gratuito:
www.entemutuomilano.it

Ente Mutuo: chi siamo

Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti. È una Associazione di Mutua Assistenza che non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti ad Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 50 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo: i punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Su misura - offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF

Ente Mutuo: i servizi

sono propriamente l'assistenza sanitaria integrativa e/o sostitutiva del Servizio Sanitario Nazionale erogata attraverso le Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate. Tale assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
 - Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
 - Ricoveri in Forma Diretta
 - Ricoveri in Forma Indiretta
 - Prestazioni ortodontiche, Terapia fisica
 - Ticket ed altri Contributi
- secondo quanto previsto dalla Forma di Assistenza prescelta, come da Regolamento Ente Mutuo.

Ente Mutuo: i numeri

- Opera da oltre 50 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno.
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo: la sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da Lunedì a Giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e Venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Informazioni, iscrizioni, contributi • Emissione delle autorizzazioni • Rimborsi per assistenza ospedaliera
Rimborsi per assistenza specialistica ambulatoriale e altri contributi • Amministrazione

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.950

UFFICI DISTACCATI DI MILANO:

Casa di Cura S. Camillo - Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816

da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30, venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano - Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592

da lunedì a venerdì 8.00 - 14.00

UFFICI PROVINCIALI PRESSO LE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI UNIONE CONFCOMMERCIO - IMPRESE PER L'ITALIA - MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Abbiategrasso - Via Annoni 14

tel. 02 94967383

Arcore - Via Roma 10/A

tel. 039 6012248

Binasco - S.S. dei Giovi 8

tel. 02 9055219

Bollate - Via degli Alpini 4

tel. 02 3502814

Bresso - Via Patellani 58/60

tel. 02 66501379

Cassano d'Adda - Via Verdi 5

tel. 0363 61503

Castano Primo - C.so San Rocco 1

tel. 0331 880691

Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14

tel. 02 9230715

Cinisello Balsamo - Via Frava 34

tel. 02 66049259

Cologno Monzese - Piazza Italia 7

tel. 02 2543690

Corsico - Via della Liberazione 6

tel. 02 4479582

Desio - Via Diaz 8

tel. 0362 624541

Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2

tel. 02 9513320

Legnano - Via XX Settembre 12

tel. 0331 440335

Lissone - Via Madonna 13

tel. 039 482045

Magenta - Via Volta 62

tel. 02 97298074

Melegnano - Via Pertini 18/24

tel. 02 9830768

Melzo - Via Toscanini 9

tel. 02 9550084

prossimo trasferimento Via Martiri della Libertà

Monza - Via De Amicis 9

tel. 039 360771

Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37

tel. 02 9181247

Rho - Via XXV Aprile 6

tel. 02 9303480

Rozzano - Via Mimose 63

tel. 02 8257653

Segrate, Fraz. Rovagnasco - V. Monzese 20

tel. 02 2134518

Seregno - Via Don Minzoni 4

tel. 0362 231234

Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5

tel. 02 2621679

Seveso - Corso Marconi 35

tel. 0362 506724

Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32

tel. 02 90966402

Vimercate - Largo Pontida 3/9

tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

tel. 0371 432106



PARLIAMO DI...



Una manifestazione per coinvolgere – simbolicamente e concretamente – anche i consumatori con l’omaggio di frutta e fiori. L’hanno promossa le Associazioni degli operatori dei mercati generali milanesi: Ago (Associazione grossisti ortofrutticoli), i Produttori Ortofrutticoli, l’Associazione grossisti e commissionari in bestiame e carni, l’Associazione grossisti fiori e l’Associazione grossisti prodotti ittici. Con partenza da Largo Augusto e presidio in piazza della Scala, gli operatori dei mercati



▲ **Ketty Capra, coordinatrice/ portavoce della manifestazione per i mercati generali milanesi**

Carenze infrastrutturali, servizi ridotti, caro affitti: la denuncia degli operatori

generali di Milano hanno voluto evidenziare al Comune di Milano e a Sogemi (la Società che ha in gestione i

Mercati generali milanesi alla ricerca di un futuro



Manifestazione unitaria delle associazioni dei grossisti fino a Palazzo Marino, sede del Comune, con omaggi di frutta e fiori ai consumatori

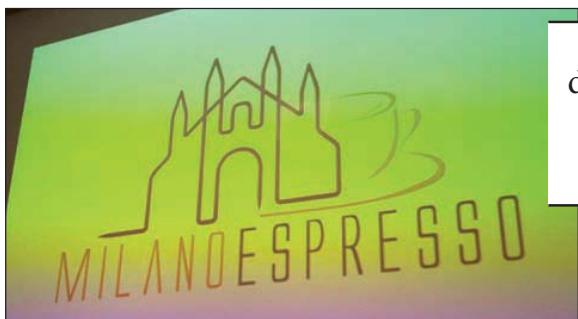
all’export di uva dell’intero Sudamerica”. Nella documentazione della manifestazione il problema degli affitti è messo in evidenza da Mario Bossi, presidente dei Produttori Ortofrutticoli ed Angelo

