



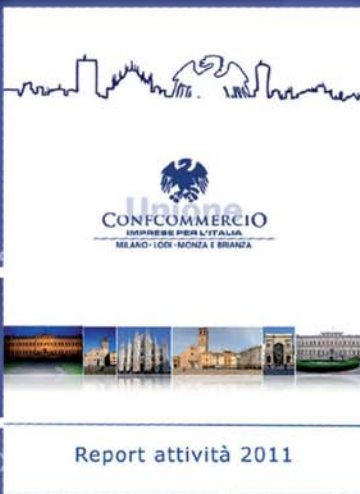
informa Unione

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

**DECRETO "SALVA ITALIA":
PIÙ TASSE CHE TAGLI**



**Antonio Marinoni:
il ricordo di Carlo Sangalli**



leggi e scarica da www.unionemilano.it

Report attività 2011






Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

RICARICA LA TUA ATTIVITÀ



**Più
vantaggi**

**Meno
problemi**



Unione Confcommercio: il Report delle attività 2011



Un documento molto corposo suddiviso in otto capitoli: scenari nazionale, regionale, comunale; distretti del commercio; le azioni del sistema Unione Confcommercio (associazioni di categoria, territoriali, di via, gli eventi e le diverse iniziative sul terri-

torio e di sviluppo associativo); le atti-

***Il Report lo si può scaricare
e leggere
dal sito www.unionemilano.it***

vità dei vari enti collegati; tutti i riflessi

sull'attività svolta dalle Camere di commercio (Milano, Monza e Brianza, Lodi); Expo 2015. E' il Report sull'attività 2011 di Unione Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza che viene presentato in occasione dell'assemblea ordinaria dell'Organizzazione.



Unioneinforma - dicembre 2011 - n. 11 - anno 17 (questo numero è stato ultimato il 6 dicembre)

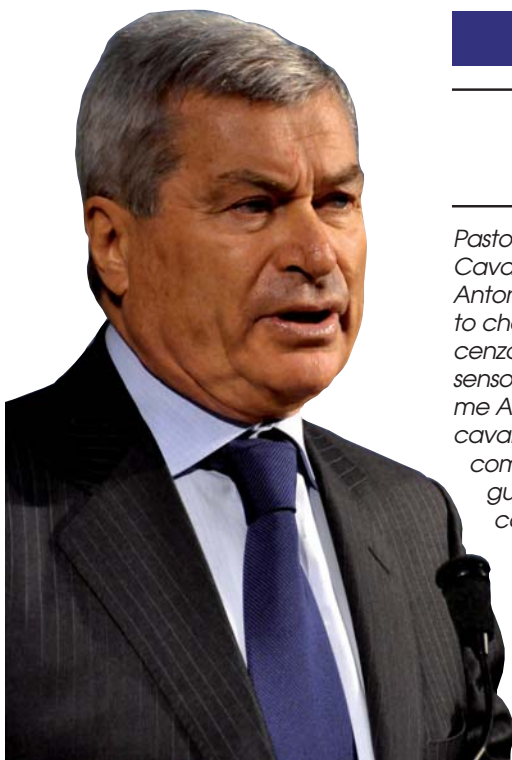
Unioneinforma - dicembre 2011



IN PRIMO PIANO

Il ricordo di Carlo Sangalli

La passione sindacale e l'impegno per i panificatori



Pastorale nella sua uniforme di Cavaliere del Santo Sepolcro. Antonio amava questo riconoscimento che per lui non era solo un'onorificenza prestigiosa, ma, in un certo senso, era il suo modo di essere. Per me Antonio è infatti sempre stato "un cavaliere", un uomo militante che combatteva per le sue idee; un guerriero che con la spada del carattere e lo scudo dell'intelligenza non si risparmiava mai nelle battaglie. Uno che sapeva dare duri colpi, ma ne sapeva anche incassare con orgoglio. Antonio Marinoni era uno di

lanciato nella vita pubblica. Lo ha fatto con continuità e tenace costanza nella sua carriera di sindacalista, che lo ha portato ai vertici mondiali dell'associazionismo. Lo ha fatto con tante opere di bene, e con un impegno sociale ininterrotto, dalle carceri alla "Michetta d'Argento". Ma lo ha fatto anche candidandosi come sindaco di Milano nel 1997, mettendosi a disposizione con tutte le sue energie, perché Induno Olona rappresentava le sue - fiere e mai recise - origini, ma Milano era la sua città, d'adozione e d'elezione. E di Milano ricordo che Antonio mi



Antonio Marinoni

Antonio Marinoni: orgoglio, generosità e concretezza

Antonio Marinoni era un Presidente della nostra Organizzazione, ma prima di tutto era un amico, un amico che ho conosciuto nel buono e nel cattivo tempo, con cui ho condiviso la quotidianità di riunioni, decisioni da prendere, convegni, incontri, lunghe conversazioni. Ma, quando penso a lui, c'è un'immagine speciale che mi torna subito alla mente: ed è Antonio che impeccabile e fiero sfilava il giorno della

quegli uomini che non si arrendono mai: un uomo sanguigno, a volte testardo, ma sempre onesto. Era un lottatore entusiasta di tempera unica. E, come i veri cavalieri, unica era anche la sua generosità: quella generosità concreta e limpida delle persone dirette che si mettono a disposizione.

Proprio con questa generosità mai risparmiata Antonio si è sempre

raccontava il legame intimo con il "pane", gli ex Caselli di Porta Venezia, il Museo del Pane, la Biblioteca del Pane e dell'Alimentazione, la mostra con l'Accademia della Crusca sulla storia della lingua italiana. E citava i Promessi Sposi. Con l'amore e la conoscenza che abbiamo per le cose che ci





 IN PRIMO PIANO

appartengono e ci appassionano davvero, citava Renzo Tramaglino e il suo "pane della Provvidenza". E come "pane della Provvidenza" Antonio trattava quello dei suoi commercianti, dei suoi panificatori. Il pane era una cosa seria, una professione e anche una missione. Così la rappresentanza e l'associazionismo per lui era appartenenza, era fedeltà alla causa e passione, ma allo stesso tempo proposte e azione. Così Antonio ha interpretato il suo ruolo non come presenza, ma come impegno. Un impegno che ha

Ma il suo impegno aveva portato Antonio lontano anche nel tempo. Perché era un imprenditore, un "uomo del fare" e del fare oggi, ma aveva lo sguardo lungo. Perciò credeva con forza nella formazione, nella trasmissione dei valori tramite il "fare", credeva nella capacità del lavoro di essere mezzo culturale, di promozione e coesione sociale. Come consigliere del Capac e fondatore dell'Accademia Europea di Panificazione e Pasticceria, Antonio ha contribuito al futuro di tanti ragaz-

spesso, anzi, capita sempre meno. Ma Antonio era un uomo che dava sul serio, sempre e comunque.

Per tutto questo, Antonio Marinoni, andandosene, lascia un vuoto. Lascia un vuoto nel mondo associativo, dove è stato Presidente d'Onore dei Panificatori Milanesi fino all'ultimo. Ma lascia in generale un vuoto nelle vite di tutti quelli che l'hanno conosciuto. Con la sua voce tonante e l'esuberanza sincera di chi è appassionato della vita, Antonio



portato, negli anni, i panificatori a diventare una delle associazioni di categoria più attive e dinamiche del territorio. Un impegno che l'ha saputo portare lontano, anche all'estero: come Console del Guatemala e Presidente Mondiale dei Panificatori, ad esempio. Si diceva: "Marinoni, ha portato la michetta persino a Cuba", e con la sua Associazione aveva aperto davvero 10 forni nei posti più lontani del mondo.

zi. Ed ha ampliato anche il futuro di una professione manuale come quella di chi fa il pane che, anno dopo anno, ha bisogno di nuove leve e nuove competenze che sappiano mettere insieme innovazione e tradizione.

E non è un caso, credo, che anche i suoi tre figli abbiano seguito in un modo o nell'altro le sue orme. Non è una cosa che oggi capita

non passava mai inosservato. Era un po' come il pane che ha tanto difeso: se preso "troppo tardi" poteva diventare a volte duro, ma, genuinamente semplice e vitale, Antonio era un uomo irresistibile, fatto di una "pasta" tutta speciale di cui temo si sia portato via la ricetta. Ciao Antonio, ci mancherai.