Nichetti, presidente dell’Associazione grossisti ittici. Mentre Giuseppe Bianchi, presidente dell’Associazione grossisti e commissionari in bestiame e carni contesta l’intenzione del Comune di chiudere il mercato delle carni. Franco Cereda, presidente dell’Associazione grossisti fiori sottolinea, dopo il trasferimento nel nuovo mercato di via Lombroso, i costi alti e il continuo contenzioso. Non dovrebbe essere così: “siamo il riferimento dell’intera Lombardia. I nostri operatori sono conosciuti e apprezzati in tutto il mondo”.





PARLIAMO DI...



In Confcommercio Milano l'evento promosso dall'Associazione lombarda dei torrefattori importatori caffè e grossisti alimentari, in collaborazione con i maggiori player e le associazioni di settore e con il supporto di Fiera Milano e Host

"MilanoEspresso": con Altoga la riuscita domenica del caffè

Oltre 600 visitatori in Confcommercio Milano per "MilanoEspresso", l'incontro sul caffè (vedi Unioneinforma di ottobre a pa-

gina 11 n.d.r.) organizzato da Altoga, l'Associazione lombarda dei torrefattori importatori caffè e grossisti alimentari,



in collaborazione con i maggiori player e le associazioni di settore, e con il sup-



BURAGO M.R.A Cl. G 123, 15 kwh/mqa CT1252U VENDESI/AFFITTASI, fronte strada ottimo CAPANNONE di 4778 mq produttivi oltre uffici su 2 livelli di 280. Ampia area esterna di 4423 mq.



Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.

CONCOREZZO CT1635U VENDESI CAPANNONE angolare così composto: piano terra di ca. 405 mq, servizi; piano 1° 115 mq ca. di soletta con 30 mq ca. di ufficio e servizio. Pred. Carroponte. Area esterna 530 mq ca. ad L con doppio ingresso.



Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.



DIVISIONE INDUSTRIALE
039.64.300.99

CONCOREZZO NT131U VENDESI su strada di forte passaggio in nuovo inserimento terziario/commerciale disponibilità di UFFICI DI RAPPRESENTANZA da 200 mq a 1300 mq ca.



Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.

VILLASANTA VENDESI prossima consegna ultimi CAPANNONI da 476 a 1095 mq oltre solette per futuri uffici, area esterna privata.



Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.



CARUGATE cl. F 63,61 kwh/mqa CT1586U VENDESI CAPANNONE in ottima posizione comodo con tangenziale ed A4, di 450 mq ca. con H. 6,5 mt, oltre soppalco ad uso ufficio di 50 mq ca. Piccola area esterna per carico e scarico.



Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.

TREZZO S/A CT1526U VENDESI fronte strada CAPANNONE rimesso a nuovo di 1074 mq con area esterna di 2238 mq. Poss.tà di costruire palazzina uffici fronte strada su tre livelli o capannone di 200 mq ed un ampliamento di ulteriori 170 mq ca sul retro. Pred. Carroponte.



Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.





 PARLIAMO DI...

porto di Fiera Milano e Host, la manifestazione internazionale nei settori Ho.Re.Ca e Retail.

A "MilanoEspresso" sono stati premiati i maestri del caffè nel secondo Gran premio della caffetteria con i drink a base di caffè presentati nella competizione: un trionfo della creatività Made in Italy (dall'atmosfera latinoamericana del dulce de leche al tocco lieve dei petali di rosa. Da un inusuale sciroppo di basilico al cocco rapé, alle più diverse combinazioni di liquori, zuccheri, scorze di frutta e scaglie di cioccolato). Sedici i finalisti provenienti da altrettante sedi della Professional Coffee Academy Altoga in tutta Italia, selezionati tra oltre mille concorrenti, che si sono sfidati a colpi di macchina espresso, shaker e mixer sotto il controllo dei giudici tecnici di Alcaf - Accademia italiana maestri del caffè - per preparare in tempi record (e attenendosi rigorosamente al metodo italiano, riconosciuto da Altoga e Alcaf) due espressi, due cappuccini e due coppe di un drink di loro invenzione.