Carlo Sangalli

Presidente di Confcommercio Milano





Banca Popolare di Vicenza

SERVIZI E FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE

Convenzione Banca Popolare di Vicenza Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Per informazioni rivolgersi presso le nostre filiali

MILANO

VIA TURATI, 12 - Tel. 02 62481711
VIA COL DI LANA, 6 - Tel. 02 8360048
CORSO COMO, 15 - Tel. 02 29010129
VIA CIVITALI, 23 - Tel. 02 4039350
VIA TOLENTINO, 1 - Tel. 02 316064
VIA S. MICHELE DEL CARSO, 13 - Tel. 02 4694299
VIALE UNGHERIA, 20 - Tel. 02 58011002
PIAZZA SCHIAVONE, 14 (ANG. VIA DE CAPITANI) - Tel. 02 39312917
VIALE TUNISIA, 12 (ANG. VIA LECCO) - Tel. 02 29401695
PIAZZALE LORETO, 2 (ANG. VIA ANDREA COSTA) - Tel. 02 99291324
VIA TORINO (ANG. VIA S. VITO - CARROBBIO) - Tel. 02 864941

CORSICO

VIA VINCENZO MONTI, 46 - Tel. 02 4402933

SESTO SAN GIOVANNI

VIALE FRATELLI CASIRAGHI, 79 - Tel. 02 24839279

VIMERCATE

VIA LUIGI CADORNA, 2 - Tel. 039 6260568

LODI

VIALE G. AGNELLI, 26 - Tel. 0371 840333

www.popolarevicenza.it

17 miliardi di maggiori entrate nella manovra del Governo Monti

Decreto "salva Italia" Più tasse che tagli e rincarerà l'Iva



della crescita (per circa 10 miliardi) con la riduzione dell'Irap, i sostegni fiscali alla capitalizzazione delle imprese e al potenziamento del fondo centrale di garanzia che, però, trovano un'immediata contraddizione nella riscrittura della "clausola di salvaguardia": perché ora sarebbero esclusivamente gli incrementi delle aliquote Iva - in vigore a partire

però di evasione dell'Iva. Le famiglie, insomma, rischiano di pagare buona parte del conto degli aumenti Iva. Tra l'altro - aggiunge Confcommercio - gli incrementi fino a due punti e mezzo dell'aliquota del 10% colpirebbero l'offerta turistica italiana. In un'intervista al Corriere della Sera, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha affermato che occorre intervenire sul versante delle spese "a partire dalla riduzione dei costi della politica e in tutte le grandi aree della spesa pubblica". E sulla tracciabilità con l'abbassamento della soglia per i pagamenti in contanti a 1.000 euro, Sangalli ha rilevato che il ricorso alla moneta elettronica "deve essere incentivato con una robusta riduzione delle commissioni. Oggi gli esercenti pagano più del 3%, il doppio della media europea". Per Confcommercio andrebbe considerata anche una

maggiore tassazione dei capitali "scudati" e si dovrebbe rapidamente definire l'accordo con la Svizzera per la tassazione dei capitali italiani depositati nelle banche elvetiche, così come hanno già fatto Germania e Gran Bretagna. Insomma: meno tasse e più tagli di spesa. Sull'annunciata liberalizzazione di aperture e orari degli esercizi commerciali Confcommercio ritiene si debba guardare a

Il presidente
del Consiglio
Mario Monti




Quarantannove articoli (ed un allegato) per oltre 100 pagine. E' il decreto legge "salva Italia" del Governo presieduto da Mario Monti. Una manovra - secondo Confcommercio - che presenta le caratteristiche di un provvedimento d'urgenza con 30 miliardi di euro di correzione lorda dei conti pubblici: 17 miliardi di maggiori entrate e 13 miliardi di riduzioni di spesa. Una manovra - tutti ne sono consapevoli - dura. Ci sono interventi a sostegno

dall'autunno del 2012 - a garantire, al 2014, 16 miliardi di maggiori entrate. E questa - rileva Confcommercio - è una scelta pesante che allontana la ripresa dei consumi e rischia di portare alla recessione; che colpirebbe in particolare i livelli di reddito medio-bassi, che non gioverebbe allo stesso recu-

cosa avviene negli altri Paesi europei. Il commercio italiano già garantisce un servizio a livello europeo: una totale deregulation non si trova neppure in Francia e Germania.

Manovra - segue a pag. 7



Se lavori in proprio,
possiamo fare
business insieme.

BUSINESS INSIEME
TUTTE LE SOLUZIONI PER LA TUA ATTIVITÀ.

Oggi chi lavora in proprio ha un aiuto in più. È Business Insieme, un'ampia offerta di servizi e prodotti personalizzati per sostenere liberi professionisti, commercianti, artigiani e piccoli imprenditori. Vieni in Filiale a parlare con uno dei nostri Gestori. Troverai la soluzione adatta alle tue esigenze.

INTESA  **SANPAOLO**
Vicini a voi.

www.smallbusiness.intesasanpaolo.com

Fisco

TASSE SUGLI IMMOBILI. Torna l'Ici (come Imu, imposta municipale unica) e le rendite catastali avranno una rivalutazione del 60%. Sulle prime case l'aliquota sarà dello 0,4, sulle altre dello 0,76. Franchigia di esenzione fino a 200 euro per le prime case.

TASSA DEL LUSO SU AUTO, BARCHE, AEREI. Sulle auto si pagherà un bollo più alto a partire da 170 chilowatt (20 euro a chilowatt oltre i 170); per i natanti il tributo si applicherà sul posto barca, anche per lo stazionamento di un giorno; per gli aerei varierà in base al peso.

ADDITIONALI IRPEF. Per le Regioni è previsto un aumento dell'aliquota addizionale Irpef dallo 0,9% all'1,23%.

ACCISE BENZINA. Le Regioni potranno finanziare il trasporto pubblico locale anche con un'accisa sui carburanti. Le accise su benzina e diesel sono salite subito con la pubblicazione del decreto: 8,2 e 11,2 centesimi al litro. Per il gpl aumento di 2,6 centesimi al litro.

UNA TANTUM SU CAPITALI "SCUDATI". L'imposta è dell'1,5%.

RINCARO IVA. Da ottobre 2012 le aliquote Iva del 10 e del 21% saranno incrementate di 2 punti percentuali. Dal 1° gennaio 2014 altro incremento dello 0,5%. E' una clausola di salvaguardia che sostituisce il taglio lineare previsto per le agevolazioni fiscali.

TRACCIABILITÀ A 1.000 EURO. Scende a 1.000 euro la soglia oltre la quale non è possibile pagare in contanti.

CONTI CORRENTI. Norme più stringenti per il controllo dei movimenti finanziari.

BOLLO TITOLI. Arrivano nuovi interventi in materia di imposta di bollo su titoli, strumenti e prodotti finanziari. Prelievo dello 0,1% per il 2012 e dello 0,15% per il 2013 con un minimo di 34,2 e un massimo di 1.200 euro.

◀ **Manovra - da pag. 5**

e inoltre ...

PATRIMONIALIZZAZIONE. Arriva l'Ace, l'Aiuto alla crescita economica, misura che incentiva la capitalizzazione delle imprese. Ci sarà anche nuovo credito di oltre 20 miliardi di euro al fondo di garanzia per le pmi

SGRAVI IRAP. Le imprese potranno dedurre 10.600 euro per ogni donna o giovane sotto i 35 anni assunti a tempo indeterminato.

INTERNAZIONALIZZAZIONE. Arriva il nuovo Ice.

PREVISTI ANCHE INTERVENTI PER IL RISPARMIO ENERGETICO

GARANZIA DELLO STATO SULLA PASSIVITÀ DELLE BANCHE. Il ministero dell'Economia "è

Obiettivo: pareggio di bilancio nel 2013

La manovra da 24 miliardi (30 lordi) è stata studiata per permettere al nostro Paese di mantenere l'impegno di giungere al pareggio di bilancio nel 2013.

Dunque sacrifici, innanzitutto sulle pensioni, tanto che il ministro Elsa Fornero, chiamata a illustrare le misure, si è commossa al momento di annunciare il blocco delle indicizzazioni delle pensioni (escluse tutte quelle sotto i 960 euro). Il mantenimento dell'adeguamento del caro vita per le pensioni basse viene compensato con l'una tantum dell'1,5% sui capitali rientrati dall'estero con lo scudo fiscale di Tremonti. Non vi è stato invece nessun aumento delle due ultime aliquote Irpef, quella del 41% per i redditi oltre i 55.000 euro e del 43% per i redditi dai 75.000 euro in su. Ma vi sarà una nuova imposta sul bollo che graverà su tutte le forme di risparmio, dai fondi di investimenti alle polizze vita. Sulle famiglie piomba anche il ritorno dell'imposta comunale sugli

immobili, che il federalismo fiscale reintroduceva nel 2014. Il presidente del Consiglio Mario Monti ha insistito che il decreto avrà anche un impatto positivo sulla crescita. Il Governo ha puntato su una serie di misure ritagliate sulle imprese, come la defiscalizzazione dei capitali reinvestiti in azienda, o la detassazione della parte Irap sul lavoro (incentivi per l'occupazione di donne e giovani). Basterà a compensare l'inevitabile contrazione dei consumi dovuta alla caduta del reddito disponibile e all'aumento dell'Iva dal secondo semestre del 2012? Tra le misure anti-crisi varate dal Consiglio dei ministri vi è anche "un insieme di liberalizzazioni per la vendita di farmaci, per i trasporti e per gli orari degli esercizi commerciali". Mentre è stato reso noto che ci sarà un forte rafforzamento del fondo di garanzia con oltre 20 miliardi di credito a disposizione delle pmi. La parte relativa al mercato del lavoro verrà affrontata dall'Esecutivo in un secondo tempo.

Tracciabilità: la moneta elettronica si incentiva riducendo le commissioni che sono il doppio rispetto alla media europea

autorizzato a concedere la garanzia dello Stato sulle passività delle banche italiane, con scadenza da tre mesi fino a cinque anni".

SI INTENDE ACCELERARE LA REALIZZAZIONE DELLE INFRASTRUTTURE (sblocco di 3,8 miliardi per le opere strategiche) **E LA LIBERALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI**

LIBERALIZZAZIONE FARMACI FASCIA C. Saranno venduti anche nelle parafarmacie.