I vincitori del secondo Gran premio della caffetteria italiana sono stati premiati da Remo Ottolina, presidente di Altoga e da Antonio Quarta, presidente Ait (Associazione italiana torrefattori). Sul gradino più alto del podio è salito Emiliano Martin Cerbi di Piacenza, con il drink "Ciccio Pasticcio" contenente

Comazzo (Lodi) per il "Creativo", con sciroppo di mandorla e cannella, e al terzo Matteo Belli di Faenza e il suo "Thai Coffee" con Cointreau e panna alla menta. "La grande creatività emersa dal Gran Premio è la conferma del successo di MilanoEspresso - commenta il presidente di Altoga Remo Ottolina -

Nato dall'esigenza di mantenere vivo il



Al secondo Gran premio della caffetteria vince la creatività italiana.

Premiati:

- 1) Emiliano Martin Cerbi di Piacenza
- 2) Alfredo Amendolare di Comazzo (Lodi)
- 3) Matteo Belli di Faenza



panna, rum scuro, cocco roses, mojoto roses e decorato con crustas di zucchero di canna, amaretto e cioccolato a scaglie. Al secondo posto Alfredo Amendolare di



rapporto tra le aziende nostre associate e il mondo dei pubblici esercizi, nell'anno 'sabbatico' tra due edizioni biennali di Host, l'evento è stato anche un'occasione per diffondere ancora di più la cultura di questa eccellenza italiana. L'anno prossimo il Gran premio, nato proprio all'interno di Host, tornerà in quella che è la manifestazione leader in Europa per il caffè".





Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 77.50.590/591
club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 77.50.590/591
club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 77.50.590/591
club.qualita@unione.milano.it



ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 77.50.590/591
club.energia@unione.milano.it

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano
Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895



PARLIAMO DI...

Milano: il Dubai alla scoperta dell'eccellenza formativa del Capac Politecnico del Commercio

Visita d'eccezione al Capac Politecnico del Commercio di Milano, l'istituzione formativa che fa riferimento alla Confcommercio milanese, di Fahad Al Gergawi, responsabile dell'Ufficio investimenti esteri e del Dipartimento dello Sviluppo economico di Dubai.

Il rappresentante ai massimi livelli dell'emirato arabo ha incontrato il presidente del Capac Simonpaolo Buongiardino e preso visione della struttura di viale Murillo e dell'attività formativa

La visita di Fahad Al Gergawi si inquadra nell'ambito di un'iniziativa promossa da Regione Lombardia con l'assessore a Istruzione, Formazione e Cultura Valentina Aprea. Significativa l'espansione



◀ *Il presidente del Capac Simonpaolo Buongiardino e il rappresentante del Dubai Fahad Al Gergawi (a sinistra) ripresi anche durante la visita alle rinnovate cucine del Capac (qui a destra)* ▶

che nel Capac si svolge: dai rinnovati laboratori per i corsi dell'intera filiera alimentare all'alta specializzazione del corso di orologeria.

gienza: sviluppo che può portare a collaborazioni nell'offerta formativa di qualità che il Capac esprime. Nell'emirato vi sono 500 hotel e residen-

del Dubai nel turismo e nell'acco-

Emirates, vi sono 9 voli giornalieri verso Dubai: 3 da Malpensa. (BB)



informa **Unione**

Mensile di informazione dell'**UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO**

PROPRIETA'
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI SpA
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

CONCESSIONARIA IN ESCLUSIVA PER LA VENDITA DELLA PUBBLICITÀ
Star Business Srl
Via di Novecchio 2/4
Località Ospedaletto, 56121 – Pisa
Tel. 0503163919
info@starbusiness.it – www.starbusiness.it

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Unioneinforma - dicembre 2012



Unione Confcommercio CON TE E LA TUA AZIENDA PER AFFRONTARE INSIEME OGNI DIFFICOLTÀ

FINANZIAMENTI
AGEVOLATI
GARANTITI FINO AL
60%

- ▶ Finanziamenti a tasso agevolato, garantiti fino al 60%
- ▶ Assistenza fiscale e tributaria
- ▶ Assistenza contrattuale e sindacale
- ▶ Consulenza legale
- ▶ Servizi paghe e contributi
- ▶ Formazione professionale
- ▶ Assistenza sanitaria

150 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.