NUOVE REGOLE PER L'APERTURA DI FARMACIE: il numero delle autorizzazioni verrà stabilito in

modo che vi sia una farmacia ogni 4.000 abitanti.

AGLI ENTI LOCALI -5 MILIARDI. E' il contributo che pagheranno Regioni, Province e Comuni.

TRASPORTI. In arrivo un'apposita autorità.

MINISTRI, NIENTE DOPPIO STIPENDIO. Vale anche per i sottosegretari.

PROVINCE "DIMAGRITE". Ridotto il numero dei consiglieri, eliminate le giunte.

VIA INPDAP E ENPALS. Questi enti previdenziali vengono soppressi e le loro funzioni sono attribuite all' Inps.

AUTORITÀ "DIMAGRITE". Dalla Consob all'Antitrust è previsto un calo del numero dei componenti.

Pensioni

PENSIONI: CONTRIBUTIVO PER TUTTI. Sarà esteso "pro rata".

PENSIONI: ADDIO "FINESTRE". Abolite le cosiddette finestre mobili che saranno assorbite nell'età effettiva di pensionamento. Le donne andranno in pensione di vecchiaia dal 2012 a 62 anni e nel 2018 a 66. L'età di 66 anni per la vecchiaia è prevista da subito anche per gli uomini. I lavoratori autonomi andranno in pensione dal 2012 a 66 anni e sei mesi; le lavoratrici autonome a 63 anni e sei mesi.

PENSIONI: ABOLITE LE QUOTE D'ANZIANITÀ. Le quote per le uscite per la pensione di anzianità sono state abolite. Si andrà in pensione solo con 41 anni e 1 mese per le donne e 42 anni e 1 mese di contributi per gli uomini. E addio alla parola anzianità. La pensione si chiamerà "anticipata". E comunque si vuole mettere la parola fine, per il 2018, ai trattamenti di anzianità.

PENSIONI: PEREQUAZIONE ASSEGNI FINO A 960 EURO. La rivalutazione piena rispetto all'inflazione nel 2012 è prevista solo per le pensioni di importo doppio rispetto alla minima che è di 480 euro. Gli altri assegni saranno congelati e non vedranno rivalutazioni.

PENSIONI: PIU' CONTRIBUTI PER IL LAVORO AUTONOMO. Per artigiani e commercianti i contributi aumentano di 0,3 punti percentuali ogni anno fino a raggiungere il livello del 22%. Verranno rideterminate anche le aliquote contributive pensionistiche nel settore dell'agricoltura.

PENSIONI: PENALIZZAZIONI PER CHI ESCE PRIMA DEI 63 ANNI. Chi esce in pensione anticipata (quindi con almeno 42 anni e 1 mese di contributi se uomini) prima dei 63 anni di età dal 2012 avrà una penalizzazione sulla quota liquidata con il retributivo del 3% per ogni anno di anticipo.

PENSIONI: CONTRIBUTIVO DI SOLIDARIETÀ. Interesserà le pensioni più alte.



Corsico, Seregno Trezzo sull'Adda: proposte immobiliari



Corsico

*Confcommercio Milano
dispone di immobili
ad uso ufficio dislocati
in provincia di Milano
e Monza Brianza,
in precedenza occupati
da proprie associazioni
territoriali.*

In questa pagina proponiamo
una carrellata fotografica
delle sedi stesse: Corsico,
Seregno, Trezzo sull'Adda.



Trezzo sull'Adda



Seregno

*Per maggiori
informazioni
contattare
l'architetto
Arnaldo Bacchi
(Ufficio tecnico
Confcommercio
Milano)
al numero
027750233*





PANORAMA

L'evento promosso dalla Camera di Commercio di Milano

“Imprese in rete oltre la crisi”

Innescare un circolo virtuoso tra risanamento e spinta alla crescita, fare rete. A Milano, in piazza Affari a Palazzo Mezzanotte, la Camera di Commercio ha promosso un'iniziativa che ha riscosso un'ampia partecipazione: “Imprese in rete oltre la crisi”. L'obiettivo è stato quello di dare voce agli imprenditori che hanno avuto la possibilità di esprimere le loro considerazioni e presentare le loro proposte intervenendo direttamente durante la

giornata o attraverso la partecipazione alle iniziative multimediali promosse. I temi del convegno sono stati: allearsi per crescere; le nuove reti d'impresa; allearsi per vincere la sfida globale; Expo e internazionalizzazione pmi; sviluppo delle imprese e patrimonializzazione per un credito più accessibile. Fra i partecipanti intervenuti alle varie sessioni, con Carlo Sangalli – nella foto – presidente della Camera di Commercio di Milano (e di Confcommercio), il presidente pro tempore di Rete Imprese Italia Ivan Malavasi, Giorgio Squinzi (Mapei), Alessandro Profumo, Pietro Scotti Jovane (amministratore delegato di Microsoft Italia), Lino Stoppani (Peck - presidente Fipe,



Federazione italiana pubblici esercizi), Paolo Galimberti (Euronics - presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio), Bruno Ermolli (presidente Promos), Enrico Pazzali (amministratore delegato di Fiera Milano), Giuseppe Mussari (presidente Abi, Associazione bancaria italiana), Giuseppe Sala (amministratore delegato di Expo 2015 Spa). Ruolo attivo di partecipazione nell'evento anche di Gian Luca Brambilla (che è vicepresidente dell'Unione commercianti di Monza).

SIMONPAOLO BUONGIARDINO
 (foto) vicepresidente di Confcommercio Milano. Lo ha indicato il presidente Carlo Sangalli. Confcommercio Milano ha come vicepresidente vicario Adalberto Corsi e vicepresidenti Renato Borghi e Buongiardino.



Dall'1 dicembre 2011
 Dbm Italia è divenuta

INTOO Srl

Cambia il marchio
 ma la squadra è sempre la stessa!

INTOO Srl

Da vent'anni società leader in Italia nell'Outplacement nel Supporto alla Ricollocazione Individuale e Collettiva





UNIONE premia la tua FEDELTA'

Per le Imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni Unione Confcommercio, a titolo di **PREMIO FEDELTA'**, riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno delle **convenzioni bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito.

Il Premio Fedeltà è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

**BANCA POPOLARE DI VICENZA
BANCA SELLA
CREDITO ARTIGIANO
CARIPARMA
INTESA SANPAOLO**

Per approfondire le condizioni a tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA





PARLIAMO DI...

*L'assemblea generale
svoltasi
in Confcommercio Milano
ha approvato
un "Manifesto per l'Italia"*



▲ **Assemblea Fnaarc a Milano: sta parlando Adalberto Corsi, presidente Fnaarc. A fianco il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli** (foto di Massimo Garriboli)

Agenti e rappresentanti di commercio già fortemente penalizzati Fnaarc: servono misure per favorire la ripresa della categoria

Proprio alla vigilia del varo, da parte del Governo Monti, della manovra economica cosiddetta "Salva-Italia" - vedi le pagine 5 e 7 - l'assemblea generale di Fnaarc (l'organizzazione, aderente a Confcommercio, largamente più rappresentativa dei 210 mila agenti e rappresentanti di commercio italiani) - svoltasi in Confcommercio Milano ed alla quale sono intervenuti il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, il direttore generale della Confederazione Francesco Rivolta e Carlo F. Maggi, direttore generale di Enasarco - ha approvato una "Manifesto per l'Italia" nel quale si

rileva il momento di grave crisi eco-



nomica e la necessità di salvaguar-

dare la specificità del lavoro degli agenti e rappresentanti di commercio. Operatori - rileva Fnaarc - attraverso la cui attività viene movimentato più del 65% del Prodotto interno lordo. Una categoria i cui ricavi sono certi perché derivano da quanto viene fatturato alle case mandanti. Operatori i cui ricavi già oggi sono assorbiti per oltre il 60% da fisco, contributi previdenziali, costi per l'esercizio della propria attività. "Fnaarc - si legge nel 'Manifesto per l'Italia' - dichiara la propria volontà di essere parte attiva del risanamento del Paese nel quale ha sempre creduto e continuerà a credere".





CRESCIDEPÓSITO PIÙ

CERCO UN POSTO IN CUI
FAR CRESCERE
I MIEI RISPARMI AL MEGLIO.

FINO
AL
4%
LORDO

ECCO IL CONTO DEPOSITO CHE PREMIA LA TUA FEDELITÀ:

- RENDIMENTO CRESCENTE FINO A 24 MESI
- NESSUN VINCOLO DI DURATA, SOMME SEMPRE DISPONIBILI
- ZERO SPESE E ZERO BOLLI
- SOLO PER NUOVA RACCOLTA

NUMERO VERDE 800-771100
WWW.CARIPARMA.IT
VIENI IN FILIALE E CHIEDI.

 **CARIPARMA**
CRÉDIT AGRICOLE

APERTI AL TUO MONDO.

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALI. LA SOTTOSCRIZIONE DI CRESCIDEPÓSITO PIÙ È RISERVATA A NUOVA CLIENTELA O GIÀ CLIENTI CONSUMATORI A FRONTE DI NUOVA RACCOLTA. È NECESSARIA LA PRESENZA DI UN CONTO CORRENTE PRESSO CARIPARMA. 4%: TASSO ANNUO LORDO, PARI AL 2,92% NETTO, RICONOSCIUTO PER UN PERIODO DI DEPOSITO CHE VA DAL 18° AL 24° MESE. PER PERIODI INFERIORI SI RIMANDA AI FOGLI INFORMATIVI. DURATA MAX 24 MESI, GIACENZA MAX EUR 250.000, VERSAMENTO MINIMO INIZIALE EUR 25.000; POSSIBILI VERSAMENTI INTEGRATIVI DA NUOVA RACCOLTA PER I PRIMI 6 MESI DALLA SOTTOSCRIZIONE. CONDIZIONI VALIDE FINO AL 30/09/2011 SALVO SOSPENSIONE O ESAURIMENTO ANTICIPATO DEL PLAFOND. FOGLI INFORMATIVI DISPONIBILI PRESSO LE FILIALI CARIPARMA O SUL SITO WWW.CARIPARMA.IT



PARLIAMO DI...

Sicurezza: da Confcommercio Milano riconoscimento al carabiniere che ha salvato il gioielliere ferito da un rapinatore

In Confcommercio Milano un momento di confronto e riflessione sul tema della sicurezza e la consegna all'appuntato scelto dei Carabinieri Silvio Giarratana di un attestato per il suo pronto intervento che ha permesso di salvare il gioielliere Natale Sarta (via Lazzaro Palazzi, corso Buenos Aires) ferito da un rapinatore.



▲ Nella foto, il ricordo di questo momento: da sinistra il Comandante provinciale dell'Arma, colonnello Salvatore Luongo; Luca Squeri, responsabile Confcommercio per la sicurezza e la legalità; l'appuntato scelto Silvio Giarratana e il gioielliere Natale Sarta



Associazione grossisti ortofrutticoli Manifestazione davanti al Comune per salvaguardare l'Ortomercato milanese

Davanti a Palazzo Marino, la sede del Comune di Milano, per avere risposte sulla riqualificazione dell'Ortomercato milanese dopo la revoca della delibera approvata dal precedente Consiglio comunale lo scorso aprile. Gli operatori di Ago, l'Associazione dei grossisti ortofrutticoli di Milano (aderente alla Confcommer-

cio milanese), hanno manifestato in piazza della Scala denunciando, fra l'altro, le difficili condizioni quotidiane d'attività in una struttura molto importante per la città, ma sempre meno funzionale, con precarie garanzie sia di sicurezza sia dal punto di vista igienico-sanitario. La Giunta guidata dal sindaco Giuliano

E' l'organizzazione internazionale dei consulenti di management Francesco D'Aprile presidente Icmci

Francesco D'Aprile, già presidente Apco (l'Associazione italiana dei consulenti di direzione e organizzazione), è il presidente Icmci (International Council of Management Consulting Institute), l'organismo internazionale che riunisce le associazioni nazionali di consulenti di management di 49 Paesi. Per la prima volta in 25 anni di storia di Icmci, un italiano si trova alla guida dell'organizzazione. (EB)



Francesco D'Aprile

Pisapia ha intanto approvato una nuova proposta di delibera sui mercati generali e la riorganizzazione di Sogemi che sarà sottoposta al vaglio del Consiglio comunale. E resta aperta, da parte del Comune, anche l'opzione di una diversa localizzazione dei mercati (sulla quale i grossisti ortofrutticoli hanno espresso scetticismo e contrarietà).



LA TUA ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA

Ente Mutuo, per le sue caratteristiche, è la soluzione ottimale per gli imprenditori ed i professionisti iscritti a Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che desiderano accedere ad un'assistenza sanitaria altamente qualificata.

ENTE MUTUO È

- *Esclusivo*
- *Affidabile*
- *Su misura - 4 forme di assistenza:*
- *Presenta vantaggi fiscali*



Prestazioni sanitarie erogate presso strutture di primaria importanza a Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Per conoscere il mondo Ente Mutuo clicca su
www.entemutuomilano.it



Corso Venezia, 49 - Milano 20121 - tel. 02.7750.359-474 - informazioni@entemutuomilano.it

ASSISTENZA OSPEDALIERA • ASSISTENZA SPECIALISTICA AMBULATORIALE • ALTRI CONTRIBUTI

Sicurezza informatica per le pmi Il progetto E-security di Assintel

guate per le dimensioni dell'azienda ed economicamente sostenibili. Il progetto, già avviato con corsi e voucher (l'attribuzione di questi ultimi, utilizzabili dal 1° gennaio al 1° marzo 2012, viene resa nota entro il 20 dicembre), si è sviluppato anche attraverso un'indagine conoscitiva, condotta da Nextvalue su 750 imprese operanti in Lombardia. La ricerca (l'indagine è scaricabile dal sito Assintel) ha evidenziato come il 25% degli It manager preveda di perdere i dati almeno una volta all'anno, mentre meno del 40% del personale tecnico conosce soluzioni di recupero dei dati. Disponibile, inoltre, per le imprese un *software di self-assessment web-based*, che assiste l'imprenditore nell'autovalutazione del grado di sicurezza esistente e dei rischi potenziali nella sua realtà aziendale.

Per il progetto di E-security è stato anche realizzato un *prodotto editoriale informativo/formativo* che fornisce

un primo livello di approfondimento e conoscenza fornendo le informazioni di base per orientare l'imprenditore nell'introduzione di corrette policy di sicurezza (il prodotto editoriale è scaricabile da sito Assintel, www.assintel.it - andare nella sezione dedicata al progetto E-security). (SM)



Presentato il progetto pilota "E-security per le Pmi", realizzato nell'ambito dell'Accordo di Programma per la Competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo sottoscritto nel 2006. Il progetto - che è finanziato da Regione Lombardia e Camere di Commercio di Como, Mantova, Milano, Monza e Brianza, Pavia, Varese - è coordinato da Unioncamere Lombardia e realizzato da Assintel,

l'Associazione nazionale imprese Ict di Confcommercio. La sicurezza informatica nelle pmi è un elemento la cui importanza è spesso trascurata: l'iniziativa di E-security mira a supportare le pmi nell'individuazione di soluzioni che siano ade-



▲ Giorgio Rapari, presidente Assintel

Valore aggiunto per le imprese associate

Sul sito Unione la rassegna stampa Istruzioni per l'uso

Per le imprese associate un'opportunità in più: l'accesso alla rassegna stampa attraverso il sito internet dell'Unione di Milano. La rassegna stampa Unione (realizzata con il supporto della società Selfpress) può costituire, infatti, uno strumento quotidiano utile per le imprese.

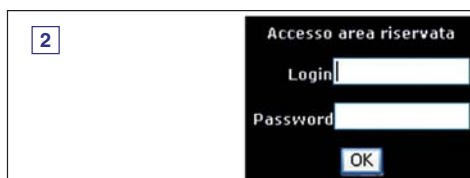
Consultare la rassegna stampa è semplice e i pochi

- 2) Appare una schermata con la richiesta di login e password: digitare, per entrambe le voci, "unione" (in minuscolo, senza virgolette)



e cliccare su ok.

- 3) Si entra nell'indice della rassegna



Gli associati al sistema Unione interessati a consultare la rassegna stampa possono richiedere login e password alla propria associazione o telefonando allo 027750222

FEDERAZIONI E ASSOCIAZIONI NAZIONALI					
<input type="checkbox"/>	Corsera	Ve 30/09/2005	10	Monza, scatta l'emergenza casa (Alloggi vuoti e presi in salb.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Corsera	Ve 30/09/2005	6	Patto Comune-privati, via al marchio Milano.	3
<input type="checkbox"/>	Il Giornale	Ve 30/09/2005	41	Marchio cercasi per Milano.	
<input type="checkbox"/>	Il Mondo	Ve 07/10/2005	28	Giovani Confindustria. La prossima sfida Berlusconi-Casini? Nell'arena di Colaninno junior.	
<input type="checkbox"/>	Il Mondo	Ve 07/10/2005	18	Giulio Secondo sotto la lente di Luca.	
<input type="checkbox"/>	IlGiornoMilano	Ve 30/09/2005	4	Milano come New York. In arrivo il "marchio".	
<input type="checkbox"/>	PrealpinaMilano	Ve 30/09/2005	13	Milano cerca il suo simbolo.	
<input type="checkbox"/>	UnioneInforma	Ve 30/09/2005	28	Fimaa Milano: sulle nuove costruzioni tutelare il compratore ma senza "pesare" sul mercato immobiliare.	
ASCOM					
<input type="checkbox"/>	IlGiornoLegnano	Ve 30/09/2005	11	L'affido cambia strada Insegnera' un mestiere.	
SISTEMA CAMERALE					
<input type="checkbox"/>	Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	18	Unioncamere: per il caro-greggio inflazione al 2,5%.	
COMMERCIO E DISTRIBUZIONE					
<input type="checkbox"/>	Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	21	Gnutt' apre in Puglia l'outlet della moda.	

stampa: in alto, in un apposito menu a tendina - qualora occorresse ricercare articoli di giornate precedenti - è possibile modificare la data. Nell'immagine si riporta l'esempio di un articolo selezionato. Cliccare sul titolo per accedere all'articolo.

- 4) L'articolo è visibile in formato pdf: si può stampare e salvare sul proprio pc.

passaggi vengono spiegati in questa pagina attraverso le immagini.

- 1) Accedere al sito internet dell'Unione collegandosi alla pagina: www.unione-milano.it/home. Cliccare, sulla destra (sotto: in evidenza) su: rassegna stampa.