 **Unione**
CONFCOMMERCIO
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano
Tel: 02 7750 362
Email: marketing@unionemilano.it
www.unionemilano.it



ASSOCIAZIONI



Organizzato a Roma da Ancic, l'Associazione nazionale delle imprese di informazioni commerciali, il "Seminario di aggiornamen-

to ai sensi di quanto previsto dall'Allegato G, comma 6, del D.M. 1° Dicembre 2010, n. 269, per il rinnovo triennale dell'autorizzazione". Un evento fortemente voluto da Ancic che ha consentito ai titolari di licenza ex art. 134 del Tulp (Testo unico leggi di pubblica sicurezza) di assolvere all'obbligo formativo indicato dalla normativa che disciplina il settore delle informazioni commerciali. "Le nostre imprese - rileva Cosimo Elia, presidente di Ancic - hanno avuto un ruolo fonda-



▲ **Cosimo Elia, presidente Ancic**

mentale, forte nel garantire al sistema economico nel suo complesso, la possibilità di affrontare le criticità su basi solide. Di fare luce dove c'era la nebbia. Di fare affari contenendo e limitando il rischio crediti. Non c'è transazione economica o finanziaria nel nostro Paese senza il supporto della nostra informazione commerciale. Abbiamo contribuito a dare certezze e stabilità al nostro sistema economico".

"Le nostre imprese - prosegue Elia - ogni anno forniscono oltre 50 milioni di rapporti informativi, al netto delle interrogazioni sulle centrali rischi. Questo vuol dire una informazione capillare, diffusa tanto nel sistema delle imprese quanto nel sistema bancario, finanziario ed assicurativo".

GIANLUIGI MAZZOLARI (foto) confermato presidente dell'Associazione cerai d'Italia. Vicepresidente: Pierluigi Di Giorgio. Consiglieri: Roberto Pirola, Mario Graziani, Secondo Triboldi.

CITTA'

Iniziativa di Ascopier, l'Associazione di via dei commercianti (in collaborazione con Confcommercio Milano)

Milano: si riqualifica l'arredo urbano di via Piero della Francesca con la posa di nuove fioriere

Taglio del nastro a Milano, in via Piero della Francesca (angolo via Salvioni - presso il gazebo di Confcommercio di Milano) con Pierfrancesco Maran, assessore a Mobilità, ambiente, arredo Urbano e verde del Comune di Milano (e il presidente della Commissione Commercio attività produttive e comunicazione della Zona 9 Adriano Ripari), per la posa

delle prime fioriere lungo il marciapiede della via.

E' un'iniziativa di riqualificazione dell'arredo urbano promossa da Ascopier, l'Associazione dei commercianti di via Piero della Francesca, in collaborazione con Confcommercio Milano e in accordo con l'Amministrazione comunale. Si



tratta di un primo gruppo di 38 fioriere: altri operatori commerciali della via hanno chiesto di partecipare con la posa di ulteriori fioriere che, prossimamente, saranno aggiunte a quelle già installate.





UNIONE premia la tua **FEDELTA'**

Per il quarto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra Organizzazione

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDELTA'***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDELTA'** è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
CREDITO VALTELLINESE
CARIPARMA
INTESA SANPAOLO
VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: **convenzioni.bancarie@unione.milano.it**

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2012 le annualità si riferiscono agli anni 2010/2011/2012).



ASSOCIAZIONI

*Puliture a secco e tintorie:
assemblea e rinnovo delle cariche sociali*

Nuovo presidente per Assosecco: Gabriella Platè

Gabriella Platè è il nuovo presidente di Assosecco, l'Associazione italiana puliture a secco e tintorie. L'ha eletta l'assemblea riunita dopo la scomparsa del presidente Cesare Locati (vedi *Unioneinforma* di ottobre a pagina 23 n.d.r.). Ecco la composizione del nuovo Consiglio direttivo dell'Associazione: Gianmaria Arietti, Laura Bravi, Federica Conca, Franco Costamagna, Rocco Lamoglie, Angelo Monti, Riccardo Ripamonti, Francesco Riva. In assem-

blea sono state discusse le varie attività formative che Assosecco inten-



de promuovere nei prossimi mesi: si sono gettate le basi - informa



▲ Il neopresidente
di Assosecco Gabriella Platè

◀ Foto di gruppo con il nuovo
Direttivo di Assosecco

l'Associazione - per lo sviluppo sia come numero di aderenti che di rappresentatività del comparto.

Consulenti di direzione e organizzazione

Apcò: alla presidenza rieletto Marco Beltrami

Marco Beltrami, è stato riconfermato alla guida di Apco, l'Associazione italiana dei consulenti di direzione e organizzazione. La nomina, che è avvenuta anche attraverso il voto elettronico via web, conferisce il mandato a Beltrami per altri 3 anni. Marco Beltrami, consulente certificato CMC (Certified Management Consultant), è attualmente Associate partner di Ibm Global Business Services e professore presso la facoltà di Economia e commercio dell'Università di Genova e la facoltà di Ingegneria dell'Università Liuc di Castellanza. I consiglieri eletti sono: Fabio Bordigoni, Giuseppe Bruni, Federico Butera, Simone Faini, Alessandro Grecu, Salvatore

Merando, Getty, Pollara, Mirko Rossi, Giuseppe Spedicato, Paolo Zaramella.

Apco è membro di ICMCI, International Council of Management Consulting Institutes, che riunisce le associazioni professionali nazionali e rilascia la citata certificazione internazionale CMC, unica esistente sul management consulting, riconosciuta nei 50 Paesi più importanti del mondo, che qualifica la professionalità del consulente.



▲ Marco Beltrami

Alla guida di Assopetroli Milano riconfermato Luca Redaelli

Cariche sociali: tutti i nomi

Luca Redaelli è stato riconfermato all'unanimità presidente di Assopetroli Milano, il Sindacato provinciale aziende di riscaldamento e prodotti petroliferi. L'assemblea elettiva e la successiva riunione del Consiglio direttivo hanno completato il rinnovo delle cariche sociali. Vicepresidenti di Assopetroli Milano sono: Giuseppe Carenini, Giorgio Gatti e Marco Tondino. Consiglieri: Alessandro Chiarini, Caterina Del Bo, Giorgio Ferraris, Marco Natale, Gianni Rettagliata, Antonio Sterlacchi, Mario Vincenzi. Proibiviri: Ernesto Moro, Carlo Ravelli, Luca Razzari. Revisori dei conti: Piero Alois, Ezio Mattioli, Riccardo Razzari.





 ASSOCIAZIONI

Nella "Notte dei Talenti" i riconoscimenti ai giovani che si sono distinti nel business game

Si è svolta a Milano la "Notte dei talenti", l'evento - organizzato da PricewaterhouseCoopers, Cus Milano (Centro Universitario Sportivo) ed Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali per le imprese) - che ha visto protagonisti, oltre agli atleti vincitori della medaglia d'oro ai campionati nazionali universitari, gli studenti primi classificati nella quinta edizione del Virtual Talent, il business game organizzato da Asseprim che ha come obiettivo quello di mettere alla prova le capacità manageriali dei laureandi in discipline economiche per poi offrire loro una vetrina sul mondo del lavoro qualificato. Questa edizione ha visto il coinvolgi-



▲ Nelle foto Giuseppe Cirielli, studente del Politecnico di Milano e (in alto) la "squadra" dell'Università Bicocca, vincitori del Virtual Talent Asseprim 2012

Asseprim: premiati i "Virtual Talent" 2012

mento di oltre 200 studenti di facoltà economiche provenienti dalle uni-

Studi di Milano e l'Università Carlo Cat-

taneo di Castellanza. Attraverso Virtual Talent Asseprim

Il Virtual Talent è stato vinto da Giuseppe Cirielli, studente del Politecnico di Milano. Fra i team universitari ha primeggiato l'Università Bicocca

incorag-

gia i giovani talenti - ha spiegato Umberto Bellini, presidente dell'Associazione - che si mettono in gioco con passione e si impegnano con grande determinazione per raggiungere i propri obiettivi, individuali e di squadra".

Il Virtual Talent è stato vinto da Giuseppe Cirielli, studente del Politecnico di Milano. Si è aggiudicato il secondo posto Giulia Spiller (Bocconi); terzo classificato Claudio Luigi Caldarone (Bocconi).

I tre migliori classificati di ogni università hanno costituito un team ed avuto accesso alla sfida finale. L'università vincitrice è risultata la Bicocca, grazie al team composto da Andrea Arosio, Fabio Dell'Orto e Gabriele De Mutis. Tutti i partecipanti hanno ricevuto il loro profilo psico-attitudinale emerso dal gioco e i primi 10 classificati avranno visibilità tra le imprese associate ad Asseprim attraverso il sito. (SM)



E a Federico Gordini il Premio Giovani Imprenditori Confcommercio 2012

Federico Gordini (socio di Asseprim) ha vinto il Premio Giovani Imprenditori Confcommercio 2012 per aver saputo "coniugare tendenze emergenti sviluppando eventi di ampia risonanza nazionale con continuità". Gordini è stato premiato in occasione del Forum di Venezia dei Giovani Imprenditori Confcommercio. Ricordiamo la creazione, da parte di Gordini, di Milano Food Week, il contenitore di manifestazioni legate all'agroalimentare, avviato nel 2009. La "Settimana del cibo", nata sul modello delle Settimane milanesi della moda e del design, ha avuto nell'edizione 2012 più di 250 eventi e 400 partner locali con oltre 150.000 presenze.