Accordo della Federazione con Enel Distribuzione

Federcomated: per la distribuzione edile l'opportunità dei "certificati bianchi"

Federcomated (la Federazione nazionale dei rivenditori di materiali per l'edilizia) ed Enel Distribuzione hanno siglato un accordo relativo ai TEE, Titoli di Efficienza Energetica, che sono conosciuti anche come «certificati bianchi». Obiettivo dell'intesa è quello di dare ai distributori edili l'opportunità di qualificare la propria offerta con prodotti orientati alla riqualificazione energetica degli edifici esistenti. Come funziona? Il distributore edile segnala a Federcomated la fornitura alle imprese e/o ai committenti di tipologie di prodotti, per edifici residenziali e per il terziario: nuovi serramenti con doppio vetro; isolamento termico di pareti esterne e coperture, per riscaldamento invernale e raffrescamento estivo. Le schede tecniche, compilate e inviate a Federcomated, verranno verificate da un ente terzo che attribuirà un punteggio sul miglioramento dell'efficienza energetica ottenuto con l'intervento edilizio. I punteggi consentiranno a Enel Distribuzione di far erogare dall'Autorità per l'Energia il contributo

economico previsto dalle normative del settore, appannaggio del distribu-

tore (detratte le spese sostenute dalla Federazione).

A Milano il 29° meeting di Ascomed

Si è svolto a Milano, nella sede Confcommercio di Palazzo Castiglioni e a Palazzo Bovara (Circolo del Commercio) il 29° Meeting associativo di Ascomed Milano, l'Associazione dei rivenditori di materiali edili. Tema affrontato: "L'impatto della crisi finanziaria sulla gestione delle imprese della distribuzione edile. Saluti introduttivi di Giuseppe Freri (presidente Ascomed e Federcomated e presidente di Ufemat, la Federazione europea); Andrea Negri (vicepresidente Federcostruzioni); Claudio De Albertis, presidente Assimpredil Ance; Roberto Rovati, presidente Cna Costruzioni Lombardia. Interventi di Mario Verduci (segretario generale Federcomated) su "Riqualificazione energetica degli edifici - Convenzione Enel: opportunità per la rivendita - vedi l'apertura" e del professor Alessandro Nova (Università Bocconi) su "Crescita e dimensione due facce della stessa medaglia".



▲ **Giuseppe Freri, presidente Federcomated e Ascomed**



Assomobilità: in produzione da gennaio i filtri antiparticolato "aperti" che elevano i veicoli ad Euro 4

Agennaio saranno in produzione i filtri antiparticolato cosiddetti "aperti" idonei a ridurre la massa di particolato emesso e che consentiranno, a seguito del collaudo dei veicoli presso il Dipartimento della Motorizzazione, l'inquadramento degli stessi, ai fini dell'inquinamento, nella

fascia Euro 4. I costi di questa trasformazione saranno economicamente vantaggiosi perché verrà sostituita solamente la

parte centrale

Per maggiori informazioni contattare Assomobilità (027750288) o direttamente la società Frenocar Spa (tel. 0237678551) che distribuirà i filtri in Lombardia alle officine che provvederanno alla loro installazione



dell'impianto di scarico dei veicoli. (MC)



FORMAZIONE

Corso di laurea di Economia e gestione aziendale – Service management

Scuola Superiore Università Cattolica: in viale Murillo premiati gli studenti più meritevoli

A Milano, presso l’Aula Magna della Scuola Superiore, in occasione del seminario di approfondimento “Supply chain e retail moderno: le strategie collaborative e le nuove prospettive di collaborazione tra industria e distribuzione” promosso dalla Scuola e dall’Università Cattolica di Milano, sono stati premiati gli studenti più meritevoli del primo anno - 2010/2011 - del corso di laurea di Economia e gestione aziendale – Service management: Andrea Maria Brambilla, Paola Scimoni, Andrea Parma, Alessandro Miti. Queste iniziative didattiche rinnovano il senso della collaborazione tra Scuola Superiore, l’Università Cattolica e gli enti che sostengono questo corso di laurea. All’iniziativa sono fra gli altri intervenuti Domenico

Bodega (presidente della Facoltà di Economia della Cattolica); Marco Oriani (Università Cattolica, coordinatore del corso di



laurea di Economia e gestione aziendale – Service management); Maria

Antonia Rossini (presidente della Scuola Superiore), Umberto Bellini (giunta Confcommercio, intervenuto nella sua veste di consigliere della Camera di commercio) e Daniela Ceruti (vice segretario generale vicario) di Confcommercio Milano. Il seminario ha affrontato un tema a cui dedicano particolare attenzione amministratori delegati, direttori generali, direttori acquisti, manager interessati a migliorare il contributo degli acquisti e quindi la redditività aziendale di lungo periodo. Si sono



▲ **Maria Antonia Rossini, presidente della Scuola Superiore con Domenico Bodega (presidente della Facoltà di Economia della Cattolica)**

confrontati su questo argomento: Sergio Distefano, docente di Economia e gestione delle imprese commerciali; Gianluca Ceruti, docente di Gestione della produzione e dei materiali; Marco Benettin, direttore Logistica import e replenishment per Pam Italia; Marco Pedol, consulente di Em Associates.



▲ **Foto di gruppo con gli studenti premiati (oltre a Maria Antonia Rossini, al centro, ci sono a destra Umberto Bellini e Daniela Ceruti e a sinistra il direttore della Scuola Superiore Eliana Branca)**

Le foto di questa pagina sono di Massimo Garriboli





Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 76.02.80.42/15
club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 76.02.80.42/15
club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 76.02.80.42/15
club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 76.02.80.42/15
club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 76.02.80.42/15 - Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 76.01.76.77



CONFCOMMERCIO CARD.
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**
marketing@unione.milano.it - **www.unionemilano.it**

I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:





CITTA'



Milano: 2 milioni di euro alle imprese che hanno subito disagi per i cantieri

Il Comune di Milano ha pubblicato il bando che destina 2 milioni di euro (1 milione e 200mila euro a carico del Comune e 800mila da Regione Lombardia) per investimenti di tutte le micro, piccole e medie imprese (in attività e regolarmente iscritte alla Camera di commercio) interessate da cantieri pubblici che comportano la chiusura di strade, disagi viabilistici o difficoltà ad accedere agli esercizi.

Le imprese beneficiarie dovranno concludere gli interventi entro un anno dalla data della pubblicazione della graduatoria; sono ammessi ai contributi anche gli interventi avviati nei 12 mesi antecedenti la data di pubblicazione del bando (8 novembre 2011).

Il contributo ottenibile è a fondo perduto ed è pari al 70% dell'investimento complessivo ammissibile. L'entità massima del contributo è di 10mila euro; l'investimento complessivo ammissibile non può in ogni caso essere inferiore ai 4mila euro.



Per tutte le informazioni bisogna contattare la propria associazione. Nell'area bandi e finanziamenti del sito di Confcommercio Milano si trova la documentazione relativa al bando e, nella scheda tecnica, anche i riferimenti sui beneficiari, spese ammissibili, criteri di valutazione e premialità ecc. Per accedere a questa documentazione occorre però la password associativa (vedi le indicazioni su aree tematiche dall'home page del sito Confcommercio Milano). (BB)

La presentazione delle domande per ottenere i contributi potrà avvenire entro le ore 13 del 9 gennaio 2012

Gli interventi ammessi sono di due tipologie:

- A) interventi materiali (ad esempio: interventi di miglioria e rinnovo dei locali, opere murarie, acquisto di macchinari, arredi, attrezzature, beni strumentali, impianti per la sicurezza, strumentazione informatica, ecc...);
- B) acquisizione di servizi (ad esempio: studi di fattibilità e consulenza specialistica riferiti agli interventi materiali effettuati).





ASSOCIAZIONI



Assemblea Ascofoto in Confcommercio Milano.
Nelle foto Dario Bossi, immagine di gruppo con la "squadra" Ascofoto e una veduta generale dei lavori assembleari

Ascofoto: Dario Bossi rieletto presidente

Dario Bossi (Milano) rieletto per acclamazione alla presidenza di Ascofoto, l'Associazione nazionale dei commercianti di articoli foto digital imaging, fotografi e minilaboratori.



Completa con: Luca De Bernardis



Vicepresidenti sono Luigi Morello (Vicenza) e Gianni Turco (Torino). Nella Giunta di Ascofoto anche Elisabetta Bonghi (Firenze), Mario Governa (Milano), Stefano Messina (Ancona) e Massimo Reggia (Brescia). Il Consiglio direttivo di Ascofoto si com-

(Roma); Massimo Garriboli (Carate Brianza); Lorenzo Ghioni (Paina di Giussano - Mi); Marco Giramondi (Arezzo); Sergio Locatelli (Crema); Maurizio Negri (Mestre);

Manuela Paoletti (Bologna); Danilo Roccatagliata (Milano); Roberto Vajani (Milano).