ASSOCIAZIONI

Tecnologia e applicazioni per la tutela del marchio Il workshop di Assorologi

Al Circolo del Commercio di Milano l'incontro "Strumenti a tutela del brand: fidelizzazione e controllo dei canali distributivi selettivi - Reti di vendita, importazioni parallele, internet, e-commerce" organizzato da Assorologi, l'Associazione imprenditoriale dell'orologeria aderente a Confcommercio. L'iniziativa è stata promossa in partnership con Convey Intelligence & Knowledge di Torino e con il Dipartimento di Diritto industriale e della concorrenza dello Studio Legale Sutti di Milano.

I lavori hanno visto la presentazione di metodologie e tecnologie di "Internet Brand Intelligence" in grado di verificare il comportamento di una rete commerciale "ufficiale" nell'adeguamento alle "Internet policies aziendali" e di eseguire un monitoraggio continuativo ed approfondito

delle attività commerciali online di tutti quei soggetti non autorizzati che costituiscono il cosiddetto "mercato grigio".



Contraffazione: i dati

Secondo i più recenti dati diffusi dal Censis, il mercato del falso in Italia vale circa 7 miliardi di euro cui corrisponde un'evasione fiscale di 1,7 miliardi. È stato stimato che la produzione complessiva degli stessi beni in canali ufficiali assorbirebbe circa 110.000 unità di lavoro a tempo pieno. Se i prodotti contraffatti fossero invece venduti sul mercato legale, si avrebbero 13,7 miliardi di euro di produzione aggiuntiva con conseguenti 5,5 miliardi di euro di valore aggiunto. La produzione aggiuntiva genererebbe acquisti di materie prime, semilavorati e servizi dall'estero per un valore delle importazioni pari a 4,2 miliardi di euro.

Quest'anno la sola Guardia di Finanza ha sequestrato in Italia 5,3 milioni di orologi falsi

gio/parallelo". In anteprima è stata inoltre presentata da Convey un'innovativa

va applicazione di metodologie di Internet Brand Intelligence personalizzata per il settore degli orologi.

Nel corso dell'evento, la Guardia di Finanza ha presentato in anteprima alle imprese del settore il progetto SIAC (Sistema Informativo Anti Contraffazione), concepito e realizzato grazie ai finanziamenti comunitari del "PON-Sicurezza", gestiti dal Ministero dell'Interno.

Si tratta di un nuovo sistema telematico che sarà avviato a partire da gennaio 2013, per agevolare le forze di Polizia nelle loro attività anticontraffazione, anche attraverso il coinvolgimento attivo da parte delle imprese. E le aziende danneggiate dall'industria del falso potranno ricevere dal sistema utili risultanze conoscitive riguardanti i sequestri di prodotti fabbricati e commercializzati in violazione dei loro diritti di privativa industriale ed intellettuale, oltre che accedere ad un'a-

rea web interamente dedicata al fenomeno della contraffazione.

"Con questo momento di riflessione - afferma il presidente Mario Peserico - Assorologi ha inteso proseguire il proprio impegno a tutela della legalità, dei brand e degli stessi consumatori".



▲ Da sinistra: Jean-Daniel Pasche, nuovo presidente del CPHE, Jean-Louis Burdet (presidente uscente del Comitato Permanente dell'Orologeria Europea, ora presidente onorario) e il presidente di Assorologi Mario Peserico, vicepresidente del CPHE

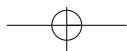
Nuova governance del Comitato Permanente dell'Orologeria Europea (CPHE). Nel corso della seduta plenaria del Comitato, svolta a Dresda, sono state deliberate le nuove cariche direttive per il triennio 2013 – 2015: la presidenza sarà assunta da Jean-Daniel Pasche, in rappresentanza

della delegazione dell'industria svizzera dell'orologeria, mentre la vicepresidenza andrà al presidente di Assorologi Mario Peserico, in rappresentanza della delegazione comunitaria. Contestualmente il Comitato ha nominato il presidente uscente, Jean-Louis Burdet (Francia), presidente onorario. Il

**Comitato
Permanente
dell'Orologeria
Europea
Alla vicepresidenza
Mario Peserico
(presidente
Assorologi)**

CPHE è l'organismo europeo costituito allo scopo di favorire le relazioni tra la delegazione comunitaria, attualmente composta dalle Associazioni di Francia, Germania, Italia e Spagna (a loro volta costituite in Federazione con il nome di EuroTempus), e la delegazione elvetica, composta da delegati designati dalla Federazione Svizzera dell'Orologeria.





Valore aggiunto per le imprese associate

Sul sito Unione la rassegna stampa Istruzioni per l'uso

Per le imprese associate un'opportunità in più: l'accesso alla rassegna stampa attraverso il sito internet dell'Unione di Milano. La rassegna stampa Unione (realizzata con il supporto della società Selpress) può costituire, infatti, uno strumento quotidiano utile per le imprese.

Consultare la rassegna stampa è semplice e i pochi

- 2) Appare una schermata con la richiesta di login e password: digitare, per entrambe le voci, "unione" (in minuscolo, senza virgolette)

Gli associati al sistema Unione interessati a consultare la rassegna stampa possono richiedere login e password alla propria associazione o telefonando allo 027750222



e cliccare su ok.

- 3) Si entra nell'indice della rasse-

gna stampa: in alto, in un apposito menu a tendina – qualora occorresse cercare articoli di giornate precedenti – è possibile modificare la data. Nell'immagine si riporta l'esempio di un articolo selezionato. Cliccare sul titolo per accedere all'articolo.

- 4) L'articolo è visibile in formato pdf: si può stampare e salvare sul proprio pc.

FEDERAZIONI E ASSOCIAZIONI NAZIONALI			
<input type="checkbox"/> Corsera	Ve 30/09/2005	10	Monza, scatta l'emergenza casa (Alloggi vuoti e presi in salvo).
<input checked="" type="checkbox"/> Corsera	Ve 30/09/2005	6	Patto Comune-privati, via al marchio Milano.
<input type="checkbox"/> Il Giornale	Ve 30/09/2005	41	Marchio cercasi per Milano.
<input type="checkbox"/> Il Mondo	Ve 07/10/2005	28	Giovani Confindustria. La prossima sfida Berlusconi-Casini? Nell'arena di Colaninno junior.
<input type="checkbox"/> Il Mondo	Ve 07/10/2005	18	Giulio Secondo sotto la lente di Luca.
<input type="checkbox"/> IlGiornoMilano	Ve 30/09/2005	4	Milano come New York. In arrivo il "marchio".
<input type="checkbox"/> PrealpinaMilano	Ve 30/09/2005	13	Milano cerca il suo simbolo.
<input type="checkbox"/> UnioneInforma	Ve 30/09/2005	28	Firma Milano: sulle nuove costruzioni tutelare il compratore ma senza "pesare" sul mercato immobiliare.
ASCOM			
<input type="checkbox"/> IlGiornoLegnano	Ve 30/09/2005	11	L'affido cambia strada Insegnerà un mestiere.
SISTEMA CAMERALE			
<input type="checkbox"/> Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	18	Unioncamere: per il caro-greggio inflazione al 2,5%.
COMMERCIO E DISTRIBUZIONE			
<input type="checkbox"/> Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	21	Gnudi' apre in Puglia l'outlet della moda.

passaggi vengono spiegati in questa pagina attraverso le immagini.

- 1) Accedere al sito internet dell'Unione collegandosi alla pagina: www.unione-milano.it/home. Cliccare, sulla destra (sotto: in evidenza) su: rassegna stampa.



SEGNALAZIONI

Utilizza la tessera associativa Unione Confcommercio per poter usufruire di tutte le convenzioni a Te dedicate

Concessionario auto: **LEA CAR SRL** con il marchio Hyundai, offre veicoli, assistenza e ricambi e noleggio con agevolazioni esclusive e riservate.

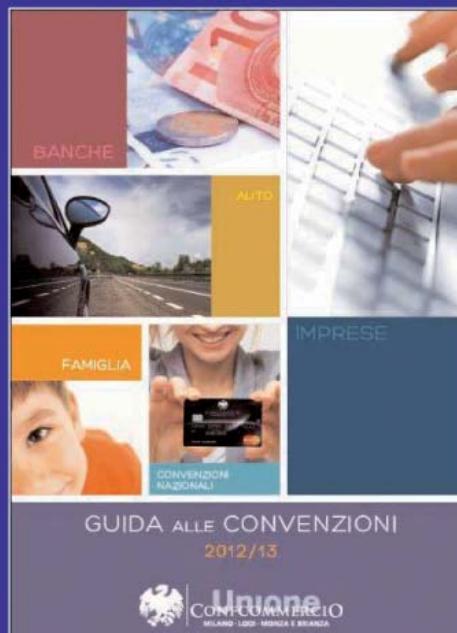
Spedizioni - stampa e recapito tracciato: **SMMARPOST Milano** permette alle imprese di ridurre i costi e i tempi di consegna della corrispondenza. L'azienda cliente ha sempre la possibilità di verificare lo stato degli invii effettuati. **SMMAR-POST**: partner per stampa a dati variabili, stampa promozionale, recapito tracciato della corrispondenza, gestione documentale, con un abbattimento dei costi di oltre il 20%.