Associazione Italiana Foto & Digital Imaging

AlFoto: Massimiliano Ceravolo alla presidenza

Massimiliano Ceravolo, marketing director di Canon Italia, è il nuovo presidente di AlFoto, l'Associazione italiana foto digital imaging. Il neopresidente assume la carica subentrando ad Alberto Raviolo (Epson). Riconfermati nel board il vicepresidente Dario Bossi (presidente Ascofoto: vedi sopra) e il consigliere

Carla Novi (Polyphoto). Entrano nel Consiglio di AlFoto Roberto Masserini (Panasonic Italia) e Vincenzo Spinelli (Epson). Nel programma di Ceravolo "lo sviluppo del mercato



▲ **Massimiliano Ceravolo**

fotografico in tutti i suoi comparti". "Daremo continuità e consistenza - ha affermato - alle attività di marketing intelligence attraverso il panel mensile sui dati di mercato e l'osservatorio annuale sulle tendenze dei consumatori. Allo stesso tempo tracciamo un piano di azioni che possano contribuire a migliorare valorizzare il rapporto con le associazioni del settore, a coinvolgere un pubblico sempre più ampio e a dialogare con le comunità di riferimento". (EB)





ASSOCIAZIONI

Prestazioni e classe energetica degli edifici: obbligo di indicazione negli annunci di vendita e affitto

Significativo riconoscimento per gli agenti immobiliari lombardi: la Giunta regionale (con la delibera IX/2555 del 24 novembre) - grazie all'intervento di FIMAA (con FIAIP Lombardia), ha ampliato a tutti i soggetti ("persona fisica, società, cooperativa, associazione, fondazione, ente pubblico o privato, ecc.") l'obbligo di dichiarazione delle prestazioni e delle classi energetiche degli edifici che sono oggetto di annunci commerciali per la vendita e per la locazione (giornali, manifesti, volantini, siti web, spot radio e televisivi), evitando che la legge non limitasse gli effetti

(obblighi e sanzioni) alle sole categorie professionali (agenti immobiliari, costruttori).

La prima bozza di delibera prevedeva infatti quest'obbligo esclusivamente per gli operatori del settore, e cioè per le "imprese, pubbliche o private, anche individuali, che esercitano la vendita o anche la locazione di immobili, propri o di terzi, nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, anche se non in modo prevalente", escludendo così tutti i soggetti che non esercitano la compravendita o la locazione immobiliare come attività di impresa.

"L'inevitabile obbligo dell'indicazione della classe energetica è in capo ad un decreto nazionale approvato dal

Consiglio dei Ministri all'inizio di quest'anno e recepisce la direttiva europea. Limitare, però, la sanzione alle sole imprese del settore sarebbe stata una discriminazione, ma soprattutto un errore perché non avrebbe consentito l'efficace applicazione della norma per come è stata concepita nei confronti dell'ottimizzazione delle prestazioni energetiche degli edifici e della prevenzione della salute e dell'ambiente - commentano Santino Taverna e Franco Arosio, responsabili regionali per FIMAA e

Fiaip - Non ultimo, per l'agente immobiliare professionale è molto importante essere in possesso delle informa-

rico, a tutela della trasparenza del proprio operato e del mercato in generale, potendo anche offrire ai clienti un servizio di consulenza e di coordinamento per l'ottenimento delle certificazioni necessarie". La norma nazionale recepisce la direttiva comunitaria 2009/28/Ce e decorre dall'1 gennaio 2012. Con questa delibera la Regione Lombardia ha quindi precisato chi sono i soggetti titolari dell'annuncio; stabilito la sanzione amministrativa di

importo variabile da 1.000 a 5.000 euro per il titolare dell'annuncio che non rispetta l'obbligo; confermato che l'Organismo regionale di accreditamento è tenuto a verificare periodicamente il rispetto dell'obbligo e le misure adottate dai Comuni competenti, ai quali

zioni relative alla



classe energetica degli edifici fin dal momento dell'acquisizione dell'inca-

Recepite le istanze degli agenti immobiliari avanzate da FIMAA e Fiaip lombarde: prescrizione estesa dalla Regione (dal 1° gennaio) a tutti i soggetti e non solo alle categorie professionali. Maggiore trasparenza sul mercato

spetta l'irrogazione e l'introito delle sanzioni.



(foto di Mattia Dognini)





ASSOCIAZIONI

Indagine su "sentiment" dei consumatori e propensioni d'acquisto presentata in un convegno di Federmodaitaliamilano



Dove verrebbe tagliata la spesa?

Innanzitutto nell'abbigliamento

oscilla fra pessimismo e stabilità la percezione degli italiani sulla loro situazione e riguardo al proprio futuro. E' quanto emerge dai risultati dell'indagine sul "sentiment" dei consumatori e le propensioni d'acquisto nella moda presentati a Milano, nella sede della Confcommercio milanese, in occasione del convegno: "Moda: la distribuzione multimarca tra vecchie crisi e nuove opportunità" promosso da Federmodaitaliamilano nel giorno della propria assemblea elettiva

(vedi nella pagina di fronte le cariche sociali dell'Associazione n.d.r.). L'indagine, commissionata da Federazione Moda Italia ad AstraRicerche, è stata effettuata per via telematica su un campione rappresentativo pressoché di tutta la popolazione. Al convegno di Federmodaitaliamilano, aperto dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, sono intervenuti Renato Borghi, presidente Federmodaitalia e Federmodaitaliamilano ed Enrico Finzi, presidente di AstraRicerche.

Il 66% percepisce negativamente la propria situazione personale e riguardo al proprio futuro si è dichiarato pessimista il 59,6% degli intervistati. Sulle previsioni a breve circa la quantità dei prodotti acquistati, il 51,1% manterrà gli acquisti stabili, il 33% li diminuirà, il 15,9% li accrescerà. Fra chi ha intenzione di ridurre le proprie spese, la maggior parte ha un'età superiore ai 45 anni. Alla richiesta di fare una previsione sulla disponibilità di spesa, il 51,6% degli intervistati risponde di pensare d'acquistare ▶

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETA'
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/04 n. 46)
- art. 1, comma 1- DCB Milano.





ASSOCIAZIONI

a prezzi più bassi, il 48,4% a prezzi invariati o poco più alti. Non si vuole, comunque, rinunciare alla qualità di ciò che si compra in favore di un maggior risparmio: lo dichiara il 62,5% degli intervistati.

Ma in che cosa si intende ridurre la spesa? Nel mirino proprio il comparto moda. Al primo posto vi è infatti l'abbigliamento (44,4%) ed in particolare per i consumatori fra i 45 ed i 54 anni (51%); al terzo calzature, borse e accessori (38,5%).

E la propensione all'acquisto di prodotti moda firmati? Il 28% degli interpellati è "fan" incondizionato delle firme; un altro 28% si dichiara "nemico"; il 27% "amante", ma di poche griffe; il 17% appassionato con moderazione.



Spese obbligate cresciute troppo

"Il quadro generale che complessivamente emerge dall'indagine è purtroppo negativo – rileva Renato Borghi, presidente di Federmodaitalia e Federmodaitaliamilano – Dalla ricerca emergono diverse considerazioni su quali azioni intraprendere, da parte delle nostre imprese distributive, per tentare un rilancio: apportare innovazione, fare formazione, rafforzare ancor più il rapporto umano e di servizio con i propri clienti, scegliere produttori di capi di qualità da etichettare con il proprio marchio d'azienda. Soprattutto importante, se non addirittura decisivo, è saper fare rete. Ma ciò che in particolare occorre è uno scenario generale più favorevole al consumo. Fra il 1970 e il 2010 la quota di consumi assorbita dalle spese obbligate ed incompressibili (bollette, affitti, servizi bancari e assicurativi, carburanti ecc.) è pressoché raddoppiata: dal 23,3% a poco meno del 40%. I consumi 'liberi' delle famiglie si sono di conseguenza drasticamente ridotti": una tendenza da invertire.



Nelle foto (di Massimo Garriboli):
 1) Enrico Finzi (a sinistra), presidente AstraRicerche e Renato Borghi, presidente milanese e nazionale Federmoda;
 2) Carlo Sangalli, presidente Confcommercio e Renato Borghi;
 3) relatori e pubblico al convegno di Federmodaitaliamilano nella sede della Confcommercio milanese (pagina di fronte)



Le nuove cariche sociali

Consiglio direttivo

Dettaglio abbigliamento. Rosangela Bistolfi; Renato Borghi; Angelo Brignoli; Teresa Corti; Roberto De Santis; Luigi Ferrario; Enrica Lauro; Luca Livi; Fereidoun Nassiri; Guido Orsi; Stefano Paladini; Alessandro Prisco; Viviana Rosa; Flaminio Soncini; Andrea Toffoli; Teresa Valcasara; Francesco Ventura

Dettaglio calzature. Andrea Colzani; Vincenzo Luca; Angelo Valassina

Dettaglio pelletterie. Maurizio Di Rienzo; Paolo Zoboli

Ingrosso. Leopoldo Capra; Antonino Caccamo; Dario Fabris

Revisori dei conti

Sergio Pilon, Mara Pelizzoni, Giordano Gambazza (*effettivi*); Paolo Corlaita (*supplente*)

Probitviri

Sergio Baccherini; Ivano Allegrì; Fernando Gavezzotti





ASSOCIAZIONI

Moneta elettronica senza commissioni fino a 100 euro dal distributore di carburante: le banche si mettono di traverso alla conquista sindacale Figisc/Anisa

Un'importante conquista, ma anche molti ostacoli dopo averla ottenuta. A partire dal 1° gennaio, presso i distributori di carburanti, sull'uso della moneta elettronica non peseranno più gli oneri di commissione - né sul venditore né sull'acquirente - fino a 100 euro di valore della transazione: è quanto disposto dalla legge 183/2011 (legge di stabilità) approvata dal Parlamento l'11 e 12 novembre a seguito dell'accordo tra Figisc/Anisa Confcommercio (gestori stradali e autostradali) e Governo uscente. "Un risultato straordinario - commenta il presidente il presidente Figisc Luca Squeri - in margine alla vertenza sul bonus fiscale dei gestori (vedi sempre in questa pagina n.d.r.)".

"Una norma - aggiunge Squeri - che ha un significativo valore anche ai



Luca Squeri

Luca Squeri è stato confermato, per acclamazione, presidente di Figisc Milano. Vicepresidenti sono Ivano Casolo e Vincenzo Pezzuto. Completano il direttivo del Sindacato milanese dei gestori impianti stradali carburanti: Stefano Cantarelli, Fabiana Casolo, Angelo Ciriello, Marco Clerici, Aldo

fini del contrasto alla criminalità". "Ma il sistema bancario - prosegue Squeri - reagisce mandando la disdetta a tutti i benzinai dei contratti che regolano questo tipo di pagamento" mettendo così a rischio la possibilità da parte dei consumatori di usufruire della norma approvata dal Parlamento.

Figisc e Anisa hanno segnalato al nuovo Governo questa situazione: "mentre sta emergendo un forte indirizzo per la diffusione di questo mezzo di pagamento come misura per la tracciabilità dei flussi monetari ed il contrasto all'evasione - conclude Squeri - il sistema bancario manda un forte segnale negativo e mette fuori gioco questo sistema di pagamento in un intero comparto commerciale".

Figisc Milano: Luca Squeri confermato presidente

Corsini, Francesco Denise, Giancarlo Di Fede, Giuseppe Elia, Gianluigi Faccioli, Paolo Fumagalli, Agnese Galli, Aldo Logoteta, Daniela Maroni, Omar Kalil Morshedy, Emanuele Paleari, Giovanni Petrocelli, Maurizio Pignoni, Ivan Ricordi, Lorenzo Torzini, Antonio Travisano, Arkadi Urbinati, Salvatore Vinci.



E per i gestori carburanti il bonus fiscale diventa strutturale

Trasformazione dell'attuale bonus fiscale in una misura di durata e valenza strutturale a partire dall'esercizio 2012, come riconoscimento del servizio di incasso - delle rilevanti quantità di imposte sul consumo dei carburanti - svolto dai gestori sulla rete distributiva, provvedendo alla copertura del relativo onere mediante un aumento delle aliquote di accisa sui carburanti per autotrazione nel limite di 1,4 millesimi di euro per litro dal 1° gennaio 2012. E' quanto stabilito nell'accordo dell'8 novembre fra Figisc/Anisa Confcommercio e il Governo, recepito nella legge di stabilità.

◀ **Assemblea Figisc Milano con i gestori carburanti per spiegare le novità che riguardano la categoria**





ASSOCIAZIONI

Sono 72 gli studenti universitari che quest'anno hanno portato a termine il business game

Virtual Talent 2011 di Asseprim
Vince uno studente del Politecnico di Milano
Premio di "squadra" all'Università Bocconi

Primo premio allo studente del Politecnico di Milano Lorenzo Silvano Giuseppe Tosonotti. Al secondo posto Pietro Martini (Università Bocconi), al terzo Filippo Masci (Università Cattolica). Fra gli atenei ha prevalso l'Università Bocconi (con il "team" composto da Donato Biancosino, Lorenzo Guiggiani e Pietro Martini). E' il responso del Virtual Talent 2011, il business game di Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali per le imprese) che quest'anno ha coinvolto oltre 100 studenti delle facoltà di diverse università: Università degli Studi di Milano e Bicocca, Università commerciale Luigi Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Politecnico di Milano, Università Carlo Cattaneo di Castellanza (Liuc). "Virtual Talent - spiega Umberto Bellini, presidente di Asseprim - "immerge" i partecipanti in una realtà virtuale che testa e sviluppa capacità, conoscenze e competenze manageriali": 72 gli studenti che hanno portato a termine il gioco. I tre migliori classificati di ciascuna università hanno costituito una squadra e sfidato le rappresentanze degli altri atenei. Tutti i partecipanti hanno ricevuto il loro profilo psico-atti-

tudinale emerso dal gioco e i primi 10 classifi-

cati avranno presto visibilità - attraverso il sito www.asseprim.it - tra le imprese associate ad Asseprim.



- 1) **Lorenzo S.G. Tosonotti, studente del Politecnico di Milano, vincitore del Virtual Talent Asseprim 2011 (con la prima vincitrice, nel 2008, del Virtual Talent)**
- 2) **Pietro Martini, studente della Bocconi, secondo classificato**
- 3) **Al terzo posto Filippo Masci (studente dell'Università Cattolica)**

Immagini di Benedetta Borsani ed Elena Bettinelli





ASSOCIAZIONI

Librai milanesi Piero Fiechter confermato presidente

Riconferma di Piero Fiechter alla presidenza dell'Associazione librai (Ali) di Milano. Nel Direttivo eletto dall'assemblea, con Fiechter, ci sono: Spartaco Chierici, Ivo Miotto, Salvatore Lombardo, Giancarlo Saccone, Susanna Schwarz. L'appuntamento assembleare di Ali Milano è stata l'occasione per illustrare ai soci la legge, entrata in vigore il 1° settembre, che disciplina il prezzo dei libri.



Piero Fiechter



▲ **Maurizio Iorio, presidente Andec** (l'Associazione nazionale importatori e produttori d'elettronica civile)

Etichetta energetica per i televisori: dal 30 novembre i televisori messi in vendita devono recare un'apposi-

Andec: televisori con l'etichetta energetica

ta etichettatura che indichi il consumo energetico degli apparecchi. Lo prevede un regolamento comunitario (emanato in attuazione della Direttiva 2010/30/UE) dove si stabilisce anche che tutti gli apparecchi debbano essere accompagnati da una scheda informativa destinata agli acquirenti. Andec, l'Associazione nazionale importatori e produttori d'elettronica civile, ricorda che, almeno in una prima fase, possono legittimamente essere presenti nei negozi anche i televisori immessi nel mercato comunitario prima del 30

novembre che potranno essere commercializzati fino all'esaurimento delle scorte.

Il presidente di Andec Maurizio Iorio rileva "come gli importatori e i produttori si siano già adeguati o siano pronti ad adeguarsi per tempo". Ma Andec segnala anche come vi sia una situazione d'incertezza operativa per le imprese: non è stata infatti data attuazione alla Direttiva 2010/30 Ue e quindi non è ancora definito il quadro normativo italiano su controlli e sanzioni.

Assofermet: riconferma del presidente Roberto Lunardi alla vicepresidenza europea

Roberto Lunardi, presidente di Assofermet, è stato riconfermato vicepresidente di Eurometal (Federazione europea di associazioni e aziende della distribuzione di prodotti siderurgici e metalli) e presidente di Nat.Fed, associazione che fa parte di Eurometal ed è costituita dalle associazioni nazionali delle imprese di distribuzione di acciaio, tubi e metalli. L'assemblea di Eurometal (svoltasi a Francoforte) ha inoltre definito la

nuova struttura federale dell'organismo: la citata Nat.Fed; Eassc (Associazione europea dei centri servizio produttori piani); Dismet (Associazione dei distributori europei di acciaio, tubi e metalli); Stsg (Gruppo di Studio Eurometal delle società di trading siderurgico). (SM)



▲ **Roberto Lunardi**

Grossisti e commissionari prodotti ittici Per Angelo Nichetti conferma alla presidenza

Angelo Nichetti confermato presidente dell'Associazione grossisti e commissionari prodotti ittici di Milano. Lo ha nominato il Direttivo votato all'unanimità dall'assemblea tenutasi presso il Mercato dei fiori di via Lombroso. Nel Consiglio, con Nichetti: Francesco Zermini, Teodoro Lattanzio (vicepresidente dell'Associazione), Pietro Cioce, Salvatore Fazzalari (vicepresidente dell'Associazione) più Alberto Floyd Seno e Stefano De Giovanni quali proviviri.



TERRITORIO

Con l'intervento dell'Ascom territoriale di Rho incrementate le risorse "compensative" previste per l'apertura del centro commerciale Bennet

Un piano di riqualificazione per i negozi di Cornaredo

Un piano di riqualificazione per rilanciare il sistema urbano e commerciale di Cornaredo. È stato illustrato in occasione di un'affollata conferenza promossa dall'Ascom territoriale Unione Confcommercio di Rho con (fra gli altri) il presidente dell'Associazione Carlo Alberto Panigo, il sindaco (Luciano Bassani) e l'assessore al Commercio (Gabriele Montrasio) di Cornaredo. Grazie all'intervento dell'Ascom territoriale di Rho con il presidente Panigo, si sono ottenuti più soldi con l'intervento di mitigazione, misura prevista dalla legge regio-

nale, per l'apertura del centro commerciale Bennet (9mila metri quadrati di superficie di vendita). Risorse complessive - 440.000 euro - che potranno essere impiegate in tre anni con il piano predisposto dall'Associazione territoriale di Rho (in collaborazione con la struttura tecnica di Confcommercio Milano) che punta a

dare un'immagine coordinata e un'identità di "brand" al tessuto commerciale cittadino: il primo anno con l'esposizione di insegne a bandiera sui negozi, gli anni successivi con le insegne a parete e le tende.