Prodotti anti age: il marchio **STAMINALIS**, linea anti age di ultima generazione, racchiude gli ingredienti più performanti sapientemente dosati con le cellule staminali vegetali, ultima frontiera della scienza cosmetologica. Formulati e prodotti in Italia dalla Glass Onion, società guidata dal cosmetologo professor Umberto Borellini sin dal 1990. La linea Staminalis non contiene parabeni, conservanti sintetici o derivati del petrolio, ma solo principi attivi naturali e derivati botanici.

Visita il sito delle convenzioni Unione Confcommercio alla pagina
www.unionemilano.it/convenzioni
 per essere sempre aggiornato
 sulle novità
 e sulle promozioni in corso



Nuova Guida 2012/2013 alle convenzioni Unione Confcommercio



Da quest'anno è consultabile anche collegandosi al link http://www.unionemilano.it/convenzioni/documents/guida_alle_convenzioni_html/index.html

Un modo veloce per avere sempre a disposizione le opportunità di risparmio dedicate alla Tua azienda.

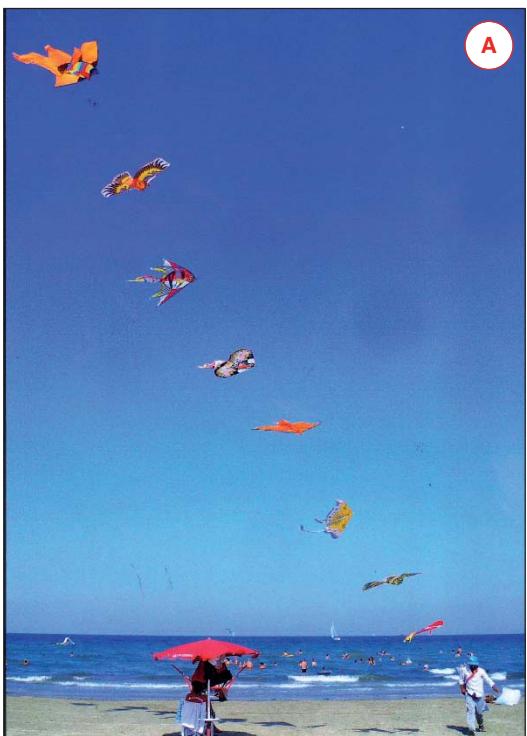
La copia stampata potrà invece essere ritirata dall'associato presso la propria Associazione.

Le convenzioni Unione Confcommercio possono essere estese anche ai propri dipendenti: richiedi all'indirizzo email convenzioni.imprese@unione.milano.it le modalità per accedere a questa nuova opportunità.





INIZIATIVE



A

Promosso da 50&Più, 50&Più Università Milano ed Ascofoto

"Fotografa le tue vacanze": i vincitori della 3° edizione del concorso fotografico



▲ La giuria con le foto premiate: da sinistra il presidente Davide Mengacci, Roberto Mutti, Mauro Fabbri, Filippo Ravizza (presidente 50&Più Università Milano)

Le foto premiate:

- 1° classificato **Giampiero Preattoni** (A),
- 2° classificato **Monica Innocenti** (B),
- 3° classificato **Stefano Brisotto** (C),
- segnalazione speciale **Francesca Diletta** (D)

Assegnati i premi dell'edizione 2012 della terza edizione di "Fotografa le tue vacanze – l'arte dell'immagine in gara", il concorso fotografico promosso dalle associazioni 50&Più, 50&Più Università Milano ed Ascofoto (l'Associazione nazionale commercianti di articoli foto digital imaging, fotografi e mini laboratori aderente a Confindustria) La giuria, presieduta dal conduttore televisivo e fotoamatore Davide Mengacci, ha consegnato il primo premio a Giampiero Preattoni. Seconda classificata Monica Innocenti e terzo Stefano Brisotto. Una segnalazione speciale della giuria è stata data a Francesca Diletta Sala. Ai primi tre classificati, oltre ad una targa e ad una pergamena, sono



D

andati premi in buoni-denaro spendibili



B

in materiali fotografici. (MD)



C





CONFCOMMERCIO CARD.
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionali, per condizioni contrattuali fare riferimento ai fogli informativi disponibili in associazione.

CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**
marketing@unione.milano.it - www.unionemilano.it

I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:





Seguici, connettiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi
[facebook.com/confcommerciomilano](https://www.facebook.com/confcommerciomilano)
[facebook.com/confcommerciomilanoufficiostampa](https://www.facebook.com/confcommerciomilanoufficiostampa)



Seguici su Twitter all'indirizzo
twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo
[youtube.com/confcommerciomilano](https://www.youtube.com/confcommerciomilano)



Visita il sito www.unionemilano.it