Ascom territoriale di Gorgonzola Nicolas Rigamonti nuovo presidente

E' Nicolas Rigamonti (foto) il nuovo presidente dell'Ascom territoriale Unione



Confcommercio di Gorgonzola. Lo ha nominato il Direttivo eletto dall'assemblea dell'Associazione. Vicepresidenti sono Paolo Mattavelli e Alberto Villa. Completano il Consiglio direttivo: Claudio Balconi;

Emanuela Malchiodi; Alfonso Izzo; Walter Arienti; Gianluca Gervasoni; Luciano Mutti; Simona Motta; Roberto Bacchini; Marco Ziboni; Giuseppe Costanzo.

- 1) Carlo Alberto Panigo, presidente dell'Ascom territoriale Unione Confcommercio di Rho
- 2) L'incontro per spiegare il piano di riqualificazione del sistema commerciale e urbano di Cornaredo
- 3) Esempi di insegne a bandiera per i negozi di Cornaredo



AVVISO

Ente Mutuo: per motivi tecnici dal 30 dicembre al 5 gennaio sospensione di alcune operazioni

Ente Mutuo informa che per motivi tecnici dipendenti dal cambio delle procedure informatiche

dal 30 dicembre 2011 al 5 gennaio 2012 compreso

presso la sede centrale di:

1. Corso Venezia 47/49

e

2. in tutti gli Uffici della provincia presso le Associazioni Territoriali di Unione
Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza,

3. dai Grossisti ortofrutticoli (Ago) - presso l'Ortomercato di via Lombroso

non verranno effettuate le seguenti operazioni:

**EMISSIONE DELLE AUTORIZZAZIONI
PAGAMENTO CONTRIBUTI 2012
NUOVE ISCRIZIONI, SCISSIONI, AGGIUNTE**

**Si svolgeranno, invece, regolarmente
le altre operazioni.**



Le sedi Ente Mutuo
di via Saint Bon 20 – presso
il Centro Diagnostico Italiano,
via Mauro Macchi 5 – presso la Casa di Cura San Camillo,
rimangono chiuse dal 23 dicembre al 5 gennaio 2012 compreso.

Tutte le attività di Ente Mutuo riprenderanno dal 9 gennaio 2012





TERRITORIO

Con "Italiamiamo" il commercio di Seregno ha festeggiato le Forze Armate

Notevole successo a Seregno per "Italiamiamo", la manifestazione realizzata con l'Ascom territoriale Unione Confcommercio, con la quale si sono celebrati i 150 anni dell'Unità. "Italiamiamo" ha avuto come protagoniste le forze armate: dalle sfilate dei Carabinieri a cavallo (e la banda dei Carabinieri) alla corsa dei Bersaglieri con la fanfara. Non è mancata, fra le iniziative, un'esposizione di mezzi militari d'epoca. E già nei giorni precedenti la manifestazione, nelle vetrine dei negozi del centro, sono stati esposti cimeli storici militari. "Italiamiamo" ha valorizzato le

realità imprenditoriali del Distretto del commercio ed è stata promossa con il patronato



trocio di Comune, Regione Lombardia, Provincia di Monza e Brianza.



Da sinistra Enrico Origi (presidente dell'Ascom territoriale Unione Confcommercio di Desio); Giuliano Pelucchi (presidente a Seregno dell'Associazione di via corso del Popolo); Dario Nobili (presidente della Delegazione Ascom di Seregno); Giacinto Mariani (sindaco di Seregno); Ermanno Gatti (presidente dell'Ascom territoriale Unione Confcommercio di Seregno); Marco Formenti (assessore al Commercio del Comune di Seregno)

Imprese storiche



◀ Luigi Salina e il figlio Marco

Tradizione e qualità nel vino Pioltello: la famiglia Salina

Le sue origini sono antichissime: nasce intorno al 1720 e prende il nome dal suo fondatore, Ippolito Salina. E, a distanza di quasi 300 anni l'azienda Salina, con sede a Pioltello, prosegue la sua attività con Luigi Salina e il figlio Marco. E' una

lunga storia familiare nel commercio di vini (fatto dagli uomini della famiglia) e di ristorazione (con le loro mogli). Con Enrico e Luigi Salina avviene la specializzazione nella commercio dei vini di qualità. E Luigi Salina, che lavora attualmente insieme al figlio Marco, prosegue il suo impegno mantenendo l'attenzione nella scelta dei vini ed integrando la giusta consulenza per l'abbinamento dei vini ai piatti tradizionali della cucina lombarda. L'azienda Salina organizza anche manifestazioni di degustazioni di vini selezionati, dove la clientela può conoscere ed apprezzare la qualità proposta chiedendo l'imbottigliamento dei vini prescelti. (SM)

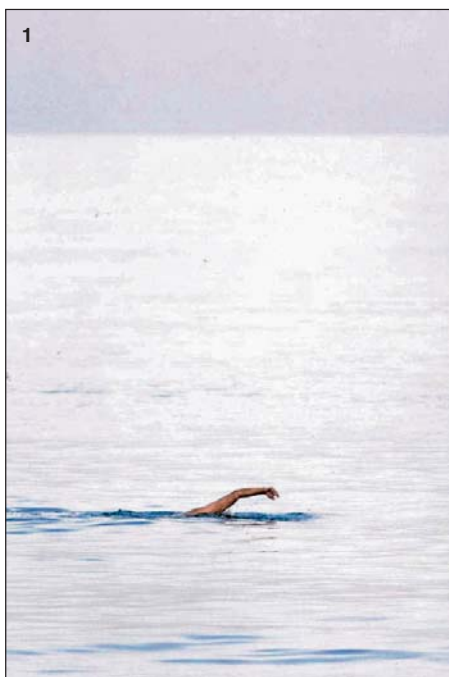




INIZIATIVE

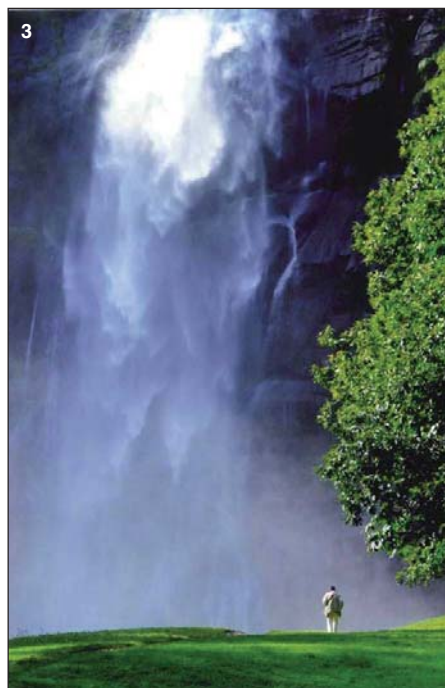
Seconda edizione del concorso di Ascofoto e 50&Più Università

“Fotografa le tue vacanze” I premi assegnati



Con il vicepresidente milanese di 50 & Più Maria Antonia Rossini si è svolta in Confcommercio Milano la cerimonia di premiazione della seconda edizione (89 i partecipanti) del concorso “Fotografa le tue vacanze” organizzato da Ascofoto e 50&Più Università. La giuria - composta da Filippo Ravizza, Dario Bossi (presidente Ascofoto), Mauro Fabbri, Davide Mengacci, Roberto Mutti, Giovambattista Bonato e Massimo Prizzon, ha assegnato a Francesco Paleari il primo premio. Secondo classificato Aldo Bernardinetti; al terzo posto Clara

mostra con le 250 fotografie giunte per il concorso. (MD)



Rossetti. Menzioni speciali a Manuel Montesello ed Andrea Zuppa. Per l’occasione è stata anche allestita una

- 1) **Primo premio: la foto di Francesco Paleari**
- 2) **Secondo premio: la foto di Aldo Bernardinetti**
- 3) **Terzo premio: la foto di Clara Rossetti**
- 4) **Menzione speciale: la foto di Manuel Montesello**
- 5) **Menzione speciale: la foto di Andrea Zuppa**





Unione Confcommercio CON TE E LA TUA AZIENDA PER AFFRONTARE INSIEME OGNI DIFFICOLTÀ

FINANZIAMENTI
AGEVOLATI
GARANTITI FINO AL
70%

- ▶ Finanziamenti a tasso agevolato, garantiti fino al 70%
- ▶ Assistenza fiscale e tributaria
- ▶ Assistenza contrattuale e sindacale
- ▶ Consulenza legale
- ▶ Servizi paghe e contributi
- ▶ Formazione professionale
- ▶ Assistenza sanitaria

150 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

Corso Venezia, 47 – 20121 Milano
Tel: 02 7750 362
Email: marketing@unione.milano.it
www.unionemilano.it





Fondo Est

assistenza sanitaria integrativa
commercio turismo servizi e settori affini



Menu del Fondo Est

*per tutti i dipendenti del
terziario, commercio, turismo e servizi*

RIMBORSO DEI TICKET
DIAGNOSTICA e TERAPIA
VISITE SPECIALISTICHE
ODONTOIATRIA
CHIRURGIA

SERVIZI DI CONSULENZA
PACCHETTI di PREVENZIONE
PACCHETTO MATERNITA'
TUTELA DEL NEONATO

*Nuove prestazioni sanitarie
nell'ambito dell'inabilità temporanea*

FISIOTERAPIA
AGOPUNTURA MANU MEDICA
PRESIDI ED AUSILI MEDICI ORTOPEDICI

www.fondoest.it